

附件 7-2

2021 年省中职质量工程 在线精品课程项目申报书

学 校 名 称	揭阳捷和职业技术学校
课 程 名 称	网店运营实务
课 程 类 别	☐ 公共基础课 ☒ 专业核心课 ☐ 专业（技能）方向课
所 属 专 业 ¹	电子商务
课 程 负 责 人	吴 莹
申 报 日 期	2021 年 10 月

广东省教育厅制

¹ 如课程为公共基础课，所属专业可不填写。

1.课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	吴 莹	性 别	女	出生年月	1986-9
	学 历	硕士研究生	职 务		职称	讲师
1-2 2019 年至 今相关课 程主讲情 况	课程名称		课程类别	授课对象	周学时	听众数/年
	《网店运营实务》		专业核心课	中职二年级	12 节/周	160 人/年
1-3 教学改革 研究情况	课程负责人吴莹在校讲授《网店运营》课程近 10 年，持有淘宝特聘院校讲师、高级电子商务师、跨境电子商务师等专业相关证书，参编有两本已出版电商教材： 1. 《网络营销实务》 ISBN：9787513560542，由外语教学与研究出版社出版，是十二五职业教育国家规划教材。 2. 《网络零售实务》 ISBN：9787302425151，由清华大学出版社出版，是网实一体特色规划教材。 获得的教学表彰/奖励： 1. “跨港通杯”中国电商讲师大赛（2016）全国总决赛三等奖 2. “跨港通杯”中国电商讲师大赛华南赛区（2016）暨第二届中国电商好讲师大赛铜奖 3. 第十四届全国中等职业学校“文明风采”竞赛活动广东复赛“优秀指导教师” 4. 广东省中等职业技术学校技能大赛信息技术类项目指导教师三等奖 5. 2017 年度揭阳市“优秀电商培训教师”					

2.教学团队情况

2-1 教学团队简介	本教学团队的成员均讲授该门课程多年，有丰富的教学经验。 课程负责人吴莹为本专业领域的资深讲师，在校讲授《网店运营》课程近 10 年，有丰富的教学经验。2016 年参加全国电商讲师大赛获全国三等奖，华南赛区铜奖。2017 年被评为揭阳市优秀电商讲师。 课程主讲人陈燕洁为本专业领域的资深讲师，曾获得 2012 年广东省技能竞赛指导老师三等奖、i 博导“2020 年电商信息化教学能手”、“2020 年度竞技优秀指导教师”等荣誉称号。 课程主讲人黄小卉为本专业领域的优秀青年老师，并具有电商企业工作经验，2013-2015 年在广州谷田服饰有限公司担任电商运营总监，在校讲授《网店运营》课程 3 年以上。 项目团队校企融合、优势互补，且分工明确、协作有序，执行力强。				
	姓名	出生年月	专业技术职务	专业领域	备注
	陈燕洁	1988 年 5 月	助理讲师	网店运营	
	黄小卉	1990 年 7 月	助理讲师	网店运营	
2-2 教学团队其他教师基本信息 ²					

²包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。教学团队成员数在 5-8 人为宜，可另加行。

2-3 教学团队其他教师教学改革研究情况	主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一作者在国内公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。 课程主讲人陈燕洁为本专业领域的资深讲师，曾获得 2012 年广东省技能竞赛信息技术类指导老师三等奖、i 博导“2020 年电商信息化教学能手”、“2020 年度竞技优秀指导教师”等荣誉称号。 课程主讲人黄小卉为本专业领域的优秀青年老师，并具有电商企业工作经验，2013-2015 年在广州谷田服饰有限公司担任电商运营总监，在校讲授《网店运营》课程 3 年以上。
------------------------------------	--

3.申报条件情况

（请对照申报指南中的申报条件逐一说明，不超过 500 字）

（一）学校高度重视在线精品课程建设，成立专门的领导小组，根据“广东省精品网络在线开放课程评审指标”进行建设，并投入项目建设资金和相应资源的配置。

（二）《网店运营实务》这门课程在我校 2011 年开设至今，已积累丰富的课程资源、教学设计、实训过程记录等，2017 年开始，该课程使用 i 博导平台进行线上辅助教学，实现线上线下混合教学，学生通过在线学习、提交作业，教师在线评价和测试，积累了课程相关在线教学实施资源及教学评价。

