

揭阳市 2026 年上半年出租汽车市场 运行监测指标信息发布报告

为促进出租汽车客运市场规范有序发展，服务社会公众选择出行方式，引导社会资源合理配置，根据《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕58 号）等文件要求，现将揭阳市 2026 年上半年出租汽车市场运行监测指标信息予以发布：

一、市场规模

截至 2026 年 6 月底，揭阳市共有取得经营许可的网约车平台公司 23 家，取得《网络预约出租汽车运输证》的车辆 4487 辆，较 2025 年 12 月底增加 228 辆；取得《网络预约出租汽车驾驶员证》的驾驶员 14863 人，较 2025 年 12 月底增加 745 人。截至 2026 年 6 月底，揭阳市在营巡游出租汽车企业 1 家，巡游车 10 辆、在岗巡游车驾驶员 12 人。

二、市场运营

本统计周期内，全市出租车市场以网约车为主，巡游车为辅。全市网约车日均订单量约 9.8 单，其中日均订单<10 单的网约车约 1840 辆，日均订单 $\geq$ 10 单的网约车约 2647 辆。日均订单 $\geq$ 10 单的网约车中，单车日均运营里程约 156 公里、单车日均营收约 225 元。较 2025 年下半年，网约车业务量环比略有下降，新增网

约车合规运力持续上升，网约车驾驶员营收环比略有下降，市场竞争压力较大。2026年上半年，全市巡游车单车日均载客约14次、单车日均运营里程约280公里，单车日均营收约370元。较2025年下半年，在营10辆纯电动巡游车，主要集中在揭阳高铁站、揭阳潮汕机场等地接载旅客，巡游车驾驶员营收总体持平。

三、市场秩序

2026年上半年，我市交通综合行政执法部门共查处出租汽车行业营运违章案件合计531宗，其中，非法营运案件425宗，被查处违规案件前三名企业是滴滴出行科技有限公司（滴滴出行、花小猪打车）、郑州哈拜网络科技有限公司（哈啰出行）、武汉风韵出行信息科技有限公司（风韵出行）。同期，我市交通运输主管部门共受理办结出租汽车司乘有效投诉451件，其中，滴滴出行科技有限公司（滴滴出行）、郑州哈拜网络科技有限公司（哈啰出行）、北京假日阳光环球旅行社有限公司（阳光出行）乘客有效投诉率排名居前。

四、风险提示

当前，全市网约车市场日趋饱和，加上聚合平台、网约车平台市场主体竞争激烈，网约车驾驶员的单位时间营收进一步收缩。因此，请审慎选择网约车行业就业。拟从事网约车行业的企业和人员要研判市场入行风险，理性投资和就业。现对我市出租汽车市场作出如下政策解读和风险提示：

（一）依法依规从事网约车经营服务活动。根据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的有关规定，经营网络预约出租汽车行业，要保障运营安全和乘客合法权益，且要三证齐全，即平台公司取得《网络预约出租汽车经营许可证》、车辆取得《网络预约出租汽车运输证》，驾驶员取得《网络预约出租汽车驾驶员证》才能依法依规上路营运，同时要确保线上线下信息一致，否则将面临行政处罚。网约车平台公司和聚合服务平台要对车辆、从业人员的许可信息进行核验，并定期更新，否则将面临行政处罚。

（二）关注行业政策动态与市场变化。网约车运价实行市场调节价，出行供需关系、企业经营策略、市场主体竞争等因素都会对运价造成影响。从业人员的营收也受派单规则、服务质量、奖惩机制、利益分配方式、个人营运时长和效率等因素影响，营收波动会比较大。出租汽车相关政策法规持续完善，市场供需关系亦随城市发展、交通结构优化等因素不断调整，从业者需主动了解最新政策导向及市场运行状况。

（三）全面评估从业素质和适应能力。从事网约车经营活动必然要接受平台的规则管理、乘客的合理服务需求，并要接受法律法规的约束和管理部门的监管。网约车驾驶员上线时间长、收入压力大、路上风险高，入行前要全面评估个人的身心是否能够适应，要充分考虑市场情况，认真开展市场需求评估，分析个人健康风险和经营风险抵御能力，审慎理性选择投资和从业方向，

切勿盲目相信部分机构或个人的入行承诺。选择租车方式开展网约车经营活动的从业人员，在与第三方租赁企业签署租车运营合同时，应认真阅读与确认合同条款（特别是提前退车涉及的违约金），确保自身适应经营条件和抵御法律风险。

（四）增强交通出行安全防范意识。平台企业要全面履行安全生产主体责任，建立健全经营管理制度、安全生产管理制度和服务质量保障制度，加强上线车辆和人员的资质核查核验等，定期开展安全教育培训，强化驾驶员安全文明驾驶意识和应急处置能力。驾驶员应严格遵守交通法规，杜绝疲劳驾驶、超速行驶、分心驾驶等违法行为，合理安排个人作息时间，定期做好车辆保养和性能检测，确保行车安全。乘客也应提高安全防范意识，乘车时注意核对车辆及驾驶员信息，发现异常情况及时向平台或监管部门反映，共同维护出租汽车市场安全有序运行。