广东省工业和信息化厅

粤工信消费函〔2026〕129号

广东省工业和信息化厅关于征集智能家居互联互通产品及应用场景案例（第一批）的通知

各地级以上市工业和信息化局、横琴粤澳深度合作区产业发展局，各有关单位：

为贯彻落实省委、省政府关于推动智能家居互联互通、促进智能家居产业高质量发展的工作部署，摸清我省智能家居互联互通产品和应用场景情况，推动跨品牌、跨平台产品互联互通，现组织开展智能家居互联互通产品及应用场景案例（第一批）征集工作，并就有关事项通知如下：

一、征集范围

（一）智能家居互联互通产品

1.智能家电：智能空调、智能冰箱、智能洗衣机、智能集成灶等；

2.智能影音：智能电视、智能音箱、家庭影院等；

3.家庭服务机器人：扫地机器人、陪伴机器人、家庭管家机器人等；

4.智能家具：智能床垫、智能沙发、智能衣柜等；

5.智能照明：智能灯泡、智能氛围灯、智能台灯、智能吸顶灯等；

6.智能卫浴：智能坐便器、智能恒温花洒、智能浴室镜柜、智能浴霸、智能龙头等；

7.智能安防：智能门锁、智能摄像机、智能可视门铃、环境安全探测器、人体传感器、声光报警器等；

8.智能遮阳与环境控制：智能窗帘、智能温湿度计、智能开窗器、空调伴侣、智能加湿器等；

9.智能电工与中控产品：智能开关插座、智能网关、智能中控屏、智能配电箱、情景面板等；

10.互联互通支撑类产品：智能家居互联互通开发平台、设备接入管理工具、多协议网关、通信模组、协议栈、中间件等；

11.其他具备互联互通能力的智能家居产品。

（二）智能家居互联互通应用场景案例

1.全屋无感互联场景：归家、离家自动化联动，健康环境自适应联动，厨房安全联动等；

2.人车家互联互通场景：基于地理围栏的车家双向联动、出行场景流转联动等；

3.适老化康养互联互通场景：居家老人安全监护多端联动、无障碍助居联动等；

4.社区与家庭协同互联互通场景：访客通行与家居联动、公共能耗与家庭节能联动等；

5.办公、酒店等商用互联互通场景：智慧客房、小型智慧办公空间等；

6.低碳能源协同互联互通场景：家庭光储充一体化联动等；

7.其他智能家居互联互通应用场景。

二、产品及案例要求

（一）智能家居互联互通产品要求

1.产品已量产在售或已上线提供服务；尚未量产、上市或上线的，应已完成中试，并具备产业化基础。

2.具备跨品牌或跨平台的设备发现、配网接入、接入认证、设备控制、状态订阅与通知、设备协作、场景联动等一种或多种互联互通能力。

3.产品已符合或适配相关国家标准、行业标准，或正在依据智能家居互联互通国家强制性标准草案开展适配，或已参加国家强制性标准有关技术验证。

4.产品质量符合国家有关标准要求，产品权属清晰。

5.数据安全和个人信息保护符合国家有关法律法规及标准要求。

（二）智能家居互联互通应用场景案例要求

1.已实现多品牌同品类、多品牌不同品类或跨平台等智能家居产品互联互通和场景联动，运行稳定。

2.案例内容真实，具有明确的实施地点，可现场核验，具有示范推广价值。

3.案例涉及的相关产品质量符合国家有关标准要求。

4.数据安全和个人信息保护符合国家有关法律法规及标准要求。

三、征集流程

（一）自愿申报。申报单位按本通知要求如实填写产品和案例情况表（见附件1、2），于2026年11月20日前将加盖公章的纸质版一式一份及可编辑电子版材料报送至所在地级以上市工业和信息化局。

（二）地市初审。各地级以上市工业和信息化局对辖区内申报单位填报材料的完整性、规范性进行核查，汇总后于2026年12月4日前报送省工业和信息化厅（消费品工业处）。其中，广州、深圳、佛山、东莞推荐产品和案例数量不少于20个，珠三角其他地市推荐数量不少于10个，粤东粤西粤北地区根据实际做好推荐。