（三）教学团队邀请揭阳市本地企业参与，为课程的岗位教学提供了有力的支持，提高了课程的专业性和实践性。课程负责人吴莹自 2011 年一直承担本课程的教学，团队成员陈燕洁、黄小卉也是本课程教学的主力，均有丰富的教学经验，教学团队根据“校企融合、优势互补，分工明确、协作有序，执行力强”的原则推进。

（四）学校建立了在线精品课程的实施方案，建设标准和评价机制明确，项目建设资金使用管理制度公开透明，科学合理，确保经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障在线精品课程的持续建设与应用。

（五）申报课程为电子商务专业的核心课程，该专业在《职业教育专业目录（2021 年）》中，专业代码为 730701。

4.课程情况

4-1 课程建设情况

4-1-1 课程性质与作用（请说明课程在专业人才培养方案中的定位，与前后续课程关系及课程发挥的作用，不超过 300 字）

《网店运营实务》是我校电子商务专业的核心课程，在专业课程设置为中职二年级的课程。

在前期，学生已积累了《电子商务基础》、《电子商务文案基础》以及《图形图像处理》等基础知识，在二年级开设这门课程，通过网上开店的实训让学生掌握淘宝开店的流程、管理工具的使用，进行店铺装修、客服管理和店铺营销推广等活动，培养学生平台操作能力、网上创业的实战能力和综合应用电商知识解决实际问题的能力，为中职三年级《商品拍摄》、《客户关系管理》及学生顶岗实习等奠定职业能力基础。

在国家“大众创业、万众创新”号召下，电商作为一种新兴业态，对专业技能人才有一定的需求，《网店运营实务》课程作为一门在淘宝平台应用的基础上开设的理论+实训的课程，课程具有非常强的实用性和操作性，能主动适应地方经济社会发展对技能人才培养的需要，保证专业人才培养目标的实现。

4-1-2 课程开放情况（请说明开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况，不超过 500 字）

《网店运营实务》课程自 2011 年开设至今有 10 年的时间，主要授课对象为电子商务专业中职二年级的学生，每周 4 节，共计 18 个教学周，每年授课学生数在 250 人左右，2017 年开始该课程利用 i 博导平台辅助教学，主要开放视频课程和学生提交作业，讨论、互动等。

2016 年在揭阳市十万电商人才培训的背景下，该课程面向社会人员培训，培养了一批网店运营专才，2019 年疫情期间，部分课程视频也在云课堂上线，同时面向退伍军人培训开放，均收到社会的一致好评。

4-1-3 课程设计理念与思路（不超过 300 字）

（一）资源开发方向：促进产教融合、合作开发

本课程的开发与企业共同合作，积极促进产教融合，形成课程资源共建、人力资源共享、培训资源共用的特色课程。

（二）课程设计方向：虚拟平台练习，真实平台实战，企业产品作依托，任务驱动式教学

在线课程的设计主要综合考虑教学条件和学生的实际情况，利用互联网和移动互联网，整合线上教学资源，如实操训练以淘宝平台实战+i 博导模拟实训平台相结合的方式进行，改善学习者的体验和教学双方的交流与沟通。

其中，在操作示范上，有些除了录制电脑端操作示范视频，还考虑学生大部分使用手机的情况，同时录制手机端操作示范，并辅助相关图片、文本等资料，任务式教学驱动学生的自主学习，提高学生学习效率及平台实战能力。

（三）课程拓展方向：实现开放教育，课程、学生进企业

《网店运营实务》主要培养学生从事网上开店、网店装修、网店客服及店铺推广的能力，是一门融合理论知识和实操一体的课程，通过任务式驱动，与企业岗位需求对接，面向社会开放教育，让课程、学生进企业。

4-1-4 课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等，不超过 500 字）

《网店运营实务》是一门融合理论知识和实操一体的电子商务专业核心课程，主要培养学生从事网上开店、网店装修、网店客服及店铺推广的能力，根据课程标准分七个项目，总计 72 学时。其中，实操训练以淘宝平台实战+i 博导模拟实训平台相结合的方式进行。在课程最后一周，由企业人员对学生进行岗位和创业培训。

