

广东省商务厅

以此为准

粤商务交函〔2026〕6号

广东省商务厅关于组织企业参加 2026 广东优品展览会的通知

各地级以上市商务主管部门，各有关行业商协会、企业：

为落实省委、省政府的工作部署，加快推动我省内外贸一体化发展，助力广东高品质商品消纳库存、开拓国内市场，在我厅的指导下，广东省商业联合会和广州国际会展集团拟于2026年7月底在广州共同主办2026广东优品展览会（以下简称“广东优品展”）。为做好相关组展和招商工作，现将有关事项通知如下：

一、展会名称

广东优品展览会。

二、时间地点

初步时间：2026年7月24日-26日。为期3天。其中，24日-25日上午为专业采购商日，25日下午-26日为大众消费日，面向市民公众开放。

地点：中国进出口商品交易会展馆A区（广州市海珠区阅江中路382号），展览面积约7万平方米，其中广东企业展览面积6万平方米。

三、展会主题

广东优品·粤见美好。

四、组织机构

(一) 主办单位。广东省商业联合会，广州国际会展集团。

(二) 指导单位。广东省商务厅。

五、招展招商

(一) 招展。

2026 广东优品展聚焦国内消费需求较大产品（服装、美妆、玩具、箱包、陶瓷、电子、家电、家纺、食品、日用等）设立展区，展览面积约 7 万平方米，其中广东企业展览面积 6 万平方米，省外优品展区 1 万平方米。

1. 家用电器精品馆。家用电器主要分为大家电（空调、冰箱、洗衣机、电视）、厨卫电器（油烟机、燃气灶、热水器、洗碗机）、生活小家电（电饭煲、吸尘器、电风扇、水壶、灯具、空气净化器）和个人护理电器（口腔护理、美发护理、毛发修剪、面部护理、健康按摩）等。

2. 消费电子精品馆。主要包括电脑与办公设备（笔记本电脑、台式机、平板电脑、打印机）、移动通信（智能手机、智能手表、蓝牙耳机）、影音娱乐（相机、耳机、音响、游戏机）、智能穿戴与新兴设备（VR/AR 设备、无人机）等。

3. 服装美妆精品馆。主要包括女装、男装、童装、运动装、内衣、鞋靴、箱包及配饰（如帽子、围巾）以及护肤品（洁面、精华、面霜）、彩妆（粉底、口红、眼影）、香氛、护发及身体护理产品、仪器等。

4. 玩具文创精品馆。主要包括积木拼插、毛绒玩偶、模型手办、电动遥控、棋牌桌游、户外运动玩具以及创意文具、IP联名

周边、艺术衍生品（如复制画、雕塑）、手工材料包及特色文创礼品等。

5. 食品食材精品馆。主要包括高蛋白食品、全麦谷物、坚果果干、乳制品、营养代餐、益生菌、维生素矿物质补充剂、运动能量食品、无糖零食、天然有机食品、控卡餐、特定人群（如中老年）配方食品以及老字号企业产品等。

6. 家居家纺精品馆。主要包括全屋定制解决方案、智能睡眠系统、空间软装陈设、原创设计单品、床上用品、家居饰品、创意茶道器具、酒店用瓷系列、文创陶瓷礼品、环保陶瓷新品等。

7. 省外精品馆。联动长三角、京津冀和成渝三大创新经济圈，汇聚跨区域产业优品，重点包括家用电器、消费电子、家居家纺、人工智能、新能源和信息技术产品等相关产品。

（二）招商。

拟邀约专业采购商目标 3000 家。其中省内 1000 家、省外 1500 家、境外 500 家，同步联动 12 万人次观众到场。

1. 省内采购商（1000家）。①连锁商超：华润万家、永旺、胜佳超市、美宜佳、天虹、广百、友谊、天河城等零售渠道；②本地企业：制造业上下游采购部门、头部电商平台；③特色渠道：省内小商品采购商、400多家专业批发市场、珠三角家居建材经销商；④政企采购：各地市商务局推荐的重点采购企业、事业单位后勤采购部门及各大国企工会组织采购部门。

2. 省外采购商（1500家）。①区域龙头：华东商超联盟如安德利集团、联华超市、永辉超市、Costco开市客、苏果超市、三江购物、盒马；西南家居连锁企业如富森美家居、八益家具城、居然之家、红星美凯龙；北方商超百货如王府井、物美集团；北

