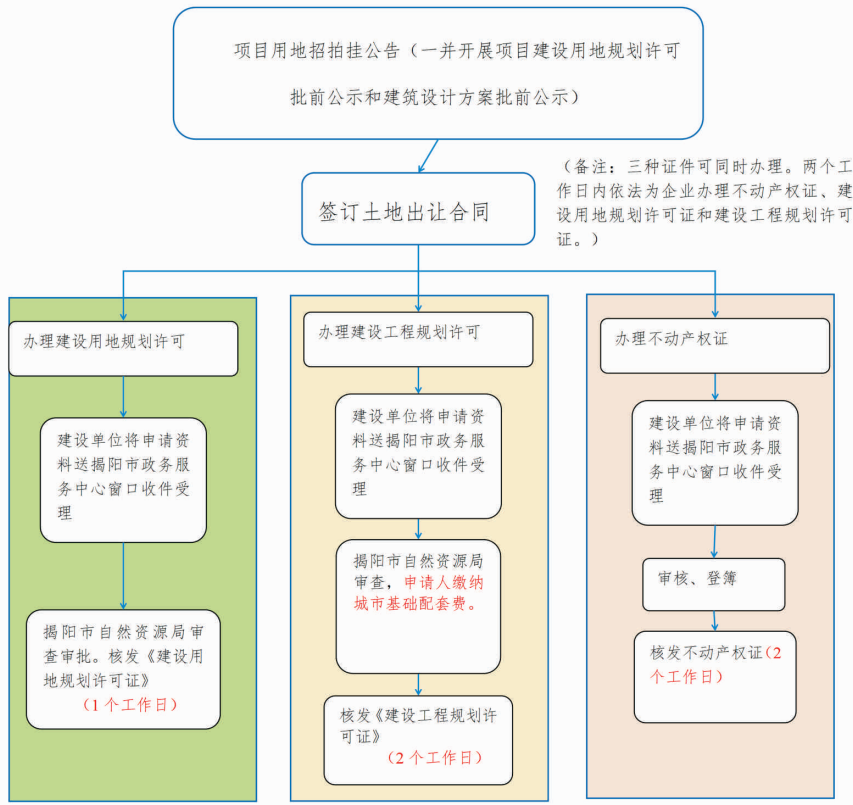


揭阳市自然资源局带方案出让产业项目
证件办理流程图



（八）“粤贸全国”专项资金政策 >>>

《广东省商务厅关于做好2027年省级促进开放型经济发展水平提升专项资金（“粤贸全国”事项）支持外贸企业参加国内重点展会项目申报工作的通知》（粤商务发函〔2026〕62号）提出在广东（不含深圳）注册取得进出口经营资格、2026年有出口实绩的企业法人。参加家具、纺织、汽配、医疗器械、照明灯具、家居礼品、美妆、建材、玩具、食品及家电电子等11个行业重点展会的，按每场展会标准展位费或光地费实际支出的50%给予支持；每家企业每场展会最多支持2个标准展位（18平方米）或54平方米光地费用，每年可申请1次，核定金额低于5000元的不予支持。

申报流程为：参展企业按“一企一册”将参展材料提供给展会主办方或其指定的省内代理机构，由其初核汇总后，于2027年1月10日前报省商务厅。



（九）金融支持揭阳传统产业焕新升级工作措施 >>>

《工作措施》围绕企业实际需求，从机制建设、信贷投放、流程优化、产品创新、银企对接等多个维度打出一套金融组合拳，助力本土传统产业提质焕新。通过拓宽贷款抵押物范围、优化还款政策、降低贷款成本、推广知识产权质押、政府性融资担保等措施，提高企业贷款可得性。同时推广无还本续贷、线上循环贷、随借随还等模式，减轻企业还款压力；用好公共数据赋能金融平台，开辟绿色信贷审批通道，提供差异化融资方案，提高贷款便捷性；用好特色信贷产品，创新开发信贷产品，为企业数字化、智能化提供更多金融支持路径。同时简化外汇收支、结售汇办理流程，降低跨境结算手续费，助力企业“出海”拓展业务。



