# 附件2-1

广东消费名品资源库入库申报表

（企业品牌）

品 牌 名 称 ：

申 报 单 位 ：

填 报 日 期 ：

广东省工业和信息化厅

2026年1月制

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基本情况 | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | | | |
| 社会信用代码 |  | | | | | | | 成立时间 | | | |  |
| 企业性质  （可多选） | □国有企业 □民营企业 □合资企业  □其他 （请自行列明） | | | | | | | | | | | |
| 企业规模[[1]](#footnote-0) | □大型企业 □中型企业 □小型企业 □微型企业 | | | | | | | | | | | |
| 法定代表人 | 姓名 |  | | | | 电话 | |  | | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | | | | 职务及  所在部门 | |  | | | | |
| 电话 |  | | | | 邮箱 | |  | | | | |
| 注册地址 |  | | | | | 注册资本  （亿元） | |  | | | | |
| 产业领域 | （参考2017年国民经济行业分类（GB/T 4754—2017），明确所属中类4位代码） | | | | | | | | | | | |
| 是否为消费品工业  “三品”战略示范城市  辖区企业 | □是 （示范城市名称： )  □否 | | | | | | | | | | | |
| 是否已入选中国消费  名品 | □是 □否 | | | | | | | | | | | |
| 获奖情况 | 1.单项冠军企业：□国家级 □省市级 授予年份：  2.□专精特新“小巨人”企业，授予年份：  3.□专精特新中小企业，授予年份：  4.□高新技术企业：授予年份：  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | 2023年 | | | | 2024年 | | | | | 2025年 | | |
| 1.营业收入  （亿元） |  | | | |  | | | | |  | | |
| 2.利润总额（亿元） |  | | | |  | | | | |  | | |
| 3.利润增长率（%） |  | | | |  | | | | |  | | |
| 二、产品创新力 | | | | | | | | | | | | |
| 主营产品技术创新成果认定 | | | 创新成果得到相关部门认定  □有（□国家级 □省级）（注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | |
| 主营产品有效专利数量（个） | | | 产品有效专利： （个）  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | |
| 主营产品参与制定国际和国家标准 | □国际标准： （个）  □国家标准： （个）  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | 2023年 | | | 2024年 | | | | | 2025年 | | | |
| 企业研发投入强度  （%） |  | | |  | | | | |  | | | |
| 三、市场竞争力 | | | | | | | | | | | | |
| 品牌所属主要产品品类 | | |  | | | | | | | | | |
| 指标名称 | | | 2023年 | | | | 2024年 | | | | 2025年 | |
| 1.主要品类产值规模（亿元） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 2.主要品类国内市场销售  规模（亿元） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 3.主要品类国内市场占有率（%） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 4.主要品类国际市场销售  规模（亿元） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 5.主要品类国际市场占有率（%） | | |  | | | |  | | | |  | |
| 四、品牌影响力 | | | | | | | | | | | | |
| 企业品牌名称 | （注：需附品牌标识、宣传语等材料） | | | | | | | | | | | |
| 品牌创立时间 |  | | | | | | | | | | | |
| 品牌申报类型 | □历史经典 □时代优品 □潮流新锐 | | | | | | | | | | | |
| 商标注册情况 | □注册商标  持有主体：  证书编号：  是否在有效期内：□是 □否 注册时间：  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 品牌知名度 | □入选世界品牌500强  □入选中国500最具价值品牌[[2]](#footnote-1)  □其他，榜单名称 （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | | | | |
| 品牌培育管理体系  建设 | 品牌持有主体建立品牌管理运营机构  □有，机构名称： （注：需提供佐证材料）  □无  品牌持有主体制定品牌管理制度规范  □有， （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | | | |
| 获得品牌荣誉称号 | 获得国家级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉称号  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | | | |
| 五、文化赋能力 | | | | | | | | | | | | |
| 工业设计水平 | 设计作品获得世界级、国家级奖项  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | | | |
| 国家级、省级企业工业设计中心  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | | | |
| 文化推广交流 | 品牌来自国家工业遗产所在地  □是，名称 （注：需提供佐证材料）  □否  建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等  □有，数量 个，具体名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | | | | |
| 近三年参加国家国际论坛、展会等活动  □是，名称 （注：需提供佐证材料） □否 | | | | | | | | | | | |
| 近三年制作书籍、影视等文化产品  □有，名称 （注：需提供佐证材料） □无 | | | | | | | | | | | |

