附件7-2

2021年省中职质量工程

在线精品课程项目申报书

学 校 名 称 揭阳捷和职业技术学校

课 程 名 称 网店运营实务

课 程 类 别 □公共基础课☑专业核心课□专业（技能）方向课

所 属 专 业[[1]](#footnote-0) 电子商务

课 程负责人 吴 莹

申 报 日 期 2021年10月

广东省教育厅制

1.课程负责人情况

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-1  基本信息 | 姓 名 | 吴 莹 | | 性 别 | 女 | | 出生年月 | | 1986-9 |
| 学 历 | 硕士研究生 | | 职 务 |  | | 职称 | | 讲师 |
| 1-2  2019年至今相关课程主讲情况 | 课程名称 | | 课程类别 | | 授课对象 | 周学时 | | 听众数/年 | |
| 《网店运营实务》 | | 专业核心课 | | 中职二年级 | 12节/周 | | 160人/年 | |
|  | |  | |  |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |
|  | |  | |  |  | |  | |
| 1-3  教学改革  研究情况 | 课程负责人吴莹在校讲授《网店运营》课程近10年，持有淘宝特聘院校讲师、高级电子商务师、跨境电子商务师等专业相关证书，参编有两本已出版电商教材：  1.《网络营销实务》ISBN：9787513560542，由外语教学与研究出版社出版，是十二五职业教育国家规划教材。  2.《网络零售实务》ISBN：9787302425151，由清华大学出版社出版，是网实一体特色规划教材。  获得的教学表彰/奖励：  1.“跨港通杯”中国电商讲师大赛（2016）全国总决赛三等奖  2.“跨港通杯”中国电商讲师大赛华南赛区（2016）暨第二届中国电商好讲师大赛铜奖  3.第十四届全国中等职业学校“文明风采”竞赛活动广东复赛“优秀指导教师”  4.广东省中等职业技术学校技能大赛信息技术类项目指导教师三等奖  5.2017年度揭阳市“优秀电商培训教师” | | | | | | | | |

2.教学团队情况

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2-1  教学团队简介 | 本教学团队的成员均讲授该门课程多年，有丰富的教学经验。  课程负责人吴莹为本专业领域的资深讲师，在校讲授《网店运营》课程近10年，有丰富的教学经验。2016年参加全国电商讲师大赛获全国三等奖，华南赛区铜奖。2017年被评为揭阳市优秀电商讲师。  课程主讲人陈燕洁为本专业领域的资深讲师，曾获得2012年广东省技能竞赛指导老师三等奖、i博导“2020年电商信息化教学能手”、“2020年度竞技优秀指导教师”等荣誉称号。  课程主讲人黄小卉为本专业领域的优秀青年老师，并具有电商企业工作经验，2013-2015年在广州谷田服饰有限公司担任电商运营总监，在校讲授《网店运营》课程3年以上。  项目团队校企融合、优势互补，且分工明确、协作有序，执行力强。 | | | | |
| 2-2  教学团队其他教师基本信息[[2]](#footnote-1) | 姓名 | 出生年月 | 专业技术职务 | 专业领域 | 备注 |
| 陈燕洁 | 1988年5月 | 助理讲师 | 网店运营 |  |
| 黄小卉 | 1990年7月 | 助理讲师 | 网店运营 |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 2-3  教学团队其他教师教学改革研究情况 | 主持的教学改革研究与实践课题（含课题名称、来源、年限）（每人不超过五项）；作为第一作者在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（每人不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（每人不超过五项）。  课程主讲人陈燕洁为本专业领域的资深讲师，曾获得2012年广东省技能竞赛信息技术类指导老师三等奖、i博导“2020年电商信息化教学能手”、“2020年度竞技优秀指导教师”等荣誉称号。  课程主讲人黄小卉为本专业领域的优秀青年老师，并具有电商企业工作经验，2013-2015年在广州谷田服饰有限公司担任电商运营总监，在校讲授《网店运营》课程3年以上。 | | | | |

