

# 揭阳市 JIEYANG

(2018-2035年)

## 全域旅游发展总体规划

THE TOURISM DEVELOPMENT OVERALL PLANNING OF JIEYANG

(文本)

# 目录

<b>第一章 规划总则</b> .....	<b>3</b>
第一条 规划性质 .....	3
第二条 规划范围 .....	3
第三条 规划目标 .....	3
第四条 规划期限 .....	3
第五条 规划依据 .....	3
第六条 全域旅游解读 .....	5
<b>第二章 全域旅游基础条件分析</b> .....	<b>7</b>
第七条 发展背景分析 .....	7
第八条 交通区位分析 .....	7
第九条 旅游资源基础分析 .....	7
第十条 核心资源梳理 .....	8
第十一条 揭阳旅游亮点挖掘 .....	9
第十二条 揭阳旅游问题总结 .....	9
<b>第三章 全域旅游定位与战略</b> .....	<b>11</b>
第十三条 总体定位 .....	11
第十四条 形象定位 .....	11
第十五条 品牌定位 .....	11
第十六条 发展目标 .....	13
第十七条 发展战略 .....	13
第十八条 发展路径 .....	13
第十九条 空间战略 .....	14
<b>第四章 全域旅游产品与项目策划</b> .....	<b>16</b>
第二十条 全域旅游产品体系 .....	16
第二十一条 集群型项目发展指引 .....	18
第二十二条 非集群型重点项目发展指引 .....	20

第二十三条 乡村旅游发展指引 .....	20
<b>第五章 产业融合发展规划 .....</b>	<b>22</b>
第二十四条 旅游产业要素升级指引 .....	22
第二十五条 旅游产业融合发展指引 .....	22
<b>第六章 公共服务体系规划 .....</b>	<b>24</b>
第二十六条 构建“快旅慢游”旅游交通系统 .....	24
第二十七条 建立“主客共享”的公共服务体系 .....	25
第二十八条 智慧旅游系统规划 .....	26
<b>第七章 品牌营销体系.....</b>	<b>27</b>
第二十九条 目标市场 .....	27
第三十条 旅游品牌塑造 .....	27
第三十一条 市场营销策略 .....	27
第三十二条 旅游活动策划 .....	28
第三十三条 全媒体整合营销 .....	30
<b>第八章 管理保障体系.....</b>	<b>31</b>
第三十四条 体制保障 .....	31
第三十五条 人才保障 .....	31
第三十六条 用地保障 .....	32
第三十七条 资金保障 .....	32
第三十八条 运营保障 .....	33
第三十九条 旅游安全保障 .....	34
第四十条 服务质量保障 .....	35
第四十一条 全民参与保障 .....	36
第四十二条 营销保障 .....	37
第四十三条 可持续发展保障 .....	37
<b>第九章 近期重点工作任务 .....</b>	<b>39</b>

# 第一章 规划总则

## 第一条 规划性质

本规划属于《旅游规划通则》中的区域中远期旅游发展规划，是以旅游产业统筹区域经济社会发展，进行系统性、创新性的全域旅游开发、建设和管理的纲领性文件，具有战略性、全局性、指导性、综合性和统筹性等特征。

## 第二条 规划范围

规划范围为揭阳市全境，含榕城区、揭东区、普宁市、揭西县、惠来县，总面积 5240 平方公里。

## 第三条 规划目标

本次规划目的—是全面评估揭阳市全域旅游发展条件，研判揭阳全域旅游发展阶段存在的问题；二是响应揭阳城市发展新格局与副中心战略，明确揭阳全域旅游的发展定位、发展目标和空间格局；三是通过产业集群发展和“+旅游”产业融合，对揭阳全域旅游产业发展进行科学布局；四是为揭阳逐步完善公共服务配套提供科学指引；五是为揭阳塑造具有市场活力的旅游品牌；六是对揭阳全域旅游发展提供科学的保障体系等。

## 第四条 规划期限

本规划期限为 2018-2035 年。其中，近期为 2018-2022 年，中期为 2023-2027 年，远期为 2028-2035 年。

## 第五条 规划依据

### （一）法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2013）

《中华人民共和国文物保护法》（2015）

《中华人民共和国环境保护法》（2016）



- 《中华人民共和国森林法》（2016）  
《中华人民共和国土地管理法》（2004）  
《中华人民共和国野生动物保护法》（2004）

## （二）技术规范

- 《旅游规划通则》（GB/T 18971-2003）  
《旅游区（点）质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）  
《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）  
《国家全域旅游示范区认定整体要求和验收细则》（征求意见稿）  
《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2003）  
《旅游度假区等级评定细则》

## （三）规划衔接及相关依据

- 《关于大力发展休闲农业的指导意见》（农加发〔2016〕3号）  
《关于支持旅游业发展用地政策的意见》（国土资规〔2015〕10号）  
《关于促进全域旅游发展的指导意见》（国办发〔2018〕15号）  
《广东省促进全域旅游发展实施方案》（粤府办〔2018〕27号）  
《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》  
《广东省红色旅游发展实施方案（2018-2021年）》  
《揭阳市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016）  
《广东省揭阳市土地利用总体（2006-2020年）规划调整完善方案》  
《揭阳市城市总体规划（2011—2035年）》  
《揭阳市生态控制线划定规划工作方案》  
《揭阳市生态保护红线划定方案》（报批稿）  
《揭阳市环境保护规划（2007-2020年）》  
《揭阳市矿产资源总体规划（2016-2020年）》  
《揭阳市地质灾害防治“十三五”规划（2016-2020年）》  
《广东省海岸带综合保护与利用总体规划》  
《揭阳市林业生态红线划定成果报告》

饮用水源保护区相关划定文件

调整后揭阳市近岸海域环境功能区划图

调整后揭阳市近岸海域生态分级控制区图

## 第六条 全域旅游解读

### （一）概念解读——全域旅游是旅游系统跨界整合社会资源的方法论

全域旅游是指在一定区域内，以旅游消费为重点，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式。

### （二）全域旅游的关注重点

#### 1、经济驱动力：规划要分析区域旅游对经济社会的驱动条件

全域旅游要根据区域内自然环境、人文条件、经济结构，结合旅游需求的规模与经济能量，对区域内社会经济带动能力以及旅游的经济影响能力。

#### 2、旅游便利化：规划要研究旅游便利化体系的构建问题

全域旅游规划要依据区域内现有的资源、设施和服务，以旅游便利化为目标规划出适应旅游需求的一个完整的旅游服务系统。

#### 3、空间布局：全域旅游规划要研究旅游空间形态的布局问题

全域旅游要构建起景区、度假区、休闲街区、旅游小镇、露营地、购物区、旅游综合体、旅游风景道、绿道等点、线、面相结合的旅游空间系统。

#### 4、旅游供应链：规划要研究旅游供应链的构建问题

全域旅游规划重点是建立起以旅游产业要素组织运营为中心的发展框架，形成以旅游为平台的复合型旅游产业结构。

#### 5、产业附加值：规划要研究旅游相关产业附加值提升问题

全域旅游规划需结合旅游需求的规模与经济能量，分析通过旅游这种消费方

式，对区域内社会经济带动能力以及旅游的经济影响能力。

## **6、社会管理体系：规划要研究旅游社会管理体系的建设问题**

全域旅游规划要站在全社会管理的角度来做制度设计。从景区旅游到全域旅游的扩散过程中，需建立专门、高效的管理体制和运营机制。

### **(三) 全域旅游的关键措施**

#### **1、措施一：旅游与相关产业融合发展**

引导旅游资源与特色产业、社会事业紧密融合，拓展经济收益渠道，提高社会效益，特色产业、社会事业融入旅游元素，提高品牌价值。

#### **2、措施二：旅游与城市建设同步发展**

推动旅游开发与全域建设一体化，运用旅游景区、主题公园、精品酒店的开发建设思路，对揭阳的城市特色风貌、公共服务体系、城市品牌进行系统化建设。

#### **3、措施三：旅游与乡村振兴协同发展**

推动旅游开发与乡村振兴建设一体化，以乡村旅游推动农村集聚提升、融入城镇、特色保护、搬迁撤并多轨并进，分类分布推进乡村建设。

## 第二章 全域旅游基础条件分析

### 第七条 发展背景分析

#### （一）国家层面：全域旅游进入量化评估、方法细化、改革创新新阶段

早在 2014 年旅游业就被列为全面深化改革的先行先试行业，对旅游业发展体制机制的综合改革，是国家全域旅游示范区设立的重要出发点。2018 年，在文化和旅游部成立的背景下，全国全域旅游发展进入改革创新期。

#### （二）广东层面：全域旅游成为全省各级党政主推的社会经济新路径

《广东省促进全域旅游发展实施方案》提出“一核、一带、一区、一湾”的全域旅游大格局，从大品牌、大产业、新体系等方面构建广东全域旅游发展蓝图。这是广东首次提出全域旅游的战略格局，也是广东首次将全域旅游确定为实现高质量发展的重要抓手和新路径。

