

广东省工业和信息化厅

粤工信消费函〔2026〕5号

广东省工业和信息化厅关于开展首批广东消费名品资源库入库品牌推荐的通知

各地级以上市工业和信息化局：

为贯彻落实省委省政府推动传统产业提质升级工作部署，落实工业和信息化部分级分类打造中国消费名品工作安排，加大力度培育我省区域特色优势消费品产业，打造优质消费品牌，以品牌建设推动我省消费品工业向高端化发展，我厅制定发布了《广东省工业和信息化厅关于广东消费名品资源库培育建设的工作方案》（以下简称《工作方案》附件1），将于1月20日起正式实施。

为做好首批入库品牌遴选培育，请你们广泛宣传《工作方案》，大力发动辖区内消费品工业企业积极参与申报，严格按照要求做好初审，征求本地区生态环境、应急管理、市场监管部门意见后，将推荐入库汇总表（附件3）、各品牌的申报表（附件2）及相关材料（纸质版一式两份，电子版可通过粤政易报送）于2月28日前报送我厅（消费品工业处）。

附件:1. 广东省工业和信息化厅关于广东消费名品资源库培育建设的工作方案

2. 广东消费名品申报表
3. 推荐汇总表
4. 广东消费名品资源库培育名额分配表

广东省工业和信息化厅

2026 年 1 月 20 日

（联系人：廖碧丹，联系电话：020-83133468）

附件1

广东省工业和信息化厅文件

粤工信规字〔2025〕11号

广东省工业和信息化厅关于印发 广东消费名品资源库培育建设工作方案的通知

各地级以上市、横琴粤澳深度合作区工业和信息化主管部门：

现将《广东省工业和信息化厅关于广东消费名品资源库培育建设的工作方案》印发给你们，请认真遵照执行。执行过程遇到的问题，请径向省工业和信息化厅反映。



广东省工业和信息化厅关于广东消费名品资源库培育建设的工作方案

品牌凝聚着企业、区域产业集群的产品质量、服务品质、产品理念、市场口碑、品牌信用等内容，是体现企业产品、区域产业经济价值的无形资产。为深入挖掘我省自主创新、品质优越、信誉良好的消费品牌，加快培育区域特色优势产业和优质品牌，推动我省消费品工业高端化、品牌化，按照工业和信息化部分级打造中国消费名品方阵有关工作部署，决定开展广东消费名品资源库培育建设工作，特制定本方案。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入落实习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极融入构建新发展格局。坚持以市场需求为导向，以创新驱动为核心，充分发挥消费品牌引领作用，以广东消费名品培育建设促进生产销售两端融通发展，推动广东省消费品工业高质量发展，为经济社会发展提供有力支撑。

（二）基本原则

1.政府引导，市场主导：发挥政府在政策引导、资源整合等方面的作用，营造良好的品牌发展环境。充分尊重市场规律，激发企业的主体活力和创造力，以市场竞争促进品牌的培育和发展。

2.创新驱动，质量为本：鼓励企业加大创新投入，提升产品和服务的创新能力，推动品牌创新、技术创新、管理创新和商业模式创新。坚守质量底线，强化质量意识，以高品质的产品和服务赢得市场认可和消费者信赖。

3.突出特色，协同发展：立足广东省各地的资源禀赋、产业基础和文化特色，培育具有地域特色和市场竞争力消费品牌。加强区域间、企业间的协同合作，形成优势互补、协同共进的品牌发展格局。

（三）工作目标

1.品牌培育数量目标：计划在未来3年内，培育入库1000个以上广东省消费名品企业品牌（其中历史经典品牌100个、时代优品品牌600个、潮流新锐品牌300个），以及50个以上区域品牌。通过持续培育，逐步扩大广东消费名品资源库规模，提升广东省消费品牌的整体实力。

2.品牌影响力提升目标：推动入库品牌在国内外市场的知名度和美誉度显著提升，力争使更多品牌入选世界品牌500强或中国500最具价值品牌名单，促进更多品牌在国际市场上发挥影响力，成为广东省消费品工业的亮丽名片。