（十）“揭阳智造”品牌标识宣传措施 >>>

“揭阳智造”品牌标识以“篆刻千年文脉，智造时代印信”为核心设计哲学，将“揭阳”的文化根性凝练为视觉符号，使品牌标识成为一座连接历史深度与产业高度的时间容器，书写“老工匠·新智造”的揭阳样本。欢迎行业协会、企业在协会活动、企业产品外包装、快递面单等规范使用logo，合力打造“揭阳智造”区域品牌。



二、企业常见疑问解答

（一）我想实施技术改造、更新设备，政府能给我哪些支持？

答：技术改造是揭阳当前重点扶持的方向。计划加快推动企业技术改造，到2028年实现规上工业企业技术改造全覆盖。政府将通过摸查企业技术改造需求、梳理重点引进设备清单，组织企业与设备供应商对接，帮助企业选设备、引设备；遴选示范项目，组织行业企业现场参观、学习、交流；并及时制定项目申报指南、开展政策宣传、走访重点企业做好业务指导，遴选符合条件的项目申报资金支持。有技改意愿的企业可主动向属地工业和信息化部门反映技改需求、纳入设备对接清单。

（二）技改和扩产项目投入大、资金有缺口，有没有融资渠道？

答：有。政府将组织金融机构针对企业技术改造融资需求推出金融产品，专门解决企业项目投资资金需求。这相当于为有技改融资需求的企业搭建了“政银企”对接渠道，统筹金融机构定向开发技改信贷等产品，缓解企业技改扩产的资金压力。企业可将技改项目投资计划、设备更新清单等材料提前梳理，通过工业和信息化部门组织的政策宣讲、银企对接等活动，了解金融机构推出的技改专项金融产品并办理对接。

（三）我们中小企业想数字化转型，有哪些政策支持？

答：揭阳正承担省级中小企业数字化转型城市试点任务，将总结试点经验，2027年10月实现传统产业规上企业数字化转型全覆盖，2030年成功创建国家级中小企业数字化转型试点。数字化转型是政府重点扶持和服务的方向，规上企业全覆盖目标将有相应的配套支持、试点经验推广和公共服务。规上企业可重点关注所在行业数字化转型试点的推进安排，积极争取纳入改造和服务范围；借助试点经验和公共服务，降低数字化探索的试错成本与转型门槛。

（四）我们中小微企业买不起注塑、缝制、五金精机等高端设备，怎么低成本用上？

答：政府将采取自建、合资共建模式打造共享工厂，集中配置高端注塑、智能缝制、五金精机、环保表面处理等通用性高、购置成本大的智能化设备，面向中小微企业提供分时租赁、计件代工、柔性代工等服务。中小微企业可按需选择分时租赁、计件代工、柔性代工等灵活方式，用上高端智能化设备；关注共享工厂选址和投用进度，及时对接运营方。

（五）我们想扩产、技改落地、承接产业转移，用地和园区基础设施有保障吗？

答：有。政府将建立园区基础设施项目清单，动态储备、分批推进实施，推动产业园区实施路网、土地平整等基础设施建设18个以上项目，主导产业产值占园区总产值比重达60%以上，带动主平台累计新承接产业转移项目超80个；推动普宁、惠来、梧桐、揭西等产业园区标准化建设评价获评A级园区，为企业



扩产、技改落地和产业集聚发展提供空间和配套保障。有扩产、技改落地或承接产业转移需求的企业，可关注相关园区基础设施建设和承接政策，依托园区集聚发展，降低配套成本、享受集聚效应。

