附件1：

揭阳市中小企业数字化转型城市试点

数字化牵引单位申报表（第二批）

（模板）

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位： | （加盖公章） |
| 申报行业： |  |
| 联 系 人： |  |
| 联系电话： |  |
| 填报日期： |  |

|  |
| --- |
| **一、基本信息** |
| **（一）牵引单位（第一个“1”）基本信息** |
| 单位名称 |  | 法定代表人 |  |
| 成立时间 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 |  | 企业规模（人） |  |
| 单位性质 | □国有企业 □民营企业 □三资企业 □其他 |
| 近两年营业收入（万元） | 2022年营收 |  | 2023年营收 |  |
| 单位联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| 企业简介 | （200字以内） |
| 技术团队 | （200字以内） |
| 核心产品 | （200字以内） |
| 市场销售 | （200字以内） |
| 荣誉资质 | （200字以内） |
| **（二）数字化集成服务商（第二个“1”）基本信息** |
| 单位名称 |  | 法定代表人 |  |
| 成立时间 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 注册地址 |  | 企业规模（人） |  |
| 单位性质 | □国有企业 □民营企业 □三资企业 □其他 |
| 近两年营业收入（万元） | 2022年营收 |  | 2023年营收 |  |
| 单位联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| 企业简介 | （200字以内）  |
| **二、服务能力情况**  |
| **（一）牵引单位（“1”）数字化转型服务能力情况** |
| 服务行业（限选1项） | □纺织服装 □塑胶 □五金制造 □食品加工 |
| 牵引单位类型 | □供应链龙头企业□产业链牵引企业 |
| 拟改造中小企业数量 |  家 | 拟开发“小快轻准”产品数量 |  个 |
| 近5年已服务中小企业数字化转型数量 |  家 | 近5年已服务所勾选“服务行业”中小企业数量 |  家 |
| 现有“小快轻准”产品总数量 |  个 | 知识产权数量 | 发明专利\_\_\_\_件软件著作权\_\_\_\_件 |
| 解决方案主要采用的部署方式 | □本地部署 □私有云 □公有云 □混合云  |
| 现有产品已覆盖的业务环节（可多选） | □设计 □制造 □销售□服务 □管理 □安全 |
| 所申报行业成功的数字化服务案例 | （500字以内） |
| 本地化服务情况 | （注册地不在本市的牵引单位简要描述在本市服务团队及本地化经营活动情况，500字以内） |
| **（二）生态联合体伙伴（“1+N”）数字化转型服务能力情况** |
| 序号 | 单位名称 | 近5年已服务中小企业数字化转型数量（家） | 近5年已服务所勾选“服务行业”中小企业数量（家） | 现有“小快轻准”产品数量（个） | 知识产权数量（件） | 主要产品及其所属业务环节 |
| 1 |  |  |  |  | 发明专利\_\_\_\_/软件著作权\_\_\_\_ | 产品名称/业务环节 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| ...... |  |  |  |  |  |  |
| 合计 | －－ |  |  |  |  | －－ |
| **三、责任承诺书** |
| 本公司谨就申请参与揭阳市中小企业数字化转型城市试点相关工作，做出以下承诺：1. 所提交申请资料全面、真实、准确、有效，如存在利用虚假资料瞒报、虚报等手段通过项目审核的，公司将承担相应的法律责任及后果。
2. 提交承诺书后若无不可抗力因素不撤销参与意向，积极配合揭阳市工信局开展数字化转型相关工作。
3. 如在项目申请及城市试点期间出现违规行为，同意将我单位纳入社会征信系统并对外公开违规信息。
4. 同意面向揭阳市试点行业开发适合中小企业数字化转型的产品及解决方案，主动配合项目跟踪、考察、评价工作，自觉接受财政、审计、监察部门的监督检查。

特此承诺。单位名称： （盖章）年 月 日 |

附件2：

中小企业数字化转型工作方案

（模板）

# 一、基本情况

（一）牵引单位（第一个“1”）基本情况

1.牵引能力。申报单位在所申报行业中的发展历程（包括年限、取得成绩、行业地位、对行业发展理解等）。

2.团队实力。包括人员资历、研发实力（数字化研发投入占比）、荣誉资质（自身或所服务项目获得省级以上数字化领域试点示范情况）。

3.核心业务。申报单位的主要产品或服务，包括产品的特点、功能、优势以及市场地位。

(二）数字化集成服务商（第二个“1”）基本情况

1.服务能力。针对所选细分行业的技术、产品、解决方案、工业互联网平台等服务能力。

2.集成能力。重点突出作为集成服务商的系统集成能力，以及产业生态合作伙伴服务资源能力的汇聚、调用能力。

# 二、产业分析

分析所选细分行业中小企业数字化转型的发展现状、痛点问题、需求场景。

# 三、实施方案

（一）工作目标

分阶段制定工作目标，包括但不限于被改造企业数量、改造后企业数字化水平、“小快轻准”产品开发、样板项目打造等。

（二）工作计划

根据工作目标，分阶段制定2年实施计划。

（三）实施路径

对照工作目标和计划，明确具体工作任务及实施路径。包括但不限于：产品研发、样板项目打造、实施改造、售后服务、复制推广、健全工作机制、项目时间节点等。

# 四、生态联合体伙伴

清晰描述生态联合体伙伴在细分行业数字化转型工作职责、分工安排、合作模式和工作机制等。

# 五、实施保障

从组织机制、要素资源、人员团队、资金、培训宣贯、复制推广等方面描述中小企业数字化转型项目顺利推进的具体保障措施。

附件3：

产业生态联合体名单

|  |
| --- |
| **一、数字化牵引单位名称：**  |
| **二、数字化集成服务商** |
| 单位名称 | 统一社会信用代码 | 2023年营收（万元） | 企业规模（人） | 单位简介（100字以内） | 主要产品/服务 | 获得知识产权数量（含专利、软件著作权） | 获得国家、省、市级相关荣誉资质 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **三、N个产业生态企业** |
| 序号 | 单位名称 | 统一社会信用代码 | 2023年营收（万元） | 企业规模（人） | 单位简介（100字以内） | 主要产品/服务 | 获得知识产权数量（含专利、软件著作权） | 获得国家、省、市级相关荣誉资质 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件4：

产业生态联合体数字化产品列表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **产品提供单位** | **产品通用性** | **业务环节** | **应用场景** | **主要功能/服务内容** | **产品定价****（万元）** | **实施周期（天）** | **已应用企业数量（家）** |
| 1 | 例：XX |  | □通用□专用：\_\_\_\_\_\_\_\_ | 例如：设计、制造、销售、服务、管理、安全、其他 |  |  | 可填写价格区间，如：5万~10万元 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：1.所填报的内容需真实可靠；2.产品必须为自有知识产权；3.所填报的价格将作为企业采购参考。**

附件5：

主要项目案例列表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 客户名称 | 所属行业 | 项目名称/服务名称 | 项目简介 | 项目交付周期 | 项目金额（万元） | 是否已验收 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**注：所列案例数量不超过10个。**