3.产业带动目标：借助广东消费名品资源库的建设，带动广东省消费品工业实现高端化、品牌化发展；促进产业结构优化升级，提高产业附加值，推动相关产业集群发展，到 2027 年，实现消费品工业规模持续扩大，为广东经济发展注入新动力。

二、申报条件

（一）企业品牌

1.基本条件：申报主体须在广东省内经营，属于消费品工业企业。近 3 年经营状况良好，在信用、质量、安全和环保等方面无不良记录，自主创建申报品牌且拥有商标所有权，商标在有效期内。

2.产品创新力：主要产品技术水平领先，在高端化、智能化、绿色化方面表现突出，自主创新能力强。企业研发投入强度达到一定比例，拥有一定数量的有效专利，参与制定相关国际、国家或行业标准。

3.市场竞争力：主要产品在国内外市场具有较高的市场占有率，企业销售收入规模持续增长，具有良好的盈利能力，销售利润率达到行业较高水平。

4.品牌影响力：企业品牌培育管理体系健全，品牌知名度高。历史经典品牌需具有深厚的历史文化底蕴，在行业内具有较高的影响力；时代优品品牌需在人民群众中具有广泛的认知度和良好的口碑；潮流新锐品牌需在年轻消费群体中具有较强的引领力。获得相关品牌荣誉称号，如中华老字号、中国驰名商标等。

5.文化赋能力：产品具有较高的工业设计水平，与传统文化充分融合，品牌独特性强。拥有市级以上工业设计中心(研究院)，设计作品获得省级以上奖项。积极开展文化推广交流活动，如建立品牌博物馆、参加国际展会、拥有市级以上工业遗产、国家工业旅游示范基地等。

(二) 区域品牌

1.基本条件：申报主体应为消费品工业基础较好的县（市、区，以及东莞、中山的行政镇和街道）或主产区所在地县级及以上人民政府，近3年未发生重大质量安全等事故。产业特色鲜明，地域标识明显，行业认可度较高，一般以“地名+产品”命名。

2.技术创新力：区域内规模以上消费品企业中高新技术企业占比达到一定比例，拥有一定数量的技术创新成果，有效专利数量较多，参与制定国际和国家标准。具备多个创新载体，如重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。

3.市场竞争力：区域内该产业规模以上企业数量较多，产业产值规模较大且保持稳定增长，产业规模在全国或全省具有一定的占比，拥有一批优质企业，如单项冠军企业、专精特新企业等。代表性企业在国内外市场具有较强的竞争力，产品市场占有率较高。

4.品牌影响力：区域品牌已注册集体商标，拥有独特的品牌形象，如品牌标识、品牌标语等。品牌知名度高，区域内重点企业品牌获得多项荣誉，如入选世界品牌500强、中国500最具价

值品牌名单等。建立了完善的区域品牌培育管理体系，获得国家级政府部门、全国性行业协会或国际权威机构颁发的荣誉称号。

5.文化赋能力：区域内企业工业设计水平较高，设计作品获得省级以上奖项，拥有省级以上工业设计中心（研究院）。拥有国家或广东省工业遗产、国家工业旅游示范基地，建立品牌博物馆、展览馆等文化推广场所，积极举办文化活动，制作文化产品，促进文化与产业的深度融合。

三、申报遴选入库工作程序

（一）组织发动

根据省工业和信息化厅印发的申报通知，各地级以上市（含横琴粤澳深度合作区，下同）工业和信息化主管部门结合本地区消费品工业发展情况，组织发动消费品工业重点企业、重点区域，按照企业品牌（历史经典、时代优品、潮流新锐三个方向）和区域品牌分类，梳理品牌培育建设情况并积极申报。

