

广东省民政厅

粤民函〔2026〕137号

广东省民政厅关于印发《绿美广东公益创投活动实施方案》的通知

各地级以上市民政局，各有关社会组织：

为深入贯彻落实省委、省政府关于绿美广东生态建设的部署要求，积极动员社会力量参与生态建设，省民政厅制定了《绿美广东公益创投活动实施方案》，现印发给你们。

请各地级以上市民政局高度重视、广泛宣传发动，认真做好辖区内社会组织的组织动员工作；各有关社会组织紧扣活动主题与资助范围，积极申报优质生态公益项目，确保活动有序开展、取得实效。



(联系方式：深圳市社会公益基金会 0755-25590786；广东省民政厅社会组织登记处 020-85950935)

绿美广东公益创投活动实施方案

为深入贯彻落实省委、省政府关于绿美广东生态建设的部署要求，积极动员社会力量参与生态建设，广东省民政厅决定开展绿美广东公益创投活动（以下简称“活动”），遴选培育优质生态公益项目，现制定方案如下。

一、总体目标

深入贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，落实《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》，紧扣绿美广东生态建设重点任务，精准链接社会公益资源与生态建设需求。通过公益创投平台发掘培育一批专业化、本土化、特色化生态公益项目，提升社会组织参与生态治理、生态保护、生态科普、乡村绿化美化等领域的服务能力。全面提升绿美广东社会知晓度、公众参与度与品牌影响力，为高质量推进绿美广东生态建设汇聚社会力量。

二、活动主题

社会组织赋能绿美 公益慈善共建岭南

三、组织机构

指导单位：绿美广东生态建设工作领导小组办公室

主办单位：广东省民政厅

协办单位：广东省林业局

承办单位：深圳市社会公益基金会

四、申报主体及条件

(一) 申报项目须在广东省范围内实施，申报主体为在全国各级民政部门依法成立登记且住所位于广东省内的社会组织。

(二) 申报单位近三年未被列入活动异常名录或严重违法失信名单、未受到行政处罚、按规定参加年检年报且结论为合格，具备开展公益创投项目必需的工作场地、设施、专业技术人员及相关资质。

(三) 申报单位负责人及项目负责人未被列入失信被执行人、重大违法案件当事人名单。

(四) 申报单位不存在被有关部门禁止参与政府活动的情况。

五、项目要求

所有申报项目均须拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，遵守国家法律法规以及关于社会组织、慈善领域的相关政策要求，不与非法社会组织合作开展活动。鼓励自筹资金，对自筹比例较高的项目，在同等条件下将优先获得资助。项目应同时满足以下核心要求：

(一) 创新性：项目设计理念新颖，聚焦实际生态建设需求，在实施模式、参与机制、内容设计等方面具备鲜明特色与突出创新亮点。

(二) 可行性：已在广东省范围内实施的或已具备成熟经验可在获得资助后 15 个工作日内在广东省范围内实施，具备清晰、

详实的实施方案和科学合理的预算安排，拥有确保项目落地执行的必要条件与能力。

（三）可持续性：项目完成资助周期后，可建立常态化长效运营机制，能够依托自身资源、社会力量或属地平台持续开展服务、固化建设成果，实现生态服务与公益效益长效延续。

（四）生态效益：紧扣《中共广东省委关于深入推进绿美广东生态建设的决定》部署的六大行动核心任务，项目实施目标可量化，成果可核验，生态建设实效突出。

（五）社会效益：能够有效撬动社会资本、爱心企业、志愿者等多方力量参与；项目示范带动作用明显，可形成可复制、可推广的经验模式，社会认可度高、综合影响力显著。

六、项目分类与资金支持

（一）分类设置

本次活动设置示范项目与创新项目两个类别，共计筛选不超过15个优质公益项目。实行分类申报、分类立项，互不交叉、不重复资助。每个申报主体须选择一个类别（不得同时选择两个类别）进行申报，可在所选类别内申报1—2个项目，最多获得1个项目资助。

1.示范类项目

示范类项目设置六个主题专项，每个专项遴选一个或多个项目予以立项。

2.创新类项目

面向绿美广东全域生态建设需求，重点支持创新性、规模化、体系化项目。资助项目数量根据示范类项目申报情况统筹确定。

(二) 资助金额

资助总金额：960 万元。

1.示范类项目：单个项目资助 50-150 万元。

2.创新类项目：单个创新项目资助上限 200 万元。

最终支持的项目数量和资助金额视申报情况调整，以实际为准。

(三) 资助范围

1.示范类项目资助范围

示范类项目采用“揭榜挂帅”方式组织实施。申报项目须完整覆盖《绿美广东公益创投活动示范类项目》（附件 1）中一个项目的全部核心目标、主要工作内容与预期成效，原则上只允许增加服务内容、提升实施标准、优化工作路径，不得随意减少、删减、弱化原方案既定任务；确有更科学、更高效、更具影响力的升级工作计划，可在替代原对应工作内容的基础上优化实施，确保项目整体标准不降低、任务不漏项、成效不打折。六个主题专项具体包括：