（三）省级审核公布。省工业和信息化厅对各地推荐产品和案例开展审核，征求有关单位意见，进行公示后予以公布。

四、有关要求

（一）请各地级以上市工业和信息化局高度重视，加强组织发动，做好审核把关，切实推荐一批优质、典型的产品和案例。

（二）申报单位对所填报内容的真实性、准确性、完整性负责。对存在弄虚作假行为的，不纳入相关目录或案例集；已经纳入的，将移出目录或案例集。

五、其他事项

（一）入选产品和案例将通过省工业和信息化厅门户网站、主流媒体等渠道开展宣传；

（二）鼓励入选产品进行智能家居互联互通强制性国家标准适配验证，积极参与国家和省有关试点示范和推广应用；

（三）省工业和信息化厅将会同省有关部门组织开展“广货行天下”“粤智赋万企行”等相关活动，集中展示宣传入选产品及案例，搭建产业链上下游供需对接平台，助力企业拓展市场。

附件：1. 广东省智能家居互联互通产品情况表及填写范例

2. 广东省智能家居互联互通应用场景案例情况表及填写范例

广东省工业和信息化厅

2026 年 11 月 10 日

（联系人及电话：植炫富、吴东雄，020-83135899）

附件 1

广东省智能家居互联互通产品情况表

填写说明：一个产品填写一张表，多个产品分别填写；请按实际情况在“□”内打“√”，标注“单选”的字段仅勾选一项；选择“其他”的请补充说明。

一、申报单位基本情况			
单位名称			
统一社会信用代码		所属地市	
单位类型（可多选）	□制造企业　□平台及技术服务企业　□全屋智能集成商　□基础电信运营企业　□其他:		
联系人		联系电话	
二、产品基本情况			
产品名称		产品型号	
产品品类（单选，按主要功能选择）	□智能家电　□智能服务机器人　□智能家具　□智能照明　□智能卫浴　□智能安防　□智能遮阳与环境控制　□智能电工与中控产品　□互联互通服务产品　□其他：_____		
产品状态（单选）	□已完成中试　□已量产在售　□已上线提供服务（平台及服务类） □其他：_____		
上市或上线时间（年／月）		2026 年上半年产量（万台／万件）	
三、产品互联互通情况			
互联互通功能（可多选）	□设备发现　□配网接入　□接入认证　□设备控制　□状态订阅与通知　□设备协作 □场景联动　□其他：_____		
互联范围（可多选）	□跨品牌设备互联　□跨品类设备互联　□跨生态平台互联　□其他：_____		
互联技术路径（可多选）	□局域互联（设备直连或经网关、中控）　□端云互联　□云云互联　□其他：_____		
互联互通相关标准采用情况（可多选）	□GB/T 46456.1—2025（架构与通用要求）　□GB/T 46456.2—2025（测试方法） □GB/T 46456.3—2025（局域互联通用要求）　□暂未采用或适配相关标准 □其他现行标准（请填写编号及全称）：_____		

强制性国家标准研制相关适配及验证情况（单选，按当前最高进展勾选）	□尚未开展适配　□正在适配　□已完成适配自测　□已委托第三方机构开展技术验证　□其他:
第三方生态平台接入情况（可多选）	□鸿蒙智联　□米家　□Apple HomeKit　□Google Home　□Amazon Alexa　□Samsung SmartThings　□天猫精灵　□涂鸦智能　□Aqara　□其他：_____　□未接入
互联互通协议／控制规范（可多选）	□Matter　□MQTT　□CoAP　□Modbus　□KNX　□其他：_____
已实现的互联互通场景（可多选）	□归家或离家联动　□环境自适应调节　□安防报警　□智慧厨房　□智慧卫浴　□健康睡眠　□适老看护　□节能管理　□人车家联动　□其他：_____
典型跨品牌、跨平台互联情况及应用场景（100 字以内）	（填写合作品牌、产品品类及联动场景；尚未实现的填“无”）
四、困难问题和意见建议（选填；已在其他表填写的，无需重复填写）	
主要困难（可多选）	□标准或技术口径不统一　□跨平台适配成本高　□跨品牌合作对接难　□测试验证资源不足　□互联互通研发及适配能力不足　□数据安全或个人信息保护合规难　□应用场景或项目对接不足　□其他：_____
对智能家居互联互通强制性国家标准研制的意见建议（100 字以内）	
希望政府部门提供的支持（可多选）	□标准宣贯或技术交流　□公共适配或测试验证服务　□跨品牌供需对接　□真实场景示范　□协调国家有关部门、标准化技术机构或科研机构　□其他：_____
五、填报承诺	
本单位承诺：所填内容真实、准确、完整，如有不实，愿承担相应责任；同意征集单位将填报信息用于宣传展示。 填报单位（盖章）： 2026 年　　月　　日	