1.企业品牌

历史经典注重历史文化底蕴，是历史悠久、至今仍具有强大生命力和影响力的经典品牌。

时代优品注重产品竞争力，是新中国成立以来质量过硬、美誉度高，在人民群众中影响深远的优质品牌。

潮流新锐注重创意设计，是近年来出现的引领时代消费潮流的新兴品牌。

企业品牌超过百年的，建议申报历史经典；企业品牌创建时间在新中国成立之后的，建议申报时代优品；企业品牌创建时间较短的，申报潮流新锐。

2.区域品牌为产业特色鲜明、地域标识明显、行业认可度较高的地方优势品牌，一般以“地名+产品”命名。

（二）单位自荐和地级以上市工业和信息化部门初审

各相关单位整理完善本单位品牌建设情况后，企业品牌以企业为主体，区域品牌由各县（市、区及东莞、中山行政镇）人民政府为主体，符合要求的，将相关材料报送至各地级以上市工业和信息化主管部门进行初审推荐。

（三）省级复核

省工业和信息化厅适时组织专家对各地上报材料进行复核，征求省有关部门意见等程序后，将无异议的企业和区域品牌纳入广东消费名品资源库，并向社会公告。

四、培育建设要求

（一）强化动态管理。省工业和信息化厅将联合相关地级以上市工业和信息化主管部门，对纳入广东消费名品资源库的企业品牌和区域品牌定期开展评估复核，动态调整广东消费名品资源库，对不再符合标准的品牌移除出库。

（二）强化政策支持。在同等条件下，优先支持纳入广东消费名品资源库的企业申报中国消费名品方阵。适时对入库企业和品牌开展走访、专题讲座、专门培训等，指导入库企业和区域品

牌强化品牌管理，建立健全品牌管理机构和制度，加强品牌人才队伍建设，鼓励企业在品牌推广、品牌保护、品牌走出去等方面创新合作。鼓励有条件的地方，聚焦消费品工业品牌建设出台政策措施，加大对企业品牌、区域品牌培育发展的支持力度。

（三）强化品牌推广和市场开拓。充分利用传统媒体，政务网站、公众号等新兴媒体渠道，省市联合、政企行协作，以专题报道、新闻发布、专访、图文视频等形式加大对广东消费名品宣传工作。在重点节日和重点地段，联合各地谋划举办“广东区域品牌一条街”活动、“广东消费名品展”和消费名品产销对接活动等，组织国家和省级消费名品企业和品牌充分利用广交会、高交会、中博会和粤港澳大湾区全球招商大会等综合性和专业展会，拓展东盟、中东、拉美等多元国际市场，提升品牌国际影响力。

本工作方案自 2026 年 1 月 20 日起实施，有效期 3 年。

公开方式：主动公开

广东省工业和信息化厅办公室

2025 年 12 月 28 日印发

附件 2-1

广东消费名品资源库入库申报表 (企业品牌)

品 牌 名 称 : _____

申 报 单 位 : _____

填 报 日 期 : _____

广东省工业和信息化厅

2026 年 1 月制

一、基本情况				
企业名称				
社会信用代码			成立时间	
企业性质 (可多选)	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 其他_____ (请自行列明)			
企业规模 ¹	<input type="checkbox"/> 大型企业 <input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业			
法定代表人	姓名		电话	
联系人	姓名		职务及 所在部门	
	电话		邮箱	
注册地址			注册资本 (亿元)	
产业领域	(参考2017年国民经济行业分类(GB/T 4754—2017), 明确所属中类4位代码)			
是否为消费品工业 “三品”战略示范城市 辖区企业	<input type="checkbox"/> 是 (示范城市名称: _____) <input type="checkbox"/> 否			
是否已入选中国消费 名品	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
获奖情况	1. 单项冠军企业: <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省市级 授予年份: 2. <input type="checkbox"/> 专精特新“小巨人”企业, 授予年份: 3. <input type="checkbox"/> 专精特新中小企业, 授予年份: 4. <input type="checkbox"/> 高新技术企业: 授予年份: (注: 需提供佐证材料)			
指标名称	2023年	2024年	2025年	
1. 营业收入 (亿元)				
2. 利润总额 (亿元)				
3. 利润增长率 (%)				

