

2021 年省中职质量工程

课程思政教育案例项目推荐表

一、案例基本信息

案例名称	电商赋能、助力乡村振兴——家乡特色农产品海报设计		
案例负责人	杜慧	职称	电子商务中学一级
所在学校	普宁职业技术学校		
案例团队 主要成员	许玟璇、张丹仪、庄程		
适用专业	电子商务	所属课程	网店美工
课程类别	☐ 公共基础课程 ☒ 专业（技能）课程		
课程类型	☐ 理论课 ☒ 理实一体化课 ☐ 纯实训课		

二、案例内容

课程简介 (300 字左右)	课程内容：电商海报设计 课时：2 课时 课程地位与重要性：《网店美工》是电子商务专业的核心专业课，旨在培养学生具备网店美工岗位的职业技能。电商海报设计是《网店美工》课程的核心内容之一，海报主要用于店铺活动及商品的宣传。海报可以更为直观地展示商品的卖点及销售信息，优秀的海报更容易刺激用户的购买欲望，从而提升店铺的点击率及转化率，达到视觉营销的目的，海报设计能力是网店美工岗位所需的核心职业能力之一。
-------------------	--

	知识目标： 从创业和就业等实际应用的角度掌握海报设计的原理和方法。 能力目标： 1.掌握海报设计的多种构图方式。 2.能将海报设计的构图方式运用到实际的海报设计中，形成基本的海报设计能力。 思政育人目标： 1. 树立学生对家乡产业的自信，启发学生立志振兴家乡经济的意识，激发学生留在家乡创业的热情。 2.增强学生学习电商美工岗位的相关知识和技能的自信。 3.培养学生健康良好的审美，以及自我管理和团队协作精神。
摘要 (200 字左右)	思政元素：电商赋能，助力乡村振兴 融入点 课前：学生通过对普宁淘宝村、普宁电商案例、青梅产业园等资讯的学习，树立学生对家乡产业的自信，激发学生愿意留在家乡创业的热情。 课中：学生通过完成青梅海报设计的任务，展现出家乡农产品的特色，学以致用，感受“电商赋能、助力乡村振兴”的内核。 课后：学生通过分享交流思政感想，再次深化思政主题。 思政育人效果： 学生对于乡村振兴及普宁电商环境有了一定的认识，启发了学生乐于建设家乡的意识。学生纷纷感叹家乡电商的火热发展，认为留在家乡创业大有可为。思政育人效果显著。
背景与问题的提出 (200 字左右)	2021 年 6 月，普宁市乡村振兴局成立，普宁市“三农”工作重心从脱贫攻坚转移到乡村振兴。推进乡村振兴作为工作内容写入 2021 年政府工作报告。2021 上半年普宁市电子商务交易额共 306.8 亿元。截至目前，普宁市有 18 个淘宝镇、70 个淘宝村，网上开店超 10 万家，电商从业人数 50 多万，创业氛围浓厚。普宁是青梅之乡，建有省级现代农业（青梅）产业园。2021 年入选农产品电商百强县名单，位列全国第 25，代表产品为梅类制品。 基于普宁市当前的政策环境及产业优势，结合电子商务学科特点，选择电商海报设计为本次实训任务，让学生用海报展现出家乡特色农产品，学以致用，激发学生学习乐趣，启发学生振兴家乡经济的意识，助力乡村振兴。

结合点分析 (300 字左右)	1.在课前准备环节,通过普宁淘宝村、青梅产业园、农产品电商百强县、乡村振兴等资讯,让学生对乡村振兴政策背景、普宁农村电商的现状与发展前景有一定的认识。 2.在课堂导入环节,通过对课前资讯的总结以及普宁电商典型案例引入课题,引导学生在以后的创业中首选家乡特产作为经营品种。 3. 在新知讲授环节,引入优秀的农产品电商海报案例,结合海报设计知识与技能,使学生具备完成海报设计的能力。 4. 在合作探析环节,学生以普宁特产青梅为任务产品完成海报设计,展现出家乡产品的特色,做到学以致用,感受到“电商赋能、助力乡村振兴”的内核。 5.在成果检验环节,通过学生作品自评、互评、师评、谈思政感想,再次深化思政主题,达成思政育人效果。
案例描述 (800 字左右)	思政目标的确定: 树立学生对家乡产业的自信,启发学生立志振兴家乡经济的意识,激发学生留在家乡创业的热情。 思政目标达成途径: 课前采用信息化平台发布普宁淘宝村、青梅产业园、乡村振兴政策等资讯,让学生对普宁农村电商发展有一定的认识。课中通过完成青梅海报设计的任务,展现出家乡农产品的特色,学以致用,感受“电商赋能、助力乡村振兴”的内核。课后通过分享交流思政感想,再次深化思政主题。 教学内容的选取: 基于普宁市当前的政策环境及产业优势,结合电子商务学科特点,以普宁家乡特色农产品为设计对象进行海报创作,结合即将到来的双十一活动,充分融合色彩搭配、文案排版及构图设计三大海报设计要点,完成实训任务。 深挖思政元素: 以电商赋能、助力乡村振兴为思政教育主线,穿插引入普宁产业、农村电商等资讯,以普宁特色农产品为任务产品完成海报设计,并通过思政感想交流,再次深化思政主题。 教学策略: 以学生为中心,结合任务驱动法,借助云班课、小游戏、弹幕派等信息化手段,教师发挥组织教学作用,尊重学生主体地位,学生自主探究、互助合作,提升课堂的趣味性和高效性。