广东省智能家居互联互通产品情况表

（填写样例，仅供填报单位参考）

一、申报单位基本情况			
单位名称	广东某某电器股份有限公司		
统一社会信用代码	9144XXXXXXXXXXXXXX	所属地市	佛山市
单位类型（可多选）	√制造企业　□平台及技术服务企业　□全屋智能集成商　□基础电信运营企业　□其他:		
联系人	张 XX	联系电话	138XXXX1234
二、产品基本情况			
产品名称	家用变频空调	产品型号	KFR-35GW/XXXXX
产品品类（单选，按主要功能选择）	√智能家电　□智能服务机器人　□智能家具　□智能照明　□智能卫浴　□智能安防　□智能遮阳与环境控制　□智能电工与中控产品　□互联互通服务产品　□其他: _____		
产品状态（单选）	□已完成中试　　√已量产在售　□已上线提供服务（平台及服务类）　□其他: _____		
上市或上线时间（年／月）	2026 年 6 月	2026 年上半年产量（万台／万件）	60
三、产品互联互通情况			
互联互通功能（可多选）	√设备发现　√配网接入　□接入认证　√设备控制　□状态订阅与通知　□设备协作　√场景联动　□其他: _____		
互联范围（可多选）	√跨品牌设备互联　√跨品类设备互联　□跨生态平台互联　□其他: _____		
互联技术路径（可多选）	□局域互联（设备直连或经网关、中控）　√端云互联　□云云互联　□其他: _____		
互联互通相关标准采用情况（可多选）	√GB/T 46456.1—2025（架构与通用要求）　□GB/T 46456.2—2025（测试方法） √GB/T 46456.3—2025（局域互联通用要求）　　□暂未采用或适配相关标准 □其他现行标准（请填写编号及全称）: _____		

强制性国家标准研制相关适配及验证情况（单选，按当前最高进展勾选）	□尚未开展适配　□正在适配　□已完成适配自测　√已委托第三方机构开展技术验证 □其他：_____
第三方生态平台接入情况（可多选）	☑鸿蒙智联　☑米家　☑Apple HomeKit　☑Google Home　☑Amazon Alexa　☑Samsung SmartThings　☑天猫精灵　☑涂鸦智能　☑Aqara　☑其他：_____　☑未接入
互联互通协议／控制规范（可多选）	√Matter　□MQTT　□CoAP　□Modbus　□KNX　□其他：_____
已实现的互联互通场景（可多选）	√归家或离家联动　√环境自适应调节　□安防报警　□智慧厨房　□智慧卫浴　□健康睡眠　□适老看护　□节能管理　□人车家联动　□其他：_____
典型跨品牌、跨平台互联情况及应用场景（100 字以内）	与某品牌智能衣柜互联，离家后空调进入节能模式、衣柜同步除湿；与某品牌智能音箱互联，支持语音开关、调温。
四、困难问题和意见建议（选填；已在其他表填写的，无需重复填写）	
主要困难（可多选）	□标准或技术口径不统一　√跨平台适配成本高　□跨品牌合作对接难　√测试验证资源不足　□互联互通研发及适配能力不足　□数据安全或个人信息保护合规难　□应用场景或项目对接不足　□其他：_____
对智能家居互联互通强制性国家标准研制的意见建议（100 字以内）	建议明确设备发现和数据模型要求，兼顾不同技术路线，并设置合理实施过渡期。
希望政府部门提供的支持（可多选）	□标准宣贯或技术交流　√公共适配或测试验证服务　√跨品牌供需对接　□真实场景示范　□协调国家有关部门、标准化技术机构或科研机构　□其他：_____
五、填报承诺	
本单位承诺：所填内容真实、准确、完整，如有不实，愿承担相应责任；同意征集单位将填报信息用于宣传展示。 填报单位（盖章）： 2026 年　　月　　日	