- (1) 森林步道共创项目；
- (2) 红树林及湿地保护项目；
- (3) 全民认种认捐一体化项目；

- (4) 森林质量公民科学观测项目；
- (5) 绿美广东 IP 孵化项目；
- (6) 走进国家公园候选区公益探索项目。



《绿美广东公益创投活动示范类项目》下载二维码

2.创新类项目资助范围

创新类项目的申报项目不得属于示范类项目六个主题专项项目内容（与示范类项目内容重复的项目将视为无效申报），紧扣绿美广东生态建设“六大行动”，具体包括：

(1) 森林质量精准提升：参与区域一体化保护综合治理的支持性工作，包括开展相关技术研发应用、智慧监测、碳汇核算、低效林提升等，推动森林资源增量、生态增效、景观增色。

(2) 城乡一体绿美提升：除“森林步道建设”外，参与城乡“五边”（山边、水边、路边、镇村边、景区边）绿化美化提质行动，开展“四旁”植绿、留白增绿、拆违建绿、见缝插绿及立体绿化宣传推广；历史遗留矿山生态修复及成效巡查工作；助力开展精品绿美点、绿美带建设，美丽庭院打造指导，人居环境绿美提升宣传等公益服务。

(3) 绿美保护地提升: 为绿美自然保护地提升, 南岭国家公园、丹霞山国家公园创建提供辅助服务, 包括生态管护志愿巡查、自然保护地科普宣传、访客文明引导等; 助力华南国家植物园、市县植物园(树木园)建设, 开展植物科普教育、物种保护宣传等活动; 参与深圳“国际红树林中心”配套公益服务, 协助红树林营造修复巡查、湿地生态保护宣传, 助力万亩级红树林示范区建设。

(4) 绿色通道品质提升: 开展高速公路、高速铁路、国省道等主要通道森林景观带建设的志愿协助工作; 助力绿道、碧道、古驿道等景观提升, 参与文明游览引导倡导; 协助滨海绿美景观带建设宣传, 开展魅力沙滩、美丽海湾生态保护志愿巡查, 推动山海相连林廊绿道的生态守护与宣传推广。

(5) 古树名木保护提升: 开展古树名木资源调查、保护、宣传及监测等工作, 协助建立实时动态管理台账; 参与濒危古树名木抢救复壮的志愿协助、管护监督; 古树相关历史、故事挖掘整理收集等; 助力古树保护与古树公园建设, 开展古树名木保护政策宣传、志愿服务及公众监督。

(6) 全民爱绿植绿护绿: 创新全民义务植树尽责形式, 协助运营“互联网+义务植树”基地, 开展“青年林”“巾帼林”等主题林营造的组织协调、志愿保障工作, 营造全社会共同参与绿美广东生态建设的浓厚氛围。

七、时间安排

时间规划	事项
2026年5—6月	申报：线上提交申报材料，核查资质、材料。
2026年6月	初评：选出30个项目。
2026年7月上旬	终评：输出30个项目终评路演评分，结合得分排名及预算审核情况，确定资助名单（不超过15个项目）。
2026年11月	项目中期评估。
2027年	项目末期评估及结项汇报。

注：以上日程为计划安排，如有变动，以最新通知为准。

八、申报方式

（一）申报时间

2026年5月28日9:00至6月16日17:00。

（二）申报步骤

1. 下载项目申报书和承诺书模板。



项目申报书和承诺书下载二维码

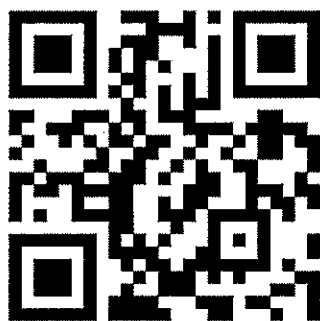
2.准备申报材料:

(1) 必交: 项目申报书、承诺书、社会组织登记证书副本扫描件;