#### （三）区域层面：重振士气，揭阳开启通江达海的新时代

揭阳滨海新区启动建设，明确定位惠来为汕潮揭城市群中与汕头、潮州、揭阳等市区具有同等地位的第四个城市。揭阳提出“一轴一带一区”的区域发展新格局，推动各个功能区各尽所能、各展所长、各美其美。揭阳以“贤德揭阳”为主题激发全市精神文明建设和创建全国文明城市。揭阳挖掘传统乡村智慧，以“基层善治”探索乡村振兴道路。

### 第八条 交通区位分析

揭阳市位于粤东地区交通中心，拥有便利的海陆空立体交通网络。陆路上，高速里程居粤东首位，且即将形成高铁网络；水路上，拥有国家一类口岸神泉港和粤东“黄金水道”榕江；空港上，拥有粤东地区唯一的民用机场。

### 第九条 旅游资源基础分析

揭阳境内旅游资源丰富，种类齐全，囊括了《旅游资源分类、调查与评价》国家标准（GB/T 18972-2003）中的 8 大主类和 27 个亚类的资源类型。区域内具



有代表性的五级旅游资源为 2 种，具有代表性的四级旅游资源为 22 种。

揭阳旅游资源原真性保存良好，是潮汕历史的发祥地，是一座因水而生、底蕴深厚的岭南水城，拥有潮汕地区最大规模、最高景观美学价值的连绵水乡，拥有潮汕地区最大规模的森林资源和旅游集聚区，拥有潮汕地区识别度最高的精品人文海岸，是广东省山海水城风情总体特征最突出的地区。

## 第十条 核心资源梳理

### （一）传统资源再发现

1、**大北山**：是汕潮揭地区最知名的生态旅游度假集聚区，是发展康养度假的重要载体。

2、**潮汕起源之地**：揭阳作为广东省历史文化名城，为粤东古邑，见诸史载已有 2200 余年，为潮汕三市发展的历史原点。

3、**惠来海岸**：是粤东识别性最高的精品岸线，具备海洋休闲娱乐业的发展潜质。

4、**三山国王祖庙**：揭阳是三山国王文化的起源地，三山国王的文化和信仰是体现旅游侨务功能的重要精神纽带。

5、**大南山**：是潮汕地区红色文化的集中区，是发展红色旅游的重要载体。

6、**英歌舞**：是具有族群特色的潮汕狂欢节，是非遗国际化的实践典范。

### （二）战略资源新发现

1、**邹堂**：是潮汕地区最大规模的连片古民居群落，是建设文化艺术乡村的重要载体。

2、**南溪水乡、南潮水乡**：是潮汕地区具有唯一性的原生态水乡村落，是潮汕水乡 IP（旅游文化知识产权）。

3、**后溪乡**：拥有纵深溪谷和连片梅林，是普宁具有唯一性的生态净地。

4、**专业市场**：康美中药城、阳美玉都具有全国影响力，是揭阳发展中高端购物旅游的重要载体。

## 第十一条 揭阳旅游亮点挖掘

### （一）政府对土地进行收储、统筹开发

2014 年揭阳开始对古城区域开展土地收储以及公营资产的清产核资；空港  
区已完成榕江新城滨江风光带的规划和滨江大道至江边的土地收储工作，科学有  
序的土地收储工作能有效推进旅游开发，保证旅游开发建设对土地的需求。

### （二）新一代高知阶层开始进入旅游经营管理领域

揭阳旅游企业经营管理团队开始出现年轻化、高学历的特征。

### （三）活动导向型旅游开发越来越受到重视

近年来以节庆活动为导向的旅游开发模式在揭阳越来越常见，目前钟厝洋桃  
花文化节、普宁梅花旅游文化节、埔田竹文化节、揭西三山国王祭祀大典等活动  
已形成一定知名度。

### （四）旅游与相关产业的跨界融合创新频现

望天湖生态旅游度假区依托景区建设研学旅游基地，提供研学旅游运营商服  
务，在“旅游+研学”上做出积极探索。普宁则借助梅花旅游文化节搭建社会资  
本运营平台，通过节庆平台推动旅游业与相关产业融合发展。

### （五）以超前理念打造主客共享的城市舞台

揭阳市在十多年前打造了榕江音乐喷泉，不仅推动了榕江两岸的环境改善和  
经济发展，还为市民和游客营造了共同的休闲旅游场所和共同的城市记忆。

## 第十二条 揭阳旅游问题总结

一是缺乏顶层设计。当前揭阳旅游产业刚刚起步，发展全域旅游热情高涨，  
但各地普遍缺乏顶层设计，尚未形成产业培育为导向的清晰工作路径。二是旅游  
市场主体竞争力不足。多数旅游企业注重土地控制、设施建设，忽略旅游要素建  
设，停滞不前。三是旅游产品揭阳特色不突出。对旅游资源 IP 挖掘不够，潮汕  
水乡、迷你海岸、揭阳小吃及丰富的非物质文化遗产没有得到充分利用。四是旅

游公共服务设施不完善。旅游集散服务中心、旅游公路、旅游标识系统、旅游大数据平台缺乏，城市公共建设缺乏考虑旅游配套。

## 第三章 全域旅游定位与战略

### 第十三条 总体定位

#### 广东省山海风情休闲城市

广东省 14 个沿海城市，山海格局较为突出的惠州主要发展山海度假、湛江主要发展山海观光，而揭阳山海格局突出，保留着浓郁的大山大海生活风情，且拥有历史悠久、规模庞大的文化水城、水乡体系，更具备风情休闲城市潜质。同时，该定位响应了马兴瑞省长提出目前“南粤风情、岭南品牌的转化率、利用率严重不足”的问题，利用了“迷你海岸、风情古城、潮汕水乡以及连绵的大森林背景”这些支撑要素，使揭阳成为“风情岭南”旅游品牌的重要组成部分。

### 第十四条 形象定位

#### 温润山海，贤德揭阳

“温润山海”：揭阳以“玉都”闻名，君子温润如玉，从物质层面的玉都，上升到精神层面。同时，温润也指山海的温润，也指人情的温润。

“贤德揭阳”：揭阳历史上贤才辈出，贤德文化源远流长。在新时代弘扬贤德文化，用文化生活打造城市气质，“近者悦，远者来”。

### 第十五条 品牌定位

#### （一）打造“岭南水城”品牌

推动揭阳创建国家历史文化名城，通过恢复古城水系、整治榕江沿岸水城风貌，以及推动城市游憩功能向近郊山体延伸，逐步构建山、水、城融合发展格局。结合揭阳市重点推进的“五河毓秀”等工程，以榕江南河、榕江北河为代表的重点河流作示范，依托河流两岸“拆、立、治”综合整治工作，进一步推进岸边绿化、沿河两岸景观美化以及公共服务设施配套工作，串联沿线历史文化古城、古村、城市公园等资源，建设榕江景观岸线和滨江运动休闲带，形成延续水城传统的滨水游憩城市。重点引导揭阳古城利用闲置公房引入休闲度假、非遗展演、



文化创意等业态，加快南浦渔歌游客中心、南北潞文化风情水街建设，争创国家4A级及以上旅游景区。推动榕江新城渔湖半岛发展城市依托型、环境依托型的生产性服务业与生活性服务业，打造乡村里的创客社区。

## **（二）打造“潮汕水乡”品牌**

依托水网建设滨水基础设施、引入水乡旅游产品、开发水上游览线路，利用水系联动乡村，打造与江南水乡、岭南水乡媲美的潮汕水乡旅游。引导南溪镇开发观光农业、生态美食，推动创建广东省湿地公园。引导南潮水乡利用区位与资源优势，打造休闲观光、文化度假水乡。

## **（三）打造“康养森林”品牌**

加快陆惠高速开发，形成揭东区北部、揭西县北部和西部、普宁市西部、惠来县西北部的康养森林大空间。逐步强化科技要素在康养度假中的驱动作用，引入健康产业运营商，发展南药种植、健康管理、专项医疗、生物研发，促进山区高端化发展。重点推进大北山旅游区创建国家级旅游度假区、广东黄满寨旅游区创建国家5A级旅游景区、大洋旅游度假区发展高山精品度假，推动揭西西部发展户外运动、创建“中国天然氧吧”，引导普宁后溪-大坪板块建设精品度假群。鼓励其他县（市、区）因地制宜打造地方特色的“康养森林”旅游项目。

## **（四）打造“娱乐海洋”品牌**

用旅城一体的理念，做好滨海新区规划设计，建设海洋风情浓郁的揭阳副中心。利用识别性较高的石笋、滨海古镇、灯塔、风车等景观，发展海洋娱乐，利用惠来东部海岸线良好水文条件打造海洋运动旅游枢纽，创新发展冲浪、帆船、皮划艇、滑翔伞等水上运动。重点打造靖海、神泉等旅游小镇，引导建设领海基点主题公园、海洋主题动漫公路、风车主题民宿村、客鸟尾海洋地质公园等。同时，注重策划组织海洋主题活动，加强与娱乐节目、影视作品的互动，做大做精惠来开渔节，示范引领海洋主题节庆活动，把海洋旅游打造成为具有核心竞争力的旅游品牌。

