

适应新常态 谋求新作为 努力开创商务发展新局面

——在全市商务工作会议上的报告

市商务局局长 江华文

(2015年2月13日)

同志们：

这次会议的主要任务是，全面学习贯彻市委五届七次全会、市“两会”和全省商务工作会议精神，总结2014年工作，部署2015年工作。市委市政府对商务工作高度重视，时义副市长亲自参加会议并将作重要讲话，我们要认真学习领会，抓好贯彻落实。下面，我传达全省商务工作会议精神，并作全市商务工作报告。

一、全省商务工作会议精神

1月21日，全省商务工作会议在广州召开，副省长招玉芳出席会议并讲话，省商务厅厅长郭元强作工作报告。时义副市长和我参加了会议。

副省长招玉芳肯定了去年我省商务系统取得的成绩。指出，新常态下广东省商务发展已经进入一个增长动力重构和发展方式转换的新阶段，全省商务系统要认真落实李克强总理最近视察广东的重要讲话精神，坚持稳中求进工作总基调，既要保持消费、进出口、利用外资等商务指标运行在合

理区间，又要把加快商务转型升级、构建开放新格局放在更加重要的位置，更加注重提升经贸发展质量效益，更加坚定深化商务改革创新，更加突出抓好各项开放任务的落实，努力增创新常态下开放型经济新优势。一是扎实做好外贸稳增长、调结构两篇文章，采取更加务实的举措扩大进出口，大力培育外贸新业态，加快优化外贸结构，着力推进外贸有质量、可持续的稳健增长。二是深化内贸流通体系建设，大力开拓广货市场，突出发展电子商务，促进商贸消费蓬勃发展。三是创新投资贸易促进方式，加强与欧美发达国家、海上丝绸之路沿线国家、南太平洋岛国等的经贸交流合作，提升招商引资和走出去水平，加快构建对外开放新格局。四是全力推进中国（广东）自由贸易试验区实质建设，立足与港澳经济深度融合，率先开展系列体制机制创新试点。五是扎实推进商务相关改革，提升口岸通关便利化水平，进一步优化商务发展环境。

省商务厅厅长郭元强作工作报告，对2015年全省商务工作作出安排，要求全省商务系统今年要着重抓好十个方面工作：一是促进内外贸稳定增长，服务经济社会发展大局。二是优化经贸布局，推进全方位对内对外开放发展。三是突出创新驱动，培育竞争新优势。四是推进市场体系建设，改善城乡消费环境。五是完善现代流通网络，做大做强商贸流通业。六是强化投资促进，推动产业高端化。七是加快推进

自贸试验区建设，打造对外开放新高地。八是优化口岸开放布局，提高便利化水平。九是深化综合改革，激发商务发展动力。十是加强党建工作和政务服务，提高指导和保障水平。

会议对我市商务工作给予了充分肯定和高度关注，我市在会上作题为《建设高质量国际合作示范区》的书面发言；郭厅长的工作报告，有 11 处表述涉及揭阳。具体为：**一是**揭阳市进出口增速排在全省前三位。**二是**揭阳市社消零增速排在全省前三位。**三是**揭阳潮汕机场口岸顺利通过国家验收对外开放。**四是**选取揭阳市作为省级内贸流通体制改革综合试点城市。**五是**加强与德国等制造业强国合作，建设高质量国际合作示范区。**六是**办好中德中小企业合作交流会。**七是**大力推进中药材等重要产品追溯体系建设。**八是**支持和指导揭阳市国家电子商务示范城市创建工作。**九是**联合中德（揭阳）金属生态城开展专题招商。**十是**重点支持揭阳市与荷兰鹿特丹港务局以“地主港”模式开展合作。**十一是**推动揭阳市开展省级内贸流通体制改革综合试点。

二、2014 年工作情况

2014 年，全市商务和口岸系统在市委市政府的坚强领导和有关部门的大力支持下，紧紧围绕“打造粤东发展极，建设幸福新揭阳”的核心任务，认真贯彻市委市政府的决策部署，咬定目标、埋头苦干、攻坚克难，全市商务呈现“三快一优化”的良好态势。