3.申报条件情况

|  |
| --- |
| （请对照申报指南中的申报条件逐一说明，不超过500字）  （一）学校高度重视在线精品课程建设，成立专门的领导小组，根据“广东省精品网络在线开放课程评审指标”进行建设，并投入项目建设资金和相应资源的配置。  （二）《网店运营实务》这门课程在我校2011年开设至今，已积累丰富的课程资源、教学设计、实训过程记录等，2017年开始，该课程使用i博导平台进行线上辅助教学，实现线上线下混合教学，学生通过在线学习、提交作业，教师在线评价和测试，积累了课程相关在线教学实施资源及教学评价。  （三）教学团队邀请揭阳市本地企业参与，为课程的岗位教学提供了有力的支持，提高了课程的专业性和实践性。课程负责人吴莹自2011年一直承担本课程的教学，团队成员陈燕洁、黄小卉也是本课程教学的主力，均有丰富的教学经验，教学团队根据“校企融合、优势互补，分工明确、协作有序，执行力强”的原则推进。  （四）学校建立了在线精品课程的实施方案，建设标准和评价机制明确，项目建设资金使用管理制度公开透明，科学合理，确保经费投入、团队管理、资源审核、资源更新及共建共享机制能够保障在线精品课程的持续建设与应用。  （五）申报课程为电子商务专业的核心课程，该专业在《职业教育专业目录（2021年）》中，专业代码为730701。 |

