

广东省教育厅
广东省语言文字工作委员会
中共广东省委宣传部
广东省人力资源和社会保障厅
广东省文化和旅游厅
广东广播电视台
中国人民解放军广东省军区战备建设局
中国共产主义青年团广东省委员会

粤教语〔2020〕2号

广东省教育厅等部门关于开展第23届 全国推广普通话宣传周活动的通知

各地级以上市教育局、语委，党委宣传部、人力资源社会保障局、文化和旅游局、广播电视局、团委，各军分区（警备区）战备建设处，各高等院校，省属中等职业学校，广东实验中学，华南师范大学附属中学、附属小学：

自1998年起，每年9月第三周为全国推广普通话宣传周（以下简称推普周）。根据《教育部等八部门关于开展第23届全国推

《推广普通话宣传周活动的通知》(教语用函〔2020〕1号),定于2020年9月14日至20日举办第23届推普周。为做好本届推普周相关工作,现就有关事项通知如下。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面落实全国教育大会精神,贯彻落实中央统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议精神,全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规,大力推广和规范使用国家通用语言文字,全面加强各级各类学校国家通用语言文字教育,为决战决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会作出新的更大的贡献。

二、活动主题

本届推普周主题为:同讲普通话,携手进小康。

2020年是全面建成小康社会决胜之年、脱贫攻坚决战之年、“十三五”规划收官之年和“十四五”规划谋划之年。通过举办推普周系列活动,深入实施推普助力脱贫攻坚,全面加强国家通用语言文字教育,大力提高普通话普及率,为经济发展提供新动力,为各民族交流交往交融提供强助力,以坚定的决心和信心决战决胜脱贫攻坚,为全面建成小康社会、铸牢中华民族共同体意识奠定良好基础。

三、工作要求

(一)紧扣主题,加大宣传力度

各级教育、语言文字、宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位（以下简称“各地各单位”），要紧扣主题，通过诵读、书写、演讲等多种形式，利用各种媒体加强宣传活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展工作部署会议精神，弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，充分发挥语言文字在文化传承中的重要作用。各级各类学校要充分发挥语言文字工作基础阵地作用，各国家语言文字推广基地要结合建设方向，充分发挥辐射带动作用。

（二）重心下移，提升活动效果

各地各单位要将推普周宣传活动与推普脱贫攻坚工作紧密结合，按照《推普助推扶贫促进发展工作方案（2018-2020年）》（粤教语〔2018〕18号）和《教育部等八部门关于开展第23届全国推广普通话宣传周活动的通知》（教语用函〔2020〕1号）的部署要求，提高少数民族教师、农村教师国家通用语言文字教育教学水平和应用能力，提升青壮年农民、基层干部普通话水平，加大对农村和少数民族地区的推普工作力度，发挥各级领导干部带头讲好普通话的示范作用，精准推普助推扶贫促进发展，提高全省建档立卡相对贫困人口的普通话交流能力。

（三）精心组织，确保取得实效

各地各单位要高度重视推普周活动，加强领导，统筹规划，建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制。创

新形式，系统总结学校、基层单位、对口支援单位、企业、社会组织以及广大师生干部群众等开展推广普通话和推普助力脱贫攻坚的典型模式，深入挖掘和宣传各地涌现的典型事迹和感人事例，以多种形式、多种角度、多种媒体全面展示国家通用语言文字推广普及取得的经验成效。

本届推普周的活动方案和活动总结请分别于8月20日和9月25日前发送至广东省语委办邮箱 linhm@gdedu.gov.cn。

四、组织实施

(一) 全国推普周领导小组办公室(教育部语言文字应用管理司)制发宣传海报和公益广告,各地和各行业系统可根据本届推普周主题,结合当地疫情防控形势,自行安排有关重点活动、设计制作各种宣传品,通过各类媒体、多种方式广泛宣传。

(二) 各地各单位要坚持加强领导,统筹谋划,建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制。结合疫情防控实际情况,充分发挥推普周整合引领作用,将推普周宣传活动与日常工作有机结合。

(三) 要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,坚持绿色发展,厉行节约,反对浪费,节俭举办各项活动。

联系人:林浩敏、丁沾沾;电话:020-37627910, 020-37626370。

电子邮箱: linhm@gdedu.gov.cn。

附件：第23届广东省“全国推广普通话宣传周”活动方案



广东省教育厅



广东省语言文字工作委员会



中共广东省委宣传部



广东省人力资源和社会保障厅



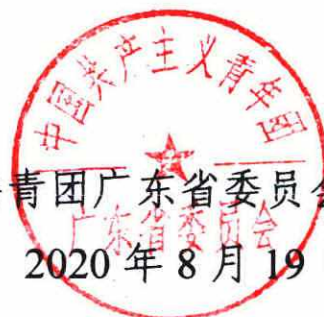
广东省文化和旅游厅



广东广播电视台



广东省军区战备建设局



共青团广东省委员会

2020年8月19日

附件

第 23 届广东省“全国推广普通话宣传周”活动方案

2020 年的 9 月 14 日至 20 日为第 23 届全国推普周。为进一步促进我省推广普通话和语言文字规范化工作的不断深入,努力增强我省弘扬中华优秀传统文化的自信心和自觉性,做好本届推普周的相关工作,根据我省实际,特制定以下活动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神,全面落实全国教育大会精神,贯彻落实中央统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议精神,全面贯彻国家语言文字方针政策和法律法规,大力推广和规范使用国家通用语言文字,全面加强全社会特别是各级各类学校国家通用语言文字教育。