(2) 可选: 项目过往荣誉证书、合作协议、成效评估报告、自媒体阅读量等相关文件。

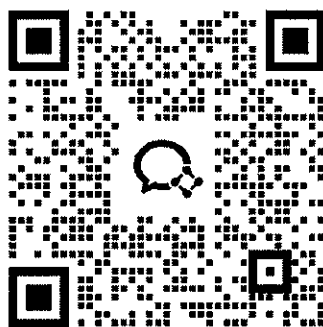
3.填写申报表并上传相应文件:

扫描二维码→填写信息, 并上传相应文件→提交。



申报表二维码

(三) 咨询方式



答疑咨询微信群二维码

九、评估要求

(一) 资助金拨付规则

首期 60%: 预算审核并签约后拨付;

中期 30%: 中期评估合格后拨付;

末期 10%: 末期验收合格后拨付;

中期/末期不合格需整改, 整改仍不通过可暂停或不予拨付, 并有权追回已拨付的全部或部分资助金。

(二) 评估维度

执行进度: 项目按计划推进, 阶段目标与指标按期完成, 执行进度达标; 进度滞后、完成率不足需整改。

资金管理: 预算执行规范、票据齐全、支出合规; 资金使用台账混乱需整改。

资金筹集: 有效撬动社会资金、联动多方资源; 筹资未达到承诺目标、资源投入不足需整改。

服务成效: 产出可量化、成果可核验, 生态与社会效益明显; 成效不达标、数据不实需整改。

规范运营: 档案完整、风险可控、合作顺畅; 管理不规范需整改。

十、违规投诉处理及其他

(一) 若申报单位向活动承办单位提供虚假资料或采取不正当手段参与活动, 一经查实, 将立即取消其参与资格, 并在媒体上予以公告。

(二) 活动期间, 若申报单位存在其他行业违规并受到处罚,

出现重大负面舆情，或活动承办单位收到其他投诉并经核实属实的，将取消其参与资格。

（三）已经通过初评的项目，承办单位将通过邮件及电话方式，向项目方发布补充材料提交通知。未按通知要求提交补充材料，或材料不符合规范且未在规定时间内完成补正的项目，将被视为自动放弃终评资格，空出的名额将按照初评得分由高到低的顺序递补。

（四）活动承办单位负责受理活动期间收到的投诉信息，项目方的投诉和建议应以书面形式提交至活动承办单位。

（五）所有参与活动的单位无需缴纳任何费用，若遇到要求参与活动缴纳费用或提供相关收费服务的电话、邮件等，请勿相信。

- 附件：1.绿美广东公益创投活动示范类项目
2.项目申报书（示范类项目）
3.项目申报书（创新类项目）
4.承诺书

附件 1

绿美广东公益创投活动 示范类项目

2026 年 5 月

方案一

森林步道共创项目

一、项目目标

本项目旨在通过选取广东省内若干条特色森林步道，结合生态保护、科普教育和公众参与的理念，打造具有岭南特色的森林步道网络。项目将重点开展步道调查研究、手作步道建设、生态科普教育和宣传推广工作，项目旨在提升公众生态保护意识，推动生态文明理念落地，促进人与自然和谐共生。

二、项目范围

（一）步道类型：包括但不限于自然保护地、地质公园、风景名胜區、乡村森林步道等。

（二）步道数量：不少于10条（具体数量由申报单位结合实际情况提出）。

（三）地域范围：广东省内。

三、项目内容及要求

（一）步道调查研究

应形成每条步道的调查报告及基础数据库，对每条步道开展系统性调查，至少包括：

- 1.生态系统本底（植被、动植物资源、环境状况等）；
- 2.人文历史资源（遗迹、村落、民俗等）；

- 3.使用现状（频次、客源结构、设施、安全隐患等）；
- 4.发展潜力（自然教育、生态旅游、社区带动等）。

（二）手作步道建设

至少建设一条示范性手作步道，选址应具有生态敏感性或教育意义。建设要求：

- 1.遵循“最小干预、最大体验”原则；
- 2.采用传统工艺与本地材料（如石板、木栈道、竹编护栏等）；
- 3.同步实施生态修复（植被恢复、水土保持等）；
- 4.配置互动科普设施（如触摸式展示、声音导览、解说牌等）。