## 第十六条 发展目标

近期目标（2018-2022年）：岭南水城、潮汕水乡、康养森林、娱乐海洋等旅游品牌形成较强公信力，初步建成广东省山海风情休闲城市。

中远期（2023-2035年）：全面建成广东省山海风情休闲城市、国内知名的休闲旅游城市。

## 第十七条 发展战略

### （一）市场驱动战略

一切以市场的驱动为导向，根据市场的变化来决定招商策略、产业布局、产品类型、业态分布，通过对市场的理解来倒逼政府管理机制的改革和企业运营思路的转变。

### （二）“+旅游”战略

引导“旅游资源社会化、社会资源旅游化”，即旅游资源与社会资源、社会项目、社会事务、特色产业紧密融合，建立旅游元素，拓展经济收益渠道，提高品牌价值，提高社会效益。

### （三）乡村振兴战略

探索以产业兴旺为核心的乡村振兴路子，强化城镇中心、重点景区、特色农业对周边乡村的带动辐射作用，集群化发展，引导乡村参与市场分工。改革乡村管理体制，引导乡贤参与乡村治理，加强村民技能培训，提高全民参与观念。

### （四）区域协调战略

一是加强城市内部分工合作，依据资源集聚和产业链形成产业集群，高质量发展；提高城市中心的统筹协调作用，挖掘区域特色，提出具有统率性的共识品牌和顶层设计。二是加强汕潮揭三市协同合作，共建区域品牌和旅游功能区。

## 第十八条 发展路径

### （一）开拓新中心——从大北山主导到山呼海应

将惠来滨海新区粤东新城打造为旅游产业新中心，战略布局滨海旅游产业，

发展高端、精品滨海旅游产品，推动揭阳旅游由传统的山、城主导的旅游格局向山、海、城一体化发展迈进，塑造揭阳旅游新版图。

### **（二）构建山海廊道——从中心辐射到廊道带动**

揭阳市中心位于版图北部，受中部山体阻隔和全市旅游公共配套建设滞后影响，存在对滨海地区统率力和吸引力不足的情况，因此，亟需建设山海大廊道，连通大北山与老城区，支撑山海旅游大格局建设。

### **（三）构建产业集群——从点状开发到集群开发**

建立产业集群发展的思路，根据资源的集聚度和互补性建立产业集群，从而提高公共服务的使用效率和辐射面，要提高产业之间的互联互通程度，引导产业要素互动和功能互补，形成旅游功能区，放大品牌价值。

### **（四）推动景区精品化——从扩大增量到存量优化**

当前旅游业已经过了人口红利时代，而传统业态难以应对快速升级的旅游需求，要着眼存量资源的优化升级，从限制性条件寻找突破，挤掉泡沫，精细化营造，在业态、景观、服务等方面寻找盘活存量新途径。

### **（五）形成区域活动品牌——从土地开发到活动引领**

旅游业发展是一种慢功和细活，在全国用地政策收紧的背景下，旅游开发要从土地开发转向活动引领，通过投资少、见效快的旅游节庆活动，提升城市的前沿时尚气质，快速打开市场，形成品牌影响力。

## **第十九条 空间战略**

**响应城市空间战略调整，构建统帅全局的“一廊一轴两心四区”空间格局。**

### **1、一廊**

构建连通三山（小北山、大北山、大南山）一江（榕江）一海（南海）的山海旅游经济大廊道，强化与潮汕城市群的互动，强化山地旅游与滨海旅游的互动，加强内部整合，优化资源配置。

### **2、一轴**

以揭惠高速和揭阳大道为交通轴，构建揭普（潮）惠美好城乡发展轴。强化榕城主中心与惠来副中心的互动，强化与潮汕城市群的一体化发展。

### 3、两心

形成榕城主中心和滨海副中心。一是依托榕城服务中心位于揭阳城市中心的区位优势，选址揭阳楼，按照“主客共享”理念建设以“集散服务+产业展示+居民休闲+精品酒店+美食街区+行政办公”为功能的综合服务中心。二是依托滨海新区的建设契机，围绕惠来站 TOD 开发建设滨海新城服务中心。

### 4、四区

形成四大特色功能区。空港经济区、产业园区、揭东区要加强融入主城，纳入城市游憩区。随着陆惠高速开通，普宁西部山区、惠来西部山区将与揭西山区连城一体，纳入山地度假区。普宁发挥商贸优势，打造商贸休闲区。惠来与周边岸线差异化发展，打造海洋娱乐区。



## 第四章 全域旅游产品与项目策划

### 第二十条 全域旅游产品体系

#### (一) 集群型项目

旅游品牌	集群名称	引擎项目	重点项目	支撑项目
岭南水城	人文水城 文创集群	中山路步行街 南北濠文化风情水街 揭阳楼市级旅游集散服务中心	岭南水城民宿区 南浦渔歌古城游客集散服务中心 青狮文化旅游区 进贤门 西湖艺术公园 榕江景观岸线 黄岐山市民公园 紫峰山郊野休闲公园	城隍庙 揭阳学宫 华阳道文化公园 天山古寺 竹林红色村
	亲水都市 游憩集群	榕江新城滨江运动休闲带 钟厝洋、阳美、长美乡村旅游综合示范片区	揭阳文化广场 揭阳城市馆	潮汕文化创意产业园 空港花海 空港威龙水上乐园
潮汕水乡	湿地水乡 观光集群	南溪水乡	德安里潮汕工艺美术博览园 洪阳古城	南岩古寺东方玉佛国风景区 杨石魂故居爱国主义教育基地 宝镜院村
	风韵古村 游览集群	南潮水镇 邹堂潮汕宗祠文化游览区	京北渡潮剧公园 潮汕生物科研教育实验基地	风门古径 地都绿梦小镇
康养森林	生态山乡 旅居集群	时光玉湖文旅小镇	坪上炒茶庄园 吴厝田园综合体 新寮古村（黄旭华院士故居） 田园牧歌风景道	汾水战役纪念公园 玉湖山生态园旅游区

旅游品牌	集群名称	引擎项目	重点项目	支撑项目
	动感森林 康养集群	黄满寨瀑布旅游区 京明温泉度假村 大北山京明度假村 李望嶂户外运动公园 大洋北欧风情度假区 良田河山谷精品度假群	良田旅游小镇 森林童话风景道	大北山革命历史纪念馆 知青楼 粗坑村
	三山圣地 祈福集群	三山国王文化旅游区	万梅生态溪谷 东星温泉社区	——
	美味庄园 体验集群	竹笋农业公园	念恩山生态园旅游区 埔田田园综合体	万竹园潮汕民俗风情园 青岛啤酒厂 牌边村新农村建设示范片
	梅花溪谷 度假集群	梅花溪谷度假庄园	梅花香雪风景道 后溪梅花营地 半山客乡村精品酒店 青梅特色民宿带 善德梅海山庄 普宁青梅现代产业示范带	古树科普公园 圆通森林公园
	商贸之都 休闲集群	普宁市商务游憩区	英歌湖公共艺术（寒妈水库） 生态景观社区 普宁旅游迎宾展厅 盘龙湾温泉度假村 康美中药城 海梦城海洋世界普宁馆 利泰飞鹅岭农业生态公园 百二坵田景区	中国普宁国际服装城 中国普宁国际商品城
	革命老区 研学集群	南昌起义（潮汕）纪念馆 大南山石刻革命标语	五福田大南山红色旅游区 红色经典风景道	普宁“八一”南昌起义南下部队指挥部军事决策会议旧址（普宁“八一”纪念馆） 普宁红官

旅游品牌	集群名称	引擎项目	重点项目	支撑项目
	水果甜园 慢游集群		东港公园 世铿院 葵潭镇菠萝现代产业园	黄光山佛光寺 红山春生态旅游区 东南亚风情旅游度假区 孔美村“孔子美”农家香米休闲观光基地
娱乐海洋	风情渔港 休闲集群	粤东海洋公园 神泉旅游小镇 海市蜃楼光影旅游区	惠来滨海度假村	海角甘泉
	文化海洋 娱乐集群	靖海旅游共享中心 客鸟尾海洋地质公园 靖海古城 海洋动漫风景道	靖海湾滨海养生小镇 海上风车民宿村 领海基点主题公园	资深海洋娱乐港