（六）请问近日印发的政策文件多次提到“绿色通道”，如何申报纳入审批“绿色通道”？

政策内容：将投资额5000万元以上项目（含现有企业新增投资项目）纳入市级重点产业项目审批绿色通道。企业可到市、县（市、区）政务服务中心重点产业项目服务专区（专窗）申请纳入绿色通道，享受涉企业务“集成办理、高效服务”。“三天四证”包含不动产权证、建设用地规划许可证、建设工程规划许可证、施工许可证；“建设项目联合验收”整合竣工、规划、消防、人防等多类验收事项，可在市、县（市、区）政务服务中心的住建窗口联合办理；“水电网联合报装”可在市、县（市、区）政务服务中心的水电网联合报装窗口一并提交申请，无需分头跑各供应单位。目前可到市、县政务服务重点产业项目服务专区。

（七）如何实施政务服务“免证办”改革，加快企业工作效率？

答：落实政府部门能调用的电子证照一律“免证办”，提升电子证照应用成效，进一步提升企业政务服务便利度。设立服务窗口提供政策一次性告知、业务预审辅导等服务。企业可通过粤省事数字空间授权，办事时系统自动调取电子证照，无需提交纸质证照。可享受免证办服务，具体可查阅《揭阳市政务服务“免证办”清单》了解可办事项范围。目前，相关业务可在粤省事、揭阳市一体化在线政务服务平台、市县政务服务中心办理。

（八）企业科技创新水平不高，研发能力不足，技术工艺迭代缓慢，怎么破？

答：我市将加大力度支持企业提升科研创新能力，如：组织开展高新技术企业梯度培育，每年分列入库培育80家。每年组织开展不低于2场次政策宣讲、技术指导、人才帮扶等暖心助企服务对接活动。每年立项支持一批“揭榜制”项目，集中力量破解纺织服装生产工艺、鞋材关键原材料、五金机电产品（装备）升级、食品深加工技术等行业共性、关键技术难题。设立纺织服装、塑料制鞋、五金机电、食品加工等行业专家库，每个行业专家库不低于10名专家，精准赋能企业改进生产工艺。

（九）塑料制鞋企业创新能力薄弱，与高校、科研院所无长期稳定产学研合作，还缺乏高端功能鞋材开发技术，产品多维度性能不能兼顾，怎么办？

答：可通过广东省塑料鞋提质升级研究中心、新材料加工应用中试基地，对

接高校、科研机构开展深度产学研合作，围绕鞋材原材料与功能性助剂、多功能复合鞋材、3D打印鞋、新型前沿鞋材、塑料鞋高效成型技术、鞋业智能化生产装备与技术等重点方向联合开展立项攻关。我市每年将组织开展不少于2场次产学研对接活动，重点围绕产品研发、工艺改良、智能生产、质量检测等方面的技术难题和创新需求，通过成果推介、技能培训、技术研讨等方式，推动传统产业企业与高校、科研院所开展深层次产学研合作。同步设立传统产业行业专家库，邀请华南理工大学、广东工业大学、省科学院、汕头大学等高校、科研院所专家教授入库，每年提供10项以上科技成果，通过推广“先使用、后付费”模式，加速成果在企业落地并产业化应用。

（十）农产品和食品加工行业产生的废料处置方式粗放、资源化利用率较低的问题要怎么解决？有没有办法将废料有效转化为饲料原料等可用资源？

答：我市将推进农产品和食品加工尾料资源化利用，摸清全市果蔬（竹笋、青梅等）、茶叶、水产（鲍鱼等）、酿造、零食凉果、米面制品、预制菜等加工尾料的产量规模、区域分布、品类特性、处置模式、资源闲置等情况，逐项制定分类资源台账。联合榕江实验室、华南理工大学等科研院所，开发尾料提质改性技术，攻关应用菌酶协同发酵、脱酸脱腥、粉碎均质等先进加工工艺，切实提高资源利用效率。同时，将竹笋壳、茶叶渣、残次果、果蔬果皮果渣、水产下脚料、酿造废渣、零食凉果边角料、米面副产物等各类加工尾料转化为优质饲料原料、饲料添加剂和种植基质等绿色产品。搭建三产供需合作平台，对接本地及周边饲料加工业、畜禽水产养殖、农业种植等市场主体，促成签订长期稳定的供需合作合同，延伸“一产种养供给、二产精深加工、三产循环利用”的产业链条。