二、活动主题

同讲普通话,携手进小康。

三、活动目标

积极开展推广普通话系列活动,推动我省语言文字工作进一步规范、制度化。

四、组织实施

(一)充分发挥媒体作用,营造良好宣传氛围

1.9月14日—20日，各级教育、语言文字、宣传、人力资源社会保障、文化和旅游、广播电视、共青团等部门及军队相关单位（以下简称“各地各单位”）、各大中小学校依照本届推普周主题，参照《全国推广普通话宣传提纲和宣传口号》进行宣传，布置宣传栏，张贴推普周宣传画和宣传牌，悬挂大型横幅标语，进一步渲染推普气氛，积极做好推普周宣传工作。

2.各地各单位、各学校电视台、广播站播出国家语委制作的推普公益宣传广告，播出推普周活动新闻、专题片，共同营造浓郁的宣传氛围。各单位利用电子显示屏播出推普公益广告。

3.“南方+”客户端及各地市主流媒体登载推普周新闻、开设专版或专栏宣传语言文字工作的意义，及时报道相关活动。

4.省教育厅、省委宣传部、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、广东广播电视台、省军区战备建设局、共青团广东省委员会官网、官微，各地市、各学校、单位的官网、官微发布推普周相关信息。

（二）结合抗疫精神，彰显广东担当

1.举办第23届全国推广普通话宣传周广东系列活动之中华经典诵写讲活动。以中华经典诵写讲大赛为主线，推动中华经典诵读工程的深入实施，进而推广使用普通话、宣传中华优秀传统文化。

主办单位：省教育厅、省语言文字工作委员会

2.推出《大爱有声——南粤学子“云朗诵”向抗疫英雄致敬》

公益展播节目。广东广播电视台南方生活广播、省语言文字工作委员会办公室、省电影家协会、广东网络作家协会联合推出《大爱有声——南粤学子“云朗诵”向抗疫英雄致敬》公益展播节目。提高高校学子诵读能力，凝聚广东高校学子团结抗“疫”、致敬英雄的青春正能量。

主办单位：广东广播电视台南方生活广播、省语言文字工作委员会办公室、省电影家协会、广东网络作家协会。

3.举办第十二届广东省规范汉字书写大赛。规范汉字书写中华经典，宣传在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全党全国人民团结抗“疫”、共克时艰的伟大精神。

主办单位：省教育厅、省语言文字工作委员会

承办单位：省教育考试服务中心

协办单位：省对外贸易职业技术学校。

4.开展2020年南粤大学生推普脱贫攻坚暑期社会实践活动。结合乡村振兴战略和精准扶贫战略需要，组织我省高校大学生采取以线上为主、线上线下相结合的方式开展暑期社会实践活动，线下主要以我省粤东粤西粤北地区为主，发挥大学生的专业优势，通过开展普通话口语培训、普通话标准宣讲、阅读写作训练、语言文字游戏设计等专项活动，提高当地人民群众特别是青壮年劳动者的普通话水平。

主办单位：省教育厅

（三）发挥各地特色，不断助力推普脱贫攻坚

1.深圳

打造“小金话筒”朗诵大赛品牌特色，不断实施中华经典诵读工程，在提升市民朗诵水平的同时，让“同讲普通话，携手进小康”深入人心。

2.东莞

(1)举办第23届推普周东莞市重点镇语言艺术展示会。依托重点镇的展示平台，推动镇街互动交流，全面推广普及使用普通话。

(2)举办第23届推普周东莞市“诵经典华章，唱中国梦想”中华经典诵读比赛。在全市举行中华经典诵读初赛和决赛，传承中华优秀传统文化，提升全市师生的文化素养。

3.揭阳

结合“三类城市语言文字工作督导评估”，全面开展全市推普周活动。揭阳市第23届推普周活动将由市教育局等部门联合举办，推普周启动仪式将在普宁市举行。

五、工作要求

(一)紧扣主题，加大宣传力度

本届推普周主题为：同讲普通话，携手进小康。各地各单位要紧扣主题，通过诵读、书写、演讲等多种形式，利用各种媒体加强宣传活动，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实中央推进新冠肺炎疫情防控和社会经济发展工作部署会议精神，弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文

化，充分发挥语言文字在文化传承中的重要作用。

（二）重心下移，提升活动效果

各地各单位要将推普周宣传活动与推普脱贫攻坚工作紧密结合，按照《推普助推扶贫促进发展工作方案（2018-2020年）》（粤教语〔2018〕18号）和《教育部等八部门关于开展第23届全国推广普通话宣传周活动的通知》（教语用函〔2020〕1号）的部署要求，提高少数民族教师、农村教师国家通用语言文字教育教学水平和应用能力，提升青壮年农牧民、基层干部普通话水平，加大对农村和民族地区的推普工作力度，发挥各级领导干部带头讲好普通话的示范作用，精准推普助推扶贫促进发展，提高全省建档立卡相对贫困人口的普通话交流能力。

（三）精心组织，确保取得实效

各地各单位要高度重视推普周活动，加强领导，统筹规划，建立和完善分工协作、齐抓共管、准确有效的推普工作机制。创新形式，系统总结学校、基层单位、对口支援单位、企业、社会组织以及广大师生干部群众等开展推广普通话和推普助力脱贫攻坚的典型模式，深入挖掘和宣传各地涌现的典型事迹和感人事例，以多种形式、多种角度、多种媒体全面展示国家通用语言文字推广普及取得的经验成效。

公开方式：主动公开

校对入：林浩敏