附件 1

揭阳市市级 2026 年部门整体支出绩效目标表

部门名称	中共揭阳市委宣传部		主管部门	中共揭阳市委宣传部
基本信息	财政拨款人员数	30	下属单位数	1
财政资金申领额	部门预算支出	预算金额（万元）	收入合计	预算金额（万元）
	基本支出	882.96	财政拨款	2227.36
	项目支出	1344.4	其他资金	
年度总体目标概述	深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 ，一 推动宣传思想文化工作赋能高质量发展 ，不断夯实提升向上向好发展态势 ，一是持续做好 2026 年市级经费支出工作 ，不断提升顺安文明程度和市民文明素养 ，二是加强高 ，多形式组织开展理论学习 ，全年预计过规（新华每日电讯 1 1000 份等。			

序号	年度工作任务	主要实施内容	任务类型	总投入金额	任务绩效指标			是否核心指标	对比符号	年度目标值
					一级指标	二级指标	指标名称			
1	创文经费	深入学习贯彻习近平总书记关于精神文明建设的重要论述 ，加快创建全国文明城市，是一步落实文明创建各项工作任务 ，以实实在在迎创创建成效 ，为全力建设产业强市 ，和美揭阳，加快打造粤东高质量发展新增长极提供强大精神动力。	非经常性项目	855	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	855 万元
					产出指标	数量指标	组织开展各类文明创建活动	是	>=	50 场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
					产出指标	质量指标	是否有利于推进揭阳创建全国文明城市工作 （必答）	是		是
					效益指标	服务对象满意度指标	群众对我市文明创建工作满意度	是	>=	90%
2	办公楼院化工作经费	开展保密检查 ，委托有资质的第三方专项工作开展委托服务 ，档案整理等各项工作 。	非经常性项目	3	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	2万元
					产出指标	数量指标	开展市场服务次数	是	=	1次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
3	挂牌于部培训经费	1.赴省参加各类培训 ，或聘请，有有关文件通知 ，组织赴省参加各类培训 ， 2.举办基层挂牌于部培训班等。	非经常性项目	10	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	10万元
					产出指标	数量指标	举办培训班场次	是	=	1场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
4	加强理论武装	开展分层次 ，多形式组织开展理论学习 ，推进宣传教理论研究活动 ，努力提升学习效用 ，“最好一公里”， 教育引导全市党员干部在中国共产党第二十大、二十届二中全会 ，不断深化习近平新时代中国特色社会主义思想在社会主义意识形态中的绝领作用	非经常性项目	15	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	15万元
					产出指标	数量指标	编印理论学习动稿（期刊）共 3	是	<=	4期
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
					效益指标	可持续影响指标	理论学习机制可持续性	是	可持续	
5	市委理论学习中心相关经费	充分发挥市委理论学习中心相关作用 ，举办《揭阳学习论坛》，邀请知名专家学者为两委干部作辅导报告 ，以思想政治为指导加强入学习思想以及学习新时代中国特色社会主义思想 ，以 “ 两学一做 ” 学习为方式，不断深入 ，坚持理论学习，以思想引 ，创新理论的理论学习教育平台 。	非经常性项目	15	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	15万元
					产出指标	数量指标	举办市委理论学习中心相关理论讲座	是	>=	4场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
6	“学习强国”揭阳学习平台运营经费	开展 “ 学习强国 ” 揭阳学习平台上线运营 ，内容生产审核 ，宣传推广等工作 ，压平台标准宣传概念 ，竞争加强市委揭阳 ，推动高质量发展 ，创造高品质生活的重要宣传窗口 。	非经常性项目	75	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	75万元
					产出指标	数量指标	运营平台数量	是	=	1个
					产出指标	数量指标	运维平台端口	是	=	2个
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
					效益指标	服务对象满意度指标	平台用户满意度	是	>=	90%
7	统一订阅《新华每日电讯 》	统一订阅 2026 年度《新华每日电讯 》，向市各有关单位赠阅 ，订阅价为 324 元 /份/年，统一订阅 1000 份，订阅费用共 32.4 万元，由市属政企合作方负责发行 。	非经常性项目	32.4	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	32.4万元
					产出指标	数量指标	订阅份数	是	=	1000 份
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
8	保权管理工作经费	1.举办软件研讨会 ，培训班，做到每月写文件报送入局党委 。 2. “ 4.26 ” 条例宣传周活动 ，举办各种宣传活动 ，开展大型演绎 ，强化社会公众保权意识 ，推动保权相关产业高质量发展 。	非经常性项目	5	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	5万元
					产出指标	数量指标	举办培训班场次	是	=	1场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
9	“ 扫黑打非 ” 工作经费	组织开展 “ 扫黑打非 ” 专项治理，集中整治 ，营造良好社会文化环境 ，确保意识形态安全 ，组织开展 “ 春雨安护苗 ” 专项行动，评选评奖规章及时有效发放 。	非经常性项目	5	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	5万元