居民消费增长快。全年实现社会消费品零售总额（以下简称社消零）759 亿元，增长（比上年同期，下同）15.4%，**增速列全省首位。**其中：限额以上和个体户实现零售额 450.2 亿元，增长 25.6%，成为拉动社消零增长的主力军。

对外贸易增长快。全年实现进出口总额 54.6 亿美元，增长 16.4%，**增速列全省第 3 位，粤东首位。**其中：出口 50.8 亿美元，增长 16%；进口 3.8 亿美元，增长 22.1%。

双向投资增长快。全年新批外商投资项目 51 个（含增资），合同利用外资 7.1 亿美元，增长 12%；实际吸收外资 2.4 亿美元，增长 8.2%。新增境外投资项目 13 个，投资总额 2.8 亿美元。

通关环境明显优化。揭阳航空口岸于 7 月 10 日顺利通过国家验收，实现揭阳一类口岸零的突破。全年口岸进出口货运量 182.7 万吨；入出境旅客 19 万人（次）。

2014 年，揭阳市商务局正式挂牌成立，标志着我市进入内外贸融合发展的新时代。我们以此为契机，坚持稳增长、调结构、促改革、惠民生，重点开展了八方面工作：

（一）狠抓政策落实，稳增长取得新成效。把落实国家、省外贸扶持政策作为稳增长的重要举措，推动出台《揭阳市出口企业 2014 年出口增量奖励实施方案》和《揭阳市小微出口企业 2014 年出口信用保险保费资助实施方案》，这是我市首次对外贸企业进行奖励。突出抓好政策宣传，多次通过

揭阳日报、揭阳电视台宣传报道，印发 1500 册《揭阳支持外贸稳定增长政策汇编》，分片区举办 4 场政策宣讲活动，引导外贸企业用好用活扶持政策。同时，认真贯彻全市财税外贸工作推进会精神，加强外贸稳增长工作的跟踪督查，逐月通报各县（市、区）任务完成进度、政策落实情况。蓝城区等县（市、区）也结合自身实际，制定配套措施，进一步放大政策效应，有力地促进外贸稳定增长。2014 年，全市大部分县（市、区）较好地完成任务目标。蓝城区、揭西县、空港出口增速排在全市前三位，分别增长 25.7%、22.9% 和 19%。

（二）狠抓外贸转型，调结构获得新进展。深入实施产业“登高”工程，精心组织企业参加广交会，赴巴西、南非展销，加强与欧洲企业的贸易，着力构筑多元化市场格局。充分利用扶持政策，支持不锈钢餐厨、普宁内衣示范基地建设，引导企业创建品牌，开展国际认证和境外注册商标；抓好跨境电子商务产业园和外贸综合服务企业的培育工作，外贸结构加快调整优化。2014 年，全市共拨付外贸扶持资金 1589 万元，比 2013 年增加 748 万元；有 21 家企业开展各类国际认证和境外注册商标；一般贸易出口增长 18.3%；加工贸易企业“委托设计+自主品牌”生产模式出口占加工贸易出口比重达 60.6%，高出省下达任务 3.6 个百分点；服务外包在岸和离岸执行额 172.6 万美元；对欧盟、美国出口分别增

长 66%和 43.8%；鞋类、纺织服装、玩具等传统大宗商品出口分别增长 12.5%、15.7%和 51.1%；私营企业出口 35.7 亿美元，增长 28.6%。

（三）狠抓电子商务，内贸流通实现新突破。配合落实电子商务“8610”行动计划，推进电商人才培养，与阿里、京东、广东移动、广东联通开展战略合作；协助办好非洲 7 国青年电商领袖培训班和蒙古国电商物流高级研修考察活动，发展揭货非洲、蒙古“代理商”、“经销商”、“合作商”；组织玉器公司申报电子商务平台升级改造项目，推动中国玉器交易平台上线运行；推荐 10 家企业申报年度“广货网上行”活动专项资金，促进传统产业运用电子商务开辟市场。同时，开展春夏、暑期、秋季、岁末年初四轮消费促进月活动，联合举办“第十二届揭阳（国际）车展暨第四届家居文化节”，组团参加“2014 中国加工贸易博览会”、“第十六届海峡两岸经贸交易会”，取得良好成效，市场消费持续畅旺。大南山侨区、普侨区社消零增速排在全市前二位，分别增长 27%和 20%，普宁市和揭东区社消零增速并列排在全市第三位，增长 16.2%。