¹ 根据《统计上大中小微型企业划分办法(2017)》规定, 工业企业大、中、小、微企业划分标准如下: 从业人员 1000 人及以上, 且营业收入 40000 万元及以上的为大型企业; 从业人员 300 人及以上 1000 人以下, 且营业收入 2000 万元及以上 40000 亿元以下的为中型企业; 从业人员 20 人及以上 300 人以下, 且营业收入 300 万元及以上 2000 万元以下的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

二、产品创新力			
主营产品技术创新成果认定		创新成果得到相关部门认定 <input type="checkbox"/> 有（ <input type="checkbox"/> 国家级 <input type="checkbox"/> 省级）（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无	
主营产品有效专利数量（个）		产品有效专利：_____（个） （注：需提供佐证材料）	
主营产品参与制定国际和国家标准		<input type="checkbox"/> 国际标准：_____（个） <input type="checkbox"/> 国家标准：_____（个） （注：需提供佐证材料）	
指标名称	2023年	2024年	2025年
企业研发投入强度（%）			
三、市场竞争力			
品牌所属主要产品品类			
指标名称	2023年	2024年	2025年
1.主要品类产值规模（亿元）			
2.主要品类国内市场销售规模（亿元）			
3.主要品类国内市场占有率（%）			
4.主要品类国际市场销售规模（亿元）			
5.主要品类国际市场占有率（%）			
四、品牌影响力			
企业品牌名称	（注：需附品牌标识、宣传语等材料）		
品牌创立时间			

品牌申报类型	<input type="checkbox"/> 历史经典 <input type="checkbox"/> 时代优品 <input type="checkbox"/> 潮流新锐
商标注册情况	<input type="checkbox"/> 注册商标 持有主体： _____ 证书编号： _____ 是否在有效期内： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 注册时间： _____ （注：需提供佐证材料）
品牌知名度	<input type="checkbox"/> 入选世界品牌500强 <input type="checkbox"/> 入选中国500最具价值品牌 ² <input type="checkbox"/> 其他，榜单名称_____（注：需提供佐证材料）
品牌培育管理体系建设	品牌持有主体建立品牌管理运营机构 <input type="checkbox"/> 有，机构名称： _____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无 品牌持有主体制定品牌管理制度规范 <input type="checkbox"/> 有， _____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无
获得品牌荣誉称号	获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号 <input type="checkbox"/> 有，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无
五、文化赋能力	
工业设计水平	设计作品获得世界级、国家级奖项 <input type="checkbox"/> 有，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无
	国家级、省级企业工业设计中心 <input type="checkbox"/> 有，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无

² 入选世界品牌实验室发布的世界品牌 500 强、中国 500 最具价值品牌名单。

文化推广交流	品牌来自国家工业遗产所在地 <input type="checkbox"/> 是，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 否 建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等 <input type="checkbox"/> 有，数量____个，具体名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无
	近三年参加国家国际论坛、展会等活动 <input type="checkbox"/> 是，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 否
	近三年制作书籍、影视等文化产品 <input type="checkbox"/> 有，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无

附件 2-2

广东消费名品资源库入库申报表 (区域品牌)

品 牌 名 称 : _____

申 报 单 位 : _____

填 报 日 期 : _____

广东省工业和信息化厅

2026 年 1 月制

一、基本情况			
区域名称			
区域类别	<input type="checkbox"/> 计划单列市 <input type="checkbox"/> 副省级市 <input type="checkbox"/> 地级市 <input type="checkbox"/> 县级市 <input type="checkbox"/> 其他，_____		
联系人及单位		联系方式	
通讯地址			
是否为消费品工业“三品”战略示范城市辖区区域	<input type="checkbox"/> 是 （示范城市名称：_____） <input type="checkbox"/> 否		
是否已入选中国消费名品	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
二、技术创新力			
技术创新成果认定数量	创新成果得到相关部门认定 <input type="checkbox"/> 有（国家级数量：_____ 省级数量：_____） （注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无		
规模以上消费品企业中高新技术企业占比（%）	2023年	2024年	2025年
有效专利数量	_____（个）（注：需提供佐证材料）		
参与制定国际和国家标准	<input type="checkbox"/> 国际标准：_____（个）（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 国家标准：_____（个）（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 地方标准：_____（个）（注：需提供佐证材料）		