4.课程情况

4-1课程建设情况

|  |
| --- |
| 4-1-1课程性质与作用（请说明课程在专业人才培养方案中的定位，与前后续课程关系及课程发挥的作用，不超过300字）  《网店运营实务》是我校电子商务专业的核心课程，在专业课程设置为中职二年级的课程。  在前期，学生已积累了《电子商务基础》、《电子商务文案基础》以及《图形图像处理》等基础知识，在二年级开设这门课程，通过网上开店的实训让学生掌握淘宝开店的流程、管理工具的使用，进行店铺装修、客服管理和店铺营销推广等活动，培养学生平台操作能力、网上创业的实战能力和综合应用电商知识解决实际问题的能力，为中职三年级《商品拍摄》、《客户关系管理》及学生顶岗实习等奠定职业能力基础。  在国家“大众创业、万众创新”号召下，电商作为一种新兴业态，对专业技能人才有一定的需求，《网店运营实务》课程作为一门在淘宝平台应用的基础上开设的理论+实训的课程，课程具有非常强的实用性和操作性，能主动适应地方经济社会发展对技能人才培养的需要，保证专业人才培养目标的实现。 |
| 4-1-2课程开放情况（请说明开设时间、年限、授课对象、授课人数，以及相关视频情况和面向社会的开放情况，不超过500字）  《网店运营实务》课程自2011年开设至今有10年的时间，主要授课对象为电子商务专业中职二年级的学生，每周4节，共计18个教学周，每年授课学生数在250人左右，2017年开始该课程利用i博导平台辅助教学，主要开放视频课程和学生提交作业，讨论、互动等。  2016年在揭阳市十万电商人才培训的背景下，该课程面向社会人员培训，培养了一批网店运营专才，2019年疫情期间，部分课程视频也在云课堂上线，同时面向退伍军人培训开放，均收到社会的一致好评。 |
| 4-1-3课程设计理念与思路（不超过300字）  （一）资源开发方向：促进产教融合、合作开发  本课程的开发与企业共同合作，积极促进产教融合，形成课程资源共建、人力资源共享、培训资源共用的特色课程。  （二）课程设计方向：虚拟平台练习，真实平台实战，企业产品作依托，任务驱动式教学  在线课程的设计主要综合考虑教学条件和学生的实际情况，利用互联网和移动互联网，整合线上教学资源，如实操训练以淘宝平台实战+i博导模拟实训平台相结合的方式进行，改善学习者的体验和教学双方的交流与沟通。  其中，在操作示范上，有些除了录制电脑端操作示范视频，还考虑学生大部分使用手机的情况，同时录制手机端操作示范，并辅助相关图片、文本等资料，任务式教学驱动学生的自主学习，提高学生学习效率及平台实战能力。  （三）课程拓展方向：实现开放教育，课程、学生进企业  《网店运营实务》主要培养学生从事网上开店、网店装修、网店客服及店铺推广的能力，是一门融合理论知识和实操一体的课程，通过任务式驱动，与企业岗位需求对接，面向社会开放教育，让课程、学生进企业。 |
| 4-1-4课程设计（每章节教学目标、教学设计与方法、教学活动与评价等，不超过500字）  《网店运营实务》是一门融合理论知识和实操一体的电子商务专业核心课程，主要培养学生从事网上开店、网店装修、网店客服及店铺推广的能力，根据课程标准分七个项目，总计72学时。其中，实操训练以淘宝平台实战+i博导模拟实训平台相结合的方式进行。在课程最后一周，由企业人员对学生进行岗位和创业培训。  具体每章节的教学内容与设计如下表所示∶   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | 章节 | 总课时 | 教学目标 | 教学设计与方法 | 教学活动与评价 | | 一、开店平台概述 | 4 | 1.了解目前电子商务不同类型的平台 2.掌握适合个人开店的平台 3.了解网络安全，掌握防骗方法 | 教学设计：通过提问、案例分析引导学生思考；教学方法：问题导向法；讨论法；案例教学法 | 课堂讨论； 资料搜索； 网络留言； | | 二、淘宝店铺的开通 | 8 | 1.掌握淘宝开店的方法 2.学会市场分析的方法 3.掌握线上线下渠道获取货源方法 4.掌握1688一件铺货到淘宝的操作 | 教学设计：通过演示，案例分析，示范操作 教学方法：演示法；案例教学法；任务驱动法 | 翻转课堂； 分组交流； 实操练习； | | 三、网店装修 | 12 | 1.掌握店铺装修模板的选择，页面配色，页头、页面背景的添加 2.掌握店招、导航条的设置 3.掌握店铺轮播海报的设置 4.掌握店铺商品推荐模块的设置 5.掌握手机店招和布局的设置 6.掌握手机营销模块的设置 | 教学设计：通过案例参考，示范操作，任务驱动学生进行操作 教学方法：微视频教学法；理实一体化教学法；任务驱动法 | 翻转课堂； 分组交流； 实操练习； | | 四、店铺日常运营管理 | 16 | 1.掌握淘宝店铺运费模板的设置 2.学会商品标题关键字、主图和详情页的设置，掌握商品发布操作，学会图片空间的使用及主图视频的制作 3.学会订单发货的操作，掌握订单备注和评价的方法 | 教学设计：通过案例参考，示范操作，任务驱动学生进行操作 教学方法：微视频教学法；理实一体化教学法；任务驱动法 | 对分课堂； 分组交流； 实操练习； | | 五、客服与售后服务 | 14 | 1.学会建立子账号及子账号的管理 2.掌握售前、售中、售后的客服接待语言 3.掌握快捷短语、自动回复设置操作 4.学会淘宝店铺会员关系平台的设置 | 教学设计：通过案例讲解客服接待语言，通过示范操作，布置任务驱动学生操作练习 教学方法：微视频教学法；案例教学法；理实一体化教学法；任务驱动法 | 知识竞赛； 分组交流； 实操练习； | | 六、店铺推广 | 16 | 1.学会看懂生意参谋的流量指标介绍，能进行简单的数据分析 2.了解直通车，学会商品折扣价、优惠券设置 3.学会发布微淘、平台活动报名 4.了解淘宝客、学会在内容营销平台进行推广 | 教学设计：通过案例参考，示范操作，任务驱动学生进行操作 教学方法：微视频教学法；理实一体化教学法；任务驱动法；问题导向法 | 对分课堂； 头脑风暴； 实操练习； | | 七、创业指导 | 2 | 了解就业岗位要求及创业的思路 | 教学设计：通过企业真实案例，让学生了解就业岗位的要求 教学方法：微视频教学法；理实一体化教学法；任务驱动法 | 课堂讨论； 资料搜索； 网络留言； | |
| 4-1-5课程改革成果（请说明课程进行的改革及成效，不超过300字）  该课程于2017年开始进行线上线下混合教学后，大大提高了教学效率，实现了课程资源共享，也通过网络互动，提高学生的学习兴趣和学习效率，进一步提升平台实战能力。  （一）课程资源共享  通过上传相关教学视频、文档、PPT等教学资料，方便学生课前学习、课后回顾，并下载有关的资料文档，实现扩展性学习。  （二）作业布置与批改  学生可在电脑端或手机端APP完成。  （三）课堂互动  利用平台辅助教学，例如在提问问题上，可以利用平台发布抢答或提问，也可以发布头脑风暴问题让学生在线讨论，充分活跃课堂氛围，也让学生在参与中提高学习兴趣。  （四）实战训练  平台上有网店运营模拟实训平台，让学生可以在平台上进行店铺推广等，弥补真实平台上需要经费运转的问题。  （五）考核  测验可试置自动和手动改卷的题目，填空题与答案不匹配时可手动改卷，以上均可在平台直接导出结果，大大提高了教师教学效率。 |
| 4-1-6相关教学资源储备情况（请具体列出已有课程资源的类型及数量，不超过300字）  **（一）基本资源**  目前本课程已经具备了教学活动必需的教学资源。   |  |  |  | | --- | --- | --- | | 序号 | 名称 | 数量 | | 1 | 课程介绍 | 1 | | 2 | 课程标准 | 1 | | 3 | 授课计划 | 1 | | 4 | 教案和演示文稿PPT | 36 | | 5 | 实训任务指导书 | 1 | | 6 | 实训作业 | 36 | | 7 | 考核测试 | 2 | | 8 | 微课程 | 5 | | 9 | 参考资料目录 | 1 |   **（二）拓展资源**  目前本课程具备了i博导网店运营在线模拟平台、在线测试考试系统、交流论坛、在线答疑、网络讲座等的拓展资源。 |