（十一）目前我市银行机构可接受的抵质押品有什么？

答：目前我市银行机构可接受的抵质押物包括但不限于：房地产、动产、现金及其等价物、贵金属及金融有价证券、票据（商业银行本票/汇票、商业票据）、应收账款、知识产权、其他可接受的质押物（如存货、订单、采矿权、林权、农村土地经营承包权、海域使用权、收费权等），由于内部政策不同，我市各银行可接受抵质押物有所区别，具体情况需咨询贷款意向银行。

（十二）企业缺抵押不动产等高价值质押品，是否能获得贷款？

答：银行机构不单纯依赖不动产抵押。针对轻资产企业，银行机构可根据企业经营现金流、纳税、开票数据等情况判断企业信用并提供信贷贷款，同时视情况辅知知识产权质押、订单、存货、应收账款质押等手段提高贷款额度，而不是只看抵押物。同时，我市还有政府融资担保机构可为企业提供担保，为企业增信促贷。

（十三）如何了解银行贷款是否存在除了利息外的隐形费用？

答：当前中国人民银行正在推进明示企业贷款综合融资成本试点工作，企业（个体工商户、小微企业主）向银行机构贷款时，银行将提供贷款综合融资成本清单，逐项列明企业贷款所需承担的各项成本如利息、收费、评估、抵押等成本费用，并将其统一折算为年化率，让企业对综合融资成本的构成与金额一目了然。目前我市已在部分中资银行机构中开展政策试点，后续将逐步扩大实施范围。

（十四）传统制造业企业开展技改、产品工艺升级，研发费用可以享受什么税收优惠？

答：我市纺织服装、五金、塑料等传统产业企业，开展新产品、新工艺研发活动，实际发生符合条件的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在据实扣除基础上，可按100%比例在税前加计扣除；形成无形资产的，按照无形资产成本200%进行税前摊销。企业要做好研发项目留存备查，准确归集人员人工、设备折旧、耗材等研发支出，预缴申报时按规定即可享受。

（十五）企业为智能化更新购置生产设备，在税收上有哪些支持？

答：企业2024~2027年期间新购进单位价值500万元以内的设备器具（指除房屋、建筑物以外的固定资产），可选择一次性在企业所得税税前扣除，不用按年度分期计提折旧，快速回笼资金用于扩大再生产。制造业企业新购进固定资产，还可以适用加速折旧政策。（注意：单位价值超过500万元的固定资产不适用本条一次性扣除，但仍可按规定适用加速折旧。

（十六）我们想参加跨交会、广东优品展这类重点展会，政府有没有组织渠道？企业参展费用有没有补贴？

答：2026年中国（广州）跨境电商交易会于6月16~18日、广东优品展于7月24~26日在广州·广交会展馆A区举办，市商务局已通过官网公告、商协会推送等方式组织宣传发动。2027年，市商务局将持续发动五金机电、塑料制鞋、食品加工、服装纺织等我市传统产业企业参展，请有意参展的企业关注市商务局官网和官方微信公众号“揭阳商务”，相关参展信息将通过上述渠道及时推送。根据2026年中国（广州）跨境电商交易会资金申报有关规定，标准展位费经省商务厅补贴后，参展企业按照每个展位3000元的标准与主办方进行结算。根据2026年广东优品展参展支持政策：一是标准展位支持。对广东参展企业按不高于实际标准展位费100%的标准给予资金支持，每家企业最多支持12个标准展位（每个9平方米）；二是特装展位支持。对重点市场出口的广东参展企业，按实际特装支出80%给予资金支持，每平方米特装搭建费不高于1200元，最高支持72平方米（合8个标准展位）；其他重点展会的支持政策，以市商务局官网和官方微信公众号“揭阳商务”发布信息为准。