具体每章节的教学内容与设计如下表所示：

章节	总课时	教学目标	教学设计与方法	教学活动与评价
一、开店平台概述	4	1. 了解目前电子商务不同类型的平台 2. 掌握适合个人开店的平台 3. 了解网络安全，掌握防骗方法	教学设计：通过提问、案例分析引导学生思考；教学方法：问题导向法；讨论法；案例教学法	课堂讨论； 资料搜索； 网络留言；

二、淘宝店铺的开通	8	1. 掌握淘宝开店的方法 2. 学会市场分析的方法 3. 掌握线上线下渠道获取货源方法 4. 掌握 1688 一件铺货到淘宝的操作	教学设计：通过演示，案例分析，示范操作 教学方法：演示法；案例教学法；任务驱动法	翻转课堂； 分组交流； 实操练习；
三、网店装修	12	1. 掌握店铺装修模板的选择，页面配色，页头、页面背景的添加 2. 掌握店招、导航条的设置 3. 掌握店铺轮播海报的设置 4. 掌握店铺商品推荐模块的设置 5. 掌握手机店招和布局的设置 6. 掌握手机营销模块的设置	教学设计：通过案例参考，示范操作，任务驱动学生进行操作 教学方法：微视频教学法；理实一体化教学法；任务驱动法	翻转课堂； 分组交流； 实操练习；
四、店铺日常运营管理	16	1. 掌握淘宝店铺运费模板的设置 2. 学会商品标题关键字、主图和详情页的设置，掌握商品发布操作，学会图片空间的使用及主图视频的制作 3. 学会订单发货的操作，掌握订单备注和评价的方法	教学设计：通过案例参考，示范操作，任务驱动学生进行操作 教学方法：微视频教学法；理实一体化教学法；任务驱动法	对分课堂； 分组交流； 实操练习；
五、客服与售后服务	14	1. 学会建立子账号及子账号的管理 2. 掌握售前、售中、售后的客服接待语言 3. 掌握快捷短语、自动回复设置操作 4. 学会淘宝店铺会员关系平台的设置	教学设计：通过案例讲解客服接待语言，通过示范操作，布置任务驱动学生操作练习 教学方法：微视频教学法；案例教学法；理实一体化教学法；任务驱动法	知识竞赛； 分组交流； 实操练习；
六、店铺推广	16	1. 学会看懂生意参谋的流量指标介绍，能进行简单的数据分析 2. 了解直通车，学会商品折扣价、优惠券设置 3. 学会发布微淘、平台活动报名 4. 了解淘宝客、学会在内容营销平台进行推广	教学设计：通过案例参考，示范操作，任务驱动学生进行操作 教学方法：微视频教学法；理实一体化教学法；任务驱动法；问题导向法	对分课堂； 头脑风暴； 实操练习；

七、创业指导	2	了解就业岗位要求及创业的思路	教学设计：通过企业真实案例，让学生了解就业岗位的要求 教学方法：微视频教学法；理实一体化教学法；任务驱动法	课堂讨论； 资料搜索； 网络留言；
4-1-5 课程改革成果（请说明课程进行的改革及成效，不超过 300 字） 该课程于 2017 年开始进行线上线下混合教学后，大大提高了教学效率，实现了课程资源共享，也通过网络互动，提高学生的学习兴趣和学习效率，进一步提升平台实战能力。 （一）课程资源共享 通过上传相关教学视频、文档、PPT 等教学资料，方便学生课前学习、课后回顾，并下载有关的资料文档，实现扩展性学习。 （二）作业布置与批改 学生可在电脑端或手机端 APP 完成。 （三）课堂互动 利用平台辅助教学，例如在提问问题上，可以利用平台发布抢答或提问，也可以发布头脑风暴问题让学生在线讨论，充分活跃课堂氛围，也让学生在参与中提高学习兴趣。 （四）实战训练 平台上有网店运营模拟实训平台，让学生可以在平台上进行店铺推广等，弥补真实平台上需要经费运转的问题。				