## (二) 非集群型项目

类型	重点项目
非集群重点项目	望天湖生态旅游度假区 阳美玉都 宝山湖旅游区

## 第二十一条 集群型项目发展指引

强化产业集聚效应，聚焦具有较强区域标识性、旅游与城镇化相互协同的典范空间，精心建设 14 个旅游集群。

### (一) 六大示范集群发展指引

**1、人文水城文创集群：**以揭阳古城为中心。强化文化创意驱动，打造兼顾休闲旅游功能、生活服务功能、文化生产功能的特色街区。

**2、湿地水乡观光集群：**以南溪镇为中心。依托八十公里内河，发展观光农业与乡村民宿，创建国家湿地公园。

**3、动感森林康养集群：**以大北山为中心。用科技康养驱动揭西二次创业，用户外运动激活揭西，打造区域性科技康养中心。

**4、生态山乡旅居集群：**以玉湖镇为中心。利用靠近主城生态谷地，加快文旅小镇建设，发展第二居所，推动黄旭华院士故居探索“科技+红色+古村”的红色旅游新模式。

**5、革命老区研学集群：**以大南山地区为中心。与汕头共建大南山红色文化旅游区，开建红色经典主题公路，带动沿线红色村发展。

**6、文化海洋娱乐集群：**以靖海镇为中心。活化靖海古城，塑造网红打卡景点，发展海洋精品度假群，打造海洋动漫主题公路，形成区域性海洋运动娱乐中心。

## （二）其他集群发展指引

**1、亲水都市游憩集群：**以榕江新城为中心。突出新城开发的亲水性，以滨江运动休闲带为核心抓手，建设清新明亮、水城共融的新都市。

**2、风韵古村游览集群：**以地都镇、炮台镇为中心。联合潮州、汕头共建环桑浦山旅游经济区，聚焦南潮水乡，建设潮汕文化水乡的经典之作。

**3、三山圣地祈福集群：**以河婆街道为中心。核心保护，外移开发，选址建设三山国王文化旅游区，组织全球华人三山国王祭祀大典，强化统战侨务功能。

**4、美味庄园体验集群：**以埔田镇为中心。利用大农业发展庄园经济，强化竹笋 IP，打造揭阳星级农家乐集中区。

**5、梅花溪谷度假集群：**以后溪乡、大坪镇为中心。精准开发稀缺的绵长溪谷战略资源，发展低密度、高颜值、小微型、成群落的精品度假。

**6、商贸之都休闲集群：**以流沙镇为中心。优化都市风貌、会展功能，丰富酒店业类型，推动康美中药城创 4A，引导龙头企业建设行业博物馆。

**7、水果甜园慢游集群：**以惠来西部乡村为中心。建设品牌水果农业公园群，发展艺术农业，组织田园漫游。

**8、风情渔港休闲集群：**以神泉镇为中心。全球本土化理念，建设原生态与国际审美混搭的渔港小镇，高规格打造粤东国际开渔节。

## 第二十二條 非集群型重点项目发展指引

1、**望天湖生态旅游度假区**：按照景区重点工作计划，加快推进中医药文化健康旅游项目和生态农业旅游项目的建设，打造区域康养小镇，争创“国家AAAAA级旅游景区”。

2、**阳美玉都**：通过建设玉文化博物馆，阳美玉雕传习所，强化旅游服务配套，将玉都打造成为文化、商贸、旅游产业融合发展示范区；同时将“玉德人物”评选等精神文明建设活动与玉文化节结合起来，成为揭阳贤德文化的重要传承单位。

3、**宝山湖旅游区**：联动山脚至山顶的景区空间，完善旅游综合配套，建设潮汕元素景区VI与导视系统，建设集文化体验、生态观光、休闲度假、商务接待、健康养老的综合性旅游景区，争创“国家AAAA级旅游景区”。

## 第二十三條 乡村旅游发展指引

### （一）农业产区+旅游

推动农业产区建设旅游功能区。创新合作模式，引导农民、农业参与旅游开发，推动建设特色农业旅游品牌，打造“农业公园、田园综合体、现代农业庄园、研学旅游基地、农业产业园区、生态旅游区”六类农业旅游园区。

### （二）乡村社区+旅游

**构建品牌+旅游村的乡村旅游模式**。打造“潮汕水乡”、“潮客山乡”、“滨海渔乡”三大乡村旅游品牌，顺应村庄发展规律和演变趋势，根据不同村庄的发展现状、区位条件、资源禀赋等，按照集聚提升、融入城镇、特色保护、旅游强化的思路，将揭阳乡村划分为城镇依托型乡村、景区依托型乡村、产业依托型乡村三大类，重点紧密衔接广东省A级旅游特色村相关创建要求，有序推进A级旅游特色村。

### （三）特色小镇+旅游

**引导旅游导向型新型城镇化**。建设南溪水乡风情小镇、后溪森林风情小镇、大坪梅花风情小镇、靖海海洋风情小镇、葵潭水果风情小镇、隆江美食风情小镇、

京溪园康养风情小镇、良田客家风情小镇、玉湖农业风情小镇、钱坑木雕风情小镇、地都绿梦风情小镇、坪上石内运动风情小镇 12 个旅游风情小镇。

#### **（四）古驿道+旅游**

**构建南粤古驿道乡村发展廊道。**根据《广东省南粤古驿道线路保护与利用总体规划》中途经揭阳市境内的古驿道，以及沿线大量的古驿站、驿铺、古桥、渡口遗存以及口口相传的历史故事，依托串联的历史文化名城、名村资源，做好古驿道保护修复保护工作，做好接触配套设施建设，策划开展古驿道文化旅游和赛事活动。

## 第五章 产业融合发展规划

### 第二十四条 旅游产业要素升级指引

- 1、**打造“美宿揭阳”品牌：**倡导高颜值、主题化、便捷化的酒店发展方向。
- 2、**打造“美味揭阳”品牌：**倡导“一镇一味”，推动建设地标性美食风情街区。
- 3、**打造“揭阳有礼”“旅游品牌：**开发精品手信，重点推动阳美玉都、康美中药城建设为区域性奢侈品购物旅游中心。
- 4、**推动休闲娱乐发展：**打造夜生活中心，聚焦景区演艺、街区小剧场、乡村非遗展演、城市水上夜游的培育。

### 第二十五条 旅游产业融合发展指引

#### （一）文化+旅游

1、**核心思路：**引导文化与时下生产生活相结合，推陈出新，形成旅游 IP，进而形成 IP 产业链，将文化转化为旅游生产力；尊重文化内在生长系统，关注文化的原真性价值。

2、**重点类型：**贤德文化、非遗文化、红色文化、宗教文化等文化类型

#### （二）农业+旅游

1、**核心思路：**以农业生产为重心，以休闲农业为手段，提高农业产业附加值。一方面推进农产品的标准化、品牌化，提高揭阳农产品的谈价能力；另一方面，架设旅游廊道串联优质农产地，连线连片发展，对于资源优越的区域，完善休闲度假配套，提升农业旅游产品品质。

2、**重点类型：**青梅、竹笋、茶叶、荔枝、菠萝等特色农业

#### （三）海洋+旅游

1、**核心思路：**发挥惠来海岸高品质资源集聚、空间形式小而美的核心价值，注重海洋旅游产业链的培育，发展多种类型的旅游产品，引入精品海洋旅游品牌，形成示范。

2、**重点类型**：开渔节等民俗、风电场等特色设施

#### **（四）康养+旅游**

1、**核心思路**：依托揭阳建设区域医疗中心的发展战略，整合城市丰富的医疗资源，探索康养旅游的发展路径，培育具有科技含量的健康医疗产业。重点推动生态环境优越的山区，先行发展康养旅游。

2、**重点类型**：温泉、森林等康养空间

#### **（五）商贸+旅游**

1、**核心思路**：旅游系统要主动介入商贸活动，通过旅游营销前置、旅游服务完善等服务，将商贸客群转化为旅游消费力量。同时，介入商品包装、设计，增加城市元素，通过商品的流通营销城市。

2、**重点类型**：玉器、茶叶、中药材等商贸产业



## 第六章 公共服务体系规划

### 第二十六条 构建“快旅慢游”旅游交通系统

#### （一）交通体系构建思路——快旅慢游

1、“快旅”：依托高速铁路、城际铁路、高等级公路等构建“快进”交通网络，提高揭阳旅游的通达性和便捷性，实现游客远距离快速进出。

2、“慢游”：建设旅游风景道，结合沿线景观风貌和旅游资源，打造具有通达、游憩、体验、运动、教育等复合功能的主题线路，并根据需求增设自行车道、步道等慢行设施。

#### （二）快捷交通系统规划

1、**枢纽联动**：打通中心城区与揭阳潮汕机场快捷交通走廊，构建中心城区与重要区县枢纽（普宁、潮汕、惠来高铁站）的快捷联系通道，稳定城际轨道交通走廊，加强区域协作。

2、**高速公路网**：积极配合做好过境高速公路规划建设，加快完善潮惠高速、汕梅高速、深汕高速等过境公路的出入口旅游标识系统。

3、**普通公路网**：完善公路路网建设，加快普通国道提质改造，基本清除无铺装路面；梳理、美化主干道通往景区的通道，提升景区道路的宽度；推进农村公路硬底化的建设及旅游交通标识牌设置，在主要的旅游公路两旁进行林相改造、增设停车场、驿站及观景台等设施。