4-2资源建设基础

|  |
| --- |
| （从课程受重视情况、教改研究成果和课程建设现状三个方面分别陈述，不超过600字）  （一）学校高度重视在线精品课程建设，成立专门的领导小组，保障措施得力，根据“广东省精品网络在线开放课程评审指标”进行建设，并投入项目建设资金和相应资源的配置，确保在线精品课程的持续建设与应用。  （二）《网店运营实务》课程自2011年开设至今有10年的时间，授课团队教师均有丰富的教学经验和实战经验，通过产教融合加入企业元素后，进一步提高了学生的岗位实战能力，在2018年双十一期间，学生配合企业团队做客服实战，收到企业的一致好评。  （三）该课程于2017年开始利用i博导平台进行线上线下混合教学，大大提高了教学效率，实现了课程资源共享，也通过网络互动，提高学生的学习兴趣和学习效率，进一步提升平台实战能力。在i博导的教学平台上，已经实现15个教学班级以上的辅助教学。教师通过上传相关教学视频、文档、PPT等教学资料，方便学生课前学习、课后回顾，并下载有关的资料文档，实现扩展性学习。 |

5.评价反馈

|  |
| --- |
| 5-1 自我评价（本课程的主要特色介绍、影响力分析，国内外同类课程比较，不超过300字）  目前，基本上中职学校的电子商务专业都有开设网店运营的课程，但是课程上线的数量还较少，同时，与国内外同类课程比较，各个地区有各地区的产业特色，网店运营课程的侧重内容也有所不同，我们的课程主要面向粤东地区的特色产业。  同时，在教学上充分考虑了学生的资源条件，例如在校生使用手机进行网店运营的较多，在视频资源上，知识点不仅有PC端操作展示，还有手机端操作展示，并在作业布置上也充分考虑了学生完成的可行性，是一门实用性和可行性均具备的课程。 |
| 5-2 学生评价（如果本课程已经面向学生开设，填写学生的评价意见，不超过300字）  自2011年建立《网店运营》课程以来，一直面向电子商务学生开放，并根据电商行业的变化，不断更新和调整课程内容，绝大多数毕业后从事电子商务专业的学生均表示该课程实用价值大，与岗位工作关联性高，具有重要指导作用。 |
| 5-3 社会评价（如果本课程已经全部或部分向社会开放，请填写有关人员的评价，不超过300字）  2016年在揭阳市十万电商人才培训的背景下，该课程面向社会人员培训，培养了一批网店运营专才，2019年疫情期间，部分课程视频也在云课堂上线，同时面向退伍军人培训开放，均收到社会的一致好评。 |