（五）考核

测验可设置自动和手动改卷的题目，填空题与答案不匹配时可手动改卷，以上均可在平台直接导出结果，大大提高了教师教学效率。

4-1-6 相关教学资源储备情况（请具体列出已有课程资源的类型及数量，不超过 300 字）

（一）基本资源

目前本课程已经具备了教学活动必需的教学资源。

序号	名称	数量
1	课程介绍	1
2	课程标准	1
3	授课计划	1
4	教案和演示文稿 PPT	36
5	实训任务指导书	1
6	实训作业	36
7	考核测试	2
8	微课程	5
9	参考资料目录	1

（二）拓展资源

目前本课程具备了 i 博导网店运营在线模拟平台、在线测试考试系统、交流论坛、在线答疑、网络讲座等的拓展资源。

4-2 资源建设基础

（从课程受重视情况、教改研究成果和课程建设现状三个方面分别陈述，不超过 600 字）

（一）学校高度重视在线精品课程建设，成立专门的领导小组，保障措施得力，根据“广东省精品网络在线开放课程评审指标”进行建设，并投入项目建设资金和相应资源的配置，确保在线精品课程的持续建设与应用。

（二）《网店运营实务》课程自 2011 年开设至今有 10 年的时间，授课团队教师均有丰富的教学经验和实战经验，通过产教融合加入企业元素后，进一步提高了学生的岗位实战能力，在 2018 年双十一期间，学生配合企业团队做客服实战，收到企业的一致好评。

（三）该课程于 2017 年开始利用 i 博导平台进行线上线下混合教学，大大提高了教学效率，实现了课程资源共享，也通过网络互动，提高学生的学习兴趣和学习效率，进一步提升平台实战能力。在 i 博导的教学平台上，已经实现 15 个教学班级以上的辅助教学。教师通过上传相关教学视频、文档、PPT 等教学资料，方便学生课前学习、课后回顾，并下载有关的资料文档，实现扩展性学习。

5.评价反馈

5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较，不超过 300 字）

目前，基本上中职学校的电子商务专业都有开设网店运营的课程，但是课程上线的数量还较少，同时，与国内外同类课程比较，各个地区有各地区的产业特色，网店运营课程的侧重内容也有所不同，我们的课程主要面向粤东地区的特色产业。

同时，在教学上充分考虑了学生的资源条件，例如在校生使用手机进行网店运营的较多，在视频资源上，知识点不仅有 PC 端操作展示，还有手机端操作展示，并在作业布置上也充分考虑了学生完成的可行性，是一门实用性和可行性均具备的课程。

5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，不超过 300 字）

自 2011 年建立《网店运营》课程以来，一直面向电子商务学生开放，并根据电商行业的变化，不断更新和调整课程内容，绝大多数毕业后从事电子商务专业的学生均表示该课程实用价值大，与岗位工作关联性高，具有重要指导作用。

5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价，不超过 300 字）

2016 年在揭阳市十万电商人才培训的背景下，该课程面向社会人员培训，培养了一批网店运营专才，2019 年疫情期间，部分课程视频也在云课堂上线，同时面向退伍军人培训开放，均收到社会的一致好评。

6.建设方案要点

6-1 建设目标（不超过 300 字）

在线精品课程旨在运用现代信息化手段，深入开展课程建设、改革与创新，《网店运营实务》省级精品在线开放课程经过 2 年的建设期，将达到以下目标。

1. 实现“能学，辅教”功能，面向师生友好型教学。课程利用互联网整合线上教学资源，学习者能利用《网店运营实务》精品在线开放课程，实现网店运营管理的系统化和个性化学习。教师可以利用在线开放课程，根据不同班级学生的特点，组织教学内容，实施个性化的因材施教；学生则可以在课堂之外，通过该网络课程巩固课堂所学内容，并根据自己的需要进行拓展学习。充分改善学习者的体验和教学双方的交流与沟通。

2. 建立课程资源素材库，精准对接课程知识点。系统提供文本、图像、音频、视频等多样化、交互性强的辅助教学资源，素材颗粒化、碎片化，组合性高，能让教师自主搭建课程，也学生拓展学习提供资源冗余。