（三）公众参与

应设计并组织不少于5场次的公众参与活动，类型包括但不限于志愿者步道维护与生态修复活动、面向青少年的传统工艺与生态保护体验活动等。

（四）宣传推广

建立多个平台的宣传矩阵，持续发布步道风光、科普知识、活动纪实等内容；策划若干场主题直播，邀请专家或网络达人实地探访；制作步道手绘地图及宣传册等。

四、预期成效

申报项目应围绕以下方向提出可评估的成效目标：

生态方面：积累基础生态数据，建成示范性手作步道，提升步道区域生态系统稳定性，建立长期生态监测体系。

社会方面：实现一定规模的直接服务人次与间接影响力，提

升公众生态保护意识。

经济方面：带动周边乡村旅游，促进生态产品价值转化，引导社会资本参与。

品牌方面：形成可复制推广的建设管理经验，提升区域生态保护与自然教育影响力。

五、经费与资源

经费主要包括步道调查研究、手作步道建设、宣传推广、公众参与活动费和项目管理费等。

方案二

红树林及湿地保护项目

一、项目目标

以湿地为活动场景，以红树林保护修复、候鸟栖息地守护为特色，打造行业标杆活动。

二、项目范围

（一）湿地类型：包括但不限于红树林片区、滨海湿地、河流湿地、湖泊湿地、城市湿地公园等。

（二）项目地点：广东省内沿海及内陆重点湿地分布区，优先选择湛江、深圳、珠海、江门等红树林集中分布区域。

（三）湿地数量：不少于3处（具体数量由申报单位结合实际情况提出）。

三、项目内容及要求

本项目设置若干板块，申报单位可结合自身资源与能力，选择全部或部分板块进行设计，也可提出创新性补充内容。以下为方向性指引。

（一）红树林保护修复赋能行动

应开发标准化“红树林修复工作”产品，包含科普、滩涂清理、种植、监测、生态导览、社区探访等模块。招募企业或团体，组织社区居民，共同开展若干场活动。充分链接社会资源，合作企

业或团体数量不少于 50 家。

（二）鸟类多样性观测保护

应组织若干场城市观鸟、校园观鸟、社区观鸟，提供标准化工具包（含望远镜、图鉴、记录本、指导手册等）。策划若干场云观鸟直播。

（三）公众参与实践活动

应组织若干场活动组织公众深度参与，以下列举三种活动形式：

1.搭建或对接湿地智慧服务平台，汇集全省湿地点位，形成打卡地图。公众实地探访可现场打卡、上传行动记录。打卡规则由申报单位设计。

2.与各湿地保护区的联动合作，开展公众投票活动，调动参与热情，为后续湿地景点优化提供参考，强化公众与湿地景点的情感联结。

3.在各湿地景点设置家庭湿地生态角实践点，参与者可领取湿地植物种苗带回家种植。

四、预期成效

申报单位应围绕以下方向提出可评估的成效目标：

举办场次与参与规模：活动期间举办活动场次超过 5 次，活动直接参与人数超过 10000 人次，湿地保护理念知晓率显著提升。

产出成果：制作湿地科普系列短视频、故事图册、文创产品

及宣传海报等。

品牌影响：打造为绿美广东生态建设的标志性品牌活动。

五、经费预算

经费主要包括活动执行费、平台开发或运维费（如适用）、宣传推广费等。具体预算由申报单位根据实际工作内容合理编制。

方案三

全民认种认捐一体化项目

一、项目目标

本项目旨在依托线上线下多元宣传方式，引导公众参与南粤绿化建设与古树名木保护，打造全民护绿与古树保护深度融合的示范样板。

二、项目范围

活动类型：包括线下公益市集、群体认种植树、团体一站式服务、主题直播、社交话题挑战赛等。

地域范围：广东省内，优先城市商业中心、社区广场、高校校园、产业园区、义务植树基地、古树公园等。

服务对象：市民公众。

三、项目内容及要求

申报单位应就以下各项内容提出具体实施方案。

（一）线下绿美公益市集（融合路演）

在人流密集区域举办不少于5场“绿美公益市集”主题活动，直接触达公众不少于1500人次。每场市集设置认种一棵树咨询和古树故事展示与认捐区域，配备树种介绍、认种认捐流程演示、平台操作指导等完整服务链条。

（二）主题林建设与群体认种行动

组织不少于5场群体认种一棵树活动，召集志愿者集中建设主题林。

（三）点对点服务

向机关单位、学校、企业等提供点对点服务，服务单位不少于 30 家，内容可包括植树基地预约、古树集体认捐方案、绿美研学课程等。

（四）古树主题直播

应策划并执行若干场古树主题直播活动。

（五）社交话题挑战赛与全媒体传播

在主流社交平台发起统一话题挑战赛（例如“#我为广东守棵树”），鼓励公众分享自己与树木的故事，联动 KOL 进行话题扩散。同步制作科普长图、海报、短视频等物料。

四、预期成效

申报单位应围绕以下方向提出可评估的成效目标：

量化指标：举办线下绿美公益市集不少于 5 场，直接触达公众不少于 1500 人次；组织群体植树及古树探访活动不少于 5 场，建设主题林不少于 2 片；点对点服务单位不少于 30 家；主题直播场次及累计观看量、社交话题总曝光量等，由申报单位提出具体目标。