附件 2

广东省智能家居互联互通应用场景案例情况表

填写说明：一个案例填写一张表，多个案例分别填写；请按实际情况在“□”内打“√”，标注“单选”的字段仅勾选一项；选择“其他”的请补充说明。

一、申报单位基本情况			
单位名称			
统一社会信用代码		所属地市	
单位类型（可多选）	□制造企业 □全屋智能集成商 □平台及技术服务企业 □房地产开发企业 □家装企业 □酒店 □养老机构 □基础电信运营企业 □其他:		
联系人		联系电话	
二、案例基本情况			
案例名称			
主要应用空间（单选）	□住宅 □社区 □酒店 □办公场所 □养老服务机构 □其他: _____		
特色场景（可多选）	□全屋智能联动 □人车家联动 □适老化康养 □社区与家庭协同 □智慧办公 □智慧酒店 □低碳能源协同 □其他: _____		
实施地点及项目名称	（填写所在市、区及具体项目名称）		
投入运行时间（年／月）		涉及品牌数量（个，含自有品牌）	
填报单位在案例中的角色（可多选）	□项目建设单位 □项目运营单位 □产品提供单位 □平台提供或技术服务单位 □系统集成单位 □其他: _____		
场景涉及的主要产品（100 字以内）	（按“品牌 + 产品名称及型号 + 品类”逐项填写）		
三、案例互联互通实现情况			
品牌及平台互联情况（可多选）	□同品牌多品类互联 □多品牌同品类互联 □多品牌不同品类互联 □跨平台互联 □其他:		

已实现的互联互通功能（可多选）	□设备发现　□配网接入　□接入认证　□设备控制　□状态订阅与通知　□设备协作　□场景联动　□其他：_____
互联技术路径（可多选）	□局域互联（设备直连或经网关、中控）　□端云互联　□云云互联　□其他：_____
互联互通相关标准采用情况（可多选）	□GB/T 46456.1—2025（架构与通用要求）　□GB/T 46456.2—2025（测试方法） □GB/T 46456.3—2025（局域互联通用要求）　□GB/T 46455—2025（智能家居系统评价） □其他现行标准（请填写编号及全称）：_____　□暂未采用或适配相关标准（不得与其他项同时勾选）
互联互通协议／控制规范（可多选）	□Matter　□MQTT　□CoAP　□Modbus　□KNX　□其他：　_____
通信与网络技术（可多选）	□Wi-Fi　□以太网　□蓝牙（含 Bluetooth Mesh）　□Zigbee　□Thread　□Z-Wave　□星闪（NearLink）　□PLC　□其他：_____
场景联动说明（100 字以内）	（填写触发条件、参与品牌及产品、联动动作）
四、应用成效及示范价值	
应用成效（可多选）	□提升用户体验　□提高运营效率　□降低能耗　□提升安全水平　□降低运维成本　□改善适老或无障碍服务　□其他：_____ 成效说明（100 字以内）：
可复制推广特点（可多选）	□技术方案可复制　□产品已标准化或系列化　□具备批量部署条件　□已有跨项目应用　□商业模式可持续　□其他：_____ 推广说明（100 字以内）：
五、困难问题和意见建议（选填；已在其他表填写的，无需重复填写）	
主要困难（可多选）	□标准或技术口径不统一　□跨平台适配成本高　□跨品牌合作对接难　□测试验证资源不足　□互联互通研发及适配能力不足　□数据安全或个人信息保护合规难　□应用场景或项目对接不足　□其他：_____
对智能家居互联互通强制性国家标准研制的意见建议（100 字以内）	
希望政府部门提供的支持（可多选）	□标准宣贯或技术交流　□公共适配或测试验证服务　□跨品牌供需对接　□真实场景示范　□协调国家有关部门、标准化技术机构或科研机构　□其他：_____
六、填报承诺	
本单位承诺：所填内容真实、准确、完整，如有不实，愿承担相应责任；同意征集单位将填报信息用于宣传展示。 填报单位（盖章）： 2026 年　　月　　日	