传统产业焕新工程 政策宣传手册



揭阳市传统产业焕新升级工作专班办公室

2026年9月



为深入贯彻落实省委“1310”具体部署，立足揭阳“一化一海五优特”产业集群基础，紧扣新质生产力培育要求，我市出台《揭阳市传统产业焕新工程实施方案》，方案配套塑料制鞋、五金机电、食品加工、纺织服装四大传统产业专项行动方案。《实施方案》立足企业实际经营痛点，围绕延链补链、创新技改、品牌增值、AI数字化赋能、金融支持、公共服务、要素降本七大方向出台系统性支持政策，设定发展目标，统筹资源要素，细化任务路径，帮助四大传统制造业企业向高端化、智能化、品牌化、绿色化转型，培育发展新质生产力，推动揭阳传统产业实现从规模扩张向价值跃升转变。

一、惠企服务政策措施

（一）揭阳市传统产业焕新工程实施方案 >>>

1.审批绿色通道与灵活供地政策。
一是聚焦提高服务企业效率，将投资额5000万元以上项目（含现有企业新增投资项目）纳入市级重点产业项目审批绿色通道。在实现土地带建筑工程施工方案出让的前提下，自然资源、住建部门实行三天四证审批服务；建设项目联合验收7个工作日办结，水电气网联合报装5个工作日办结。二是工业用地成本降低、付款更灵活；工业用地出让起始价可按基准地价70%执行（不低于土地取得成本）；土地价款可分期缴纳，首期≥50%，余款1年内免息缴清；“工改工”完善征地手续按地价30%计收，划拨用地补办出让按40%计收；推行净地出让、拿地即开工，交地后2个月开工；推广长期租赁、先租后让、弹性年期出让、租让结合多种供地模式，降低企业一次性拿地压力。

2.创新与技术改造政策。
一是推动梯度企业培育入库：每年入库培育高新技术企业80家、专精特新/创新型中小企业50家。二是揭榜挂帅攻克技术难题：依托榕江实验室设立行业专家库，企业遇到材料、装备等“卡脖子”技术，可申报“揭榜制”攻关项目，争取立项支持。三是技术改造支持：每年带动300家以上企业实施技改，遴选技改示范项目，符合条件可申报省级资金库并享受市级配套奖补。四是公共创新平台向企业开放：支持建设广东省塑



料鞋提质升级研究中心、广东省塑胶及金属制品智能制造区域创新中心、普宁市服装产业创新中心和CNAS/CMA检测认证公共服务平台，提供研发、中试、创新、检测、标准制定、合规辅导等技术服务，降低企业自建实验室成本。五是共享工厂模式：园区、国企牵头建设共享工厂，配置智能缝制、五金精机等高价值设备，中小微企业可以分时租赁、柔性代工，不用自建完整产线，实现轻资产生产经营。



3.数字化&AI赋能政策。
一是数字化转型全覆盖：2027年10月传统产业规上企业数字化转型全覆盖，全部达到L2及以上等级；2028年争取国家级中小企业数字化转型试点。二是高标准建设粤东区域赋能中心：引入数字化服务商，企业可以对接获取行业数字化解决方案。三是AI+产业应用场景：重点发展AI鞋款设计、AI视觉质检、智能排产、能耗管控等场景；培育一批省级“AI+产业”标杆企业。

4.品牌建设与市场拓展政策。
一是政府组团参展，降低企业拓市成本：组织企业参加广交会、晋江鞋博会等国内专业展会以及美国MAGIC展等境外展会；加大出口信用保险支持力度。二是提升产品辨识度：推动规上传统企业全覆盖使用“揭阳智造”LOGO标识；推动食品、纺织服装行业注册集体商标，强化地理标志培育申报。三是展销载体建设：分行业建设选品/展销中心，为企业提供选品展示、产销对接场地；常态化举办产销对接、工业设计大赛，企业可参与设计成果对接，寻找文创、设计合作资源。四是制造+文旅+赛事融合：企业可以参与“制造企业+文创设计+古城/赛事IP”专场对接会，开发联名产品、文创周边。五是缩短企业知识产权预审周期：将与省共建“广东省知识产权保护中心揭阳分中心”，本地企业专利预审备案辅导、申请前置辅导、材料收件及初步核验等，将审查周期由常规的18个月以上压缩至6个月。