社会效益：为全省社会组织参与绿美广东生态建设提供可复制、可推广的创新样板，提升公众复捐复种意愿。

生态效益：构建从古树保护到未来森林培育的全生命周期守护链条。

五、经费预算

经费主要包括活动执行费、宣传推广费等。具体预算由申报单位根据实际工作内容合理编制。

方案四

森林质量公民科学观测项目

一、项目范围

(一) 项目地点：考虑到活动人群安全与便捷性，宜选择城市近郊的森林公园、林场等地点。申报单位可结合实际情况提出具体选址方案。

(二) 活动类型：包括“一树一档”森林健康体检、“森林医生”林分优化辅助实验、科普教具设计微竞赛、年度研讨会等。

(三) 参与对象：公众、行业专家、从业者等。

二、项目内容及要求

申报单位应就以下各项内容提出具体实施方案，量化指标（活动场次、参与人数、曝光量等）由申报单位合理设定。

(一) “一树一档”森林健康体检行动

提供标准化的《森林质量观测手册》，设定观测指标（如胸径、树高、冠幅、林下植被种类等）。组织志愿者对指定样地内的树木进行定点定位测量，建立专属“树木健康档案”。利用小程序实现数据现场录入与可视化呈现。

(二) “森林医生”林分优化辅助实验

在专家指导下，志愿者参与识别并标记低效林分，协助进行“透光伐”或“卫生伐”的辅助性标记工作（不直接砍伐，由专业队伍执行）。针对林窗区域，协助补植珍贵乡土树苗，并负责后续

若干季度的存活率监测。

(三) “高校+社区”森林质量精准提升科普教具设计微竞赛
发起科普教具设计大赛,邀请本地高校学生设计面向中小学生的自然教育课程或教具。获奖作品制作成标准化“科普研学包”,用于后续公众科普活动。

(四) 年度森林质量精准提升与公民科学研讨会

项目后期举办研讨会,由志愿者代表向林业部门移交《广东森林质量公民科学观测报告》。

三、预期成效

申报单位应围绕以下方向提出可评估的成效目标:

科研价值:建立一定数量的长期固定公民科学观测样方,收集有效观测数据达到一定量级,辅助完成若干亩低效林分的调查与辅助抚育工作。

人才培养:培育一批具备专业观测技能的核心志愿者,带动一定规模的公众参与森林生态监测。

社会影响:产出高质量的森林质量公民科学观测报告及森林质量精准提升科普教育课程体系,使“森林质量精准提升”理念通过公民科学视角深入人心。

四、经费预算

经费主要包括活动执行费、宣传推广费等。具体预算由申报单位根据实际工作内容合理编制。

方案五

绿美广东 IP 孵化项目

一、项目范围

（一）IP 类型：包括自有核心 IP 形象及整合现有优质自然 IP 资源（如区域代表性物种、吉祥物等）。

（二）线下场景：全省标志性城市绿地与自然保护地（有 IP 联动的优先），如广州海珠国家湿地公园、深圳莲花山公园、南岭国家公园、潮州凤凰山自然保护区、白云山风景名胜区等。

（三）内容形式：动画短剧、线下打卡点、主题快闪、文创产品等。

二、项目内容及要求

申报单位应就以下各项内容提出具体实施方案，量化指标（活动场次、参与人数、曝光量等）由申报单位合理设定。

（一）故事驱动：打造“绿美守护者联盟”IP 矩阵

组建跨地域生态守护者战队，开发自有核心 IP 形象，整合全省现有优质自然 IP 资源，统一设计风格并赋予鲜明岭南特色与人物性格。运用 AI 技术制作系列短剧（如每集 5 分钟左右），在主流视频及社交平台投放，并适当进行推广引流。

（二）沉浸体验：建设线下打卡体系

在城市核心绿地打造沉浸式 IP 主题打卡点，定期举办主题快闪活动，开展 IP 周边义卖、生态科普展、自然体验课等。

（三）商业闭环：构建文创生态

推出系列文创产品（如盲盒、联名 T 恤、露营装备、文具等），采用公益众筹与市场化销售相结合的方式推广。建立公开透明的资金监管体系，承诺文创销售利润的一定比例注入“绿美广东公益基金”。