4、**旅游公共交通**：强化交通枢纽的集散作用，于机场、高铁站、汽车客运站等设立揭阳市旅游专线巴士、自驾租车节点及旅游服务咨询点；加强客运系统建设，增设城区至周边城市的客运专线，增加农村客运线路班次和站场；配套旅游专线、景区直通车、摆渡车等工具。

#### （三）旅游自驾体系

##### 1、建设五大主题旅游风景道规划

建设海洋动漫风景道、森林童话风景道、红色经典风景道、梅花香雪风景道、田园牧歌风景道五大主题旅游风景道，沿途利用绿化增强主题景观，布置主题装

置艺术，同时设立自驾车营地、服务驿站、观景停靠点等设施，串联周边景观节点。

## 2、建设三大主题自驾营地

按照主题公园的建设思维，通过建设主题化景观、设计营地吉祥物、营造互动式体验、打造主题营地标识系统，建设海洋风情、城市文化、森林风光等主题的服务营地。

### （四）特色交通体系

整合榕江现状资源，设计“榕江城市夜游、南溪水乡风情游、长美水乡风情游、南潮水乡风情游”等特色水上游览线路。

## 第二十七条 建立“主客共享”的公共服务体系

### （一）城市门户打造

将揭阳楼广场提升为揭阳旅游集散服务综合体，配置“集散功能+展示功能+城市休闲商业功能+旅游要素配置+文化展示功能”，打造成为揭阳迎宾总门户。

### （二）旅游集散体系

1、构建“2+6+N”的三级旅游集散服务体系：推动建设选址科学、布局合理、功能完善、政府主导、企业运营的旅游集散体系。

2、一级旅游服务中心：依托揭阳楼市级旅游集散服务中心，滨海新区服务中心，建设揭阳市区域服务集散枢纽，完善长途旅游巴士、市内公交、旅游专线等交通设施，实现交通组织、信息服务、旅游组织、旅游接待等多种功能的全面覆盖。

3、二级旅游服务中心：依托揭阳潮汕国际机场、高铁揭阳北站、榕城区城区、揭东区城区、揭西县县城、黄满寨瀑布旅游区换乘中心、普宁市市区、惠来葵潭镇设立二级旅游服务中心，配套旅游专线巴士站、生态停车场、服务驿站、游客咨询中心等功能，实现“城区—服务中心—景点”无缝衔接。

4、三级旅游服务中心：依托揭阳市各个重点景区（点）设立旅游集散服务点，配套停车场、休憩设施、购物设施、旅游咨询站，为提供游客中途休憩、补

给服务。

#### **（四）城市观景平台**

选取揭阳全域中具有代表性的资源景点，采用主题化包装手法、统一建设标准建设城市观景平台，配套城市导览标识、休憩驿站、观景停车湾等基础设施，将其打造成为游客直观感受城市的窗口，同时作为市民游憩、观景场所。

#### **（五）旅游标识系统**

规范完善旅游引导标识系统。将旅游交通引导标识系统纳入全市交通、市政设施进行统一规划、统筹建设，3A级以上旅游景区和主要乡村旅游点纳入道路交通标志范围，在景区周边道路设置使用规范、布局合理、指向清晰、内容完善的旅游引导标识体系，重点涉旅场所规范使用符合国家标准的公共信息图形符号。

#### **（六）旅游厕所革命**

落实“厕所革命”部署，按照“风貌特色鲜明、卫生干净无味、设施符合标准”的总要求，推动全区主题旅游厕所设计、建设、运营。支持重点旅游区、旅游扶贫重点村、交通集散点、乡村旅游点的旅游厕所建设改造。鼓励各地建设具有强烈地域特征特征的旅游厕所。鼓励有条件的单位改造内部厕所并向公众开放。引导各地重点加强高速公路服务区、城市中心区厕所的升级改造。

#### **（七）高速出入口节点打造**

选址重要高速出入口，通过“主题景观绿化+主题景观构筑物+当地多彩花卉植物”打造迎宾景观节点。

### **第二十八条 智慧旅游系统规划**

推进揭阳市全市旅游大数据中心建设，推进旅游服务智能化。开发揭阳旅游小程序，打造自助游总端口。重点涉旅场所提供免费Wi-Fi，推动旅游消费场所普及安全、便捷的在线预订与移动支付方式。推进智慧旅游景区、企业建设，加强示范带动，主要旅游区逐步实现智能导游、电子讲解、实时信息推送、视频监控全覆盖。

## 第七章 品牌营销体系

### 第二十九条 目标市场

揭阳旅游近期要立足于潮汕市场，中远期依托交通枢纽优势拓展珠三角、闽粤赣、长三角市场；积极面向全国、东南亚等机会市场。

### 第三十条 旅游品牌塑造

以“温润山海、贤德揭阳”品牌为统领，形成“岭南水城、潮汕水乡、康养森林、娱乐海洋”四大子品牌，形成多层次、全产业链的揭阳旅游产品品牌体系。鼓励各地采用地方文化元素，设计城市指示系统、商业系统、休闲系统，应用于城市重要门户、重要交通廊道和主要游憩地。

### 第三十一条 市场营销策略

#### （一）加强城市旅游形象设计

推进“温润山海，贤德揭阳”形象标识广泛应用于中外文官方旅游网络平台，重大文化、经贸、体育等节事活动以及机场、高铁站、车站、旅游景区、旅游饭店、集散服务中心、旅游体验店等旅游企业和服务场所，落实旅游商品的“温润山海，贤德揭阳”标识全覆盖。制定“温润山海，贤德揭阳”旅游服务系列标准，建立旅游服务品质保障。

#### （二）设计一个城市旅游 logo

利用揭阳人文、生态等突出元素，设计一个城市旅游 logo。应用到旅游政务人员和旅游服务人员的名片、信笺、信封等办公用品中，在对外政务、游客服务等自上到下的活动中，形成统一鲜明的揭阳城市旅游形象。

#### （三）绘制一套旅游插画

以揭阳八景、传统民俗、国家非物质文化遗产等为素材，通过卡通化、抽象化手法，绘制一套城市旅游插画，可广泛应用到明信片、旅游宣传册、旅游年卡、交通卡等日常用品中。

#### **（四）设计一个城市吉祥物**

提取揭阳如国家级非遗“青狮”、“英歌舞”元素，设计揭阳旅游吉祥物。融合城市的内涵与文化，赋予其人格特征，实现城市吉祥物“人格化营销”。

#### **（五）设计一套城市旅游宣传海报**

利用揭阳的生态山水、进贤门、揭阳学宫、揭阳楼等城市旅游标志性元素设计一套城市旅游宣传海报，重点布局在潮汕机场、普宁、葵潭高铁站及汕揭、潮惠等重要高速公路高杆交通标识、揭阳楼市级旅游集散服务中心等城市休闲中心、粤东及珠三角地区主要客源城市的地铁站及公交站台。

#### **（六）开发一批品牌鲜明、实用性强的旅游商品**

开发英歌舞 IP、海洋动漫 IP 等为主题元素的文创用品；将揭阳丰富的农产品开发成小包装、易携带、易保存的伴手礼，如埔田竹笋、普宁青梅等。

#### **（七）配置一套主题城市家具**

以做美城市家具为切入点，融入城市形象设计要素，并积极引入国外先进的城市家具建设理念，推动城市家具研究、设计和建设的标准化、国际化。

#### **（八）推广一系列主题实景演出**

以竖灯杆升彩凤的祭祖民俗、冯元飙与黄月容的爱情故事为主题，结合现代声光电技术、3D 投影和舞台表演等手法，策划大型户外文化实景演出，利用西湖公园水面空间作为主舞台，同时在揭阳各大景区、珠三角的重点旅游客源城市巡回演出。

### **第三十二条 旅游活动策划**

#### **（一）培育三大城市旅游节庆品牌**

按照“山呼海应看揭阳”的总方向，举办三场具有重大意义的旅游节庆。包括全球华人三山国王祭祀大典、粤东（揭阳）国际开渔节、揭阳民俗文化狂欢节。此外，结合各地现有节庆及资源特征，按照话题性、产业性、效益性的总原则，策划一批旅游互动，倡导活动导向型旅游开发。

## (二) 提升原有节事活动

县(市、区)	活动名称		季节	时间	地点
榕城区	揭阳民俗文化狂欢节	行彩桥	冬季	正月十一	榕城大小桥梁
		破门楼郑翁仔灯盛会		正月十一至十五	破门楼郑
		城隍庙会巡游		正月二十三	揭阳古城
		关帝庙关圣帝君巡游		正月二十八	揭阳古城
	桃花文化节		冬季-春季	2-3月	钟厝洋
	揭阳青少年活动月	出花园	夏季	农历七月初七	榕城区
		开笔礼	夏季	8月	揭阳学宫
	国际半程马拉松		冬季	12/1月	榕城区
揭东区	揭东乡村农业旅游季	茶文化节	春季	4月	玉湖镇坪上茶园
		竹文化节	夏季	7月	埔田竹笋特色小镇
		芋头节	秋季	9月	玉湖镇东寮村
揭西县	梅花文化艺术节		冬季	1-2月	坪上镇西坑村
	中国樱花节		冬季	2月	樱山花谷景区
	全球华人三山国王祭祀大典		春季	3月	河婆街道三山国王祖庙
	京明养生茶文化节		春季	5月	京明温泉度假村
	广东揭西大洋高山篝火节		春季-秋季	5-9月	大洋国际生态旅游度假区
	国际登高邀请赛		秋季	10月	大北山
	深港杯擂茶擂台赛		冬季	12月	京明温泉度假村
普宁市	光影梅花旅游节		冬季	12-1月	普宁
	国际老爷节		冬季	正月	普宁
惠来县	妈祖文化旅游节		夏季	6月	惠城镇
	菠萝节		夏季	7月	葵潭镇圆墩村、青坑村