广东省智能家居互联互通应用场景

案例情况表

（填写样例，仅供填报单位参考）

一、申报单位基本情况			
单位名称	广东某某电器股份有限公司		
统一社会信用代码	9144XXXXXXXXXXXXXX	所属地市	佛山市
单位类型（可多选）	√制造企业 □全屋智能集成商 □平台及技术服务企业 □房地产开发企业 □家装企业 □酒店 □养老机构 □基础电信运营企业 □其他:		
联系人	张 XX	联系电话	138XXXX1234
二、案例基本情况			
案例名称	某智慧住宅跨品牌环境联动项目		
主要应用空间（单选）	√住宅 □社区 □酒店 □办公场所 □养老服务机构 □其他: _____		
特色场景（可多选）	√全屋智能联动 □人车家联动 □适老化康养 □社区与家庭协同 □智慧办公 □智慧酒店 □低碳能源协同 □其他: _____		
实施地点及项目名称	佛山市顺德区 XX 小区 XX 项目		
投入运行时间（年／月）	2026 年 9 月	涉及品牌数量（个，含自有品牌）	3
填报单位在案例中的角色（可多选）	□项目建设单位 □项目运营单位 √产品提供单位 √平台提供或技术服务单位 □系统集成单位 □其他: _____		
场景涉及的主要产品（100 字以内）	A 品牌空调 KFR－35GW／XX；B 品牌智能衣柜 XX 型；C 品牌智能吸顶灯 XX 型。		
三、案例互联互通实现情况			
品牌及平台互联情况（可多选）	□同品牌多品类互联 □多品牌同品类互联 √多品牌不同品类互联 √跨平台互联 □其他: _____		
已实现的互联互通功能（可多选）	√设备发现 □配网接入 □接入认证 √设备控制 □状态订阅与通知 □设备协作 √场景联动 □其他: _____		

互联技术路径（可多选）	□局域互联（设备直连或经网关、中控） √端云互联 □云云互联 □其他：_____
互联互通相关标准采用情况（可多选）	√GB/T 46456.1—2025（架构与通用要求） □GB/T 46456.2—2025（测试方法） √GB/T 46456.3—2025（局域互联通用要求） □GB/T 46455—2025（智能家居系统评价） □其他现行标准（请填写编号及全称）：_____ □暂未采用或适配相关标准（不得与其他项同时勾选）
互联互通协议／控制规范（可多选）	□Matter √MQTT □CoAP □Modbus □KNX □其他：_____
通信与网络技术（可多选）	√Wi-Fi □以太网 √蓝牙（含 Bluetooth Mesh） □Zigbee □Thread □Z-Wave □星闪（NearLink） □PLC □其他：_____
场景联动说明（100 字以内）	用户离家后，空调进入节能模式、衣柜启动除湿、照明自动关闭；归家前按室内温湿度提前开启空调。
四、应用成效及示范价值	
应用成效（可多选）	√提升用户体验 □提高运营效率 √降低能耗 □提升安全水平 □降低运维成本 □改善适老或无障碍服务 □其他：_____ 成效说明：已在 XX 套住宅应用，实现多品牌设备统一联动，样板间日均能耗下降约 X%。
可复制推广特点（可多选）	√技术方案可复制 □产品已标准化或系列化 √具备批量部署条件 □已有跨项目应用 □商业模式可持续 □其他：_____ 推广说明：产品已量产，采用统一场景配置，可在同类住宅项目复制。
五、困难问题和意见建议（选填；已在其他表填写的，无需重复填写）	
主要困难（可多选）	□标准或技术口径不统一 √跨平台适配成本高 □跨品牌合作对接难 √测试验证资源不足 □互联互通研发及适配能力不足 □数据安全或个人信息保护合规难 □应用场景或项目对接不足 □其他：_____
对智能家居互联互通强制性国家标准研制的意见建议（100 字以内）	建议明确设备发现和数据模型要求，兼顾不同技术路线，并设置合理实施过渡期。
希望政府部门提供的支持（可多选）	□标准宣贯或技术交流 √公共适配或测试验证服务 √跨品牌供需对接 □真实场景示范 □协调国家有关部门、标准化技术机构或科研机构 □其他：_____
六、填报承诺	
本单位承诺：所填内容真实、准确、完整，如有不实，愿承担相应责任；同意征集单位将填报信息用于宣传展示。 填报单位（盖章）： 2026 年 月 日	

公开方式：主动公开