三、预期成效

申报单位应围绕以下方向提出可评估的成效目标：

IP 资产化：打造具有全省影响力的生态 IP 形象。

参与年轻化：通过盲盒经济等年轻人喜爱的形式，吸引年轻人广泛参与。

模式可持续：实现项目自我造血，为绿美广东生态建设提供持续的社会资金与公众支持。

四、经费预算

经费主要包括动画制作费、IP 设计开发费、线下实景搭建费、宣传推广费等。具体预算由申报单位根据实际工作内容合理编制。

走进国家公园候选区公益探索项目

一、项目背景与意义

本项目旨在贯彻落实《中华人民共和国国家公园法》关于全民公益性、公众参与、自然教育等要求，以南岭国家公园候选区和丹霞山国家公园候选区为主要载体，通过科普教育、生态体验、志愿服务、品牌推广等多种形式，提升公众对国家公园的认知度和参与度，打造具有广东特色的国家公园公益探索品牌。

二、项目范围

（一）项目地点：南岭国家公园候选区和丹霞山国家公园候选区及省内其他具备条件的自然保护地。

（二）活动类型：包括科普教育进校园、社区科普宣传、实地体验、志愿服务、品牌推广与国际交流等板块。

（三）参与对象：中小學生、社区居民、社会公众、志愿者、高校学生、企业等。

三、项目内容与活动设计

申报单位应就以下各项内容提出具体实施方案，量化指标（活动场次、参与人数、曝光量等）由申报单位合理设定。

（一）科普教育进校园

应走进中小学校园进行系统讲解；开展自然主题创作活动，征集美文、画作、摄影作品；设立校园科普角；选拔培养“小小

讲解员”。

（二）社区科普宣传

应走进社区，开展科普进社区、社区自然讲堂、环保志愿服务等活动。

（三）国家公园实地体验

应设计并组织生态科考、地质研学、亲子自然体验、物种守护者体验、观鸟大赛、摄影采风等实地活动。可与现有成熟赛事（如丹霞山马拉松赛）进行合作互动。

（四）志愿服务与社会参与

开展生态管护体验营、“五进”科普志愿活动、大学生志愿者研学营、企业生态责任行等。

（五）品牌推广与国际交流

应举办项目启动仪式暨品牌发布会，设立国家公园主题宣传月，建设数字科普平台，开发电子文旅地图及主题文创产品，适时开展国际交流与合作。

四、预期成效

申报项目应围绕以下方向提出可评估的成效目标：

生态方面：严格遵守分区管控要求，确保活动不对生态环境造成影响；通过项目带动周边社区生态保护意识提升。

社会方面：实现超过 10000 人的参与人次与社会影响力，培育具有广东特色、全国影响的自然教育品牌活动。

经济方面：带动周边社区生态产业发展，促进当地居民增收就业。

品牌方面：形成常态化、制度化的国家公园公众参与机制，提升广东在国家公园建设与自然教育领域的区域影响力。

五、经费预算

经费主要包括活动执行费、文创产品开发费、宣传推广费、志愿服务与社会参与费等。具体预算由申报单位根据实际工作内容合理编制。

附件 2

绿美广东公益创投活动

项目申报书

(示范类项目)

温馨提示：请将本表格填写完整，以 word 格式上传（评审以上传的 word 文件为准，如存在超过 20% 的信息空缺，则默认不进入评审）

一、申报单位信息	
1、申报单位名称	
2、描述申报单位的发展概况（500 字以内，包括业务范围、生态环保相关经验、重要合作伙伴、过往生态类项目成果等）	
二、项目基本资料	
1、项目名称	
2、项目简介 (500 字以内)	(简要说明项目背景、启动时间、聚焦的生态问题、服务内容、实施区域、生态效益与社会效益)
3、项目定位与特色 (200 字以内)	
4、实施区域及规模 (150 字以内)	过往实施地： 2026 年计划实施区域：广东省____市____县/区 规模范围：

	实施区域	时间安排	活动/行动主题	具体活动/行动（包含对应产出/成果）
<p>5、2026 年实施计划</p> <p>（1）与 2026 年项目预算匹配，可自行增减行数。</p> <p>（2）须完整覆盖《绿美广东公益创投活动示范类项目参考方案》中一个方案的全部核心目标、主要工作内容与预期成效，原则上只允许增加服务内容、提升实施标准、优化工作路径，不得随意减少、删减、弱化原方案既定任务；确有更科学、更高效、更具影响力的升级工作计划，可在替代原对应工作内容的基础上优化实施，确保项目整体标准不降低、任务不漏项、成效不打折。</p>				

