

揭阳市市级2026年部门整体支出绩效目标表

部门名称	揭阳市人民政府招商引资办公室			主管部门	招商办					
预算整体情况	基本信息	财政供养人员数	24	下属单位数						
	部门预算支出	预算金额（万元）		收入来源	预算金额（万元）					
	基本支出	567.74		财政拨款	671.74					
项目支出	104		其他资金							
年度整体绩效目标	2026年，我办将继续加大招商选资力度，力争获得活动招商线索10条以上；力争组织1场招商活动；力争接待客商5批次以上；力争促进全市签订投资框架协议（或投资协议）1份。作用：通过各渠道获得的招商线索，筛选有效信息，可以更高效、更精准地对接企业，更好地做好招商引资工作。通过组织一场招商活动（推介、签约）可以更好地向企业推介揭阳投资环境，营造良好的营商环境。通过接待客商，可以更好了解客商的投资需求及投资面临的困境，方便我办更好地协调各县区和相关市行局，促进产业项目签约落地。									
序号	年度工作任务	主要实施内容	任务来源	拟投入金额	任务绩效指标			是否核心指标	对比符号	年度指标值
					一级指标	二级指标	指标名称			
1	加大招商选资力度	创新发展方式，全力以赴开展招商引资工作，压实压紧招商引资工作责任，推动各级主要领导对招商工作亲自谋划、亲自洽谈、亲自协调、亲自督办，推动形成“全员招商、全域招商”的生动局面。	三定方案	50	产出指标	数量指标	完成接待任务批次	是	≥	5
					产出指标	数量指标	获得活动招商线索条数	是	≥	10
					产出指标	时效指标	经费支出及时性百分比	是	≥	80%
					成本指标	经济成本指标	外出招商次数	是	≤	80
					效益指标	经济效益指标	全市签订投资框架协议（或投资协议）份数	是	≥	1
2	做好我办2026年高层次人才引进资助资金发放工作	及时发放高层次人才引进资助资金	揭市人社[2021]53号	6	产出指标	数量指标	补助人数	是	≥	1
					产出指标	质量指标	补助发放准确率	是	≥	90%
					产出指标	时效指标	资金下达及时率	是	≥	80%
					成本指标	经济成本指标	人均发放标准	是	≤	2
					效益指标	社会效益指标	留住研究生数量	是	≥	1
3	编制2026年揭阳市产业链招商图谱	编制揭阳市“一化”“一海”“五优特”产业招商地图、产业招商企业库。	市委工作部署	30	产出指标	数量指标	“一化”“一海”“五优特”产业分析报告份数	是	=	1
					产出指标	质量指标	资金支出合规性	是	=	100%
4	2026年公务用车购置	购置新能源汽车一辆	工作需要	18	产出指标	数量指标	公务用车购置数量	是	≤	1
					成本指标	经济成本指标	公务用车购置金额（万元）	是	≤	18