（四）狠抓交流引进，国际合作开拓新局面。依托中德金属生态城等重点园区，在市政府主要领导的率领下，组织市金属企业联合会、普宁服装企业联合会等协会和企业赴德国、瑞士、法国开展经贸活动，市金属企业联合会与阿德勒

斯霍夫工业园管理机构维斯塔公司、德国海塞机械制造有限公司、德国环保炭黑回收公司等签订合作框架、备忘录、意向。目前，已有德国欧绿保等 18 家欧洲企业正式落户中德金属生态城，市金属企业联合会已在德国设立 6 个办事处。普宁市与法国达成共建中法纺织服装生态城的合作意向，惠来县与荷兰鹿特丹港务局共建综合性枢纽港工作扎实推进。积极参与 21 世纪海上丝绸之路建设，申请注册“21 世纪海上丝绸之路电商港和 21 世纪海上丝绸之路电子商务港”两个商标，组团参加“21 世纪海上丝绸之路国际博览会”，共邀请 124 位企业代表到会观展，签订合作协议 12 个，金额 18 亿元。此外，鼓励企业对外投资，加强对企业“走出去”的指导、服务。

（五）狠抓服务促进，外贸企业迸发新活力。当好外贸企业的“娘家人”，全面摸清全市 728 家外贸企业的情况，建立台账、“一企一策”，为企业提供贴心、周到的“保姆式”服务。启用“揭阳商务通”短信服务平台，新建“揭阳市商务局”网站，把各类扶持政策和信息高效快捷传递到每一家企业。牵头组织 18 家电商企业代表赴杭州阿里巴巴集团学习考察，协助省厅举办“粤东片区贸易摩擦应诉辅导会”，对粤东各市 100 家企业进行培训。商务局政务服务窗口切实做好对外贸易经营权备案登记、外商投资企业审批、原产地证和商事证明签发等工作。全年新登记进出口企业 194 家；

办理外商投资企业审批及发证 99 项；签发原产地证 1280 份，商事证明 183 份；服务窗口多次被评为优秀等级。

（六）狠抓申报建设，口岸建设迈上新台阶。致力构筑海（河）陆空全方位立体口岸开放新格局，为推动口岸申报，先后 5 次上省进京，全力争取各级口岸部门、查验单位和军方对揭阳航空口岸进行验收；18 次到汕头海关、汕头边检总站、汕头检验检疫局、机场公司、航空公司等部门协商，使制约验收工作的 42 个突出问题得到协调解决或达成共识。2014 年 7 月 10 日，揭阳航空口岸对外开放顺利通过国家验收，实现揭阳一类口岸开放零的突破；9 月 12 日，经国家民用航空局批准，“揭阳潮汕机场”更名为“揭阳潮汕国际机场”，架起了一座揭阳乃至潮汕地区与世界沟通的空中桥梁。港口、陆路口岸申报建设齐头并进，4 月 12 日，揭阳港惠来港区边检站查验监管设施开工建设；9 月 21 日，广州军区司令部作战部同意榕江下游部分水域对外开放；揭阳市港澳货运车辆检查场卡口控制与联网系统于 11 月建成。

（七）狠抓机制建设，营商环境得到新优化。跟进落实与省商务厅签订战略合作框架协议，11 月 14 日，省商务厅与市政府正式签订战略合作框架协议，为我市开放型经济发展增添新的动力。抓好行政职权清理和权责清单编制工作，下放职责 4 项，纳入权责清单事项 83 项。较好地办理市人大、市政协关于口岸的建议、提案，在 2014 年度政协提案

办理工作评价考核中被评为优秀等次。积极申报省级内贸流通体制改革综合试点城市；做好样本企业、重点监测企业和46家商贸流通企业的数据收集和报送；推进中药材流通追溯体系建设，加强拍卖、典当、报废汽车拆解等行业的监督管理，优化商贸流通环境。会同海关、检验检疫、国税等部门认真落实国务院稳增长、调结构、促转型、惠民生政策，进一步提高贸易便利化水平。