5.金融支持政策。
一是低成本信贷资源：争取不低于2亿元再贷款额度，降低小微企业新发放贷款利率；专精特新企业享受市级贷款贴息。二是拓宽抵押物范围：推广知识产权质押融资；订单、应收账款、存货均可作为增信依据；政府性融资担保年化费率压降至1%以下。三是定制化融资产品：针对扩产扩建、智能化改造、节能降碳开发专项融资方案。

6.税费、人才、通关配套政策。
一是精准推送惠企税费政策：落实高新技术企业所得税优惠、研发费用加计

扣除、先进制造业增值税加计抵减、设备投资抵免所得税、降低失业保险费率。二是人才引进：开展专场招聘、职业技能培训；技工院校增设人工智能等新专业；推行订单班、现代学徒制、中高职贯通、中本贯通，企业可对接院校开展定向人才培养，解决技工短缺问题；符合条件人员享受就业补贴5000-10000元。三是出口通关提速：出口提前申报延长至7天，7×24小时申报；正常出口退税5个工作日办结，一类、二类企业平均3个工作日办结。

（二）揭阳市促进塑料制鞋产业焕新升级行动方案（2026-2030年） >>>

《行动方案》聚焦补齐塑料制鞋产业链短板、培育优质企业、赋能数智转型、做强区域品牌打出政策组合拳，推动塑料制鞋产业从贴牌加工向时尚品牌智造转型。提出到2030年产业总规模力争350亿元以上，规上企业150家，打造10个智能工厂，推动揭阳塑料鞋打造成为国际知名区域品牌；同步建立骨干企业培育库，分层分类扶持企业做大做强；开展靶向招商，补齐上游原料短板，降低企业采购物流成本；充分用好广东省塑料鞋提质升级研究中心等平台，面向企业提供研发中试、产品检测、成果转化服务，并引导企业联动高校院所开展联合技术攻关；免费为企业提供数字化改造诊断服务，优先支持企业申报技改项目，引导企业从低端制造向自动化、智能化升级；健全知识产权与质量监管体系，常态化开展塑料鞋质量监督抽查和企业质量技术帮扶，严厉打击假冒伪劣等恶性竞争行为；组织企业抱团参展拓市场，建设展销公共载体，拓宽内外销渠道；强化品牌宣传建设，支持鞋业商会注册集体商标；优化金融服务和用地保障，每年统筹200亩新增工业用地指标，保障仙桥、梅云核心产业片区企业扩产需求，为有意愿实施“工改工”的企业提供全流程“店小二”式服务；加快榕城万洋众创城建设，引导小微企业入园集聚发展。

（三）揭阳市促进五金机电产业焕新升级行动方案（2026-2030年） >>>

《行动方案》定向破解五金机电行业发展堵点难点，培育发展新质生产力，擦亮“中国五金基地市”金字招牌，到2030年底：产业总规模达1200亿元以上，规上企业数量达600家、省级专精特新和创新型中小企业达115家，培育15个具有较强影响力的企业自主品牌，推动产业实现规模与质量双提升。针对产业链薄弱环节开展靶向招商，同步推进中德金属生态城结晶盐资源化处置。强化产学研协同创新，打通技术攻关成果转化通道。以“揭榜挂帅”攻关键核心技术，破解高端模具外购、自动化产线适配差、合金耐用度不足痛点。持续建设广东省塑胶及金属制品智能制造区域创新中心，减少企业自建实验室、产线大额投入。数智改造与AI赋能，分级推进企业数字化智能化转型，2028年规上企业技改全覆盖，2030年建成五金机电工业互联网生态，实现AI与产业深度融合。健

全知识产权保护体系，降低企业维权授权成本。拓宽内外市场渠道，助力企业拓市场树品牌，搭建境外市场信息共享渠道。强化产业要素保障，破解用地扩产难题，推动榕城榕东片区和揭东开发区谋划连片地块打造专业园区。榕东片区规划200亩连片地块打造微电机专业园区，并将工业用地容积率下限提高至2.0，保障企业增资扩产空间。建立低效用地动态更新清单，2026-2028年每年完成五金机电产业“工改工”不少于5家。