县(市、区)	活动名称		季节	时间	地点
	粤东国际开渔节		夏季	8月	神泉镇、靖海镇渔港
揭阳 产业园	揭阳民俗 文化狂欢 节	阳美火把节	冬季	正月初六	磐东街道阳美村
		乔林烧火龙	冬季	正月初十	霖磐镇乔林村
	玉文化节		秋季	11月	阳美玉都

### (三) 策划新节事活动

县(市、区)	活动名称		季节	时间	地点
榕城区	西湖音乐灯光节		夏季	6月	西湖公园
	国际皮划艇邀请赛		夏季	7月	榕江
	潮汕祭孔大典		秋季	10月	揭阳学宫
揭西县	潮客匠艺术节		春季	3月	河婆街道
	大北山全民 徒步节		春季	4月	大北山
惠来县	惠来海洋运动会		夏季	7月	靖海镇
	沙滩光影音乐节		秋季	10月	神泉镇
空港经济区	潮剧文化艺术节		春季	5月	南潮水乡

## 第三十三条 全媒体整合营销

整合利用电视媒体、纸质媒体、户外媒体和网络媒体，创新全媒体营销模式，实现传统媒体营销与新媒体营销整合互补。升级构建自媒体平台，利用微信、微博、抖音等网络平台推动社会化营销。推动建设潮汕三市营销合作平台，揭阳市应加强与汕头、潮州区域旅游交流合作，积极探索与相关技术开发公司的合作模式，共同搭建旅游营销合作平台，利用平台实现跨区域旅游合作和揭阳内部旅游路线推广。

## 第八章 管理保障体系

### 第三十四条 体制保障

#### （一）推进旅游部门管理体制改革

加强各级政府对旅游工作的组织领导和支持，加快形成“旅游产业发展领导小组统筹发展，旅游部门落实工作，旅游发展集团运营项目”的运营管理体制。建立与旅游业发展新常态相适应的旅游业管理体制机制。

#### （二）推进旅游企业管理体制改革

成立揭阳旅游投资集团，负责重点旅游资源开发利用。推动景区产权制度改革。

#### （三）推动旅游行业协会进一步市场化改革

按照市场化社会化的改革方向，推动旅游行业协会成为自主运营的市场主体。

### 第三十五条 人才保障

#### （一）成立专家顾问委员会

聘请著名旅游院校学者、旅游城市旅游主管领导、旅游企业骨干以及旅游民间智库专家，担任揭阳市的旅游产业发展咨询顾问。

#### （二）针对性的引进产业运营人才

引进大学生创业群体、返乡创业人士、跨界企业、规划设计专业机构或人才、艺术家、小资文艺群体等方面的人才。

#### （三）推出人才引进激励政策

针对重点培育发展的旅游项目，针对性的引进旅游新业态经营人才，配套专项优惠政策。

#### （四）建立促进人才流动的机制

引进、选派其他部门一批优秀干部到旅游发展建设的一线和关键岗位上工作。



## **（五）建立院校、企业、政府三方互动的人才培养模式**

政府牵头，推动激励院校和相关企业建立人才培训平台；大型旅游活动可吸纳旅游管理专业学生参与实践；推动旅游行业服务技能大赛与院校技能大赛对接。

## **第三十六条 用地保障**

**（一）强化旅游用地保障，在年度用地指标中优先支持旅游项目，探索实行重点旅游项目用地改革，优化旅游项目用地政策。**

1、对列入省、市重点项目库的旅游项目、成功创建省级及以上全域旅游示范区、省级以上旅游度假区的单位，优先予以用地保障。

2、根据《广东省促进全域旅游发展实施方案》，支持乡村旅游创新用地方式，对满足条件的项目可实行点状配套设施建设用地布局开发；支持农村集体经济组织依法依规盘活利用空闲农房和宅基地改造建设民宿、创客空间等场所；乡（镇）土地利用总体规划可以预留部分规划建设用地指标（不超过5%）用于零星分散单独选址的乡村旅游设施建设。

3、鼓励依托渔港发展旅游产业，允许相关旅游配套设施纳入渔港改造升级项目。

4、根据《广东省促进全域旅游发展实施方案》，充分利用林场闲置土地资源，将森林公园内的道路、停车场、厕所等设施用地纳入林业生产服务设施用地，可不占用林地指标定额。

## **第三十七条 资金保障**

**（一）强化财政性资金引导**

1、实施2018年市旅游局发布的《揭阳市促进旅游业发展奖励办法》，加大对旅游基础和公共服务设施、智慧旅游、吸引过夜游客、人才引进等项目的扶持力度，鼓励统筹各部门资金支持全域旅游建设。

2、加大对旅游新业态发展扶持，对精品度假、主题民宿、户外运动、文化创意、修学旅游、科技养生等旅游新兴业态进行重点培育。

3、对全域旅游重大建设项目，特别是为乡村旅游以及旅游公共类项目优先纳入旅游投资优选项目名录，优先安排政府贷款贴息。

## **（二）培育旅游项目投融资平台**

1、成立市文化旅游产业基金或引入社会资本成立 SPV 公司，参与重点旅游基础设施和主要文化旅游资源的开发建设。

2、建立重点旅游招商项目库，通过加强对项目包装、策划的力度，加大招商引资力度；同时建立项目投资机制，支持旅游项目前期研究、申报、立项等工作。

## **（三）创新旅游投融资机制**

1、由揭阳市人民政府或旅游部门牵头打造战略合作平台，实现旅游项目与银行、企业对接；金融机构要大力扶持符合服务产业导向的新建、扩建、改建旅游项目，优先安排贷款资金。

2、设立旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等。

3、综合运用多种投融资工具，包括利用旅游资源开发时土地使用权、开发经营权、未来门票或其他收费权等向银行抵押借款；将旅游项目打包，通过信托凭证向社会集资，进行信托融资；通过私募资本进行融资；采用 BOT（建设—经营—转让）模式将整体项目进行融资；充分利用国家鼓励政策进行政策支持型的信贷融资。

## **第三十八条 运营保障**

### **（一）优化企业营商环境**

加大对旅游企业的服务、咨询、扶持力度，清理阻碍旅游市场主体发育壮大的规章制度和政策措施，进一步规范审批行为，简化审批流程，扩大网上审批，提高行政效率。

## **(二) 推进政府和社会资本合作。**

支持社会资本以 BOT、DBO 以及结合运营性项目综合开发等多种方式参与旅游基础设施项目建设。

## **(三) 调整产业运营主体**

大力引进城市运营商，把产业园区的土地、基础设施等可经营资源如资产交由社会资本进行开发运作，促进公共配套项目快速落地，为企业进驻提供便利。

## **(四) 探索多元介入的运营机制**

规划需要将普通市民的意见与精英团队的想法进行综合，探索工作坊合作制、三维空间体验参与等方法调动市民参与。

# **第三十九条 旅游安全保障**

## **(一) 应急预案**

1、游客踩踏预案。科学测定各景区的物理容量，同时考虑景区基础设施的配置情况，配套服务能力，天气情况以及环境资源保护要求，按照标准严格控制景区游客量，划分三级应急响应方案。

2、火灾疏散预案。开展旅游景区火灾隐患排查工作，对防火分隔、安全疏散、消防设施等提出实用有效的原则要求；针对建筑物、构筑物的不同类型场所，采取相应的防火技术措施；科学划分救生通道、线路；在景区醒目位置张贴防火标语和指示牌。

3、食物中毒预案。由旅游部门联合市场监管部门，共同评估旅游饭店的营业资质，要求旅游饭店加强自身卫生管理，严格实行中毒报告制度，加强监督处罚力度。

4、自然灾害预案。针对揭阳多发的台风等自然灾害，完善灾害预警、防范和救援服务，实现灾害防治的统一指挥、分级管理。

5、交通事故预案。由旅游部门与交通、公安等部门合作，对涉及旅游客运的企业进行监督管理，强化企业责任和行业自律，重视群众监督和宣传教育。

## （二）安全演练

由旅游部门牵头，卫生、交通、公安等部门协同合作，针对游客踩踏、火灾疏散、食物中毒、自然灾害和交通事故等分别定期对旅行社、旅游景区、旅游饭店等企业进行专项排查和举行安全演练。