方跨境电商采购团队如京东国际、敦煌网、苏宁国际；②专业市场：义乌小商品城如浙江中国小商品城集团、义乌市翔达百货、杭州四季青服装市场、长沙高桥大市场、成都荷花池批发市场商户；③企事业单位：海垦集团供应链采购商等。

3. 境外采购商（500家）。①跨境渠道：亚马逊全球开店供应商采购团队、海外华人商会推荐企业；②区域代表：东盟国家日用消费品采购商、非洲家电建材采购商团、欧美潮玩文创进口商；③国际机构：驻华使领馆商务处推荐企业、跨境贸易协会会员单位；④重点商超：欧盟超2000家大中型超市和东盟2大巨头的阿尔法超市和长友超市。

4. 国内电商及跨境电商其他中小卖家。

六、重点配套活动

（一）广东优品·馆城联动购物节。

初步时间：7月20日-26日（10:00-22:00）

地点：广州市中心知名商场/综合体（条件成熟的地市也可同模式参与联动）

主要内容：本届优品展创新推出“双核馆城联动”模式，在主会场聚焦B2B贸易与产品展示的同时，于广州市重点的核心商圈打造5个“优品生活体验馆”作为分会场，延伸展会空间维度，实现展销深度融合。

（二）广东优品·音乐嘉年华。

初步时间：7月24日（19:00-21:30）

地点：广州市区内大型演出草坪

主要内容：采用音乐节+消费市集的形式，打造沉浸式演艺经济带动消费经济。

（三）X场精准供采对接活动。

时间：7月24日-26日（10:00-16:00）

地点：广交会展馆A区各馆（拟设5个小型活动场地）

主要形式：主办方邀请中国连锁协会、中国百货业协会，安徽省商联合会、江苏省商联合会、浙江省商联合会、上海市商联合会、重庆市商联合会及东盟和欧洲两大区域国家有实力的商会联合举办，紧扣供采对接内容，分别举办不同主题、小型多样化的供销活动、新品发布活动、产品品鉴活动等30场次。

七、支持政策

参考去年支持政策，我厅将对参加广东优品展的广东企业给予一定的资金支持。一是给予广东参展企业标准展位费用不高于100%的资金支持，每家企业最多可申请12个标准展位（每个9平方米）。二是拟给予对重点市场出口的广东参展企业实际支出特装费用不超过80%，且每平方米特装搭建费用不超过1200元的资金支持，最高可支持72平方米（8个标准展位，每个展位9平方米）。

八、工作要求

（一）请各地市商务局高度重视并指定专人负责，请填写《各地级以上市招展招商分团负责人信息表》（附件1），并于2月10日前报送优品展组委会秘书处。

（二）请各地市商务局按照《各地级以上市组织参展商及采购商建议表》（附件2），积极发动邀请本地龙头企业、新锐企业

等优品企业参展，积极发动邀请本地商超、连锁、国内电商及跨境电商等采购商进场采购；根据本地实际策划专场活动等。

（三）请各地市商务局、省内行业商协会、有关单位加大力度宣传本届广东优品展，积极配合主办方做好其他筹备工作。

- 附件：1. 各地级以上市招商招展分团负责人信息表
2. 各地级以上市组织参展商及采购商建议表



（联系人及电话：省商务厅姚祺勇 020-38847345；省商业联合会唐波 020-87750581、13802541518；广州国际会展集团黄练华 020-36139619、13922192225）

附件 1

各地级以上市招商招展分团负责人信息表

单位： _____

姓名	职务	电话	手机	邮箱
团 长				
招展负责人				
招商负责人				

注：请于 2026 年 2 月 10 日前报送组委会秘书处（联系人：
黄练华，电话：13922192225，邮箱：huanglh@gz1.com.cn）。

附件 2

各地级以上市组织参展商及采购商建议表

序号	地市	参展商建议数(家)	采购商建议数(人)
1	广州	180	1800
2	深圳	180	1800
3	佛山	150	1200
4	东莞	150	1200
5	珠海	120	1000
6	中山	120	1000
7	江门	120	1000
8	汕头	100	700
9	惠州	100	700
10	潮州	60	300
11	阳江	40	300
12	湛江	40	300
13	茂名	40	300
14	肇庆	40	300
15	揭阳	40	300
16	韶关	30	300
17	河源	30	300
18	梅州	30	300

序号	地市	参展商建议数(家)	采购商建议数(人)
19	汕尾	30	300
20	清远	30	300
21	云浮	30	300
合计		1660	14000