6.建设方案要点

|  |
| --- |
| 6-1建设目标（不超过300字）  在线精品课程旨在运用现代信息化手段，深入开展课程建设、改革与创新，《网店运营实务》省级精品在线开放课程经过2年的建设期，将达到以下目标。  1.实现“能学，辅教”功能，面向师生友好型教学。课程利用互联网整合线上教学资源，学习者能利用《网店运营实务》精品在线开放课程，实现网店运营管理的系统化和个性化学习。教师可以利用在线开放课程，根据不同班级学生的特点，组织教学内容，实施个性化的因材施教；学生则可以在课堂之外，通过该网络课程巩固课堂所学内容，并根据自己的需要进行拓展学习。充分改善学习者的体验和教学双方的交流与沟通。  2.建立课程资源素材库，精准对接课程知识点。系统提供文本、图像、音频、视频等多样化、交互性强的辅助教学资源，素材颗粒化、碎片化，组合性高，能让教师自主搭建课程，也学生拓展学习提供资源冗余。  3.修订《网店运营实务》配套教材，实现建成新型活页式教材。 |
| 6-2建设内容 （不超过500字）  《网店运营实务》省级精品在线开放课程建设内容如下∶  1.将《网店运营实务》课程的知识点和岗位技能点覆盖率达到100%。  2.结合课程内容融入思政元素。  3.优化原有《网店运营实务》课程的教学设计、实施、过程记录、评价等需要的教学环节和教学活动，重点优化课程的微课程教学环节及实训任务的布置，将操作示范的视频完善到有PC端和手机端的操作示范。  4.提高教学资源的颗粒化程度，将文本、图像、音频、视频按知识点细化、拆分，能让教师自由组建课程。  5.满足线上线下混合教学，编写相关的活页式教材，配合网上课程的自由组建。  6.学习者可在线自主完成学习进程，授课教师具备实时了解、检查、督促等权限，及时引导、帮助学生完成课程的全部学习任务。  7.依据网店运营职业岗位群的任职要求，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程优化课程体系，校企合作完善教学内容。  8.结合国家“一带一路”战略及和“大众创业、万众创新”的号召，新增创新创业指导课程，融入相关案例分析等内容，提高课程的实用性和操作性，能主动适应地方经济社会发展对技能人才培养的需要，保证专业人才培养目标的实现。 |
| 6-3建设措施（建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。不超过500字）  一、建设举措  1.依据网店运营职业岗位群的任职要求，从职业岗位能力分析出发，基于工作过程理念优化课程体系，完善教学内容。  2.项目团队按照产教融合、优势互补、分工明确、协作有序的原则对课程的价值进行深度提炼，并融入课程思政元素。  3.利用淘宝真实平台与i博导网店运营实训模拟平台等资源，提高学习者的体验和实训条件，通过互联网平台促进教学双方的交流与沟通，力争实现教师个性化教学和学生效率化学习。  4.修订《《网店运营实务》配套教材，编写成相关的活页式教材。  二、进度安排  第一年：制定课程录制计划，实现微课程的录制，将课程陆续上线。  第二年：收集反馈资料，整理课程资源，编写活页式教材  三、经费预算  预计课程建设将投入2万元以上经费，主要集中在课程的制作与编辑上。  四、保障措施  1.组织保障措施：学校领导重视，组建专项小组，在人员、资金等方面为《网店运营实务》建成省级精品在线开放课程提供相应的支持与保障。  2.监督保障：学校将采取校部两级行政监督的模式，将该课程的建设纳入日常监管工作范围，督促项目建设团队按计划完成任务。  3.技术保障措施：学校电视台录制中心为该课程建设提供全方位的技术支持。  五、预期效益及标志性成果  建设期限满，《网店运营实务》应符合广东省精品在线开放课程各项指标要求，通过验收，成为本省中职院校开设网店运营相关课程的重要教学平台。  六、辐射带动  带动学校专业群其他专业课程申报省级精品在线开放课程，提高学校开展在线精品课程教学的水平。向其他有相关教学需要的学校、企业免费开放网络课程教学，为当地产业培养更多技能型专业人才。 |

7.申报学校承诺意见

|  |
| --- |
| 本校已按照申报要求，对申报课程网上内容和教学活动进行了审查，对课程有关信息及课程负责人填报的内容进行了核实。经评审评价，现择优申报。  本课程如果被遴选为省级在线精品课程，学校承诺为课程团队提供政策、经费等方面的支持，确保该课程面向中职学校和社会学习者开放，并提供教学服务不少于2年，监督课程教学团队对课程不断改进完善。  校长（签字）：  单位名称 （盖章）  2021年10月14日 |

8.地市教育局推荐意见

|  |
| --- |
| 单位名称 （盖章）  年 月 日 |

9.附件材料清单

|  |
| --- |
| 政治审查意见：  **附后页** |

**课程团队成员和课程内容政治审查意见**

**网店运营实务在线精品课程：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **课程团队主要成员（序号1为课程负责人）** | | |
| **序号** | **姓名** | **政治面貌** |
| 1 | 吴莹 | 党员 |
| 2 | 黄小卉 | 群众 |
| 3 | 陈燕洁 | 群众 |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 课程团队成员政治审查意见  该课程团队负责人及成员遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端问题，五年内未出现过重大教学事故。    学校党总支（盖章） | | |
| 课程内容政治审查意见  该课程价值取向正确，对于我国政治制度以及党的理论、路线、方针、政策等理解和表达准确无误，对于国家主权、领土表述及标注准确，不存在思想性问题。  学校党总支（盖章） | | |

1. 如课程为公共基础课，所属专业可不填写。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 包括其他主讲教师、助教、技术支持等，若其他教师非本校教师，请在备注栏填写受聘教师类别及实际工作单位。教学团队成员数在5-8人为宜，可另加行。 [↑](#footnote-ref-1)