## （三）预警平台

1、打造多种预警平台。与电视台、报社等新闻媒体合作，通过广播电视、报刊等方式通报旅游安全信息；与互联网企业合作，打造微信、微博等信息发布平台；与中国移动、中国联通等通讯企业合作，利用手机短信发布旅游安全信息。

2、以景区、景点分级预警体系建设为重点，完善安全预警系统和应急救援系统。

## （四）企业规范

建立健全旅游企业安全规范制度，通过旅游企业安全管理考核评分表对标打分，评选出年度安全管理先进企业。

## （五）救援体系

搭建市级旅游救援联动平台，建立健全游客紧急救援体系和应急处置机制；全市主要旅游景区和服务中心按实际需要自行设置医务室，申报卫计局备案。

## （六）旅游保险

完善市级旅游检测保障、紧急救援、投诉结案、保险覆盖的保险业务体系。

# 第四十条 服务质量保障

## （一）标准设计

参考《全国旅游业标准体系表》、《服务业组织标准化工作指南》以及其他服务质量标准等政府文件，提取参考指标，科学制定综合性旅游服务质量评价标准。选取试点景区和旅游饭店，确定标准可行性后，向揭阳市全部旅游企业推广。

## **(二) 争创品牌**

鼓励全市星级饭店、旅游景区、旅行社、旅游集团等企业，争创全国旅游服务质量标杆单位，建立揭阳市优势旅游服务商目录。

## **(三) 投诉机制**

设立包括互联网投诉、电话投诉、手机短信投诉、信件投诉等多种投诉渠道，健全投诉处理应对体系，遵循效率原则、公正原则、确保投诉权正当行使原则三大原则，实现对投诉信息的集中受理、政府部门的联合处理、责任主体快速响应、公示公报及时发布。

## **(四) 市场管理**

贯彻落实《广东省人民政府办公厅关于进一步加强旅游市场综合监管的通知》（粤府办〔2016〕35号）、《揭阳市人民政府办公室关于印发加强揭阳市旅游市场综合监管实施方案的通知》（揭府办〔2017〕39号）等省、市关于加强旅游市场综合监管工作的意见，强化文化旅游执法队伍建设，推进文化旅游市场综合监管，解决执法难、执法软问题。完善旅游投诉受理机制。

## **(五) 文明旅游**

加强文明旅游宣传，选出旅游行业文明单位、青年文明号，评选文明旅游公益大使，培育一批文明导游和游客进行表彰宣传。同时建立信息通报机制，完善旅游不文明行为记录制度，建立标准统一的惩罚制度。

# **第四十一条 全民参与保障**

## **(一) 全域旅游宣传**

开展全域旅游宣传教育活动，向市民介绍全域旅游的理念，全域旅游建设工作对全市经济建设、市民生活水平的积极意义，树立社区居民对全域旅游的正确认识。强化社区参与理念，积极采纳社区居民提出的合理建议和意见。

## **(二) 本地参与**

鼓励本地居民积极上岗、组织开发本地农副产品、培植本地企业开发当地旅

游等方式开展旅游扶贫。通过定期办班的模式，采用当地居民易于理解、学习的直观培训方法，大力培训当地居民的旅游从业技能。

### **（三）旅游志愿者服务**

建立旅游公共服务的志愿者长效服务机制，规范招募程序，建立培训机制，制定志愿者服务管理办法。

## **第四十二条 营销保障**

### **（一）建立多层次旅游营销机制**

1、加强政府对旅游营销工作的指导和协调，建立和完善市县两级旅游部门的市场开发宣传营销机构，以产品线路为纽带，联合各地区开展各类旅游宣传促销活动。

2、建立和完善旅游部门和各类旅游企业旅游营销联动机制，坚持旅游部门整体形象宣传和旅游企业产品营销相结合的联动促销机制。

3、加强和建立旅游部门与商务、外事、侨务等有关部门的旅游宣传联动机制，共同宣传和推介揭阳旅游。

4、建立和完善旅游企业现代营销机构，鼓励和支持旅游企业加强旅游产品营销和市场开发的力度；加大市场营销经费投放力度，多渠道筹措市场营销经费，逐步形成符合市场经济规律的旅游促销投入产出良性循环机制。

5、积极培育全民营销意识，除了地方政府和旅游企业外还应鼓励其他相关行业企业及本地居民及旅游者积极参与进全域旅游营销中来。

## **第四十三条 可持续发展保障**

### **（一）旅游资源保护**

1、政府出台旅游资源开发利用有关管理措施，规范旅游资源开发经营行为，实现旅游资源合理开发利用。

2、各级旅游部门应与同级人民政府的生态环境、自然资源等有关部门密切合作，推进本地区旅游资源的保护与开发。

3、各级旅游部门对于本行政区发生的重大破坏旅游资源事件，应及时报告同级人民政府和上级旅游部门。

## （二）生态环境保护

1、加强顶层设计，从法律法规、标准体系、体制机制等方面进行总体部署，进一步推进揭阳市生态文明建设在法治的轨道上运行。

2、构建政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系。各级政府要自觉把生态文明建设摆在重要位置，从生态环境与经济社会协调发展的战略高度进行管理决策；要实行最严格的生态环境保护制度，严格执行环保责任追究制度，切实让排污企业承担污染治理的主体责任；要完善环境影响评价公众参与、环境质量公报和企业环境行为公告等制度。

3、创新生态保护红线管控制度，建议借鉴国内外一些自然保护区保护管理的成功经验，实施核心区、缓冲区分等级管控模式，并在生态保护红线区域依据生态功能定位、生态本底条件实施不同的管控策略，对生态保护红线区域实施全方位保护。

