

揭阳市商务局文件

揭市商务〔2019〕26号

关于印发《揭阳市商务局2019年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动工作方案》的通知

各县（市、区）商务主管部门，局各科（室）：

为在全市商务领域深入开展2019年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，现将《揭阳市商务局2019年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动工作方案》印发给你们，请认真贯彻落实。



（联系人：陈中晔，电话、传真：8768378，邮箱：
8768378@163.com）

抄送：局领导

揭阳市商务局 2019 年“安全生产月”和 “安全生产万里行”活动工作方案

今年 6 月是全国第 18 个“安全生产月”，根据《揭阳市安全生产委员会关于印发〈揭阳市 2019 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动工作方案〉的通知》（揭安委〔2019〕8 号）要求，市商务局决定在全市商务领域深入开展 2019 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动。现制订如下活动工作方案：

一、活动主题

防风险、除隐患、遏事故

二、活动时间

（一）“安全生产月”活动：6 月 1 日至 6 月 30 日

（二）“安全生产万里行”活动：6 月 1 日至 12 月 31 日

三、组织架构

市商务局成立 2019 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动领导小组，由局党组书记、局长王晓龙担任组长，局领导陈宏鑫、林远辉、林彬、曾永生担任副组长，局各相关业务科（室）负责人为成员。领导小组下设办公室（设在局综合法规科），负责活动的组织、协调工作。局各相关业务科（室）做好“安全生产月”和“安全生产万里行”活动

的实施和指导工作。

四、主要活动

（一）开展主题宣讲活动

1. 各县（市、区）商务主管部门要充分利用全社会开展“安全生产月”活动的浓烈氛围，深入商务领域重点企业宣传习近平总书记关于安全生产的重要讲话和重要论述精神，党中央国务院、省委省政府关于安全生产工作的决策部署和《中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅关于全面落实企业安全生产主体责任的通知》、《广东省应急管理厅关于安全风险分级管控办法（试行）》等文件。

2. 各县（市、区）商务主管部门负责组织落实商务领域企业主要负责人面向全体职工讲一堂“安全生产公开课”，大力宣传《安全生产法》、《生产安全事故应急条例》、《广东省安全生产条例》、《广东省防汛防风防旱条例》等相关行业法律法规、规章制度和知识技能，加强企业安全生产宣传教育，督促企业落实安全教育制度，提高企业落实安全生产主体责任和意识，营造安全生产人人有责、人人尽责的良好氛围。

3. 市商务局、各县（市、区）商务主管部门组织干部职工深入学习《安全生产法》《生产安全事故应急条例》等法律，对典型案例进行深度分析，提升执法人员的法律素养和依法行政能力。

(二) 开展安全宣传咨询活动

1. 各县（市、区）商务主管部门要组织商务领域企业积极参加当地安监部门举办的安全生产培训会、安全研讨会、“安全宣传咨询日”活动、安全警示教育和科普宣传活动。要组织开展应急预案演练活动，切实提升演练的实战性、针对性和可操作性，提高企业防灾减灾和应急处置能力。

2. 市商务局、各县（市、区）商务主管部门要充分利用各类媒体平台、政府网站、政务微信等对安全生产宣传活动进行报道，通过开设专栏专版、线上线下联动等方式，扩大安全宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围。

(三) 持续深入开展“防风险、除隐患、遏事故”活动

1. 严格落实属地管理职责。按“属地管理职责”，各县（市、区）商务主管部门对辖区内商贸领域安全生产负总责，要根据当地政府有关部署，按照《广东省应急管理厅关于安全风险分级管控办法（试行）》要求，落实重大风险管控挂牌警示制度并向全社会公布本行业领域重大风险及其管控情况。市商务局将采取不定期督促检查形式，对各县（市、区）商务主管部门安全生产管理责任落实情况进行督导检查。

2. 督促企业落实主体责任。各县（市、区）商务主管部门要贯彻落实《国务院安委会办公室关于全面加强企业全员安全生产责任制工作的通知》，督促企业建立全员安全生产

责任制，着力推动企业董事长、党委书记、总经理等落实主要负责人安全生产工作职责，采取合理可行的措施，排查、辨识、分析、确认、控制、消除或降低安全风险，全面落实企业安全风险管控、隐患排查治理等主体责任，做到安全责任、管理、投入、培训和应急救援“五到位”。

3. 狠抓重点行业安全生产。各县（市、区）商务主管部门要突出行业特点，以外商投资企业、城市综合体、商场、超市、市场、餐饮、展会等人员密集场所为重点，加强商贸流通领域人员密集场所安全监管，加强农产品冷库、报废机动车拆解等重点场所的安全治理，采取切实有效措施，推进隐患排查治理常态化、制度化、规范化，严防发生各类重特大事故发生。

4. 严格安全生产准入。根据《外商投资产业指导目录（2017年修订）》，严格高危行业领域安全生产准入条件和产业政策，严把有关项目审批（备案）关口。对于从事化工产品生产和储存企业，在经营范围中明确危险化学品除外，并注明依法须经批准项目，经相关部门批准后方可开展生产经营活动。