3. 修订《网店运营实务》配套教材，实现建成新型活页式教材。

6-2 建设内容 （不超过 500 字）

《网店运营实务》省级精品在线开放课程建设内容如下：

1. 将《网店运营实务》课程的知识点和岗位技能点覆盖率达到 100%。
2. 结合课程内容融入思政元素。
3. 优化原有《网店运营实务》课程的教学设计、实施、过程记录、评价等需要的教学环节和教学活动，重点优化课程的微课程教学环节及实训任务的布置，将操作示范的视频完善到有 PC 端和手机端的操作示范。
4. 提高教学资源的颗粒化程度，将文本、图像、音频、视频按知识点细化、拆分，能让教师自由组建课程。
5. 满足线上线下混合教学，编写相关的活页式教材，配合网上课程的自由组建。
6. 学习者可在线自主完成学习进程，授课教师具备实时了解、检查、督促等权限，及时引导、帮助学生完成课程的全部学习任务。
7. 依据网店运营职业岗位群的任职要求，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程优化课程体系，校企合作完善教学内容。
8. 结合国家“一带一路”战略及和“大众创业、万众创新”的号召，新增创新创业指导课程，融入相关案例分析等内容，提高课程的实用性和操作性，能主动适应地方经济社会发展对技能人才培养的需要，保证专业人才培养目标的实现。

6-3 建设措施（建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。不超过 500 字）

一、建设举措

1. 依据网店运营职业岗位群的任职要求，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程理念优化课程体系，完善教学内容。

2. 项目团队按照产教融合、优势互补、分工明确、协作有序的原则对课程的价值进行深度提炼，并融入课程思政元素。

3. 利用淘宝真实平台与 i 博导网店运营实训模拟平台等资源，提高学习者的体验和实训条件，通过互联网平台促进教学双方的交流与沟通，力争实现教师个性化教学和学生效率化学习。

4. 修订《《网店运营实务》配套教材，编写成相关的活页式教材。

二、进度安排

第一年：制定课程录制计划，实现微课程的录制，将课程陆续上线。

第二年：收集反馈资料，整理课程资源，编写活页式教材

三、经费预算

预计课程建设将投入 2 万元以上经费，主要集中在课程的制作与编辑上。

四、保障措施

1. 组织保障措施：学校领导重视，组建专项小组，在人员、资金等方面为《网店运营实务》建成省级精品在线开放课程提供相应的支持与保障。

2. 监督保障：学校将采取校部两级行政监督的模式，将该课程的建设纳入日常监管工作范围，督促项目建设团队按计划完成任务。

3. 技术保障措施：学校电视台录制中心为该课程建设提供全方位的技术支持。

五、预期效益及标志性成果

建设期限满，《网店运营实务》应符合广东省精品在线开放课程各项指标要求，通过验收，成为本省中职院校开设网店运营相关课程的重要教学平台。

六、辐射带动

带动学校专业群其他专业课程申报省级精品在线开放课程，提高学校开展在线精品课程教学的水平。向其他有相关教学需要的学校、企业免费开放网络课程教学，为当地产业培养更多技能型专业人才。

本校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。

本课程如果被遴选为省级在线精品课程，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向中职学校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于2年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。

校长（签字）：

单位名称（盖章）

2021年10月14日



8.地市教育局推荐意见

同意申报

单位名称（盖章）

2021年10月25日



9.附件材料清单

政治审查意见：

附后页



课程团队成员和课程内容政治审查意见

网店运营实务在线精品课程:

课程团队主要成员（序号 1 为课程负责人）		
序号	姓名	政治面貌
1	吴莹	党员
2	黄小卉	群众
3	陈燕洁	群众

课程团队成员政治审查意见

该课程团队负责人及成员遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端问题，五年内未出现过重大教学事故。

学校党总支（盖章）

课程内容政治审查意见

该课程价值取向正确，对于我国政治制度以及党的理论、路线、方针、政策等理解和表达准确无误，对于国家主权、领土表述及标注准确，不存在思想性问题。

学校党总支（盖章）