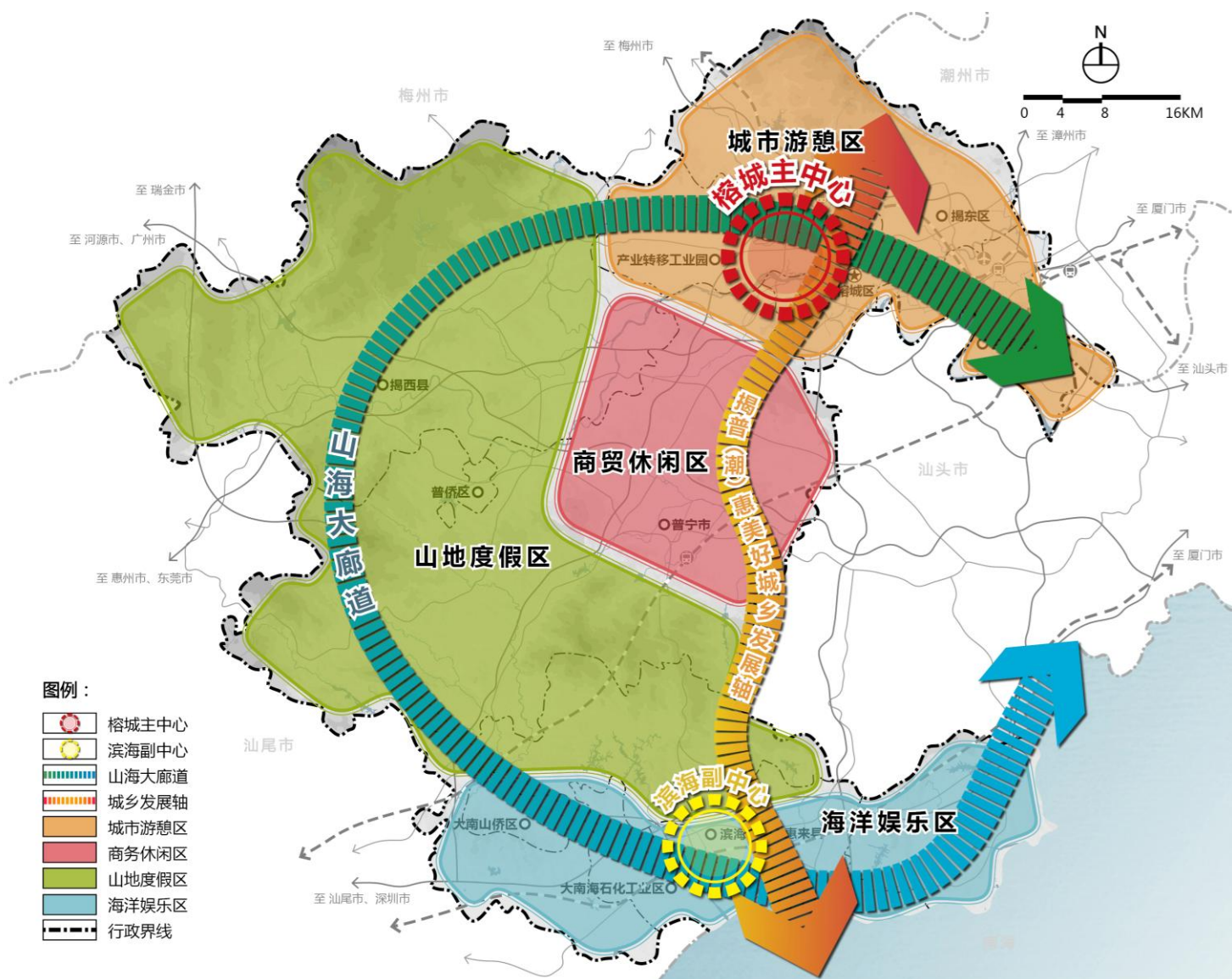
## 第九章 近期重点工作任务

### (一) 近期重点任务清单

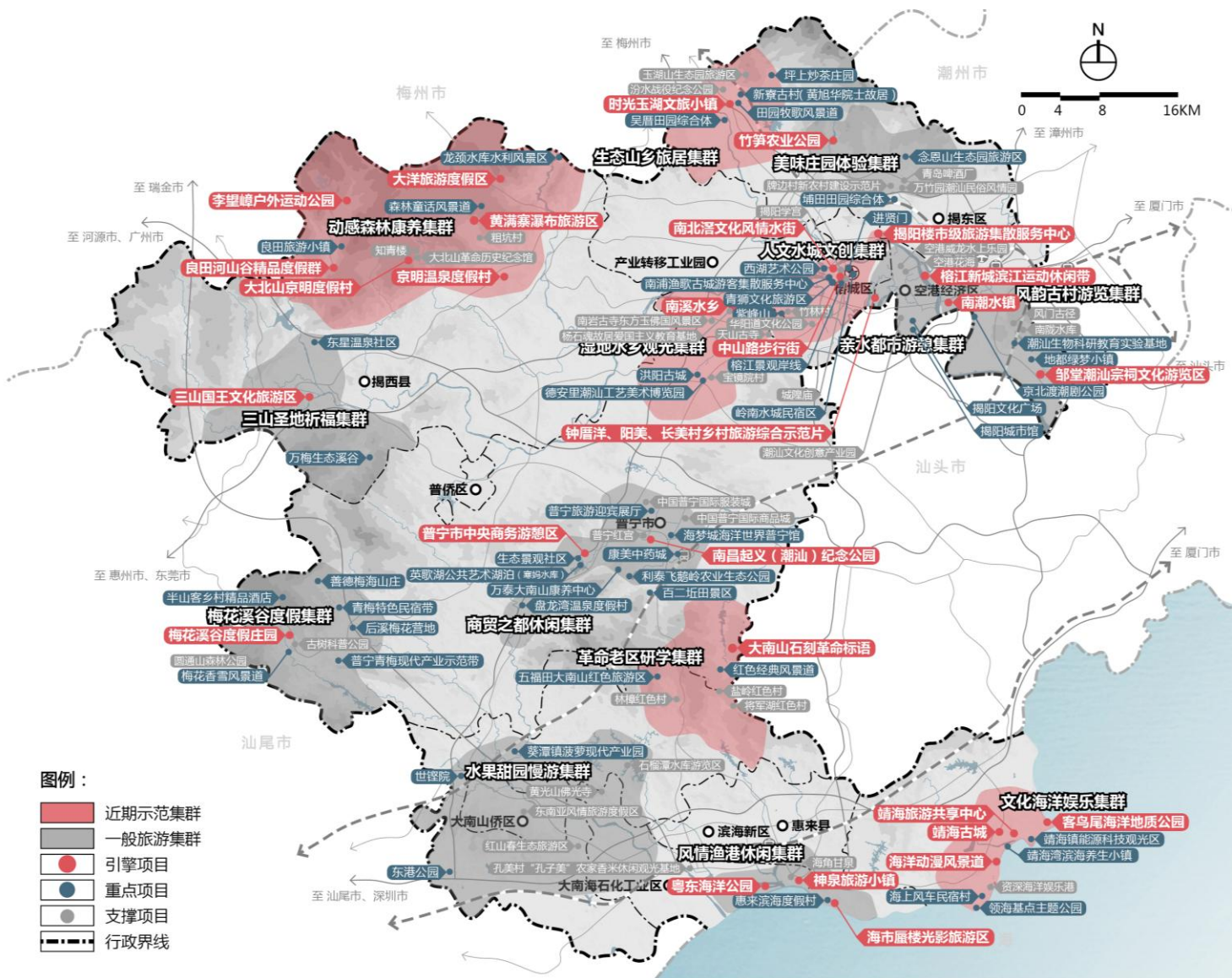
近期重点工作任务	主要内容
一条文化风情水街： 建设南北潯文化风情水街	启动公房招商，分区段引入特色餐饮、休闲娱乐、文化度假、非遗展陈、艺术办公等业态，将街区打造为岭南水城展示地、揭阳活动承载地、休闲风情目的地、特色民宿体验地。
一场高规格节庆活动： 举办粤东（揭阳）国际开渔节	建议由市委市政府高规格主办，将之打造在全省具有代表性的节庆，带动旅游目的地综合开发。
一个全市旅游集散中心： 建设揭阳楼市级旅游集散服务中心	配置旅游集散、城市休闲商业、城市文化展示等功能，作为揭阳的旅游迎宾门户，潮汕历史发祥地的核心载体。
一条旅游公路： 建设海洋动漫风景道	运用“潮剧人物+海洋元素+动漫设计”的主题包装，打造广东最具网红色彩的风景道。



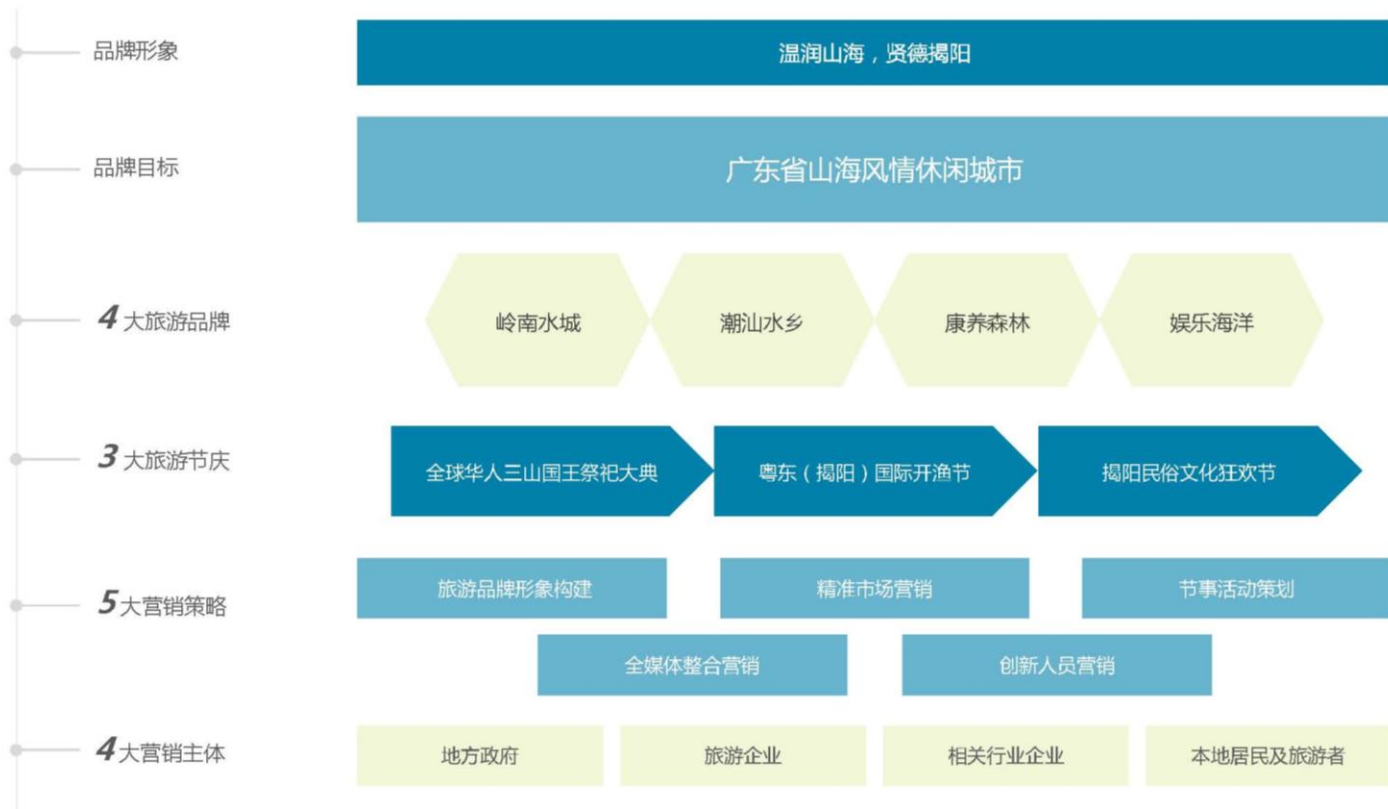
附件：



空间结构规划图



旅游集群规划图



旅游品牌营销体系构建图