（八）狠抓作风建设，商务机关展现新面貌。按照市委、市政府机构改革的部署，科学整合内外贸职能，制定和落实“三定”方案，顺利完成市商务局的组建。10月10日，揭阳市商务局正式揭牌成立，标志着我市进入内外贸融合发展的新时代。目前，大部分县（市、区）完成了商务机构改革，理顺了商务系统职能。认真组织开展党的群众路线教育实践活动，坚持开门搞活动，以“六式”广泛听取意见建议，针对“四风”问题进行深入整改，修订和完善了30多项制度，形成反对“四风”、改进作风的长效机制，实现了教育实践活动与商务发展“两不误、两促进”。深入开展党风廉政建设，局党组带头，严格执行中央“八项规定”和省、市实施办法，自觉执行党风廉政建设责任制，干净干事。坚持正确用人导向，推荐和选拔了一批干部，进一步增强机关的凝聚力和战斗力。此外，着力抓好依法行政、挂钩联系点、双联双促及派驻村“第一书记”等工作的落实。

过去一年，全市商务工作取得的显著成绩，是市委市政府科学决策、正确领导的结果，是各地党委政府和有关部门，特别是中央、省直驻揭有关单位大力支持、积极配合的结果，是全市商务系统及商协会、广大企业扎实工作、奋力拼搏的结果。在此，我代表市商务局对大家表示衷心的感谢并致以崇高的敬意！

同时，我们也清醒地认识到，当前我市商务发展还存在不少困难和问题，如内外贸规模不大、结构不优，外贸新业态、服务贸易发展缓慢，“引进来”和“走出去”质量不高，口岸资源整合利用滞后等等。对此，我们将高度重视，认真加以解决。

三、2015 年工作安排

2015 年是全面深化改革和全面推进依法治国的关键之年，也是全面完成“十二五”规划目标任务的决胜之年。中央和省委省政府对 2015 年和今后一个时期的国内外形势进行了深入分析和准确研判，市委全委会和市“两会”对我市经济发展工作进行了部署，确定了全市商务工作的目标任务。我们一定要把思想统一到市委市政府的决策部署上来，趋利避害，顺势而为，坚持发展，主动作为，努力促进全市商务工作持续快速健康发展。

今年商务工作总的要求是：深入贯彻落实党的十八届三中、四中全会、全省商务工作会议和市委五届七次全会、市

“两会”精神，紧紧围绕“打造粤东发展极，建设幸福新揭阳”的核心任务，主动适应经济发展新常态，努力做好“内贸流通、外贸转型、国际合作、口岸建设”四篇文章，全面落实“1234”工作思路，即“一条主线、两场硬仗、三个重点、四项建设”，把商务事业推上新台阶，为推动揭阳在加快发展中转型升级贡献力量。

主要预期目标为：社会消费品零售总额增长16%；外贸进出口增长13%；外贸出口增长13%；实际吸收外资增长10%。

（一）突出“稳增长”这条主线，努力完成商务发展目标任务

进一步贯彻好各级政府支持外贸稳定增长的政策措施，市县、商协会联动，鼓励和引导企业积极参加境内外重大展会，建立境外营销网络，开拓多元化市场；继续扩大出口信用保险规模和覆盖面，提高贸易便利化水平，努力稳定外贸出口。坚持出口与进口并重，强化进口促进服务，用好进口贴息和融资租赁等促进政策，支持企业扩大煤炭、石材等大宗商品和先进技术、关键设备、零部件的进口。深入开展消费促进月活动，举办“电商送喜‘喜羊羊’”潮汕首届电商年货节暨“广货网上行”活动，组织企业在互联网上开展形式多样的消费促进活动；着力培育“商文结合”、“商旅结合”、“商娱结合”、“商展结合”等消费形式，推进信息、旅游、文体、养老、家政等领域消费，打造新兴消费热点。加快发展大众化餐饮，推动餐饮业转型发展。