<p>6、项目产出(可量化、可核查, 300字以内)</p>	<p>(给服务对象/社会现象/环境等带来的正向改变成效和量化产出; 产出一般指有形的、可衡量的产物, 如: 开展植树活动 X 场、抚育林地 X 亩、科普宣传 X 场、培育志愿者 X 名、保护古树 X 株、形成案例 X 个等)</p>
<p>7、预期成效及评估方式(500字以内)</p>	<p>(说明项目的预期成效, 并明确评估方式与数据来源, 如第三方监测、台账统计、问卷调研等, 成效示例: 生态改善、景观提升、公众参与度提升、经济带动、品牌建设、长效机制建设等)</p>
<p>8、项目的创新性(300字以内)</p>	<p>(例如模式创新、服务创新、技术创新、公众参与创新、生态+公益融合创新等方面)</p>
<p>9、项目的可持续发展能力(500字以内)</p>	<p>(1) 政策契合度:</p> <p>(2) 资源保障: (例如合作伙伴、在地单位、志愿者、技术支撑、媒体传播资源等)</p> <p>(3) 未来资金来源情况: (如政府购买、企业捐赠、基金会资助、社会公众捐赠, 体现资金自筹能力、社会资源撬动计划)</p>

10、项目风险及应对措施(可自行增减行数)	潜在风险		应对措施		
11、项目三年规划(2027—2029年,500字以内)	(可从分阶段目标、规模拓展、模式复制、资源整合、成果固化等层面进行描述)				
三、项目团队介绍					
项目团队组成 (可自行增减行数)	姓名	机构内职务	相关资质/生态专业能力	项目角色(如项目总监/项目经理/项目助理/财务等)	平均每月投入项目天数

四、2026年项目预算

1、项目预算说明	<p>(1) 本项目 2026 年总预算_____元，其中是否存在除活动资助金之外的资金来源： <input type="checkbox"/>无其他资金来源（仅申请活动资助金） <input type="checkbox"/>有： <input type="checkbox"/>政府购买服务_____元 <input type="checkbox"/>基金会等单位资助_____元 <input type="checkbox"/>企业/公众捐赠_____元 <input type="checkbox"/>社会组织自有资金_____元 <input type="checkbox"/>其他（请注明来源：_____）_____元</p> <p>(2) 本项目申请活动资助金_____元，配套资金_____元（无配套资金请填写“0”），配套资金占项目总预算的_____%（无配套资金请填写“0”）。所有资金均将专项用于本申报项目的实施，若配套资金无法足额到位并落地实施，须接受等额的资助金扣减或相应处理。</p>			
2、预算明细（与2026年实施计划匹配，可自行增减二级科目）	一级科目	二级科目	活动资助金 (元)	配套资金(元)（若无请填写“0”）
项目直接支出		专家劳务费		
		活动物料费		
		宣传推广费		
		项目评估费		
		活动场地费		
		差旅费		
		保险费		
		其他		
		项目直接支出合计	活动资助金_____元； 配套资金_____元	

	项目执行费用	执行人员成本			
		其他			
		项目执行费用合计	活动资助金_____元； 配套资金_____元		
	项目管理费用(≤总预算的10%)	行政人员成本			
		税费			
		其他			
		项目管理费用预计	活动资助金_____元； 配套资金_____元		
	总预算合计		_____元		

附件 3

绿美广东公益创投活动

项目申报书

（创新类项目）

温馨提示：请将本表格填写完整，以 word 格式上传（评审以上传的 word 文件为准，如存在超过 20% 的信息空缺，则默认不进入评审）

一、申报单位信息	
1、申报单位名称	
2、描述申报单位的发展概况（500 字以内，包括业务范围、生态环保相关经验、重要合作伙伴、过往生态类项目成果等）	
二、项目基本资料	
1、项目名称	
2、项目简介（500 字以内）	（简要说明项目背景、启动时间、聚焦的生态问题、服务内容、实施区域、生态效益与社会效益）
3、项目定位与特色（200 字以内）	
4、项目拟解决的生态问题与需求分析（500 字以内）	<p>(1) 生态问题与现实需求（请基于客观问题事实、数据来源等进行分析）：</p> <p>(2) 需求发现依据（基于政策要求、实地调研、群众需求、行业数据等）：</p>

<p>5、实施区域及规模（150字以内）</p>	<p>过往实施地：</p> <p>2026年计划实施区域：广东省____市____县/区</p> <p>规模范围：</p>			
<p>6、2026年实施计划（与2026年项目预算匹配，可自行增减行数）</p>	<p>实施区域</p>	<p>时间安排</p>	<p>活动/行动主题</p>	<p>具体活动/行动（包含对应产出/成果）</p>