创新载体数量 ³	<input type="checkbox"/> 有（国家级数量： 省级数量： ） （注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无			
三、市场竞争力				
指标名称	2023年	2024年	2025年	
1.该产业规模以上企业数量（个）				
2.该产业规模以上企业产值（亿元）				
3.该产业规模以上企业产值同比增速（%）				
4.该产业规模以上企业产值占全国比重（%）				
5.优质企业数量（个）	单项冠军企业： <input type="checkbox"/> 国家级（数量：____）； <input type="checkbox"/> 省市级（数量：____）； <input type="checkbox"/> 市级（数量：____）			
	专精特新“小巨人”企业数量：____ 专精特新中小企业数量：____			
	高新技术企业数量：____			
代表性企业名称 （可提供相关材料）	2025 年营业收入（亿元）	核心产品名称	核心产品国内销售额（亿元）及市场占有率（%）	核心产品出口额（亿元）及国际市场占有率（%）
企业1				
企业2				
企业3				
四、品牌影响力				
区域品牌名称				
是否注册集体商标	<input type="checkbox"/> 是（名称： ） <input type="checkbox"/> 否 （注：需提供佐证材料）			

³ 技术创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。

品牌形象	<input type="checkbox"/> 品牌标识（LOGO） <input type="checkbox"/> 品牌标语：_____ <input type="checkbox"/> 品牌视频 视频名称：_____ （注：需提供相关佐证材料，不超过50M）
品牌知名度	区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况： <input type="checkbox"/> 入选世界品牌500强____（个）（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 入选中国500最具价值品牌名单____（个）（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 入选中华老字号、中国驰名商标等国家级荣誉____（个）（注：需提供佐证材料）
品牌培育管理体系建设	建立区域品牌管理运营机构情况 <input type="checkbox"/> 有，机构名称：_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无 建立区域品牌管理制度规范情况 <input type="checkbox"/> 有，_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无
区域品牌荣誉情况	区域品牌获得国家级、省级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉情况： <input type="checkbox"/> 有，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无
五、文化赋能力	
工业设计水平	设计作品获得世界级、国家级奖项 <input type="checkbox"/> 有，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/> 无

	<p>国家级企业工业设计中心</p> <p><input type="checkbox"/>有，名称_____（注：需提供佐证材料）</p> <p><input type="checkbox"/>无</p> <p>省级企业工业设计中心</p> <p><input type="checkbox"/>有，名称_____（注：需提供佐证材料）</p> <p><input type="checkbox"/>无</p>
文化推广交流	<p>拥有国家工业遗产</p> <p><input type="checkbox"/>是，名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/>无</p> <p>建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等</p> <p><input type="checkbox"/>有，数量_____个，具体名称_____（注：需提供佐证材料）</p> <p><input type="checkbox"/>无</p>
	<p>制作书籍、影视等文化产品</p> <p><input type="checkbox"/>有，产品名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/>无</p> <p>举办省部级以上论坛、展会等活动</p> <p><input type="checkbox"/>有，活动名称_____（注：需提供佐证材料） <input type="checkbox"/>无</p>

附件 3

广东消费名品资源库推荐入库汇总表

序号	品牌名称	申报单位	所在区域	申报方向 ¹	备注
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

¹ 申报方向包括历史经典、时代优品、潮流新锐、区域品牌。

附件4

广东消费名品资源库培育名额分配表

序号	地市	企业品牌	区域品牌
1	广州市	30	2
2	深圳市	30	2
3	珠海市	20	1
4	汕头市	15	1
5	佛山市	30	2
6	韶关市	10	1
7	河源市	10	1
8	梅州市	10	1
9	惠州市	25	1
10	汕尾市	10	1
11	东莞市	30	1
12	中山市	25	1
13	江门市	25	1
14	阳江市	10	1
15	湛江市	10	1
16	茂名市	10	1
17	肇庆市	10	1
18	清远市	10	1
19	潮州市	10	1
20	揭阳市	10	1
21	云浮市	10	1
	合计	350	24

公开方式：主动公开