五、工作要求

（一）高度重视，加强领导。各县（市、区）商务主管部门要高度重视“安全生产月”和“安全生产万里行”活动，将其列入安全生产重点工作，纳入年度安全生产责任制考核

内容，要参照市的做法，成立“安全生产月”和“安全生产万里行”活动领导小组，建立领导机制和工作协调机制，制定方案，明确责任，狠抓落实，确保活动有声有色，抓出成效。市商务局各相关业务科（室）要加强业务跟踪指导，对各县（市、区）商务主管部门落实安全生产责任相关工作开展督促检查，形成市县联动的工作协调机制，确保活动有声有色，抓出成效。

（二）突出主题，求真务实。要紧扣活动主题，坚持贴近实际、贴近群众，将活动作为牢固树立安全发展理念、增强全民安全生产意识、普及安全知识、提升公众安全素质、推动企业严格安全管理、落实安全生产责任、推动安全生产形势稳定向好的有力手段。要牢固树立“安全第一”思想，针对安全生产咨询日等大型群众性活动制定安保工作和突发事件应急预案，确保活动安全有序开展。

（三）加强宣传，营造氛围。各县（市、区）商务主管部门要利用网站、商务通等新媒体，开展丰富多彩、家喻户晓的宣传活动，实现安全宣传教育全覆盖，营造“安全生产月”活动全民动员、全民重视、全民参与的强大声势。

各县（市、区）商务主管部门于6月18日前向市商务局报送《2019年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动方案》和工作联系人名单；从6月至7月，每周二报送本地区“安全生产月”和“安全生产万里行”活动开展情况及《揭

阳市 2019 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动情况统计表》(附件); 7 月 1 日前报送“安全生产月”活动总结以及视频、照片等佐证材料。

联系人: 陈中晔, 电话、传真: 8768378, 邮箱: 8768378@163.com。

附件: 揭阳市 2019 年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动情况统计表

揭阳市2019年“安全生产月”和“安全生产万里行”活动情况统计表

单位:

项目	标准	落实情况
举办“安全生产月”活动启动仪式	启动仪式形式多样,参与范围广泛,效果好	以()等形式启动“安全生产月”活动
开展主题宣讲活动	按照要求广泛开展大讲堂、公开课、专题讲座和安全诊断活动,组织安全生产志愿者服务团巡回宣讲活动	各级安委会负责同志宣讲()场 相关行业负责同志宣讲()场 企业主要负责人宣讲()场 专家学者举办专题讲座()场、安全诊断()场 安全生产志愿服务宣讲团宣讲()场
举办安全发展论坛	聚焦重点行业,强化问题导向,有针对性地开展多种形式论坛、讲坛、研讨会等交流活动	举办论坛、讲坛、研讨会等()场,参与()人次
开展“安全宣传咨询日”线上线下活动	组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动,扩大宣传覆盖面和影响力,营造浓厚的安全生产氛围	共组织()场安全宣传咨询日活动,现场咨询互动()人次,发放各类宣传资料()件份, 组织()家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动,现场参观()人次 举办展览()场,开展安全场馆体验活动()场 开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动()次,线上参与()人次

“安全生产月”活动开展情况

项目	标准	落实情况
开展安全警示教育 和科普宣传 活动	广泛组织相关人员参与安全警示教育展播、危险化学品安全知识竞赛、在新闻网络开设安全科普专栏，在公共场所的电子显示屏持续滚动播放安全生 产视频，广泛开展体验式安全宣传教育普及和知识技能竞赛活动	开展警示教育()场，受教育()人次 参与危化品安全知识竞赛()人次 在新闻网络开设安全科普专栏()个 报送科普作品()条，在公共场所电子显示屏播放 科普短视频、安全提示、公益广告()条次 开展安全知识竞赛()场，参与()人次
	组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层次参与的联合应急演练	开展应急预案演练()场次，参与演练()人次，出动各类装备()台次
“安全生产月” 活动开展情况	创造性地开展安全生产宣传 教育活动	☐ 是 ☐ 否
	创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动	
“安全生产月” 活动开展情况	开展问题整改“回头看”	开展问题整改“回头看”()次
	开展区域行和专题行活动	开展区域行和专题行()次，开展暗查暗访()次
	开展网上“安全生产月”活动	接受各类举报()条次，奖励()人 征集问题线索()条次，新闻媒体报道()次

项 目		标 准	落实情况
新闻宣传报道情况	宣传报道方案	制定详细的活动宣传报道方案	☐ 是 ☐ 否
	“安全生产月”活动新闻宣传报道	邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后	在中央新闻媒体发表安全生产月活动稿件 () 篇 在省级媒体发表安全生产月活动稿件 () 篇 在地市级媒体发表安全生产月活动稿件 () 篇
	“安全生产月万里行”活动新闻宣传报道	在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传	在各类媒体发表万里行稿件()篇 曝光反面典型案例()条次