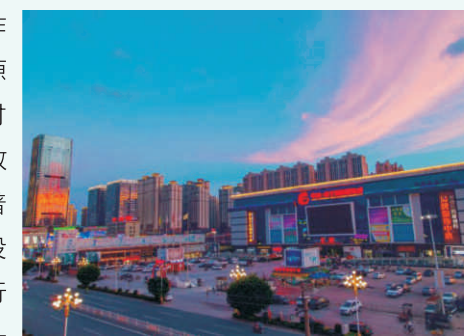
（四）揭阳市促进食品加工产业焕新升级行动方案（2026-2030年） >>>

《行动方案》立足我市竹笋、青梅、鲍鱼、降江猪脚、酱油、茶叶等产业基础，推动食品加工产业加速转型升级，到2030年，全市食品加工产业总规模达620亿元以上，规上企业数量达110家，构建形成规模化种养、精准化原料供给、精细化精深加工、专业化创新研发等三产融合发展的食品加工全产业链体系。聚焦揭东竹笋、普宁青梅、惠来荔枝鲍鱼、揭西生猪四大特色品类，推进规模化、标准化生产转型，2030年特色品类生产转型率达70%。完善标准化种养体系，2030年实现主产区全覆盖、产品合格率稳定98%以上。依托龙头企业、高校及科研院所搭建产学研合作平台，年均完成不少于10项技术研发与成果转化，推动产业专利申报量年均增长20%。擦亮揭阳预制菜产业名片，2028年底前新增“粤字号”品牌10个以上、“揭农尚品”品牌20个以上。注册“揭糧有禮”区域公共商标，扩容地理标志培育名录，推动5个以上产品纳入省级培育名录。推行食品加工企业风险分级精准监管，为企业提供低成本、专业化检测服务。推进揭东、普宁食品产业特色化集聚发展，力争2028年两地食品产业规模均突破40亿元。依托三大供销冷链物流园提供全链条冷链服务，2030年实现年农产品流通服务量超10万吨。强化产业用地保障，2028年底累计新增工业储备用地2000亩以上。优化金融服务，推出种养户、中小微企业专项小微信贷产品，推行纯信用免抵押服务，将担保费率控制在1%/年以内。拓宽抵质押融资范围，将订单、存货、应收账款、土地经营权等纳入抵质押品类，依托企业交易数据增信，有效破解行业融资难题。

（五）揭阳市促进纺织服装产业焕新升级行动方案（2026-2030年） >>>

《行动方案》聚焦纺织服装产业链补短板，厚植纺织服装品牌新优势，建强“四新”与人工智能赋能资源体系，构建高效协同服务支撑保障机制，促进纺织

服装重点产品、重点企业跨越式发展。到2030年底，全市纺织服装产业规上企业数量达300家，产业总规模达2200亿元以上。重点对接关键原料龙头企业和优质聚酯化纤企业开展全方位招商，打通产业链原料供应断点。推进普宁市纺织服装行业创新中心建设，到2030年建成全省领先、粤东标杆的产业创新中心。实施“揭榜挂帅”攻关，设立专家智库，聚焦衣领定型工艺、多功能面料研发、服装全流程智能制造等开展技术攻坚与成果产业化转化。编制区域品牌三年发展规划，三年内投入资金6000万元以上，推荐普宁衬衫、T恤及内衣产业集群申报国家级中小企业特色产业集群。健全完善品牌保护监管体系，严厉打击假冒伪劣、商标侵权、仿冒贴牌等违法行为。建设国际纺织服装展销中心，配套电商直播、选品交易、质量检测等功能，一站式解决企业需求。梳理企业技改需求，组织企业应用新工艺、新技术，引进新设备和智能装备，实现规上工业企业技改全覆盖。推行纯信用免抵押担保服务，将年担保费率控制在1%以内。推动普宁印染园一体降本增效。依托南海作业区通用码头将广州港航线资源延伸至揭阳，提升企业订单交付能力。提升出口通关及退税效能，实现在线预约通关。推进普宁市纺织服装城规划编制，建设普宁服装小微企业智造园。推行灵活用地模式，推动企业初期一次性用地投入降幅不低于40%。到2028年底完成“工改工”30家。