					产出指标	数量指标	开展活动场次	是	=	1场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
10	政治类社会宣传工作经费	开展系列主题宣传教育活动 ，建立健全揭阳公益广告作品 ，充分发挥媒体的公益功能 ，“ 公益 ” 各类宣传栏 ，灯箱箱 ，电梯媒体 ，户外广大型多方面的宣传 ，引导广大党员干部群众的 ，学习 ，工作 ，生活 ，加强思想 ，物质的全方位提升 ，学习贯彻二十大和二十届二中 ，二中全会的中心精神 ，坚定把思想统一到以习近平同志为核心的党中央决策部署上来 。	非经常性项目	15	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	15万元
					产出指标	数量指标	大型三柱广告牌（面）	是	<=	15 面
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
11	国防教育经费	通过开展主题宣讲 ，理论学习 ，实践锻炼 ，进一步 “ 筑牢 ” 广大干部群众 ，特别是青少年学生的思想政治 ，切实推动国防教育进机关 ，进学校 ，进企业，进村庄 ，进车间 ，进军营 ，进网络 “ 七进 ” 活动，教育引导广大干部群众特别是青少年学生成为国防法规的遵纪守法公民 。	非经常性项目	10	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	10万元
					产出指标	数量指标	开展国防教育主题活动场（次）	是	=	1场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
12	粤南方日报揭广东广播电视台暨专业媒体恒堂专题报道推荐费用	拓展外宣渠道展示揭阳城市形象，用于宣传市委、市政府中心工作 ，围绕党的二十大和习近平总书记考察广东重要讲话 ，重要指示精神 ，以及省委 “1310” 具体部署在揭阳贯彻落实的成效 ，宣传揭阳经济社会发展工作的重大成就 ，对外展示发展社会各界和城市形象 ，为揭阳推动高质量发展 ，实现高品质生活营造良好氛围 。	非经常性项目	67.2	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	67.2万元
					产出指标	质量指标	宣时宣传报介率	是	=	100%
					产出指标	数量指标	刊登专报数量	是	=	2个
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
					效益指标	可持续影响指标	通过专题专报与主题宣传，扩大揭市形象知名度和美誉度	是	可持续	
13	湛万 “ 揭阳 ” 区域推广建	依托省委省政府权威信息发布平台 “ 南方 ” 客户端，开建全媒体宣传平台，推动揭阳宣传工作的开展，开建内容包装搭建 ，内容生产 ，时间，进度管理，内容生产 ，时间，制作流程推广内容，直播形式，建立新媒体联合传播机制等 。	非经常性项目	60	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	60万元
					产出指标	质量指标	宣时宣传报介率	是	=	100%
					产出指标	数量指标	举办活动场次	是	=	1场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
					效益指标	可持续影响指标	对外展示揭阳发展的良好城市形象	是	可持续	
14	全市宣传工作会议举办暨交易报持费用	拓展外宣渠道展示揭阳城市形象，讲述揭阳故事，传播揭阳好声音 ，一是 举辦县市 ，主动邀请媒体，或配合支持 2 地媒体巡回报道活 ，二是举办全市宣传工作会议 。	非经常性项目	10	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	10万元
					产出指标	数量指标	举办会议场次	是	=	1场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
15	主题宣传形象推广工作	围绕 “ 百千万工程 ” ，做实揭阳生态建设 ，以城阳 ，科技创新等形象中心工作开展系列主题宣传，主要是揭阳中央省级媒体在揭阳开采活动动 ，依托省级媒体揭阳市宣传 ，拓宽外宣渠道揭阳发展成就 ，借助深共 影响力的中央媒体及其外 宣平台，开展揭阳形象高质量发展专题推广 。	非经常性项目	152.8	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	152.8万元
					产出指标	质量指标	宣时宣传报介率	是	=	100%
					产出指标	数量指标	举办集中采风或者活动场次	是	<=	1场次
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
					效益指标	可持续影响指标	对外展示揭阳发展的良好城市形象	是	可持续	
16	急需紧缺人才生活补贴	根据《揭阳市集聚人才创新发展若干措施实施细则》（揭市税通〔2021〕4号）第二十四条 ，符合条件的硕士研究生 ，给予每人 10 万元生活补贴 ，分 3 年发放，每人每年 2.5 万元 。博士 1 名符合条件的硕士研究生 ，	非经常性项目	4	成本指标	经济成本	成本支出控制情况	是	<=	4万元
					产出指标	数量指标	补贴人数	是	=	1人
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前
17	揭阳市文化发展改革 “ 十五五 ” 规划编制起草工作	为贯彻习近平总书记就研究揭阳规划工作 “ 十五五 ” 规划编制工作要关键谋在当前重要指示精神 ，推要扎高校对揭市文化发展改革相关规划研究进行全 面调研 ，筛选 ，科学谋划出 “ 十五五 ” 期间相关工作规划 ，明确规划目标 ，发展重点 ，发展任务 ，指障措施和重点建设项目	非经常性项目	10	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	<=	10万元
					产出指标	数量指标	完成规划编制	是	=	1个
					产出指标	时效指标	项目完成时间	是	<=	2026 年 12 月 31 日前