教学过程：			
教学环节	教学过程	教学过程概述	时间分配
环节 1	小试牛刀，回顾知识	通过闯关小游戏，增加课堂趣味性，在娱乐中回顾旧知识。	10 分钟
环节 2	创设情境，课题引入	通过对课前资讯的总结以及普宁电商典型案例引入课题，引导学生树立对家乡电商的自信，在以后的创业中首选家乡特产作为经营品种。	15 分钟
环节 3	点拨晓意，讲授新知	引入优秀的农产品电商海报案例，结合海报设计知识与技能，使学生具备完成海报设计的能力。	15 分钟
环节 4	合作探析，巩固知识	学生以普宁特产青梅为任务产品完成海报设计，展现出家乡产品的特色，做到学以致用，感受到“电商赋能、助力乡村振兴”的内核。	30 分钟
环节 5	成果检验，多元评价	通过学生作品自评、互评、师评多元评价以及畅谈思政感想，了解专业教学效果及思政育人效果。	20 分钟
环节 6	课后拓展，总结提升	通过课后时间，扩展学习思路，促进实践能力提升。	课后
教学评价： 采用教师评、组内评、小组评的多元评价方式评价。通过畅谈思政感想，让学生分享有关乡村振兴、家乡电商的看法，及时了解思政育人效果。			

案例反思 (300 字左右)	思政教育实施要点及难点： 以电商赋能、助力乡村振兴为思政教育主线，借助云班课发布思政资讯，将本地特色农产品融入实训任务，激发学习兴趣，树立学生对家乡产业的自信，启发学生建设家乡的意识。难点在于学生对乡村振兴政策了解甚少，受课堂时间的局限，无法在课堂上占用较多时间去学习。 策略方法： 1.采用信息化手段，加强预习，有效解决了课堂时间不足的问题。 2.通过典型电商案例，将乡村振兴政策贯穿在案例之中，让学生认识到当前政府大力发展农村电商，积极推进乡村振兴的战略。 3.将家乡特色农产品与实训任务融合，学以致用。 4.通过思政感想交流，再次深化思政主题。 思政教育效果： 育人效果显著，学生对于乡村振兴及普宁电商环境有了一定的认识，启发了学生乐于建设家乡的意识。但是由于受课堂时间的限制，关于乡村振兴等政策的解读不够深入。 改进思路： 继续做好专业教学与家乡特色农产品的结合，课堂上适当穿插乡村振兴战略的讲解，使学生对乡村振兴政策有更深入解读。与此同时，教师要加强思政学习，提升课程思政能力。
---------------------------	--

三、相关电子材料（请逐项罗列）

序号	材料名称
1	教学设计——（电商赋能、助力乡村振兴——家乡特色农产品海报设计）
2	课堂实录——（电商赋能、助力乡村振兴——家乡特色农产品海报设计）
3	PPT——（电商赋能、助力乡村振兴——家乡特色农产品海报设计）

注：请将佐证材料上传到质量工程专栏，并提供网址和登录的用户名、密码，供专家评审时参考。

四、各级意见

案例负责人承诺	1.负责人保证所提供各项材料不存在思想性、科学性和规范性问题； 2.负责人保证所使用的教学资源知识产权清晰，无侵权使用的情况； 3.负责人保证所提供各项材料不涉及国家安全和保密的相关规定，可以公开传播与使用。 负责人（签字）：  2021年10月9日
学校政治审查意见	该案例内容及上传的申报材料无危害国家安全、涉密及其他不适宜公开传播的内容，思想导向正确，不存在思想性问题。 该案例负责人政治立场坚定，遵纪守法，无违法违纪行为，不存在师德师风问题、学术不端等问题，五年内未出现过重大教学事故。 学校党委（党总支）（盖章） 2021年10月11日
所在学校推荐意见	授课教师不存在师德师风问题；学校进行择优申报推荐，并对案例有关信息及案例负责人填报的内容进行了认真核实，保证真实性。课堂所使用资源内容不存在思想性、科学性和规范性问题。 同意推荐。 校长（签字）：  单位名称（盖章） 2021年10月11日
地市教育局意见	同意推荐 单位名称（盖章） 2021年10月25日