（六）揭阳市品牌战略三年行动计划（2026-2028） >>>

2026年4月22日，我市正式印发《揭阳市品牌战略三年行动计划（2026-2028年）》，聚焦揭阳智造、揭农尚品、揭阳文旅、揭阳消费、品牌支撑五大重点任务全域推进品牌建设，助力揭阳打造粤东高质量发展新增长极。实施“揭阳智造”提升行动，打响工业精品品牌。推动“揭阳制造”向“揭阳智造”跨越，打造“揭阳智造”官方区域品牌标识，办好工业设计大赛，依托“广货行天下”平台、本土快递渠道开展品牌推广。整合现有产业名片，升级打造绿色石化、不锈钢餐具、智能装备新材料、国潮轻工、中医药、潮汕美食等特色区域产业品牌。支持传统制造业数字化绿色化转型，扶持品牌建设标杆企业，打造专业化B端服务品牌；《行动计划》还提出实施“揭农尚品”“揭阳文旅”提升行动，强化品牌发展支撑能力等工作任务，通过打响农业特色品牌，塑造“揭农尚品”农产品整体品牌形象；打响文化旅游品牌，打造“逛古城、学武术、看英歌、购美玉、品美食”特色文旅；常态化开展“揭阳老字号”认定培育。打造“食在揭阳”美食品牌。实施“2+4+1+N”城市形象提升工程，每年统筹不低于2000万元品牌建设资金，全方位护航品牌发展。



（七）揭阳市人民政府关于推进“工改工”促进产业高质量发展的实施意见 >>>

着力解决我市土地利用低效、改造成本高、整体改造动力不足等问题，积极在降低用地成本、资金奖补、优化审批流程等方面提出优惠支持措施。一是只提高容积率，不延长土地使用年限，无需缴纳土地价款。已取得国有建设用地使用权，规划用途为工业，对原有工业产业用地通过新建、改建和扩建进行提质升级，企业无需缴纳土地价款。二是延长土地使用年限，享受地价优惠。2019年12月31日前已取得国有建设用地使用权并已建设使用，延长土地使用年限，对原有工业产业用地通过新建、改建和扩建进行提质升级，享受地价优惠。应缴地价款=（延长年限后土地市场评估价-剩余年限土地市场评估价）×50%。三是支持无合法手续集体土地完成用地手续。已签订征地协议，可完善历史征地手续。应缴地价款=新规划条件下的土地市场评估价×30%；支持村企联动合作改造，实现村企共赢。企业无需缴纳地价款；无合法用地手续或手续不完善的，支持按建设用地报批，节约用地成本。四是竣工奖补。已申请列入各地“工改工”改造项目，在竣工后可申请竣工奖补，改造工程投资总额达到监管协议要求后，根据改造工程总额（不含土地出让金、技术改造资金）分阶段可获得10-80万元的市级财政补助资金。五是税收优惠。已纳入低效用地再开发范围的“工改工”项目，多个业主通过转让、收购、整合为单一主体的，经项目所在地县级以上人民政府确认后，可视同政府征收行为，原业主可享受增值税和企业所得税等税费减免，改造主体可享受契税减免。



	揭阳市传统产业焕新专班 0663-8768840
	揭阳市工业和信息化局 0663-8768024
	榕城区工业信息化和商务局 0663-8622227
	揭东区工业信息化和科技局 0663-3290823
	普宁市工业和信息化局 0663-2919800
	揭西县工业和信息化局 0663-5584511
	惠来县工业和信息化局 0663-6698416
	揭阳产业转移工业园经济发展与投资促进局 0663-3655333
	揭阳高新区经济发展局 0663-8777895
	揭阳大南海石化工业区产业投资促进局 0663-6208864