<p>7、项目产出（可量化、可核查，300字以内）</p>	<p>（给服务对象/社会现象/环境等带来的正向改变成效和量化产出；产出一一般指有形的、可衡量的产物，如：开展植树活动 X 场、抚育林地 X 亩、科普宣传 X 场、培育志愿者 X 名、保护古树 X 株、形成案例 X 个等）</p>
<p>8、预期成效及评估方式（500字以内）</p>	<p>（说明项目的预期成效，并明确评估方式与数据来源，如第三方监测、台账统计、问卷调研等，成效示例：生态改善、景观提升、公众参与度提升、经济带动、品牌建设、长效机制建设等）</p>
<p>9、项目的创新性（300字以内）</p>	<p>（例如模式创新、服务创新、技术创新、公众参与创新、生态+公益融合创新等方面）</p>
<p>10、项目的可持续发展能力（500字以内）</p>	<p>（1）政策契合度：</p> <p>（2）资源保障：（例如合作伙伴、在地单位、志愿者、技术支撑、媒体传播资源等）</p> <p>（3）未来资金来源情况：（如政府购买、企业捐赠、基金会资助、社会公众捐赠，体现资金自筹能力、社会资源撬动计划）</p>

11、项目风险及应对措施(可自行增减行数)	潜在风险		应对措施		
12、项目三年规划(2027—2029年,500字以内)	(可从分阶段目标、规模拓展、模式复制、资源整合、成果固化等层面进行描述)				
三、项目团队介绍					
项目团队组成(可自行增减行数)	姓名	机构内职务	相关资质/生态专业能力	项目角色(如项目总监/项目经理/项目助理/财务等)	平均每月投入项目天数

四、2026年项目预算

1、项目预算说明	<p>(1) 本项目 2026 年总预算_____元，其中是否存在除活动资助金之外的资金来源： <input type="checkbox"/>无其他资金来源（仅申请活动资助金） <input type="checkbox"/>有： <input type="checkbox"/>政府购买服务_____元 <input type="checkbox"/>基金会等单位资助_____元 <input type="checkbox"/>企业/公众捐赠_____元 <input type="checkbox"/>社会组织自有资金_____元 <input type="checkbox"/>其他（请注明来源：_____）_____元</p> <p>(2) 本项目申请活动资助金_____元，配套资金_____元（无配套资金请填写“0”），配套资金占项目总预算的_____%（无配套资金请填写“0”）。所有资金均将专项用于本申报项目的实施，若配套资金无法足额到位并落地实施，同意接受等额的资助金扣减或相应处理。</p>
-----------------	--

	一级科目	二级科目	活动资助金 (元)	配套资金(元) (若无请填写“0”)
2、预算明细(与2026年实施计划匹配,可自行增减二级科目)	项目直接支出	专家劳务费		
		活动物料费		
		宣传推广费		
		项目评估费		
		活动场地费		
		差旅费		
		保险费		
		其他		
		项目直接支出合计		活动资助金_____元; 配套资金_____元
	项目执行费用	执行人员成本		
其他				
项目执行费用合计			活动资助金_____元; 配套资金_____元	
项目管理费用(≤总预算的10%)	行政人员成本			
	税费			
	其他			
	项目管理费用预计		活动资助金_____元; 配套资金_____元	
	总预算合计		_____元	

附件 4

承 诺 书

本申报者（申报主体名称）_____参加绿美广东公益创投活动，申报（项目名称）_____，现做出以下承诺：

1.拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，遵守国家法律法规及社会组织、慈善领域的相关政策要求，不与非法社会组织合作开展活动。

2.如与境外组织开展任何形式合作（不限合作形式，包含已开展或即将开展的合作），承诺主动向深圳市社会公益基金会报备相关情况。

3.承诺未开展违法违规活动，未有任何违背公序良俗的行为；近三年内未被有关部门采取调查、警告、行政处罚等措施。

4.保证所有提交的内容及申报材料（包括但不限于申报表、项目申报书等）均为原创且真实有效。若入围三十强，同意按要求提交相关补充材料。

5.申报材料中填报的项目配套资金信息真实准确、来源合法、全额可落实到位并按项目要求实际支出使用；项目评估期间，自愿接受对配套资金收支财务凭证的审核。若未按承诺足额落实、未按要求实际列支配套资金，同意按未到位、未支出配套资金的等额扣减项目资助金，并自愿接受相关处罚，自行承担由此引发的全部责任与一切后果。

6.承诺在活动过程中严格遵守绿美广东公益创投活动规则，并遵守资

助要求。若深圳市社会公益基金会审查发现提供的任一材料信息不实，愿意承担相应责任与后果，并服从裁决。

申报主体盖章:

法定代表人签名或签章:

年 月 日

公开方式：主动公开