（二）打好“深化改革”和“转型升级”两场硬仗，增创商务发展新优势

一是打好“深化改革”硬仗。加快省级内贸流通体制改革综合试点城市申报工作，力争在体制机制创新、电子商务、专业批发市场升级改造等方面先行先试。认真落实国家外商投资和对外投资管理体制改革方案，争取在中德金属生态城建立外商投资准入负面清单管理模式。推动简政放权，力争取消二手车经营主体资格备案、会展审批，将铁矿石、氧化铝、肉鸡等商品自动进口许可证的签发、打印和发放权限下放到县（市、区）；逐步推进行为活动监督和结果评价的事中、事后监管评估体制，建立健全我市商务领域市场监管体系。推动县（市、区）贸促会的组建，支持外经贸企业协会、物流协会、鞋业商会等商协会的工作，完善政府、市场、商协会三位一体的管理模式，更好发挥市场在资源配置中的决定性作用。

二是打好“转型升级”硬仗。建立完善工作机制，推动公共服务平台建设，引导支持企业设立研发中心，开展品牌建

设，参与国际标准制定，在境外申请专利、注册商标，提升出口竞争力。推进不锈钢餐厨、普宁内衣等示范基地建设，培育优势产业集群。逐步完善跨境电子商务配套体系，支持中德、揭阳军埔跨境电子商务产业园的申报建设，加快跨境电子商务发展，依托互联网和国际物流促进外贸转型升级。协助申报省外贸综合服务试点企业，建设外贸综合服务平台，为中小企业提供出口集成服务。加强服务贸易和服务外包工作的指导，落实国家、省扶持政策，支持文化、中医药、旅游等企业服务贸易出口，扩大服务外包业务规模。

（三）推进“国际合作”、“双向投资”、“内贸流通”三个重点，夯实商务发展基础

一是推进“国际合作”。积极参与“一带一路”建设，依托中德金属生态城，发挥金属企业联合会在德国办事处的作用，推动金属企业高位嫁接欧洲特别是德国企业的技术、管理、人才、资金、品牌；加强中德合作项目的跟踪服务，确保项目尽快落地投产，发挥“灯塔”示范效应；协助办好中德中小企业合作交流会，促进中德中小企业合作。发挥中德金属生态城示范带动作用，推动中法纺织服装生态城、海峡食品药品合作区等园区建设，促进与非洲、东盟的合作。落实省政府加强与南太平洋国家交流合作的部署，拓展与澳新等国的经贸往来。积极承接我省自贸区的辐射带动，深化泛珠区域合作交流；用好 CEPA 和“海西”先行先试政策，吸引港澳地区服务业投资，承接台湾地区优势产业转移，努力把揭阳打造为国际经济合作的新高地。

二是推进“双向投资”。围绕重点产业，制定招商引资工作方案，加强与国内外投资促进机构、驻外机构的合作，与省厅开展联合招商活动，着力引进一批技术水平高、带动作用大的外资项目，提升利用外资质量。积极推动县（市、区）创新招商方式，开展地块招商、园区主导产业招商、乡贤反哺招商、中介招商、展会招商和网上招商。加强“走出去”工作的指导，认真落实“走出去”专项扶持政策，加大企业对外投资合作的前期费用、启动资金、贷款利息保费资金等方面的申报力度；及时将省厅发布的国别投资合作指南、投资产业指引、投资障碍或风险分析报告等信息传递给企业，指导企业开展跨国经营。

三是推进“内贸流通”。推动出台实施电子商务发展扶持政策，支持六大电商集聚区建设，加快培育一批电子商务示范企业以及电子商务服务平台；组织办好电商培训班，锻造电商人才大军；落实与阿里、京东战略合作框架，引导更多的揭企、揭货应用电子商务，致力打造“21世纪海上丝绸之路电商港”。推动揭阳（国际）金属材料市场、阳美玉器城、普宁国际服装城和中药材市场、榕城区揭阳潮汕海吉星国际农产品交易中心等大型专业市场以及新材料交易中心等建设，打造一批现代服务业集聚区和示范区。贯彻省政府推进家禽“集中屠宰、冷链配送、生鲜上市”的工作部署，落实好《广东省活禽经营管理办法》和《活禽市场建设

熾 熾 莖 ■ 賈 𧯛 唯 嗽 𧯛 𧯛 𧯛

‘E B

1 “ 1 “

Ā 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛

濫 𧯛 確 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛

Ц

‘H ỹ ∆

○ 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛

濫 𧯛 kHz 𧯛 𧯛 𧯛 𧯛

↑ à J

’O

ỹ

‘P

주9

𧯛 𧯛