# 附件2-2

广东消费名品资源库入库申报表

（区域品牌）

品 牌 名 称 ：

申 报 单 位 ：

填 报 日 期 ：

广东省工业和信息化厅

2026年1月制

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、基本情况 | | | | | | | | | |
| 区域名称 | |  | | | | | | | |
| 区域类别 | | □计划单列市 □副省级市 □地级市  □县级市 □其他， | | | | | | | |
| 联系人及单位 | |  | | | | 联系方式 | |  | |
| 通讯地址 | |  | | | | | | | |
| 是否为消费品工业  “三品”战略示范城市辖区区域 | | □是 （示范城市名称： )  □否 | | | | | | | |
| 是否已入选中国消费  名品 | | □是 □否 | | | | | | | |
| 二、技术创新力 | | | | | | | | | |
| 技术创新成果  认定数量 | 创新成果得到相关部门认定  □有（国家级数量： 省级数量： ）  （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 规模以上消费品企业中高新技术企业占比（%） | 2023年 | | | 2024年 | | | 2025年 | | |
|  | | |  | | |  | | |
| 有效专利数量 | （个）（注：需提供佐证材料） | | | | | | | | |
| 参与制定  国际和国家标准 | □国际标准： （个）（注：需提供佐证材料）  □国家标准： （个）（注：需提供佐证材料）  □地方标准： （个）（注：需提供佐证材料） | | | | | | | | |
| 创新载体数量[[3]](#footnote-2) | □有（国家级数量： 省级数量： ）  （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 三、市场竞争力 | | | | | | | | | |
| 指标名称 | 2023年 | | | 2024年 | | | 2025年 | | |
| 1.该产业规模以上企业数量（个） |  | | |  | | |  | | |
| 2.该产业规模以上企业产值（亿元） |  | | |  | | |  | | |
| 3.该产业规模以上企业产值同比增速（%） |  | | |  | | |  | | |
| 4.该产业规模以上企业产值占全国比重（%） |  | | |  | | |  | | |
| 5.优质企业数量（个） | 单项冠军企业：□国家级（数量： ）；  □省市级（数量： ）；□市级（数量： ） | | | | | | | | |
| 专精特新“小巨人”企业数量：  专精特新中小企业数量： | | | | | | | | |
| 高新技术企业数量： | | | | | | | | |
| 代表性企业名称  （可提供相关材料） | 2025年营业收入（亿元） | | 核心产品名称 | | 核心产品国内销售额（亿元）及市场占有率（%） | | | | 核心产品出口额（亿元）及国际市场占有率（%） |
| 企业1 |  | |  | |  | | | |  |
| 企业2 |  | |  | |  | | | |  |
| 企业3 |  | |  | |  | | | |  |
| 四、品牌影响力 | | | | | | | | | |
| 区域品牌名称 |  | | | | | | | | |
| 是否注册集体商标 | □是 （名称： )  □否  （注：需提供佐证材料） | | | | | | | | |
| 品牌形象 | □品牌标识（LOGO）  □品牌标语：  □品牌视频  视频名称：  （注：需提供相关佐证材料，不超过50M） | | | | | | | | |
| 品牌知名度 | 区域该产业重点企业品牌获得荣誉情况：  □入选世界品牌500强 （个）（注：需提供佐证材料）  □入选中国500最具价值品牌名单 （个）（注：需提供佐证材料）  □入选中华老字号、中国驰名商标等国家级荣誉 （个）（注：需提供佐证材料） | | | | | | | | |
| 品牌培育管理体系建设 | 建立区域品牌管理运营机构情况  □有，机构名称： （注：需提供佐证材料）  □无  建立区域品牌管理制度规范情况  □有， （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 区域品牌荣誉情况 | 区域品牌获得国家级、省级政府部门、全国性行业协会、国际权威机构颁发的荣誉情况：  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 五、文化赋能力 | | | | | | | | | |
| 工业设计水平 | 设计作品获得世界级、国家级奖项  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 国家级企业工业设计中心  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无  省级企业工业设计中心  □有，名称 （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 文化推广交流 | 拥有国家工业遗产  □是，名称 （注：需提供佐证材料） □无  建立品牌博物馆、展览馆、档案馆、体验馆等  □有，数量 个，具体名称  （注：需提供佐证材料）  □无 | | | | | | | | |
| 制作书籍、影视等文化产品  □有，产品名称 （注：需提供佐证材料）□无  举办省部级以上论坛、展会等活动  □有，活动名称 （注：需提供佐证材料）□无 | | | | | | | | |



1. 根据《统计上大中小微型企业划分办法（2017）》规定，工业企业大、中、小、微企业划分标准如下：从业人员1000人及以上，且营业收入40000万元及以上的为大型企业；从业人员300人及以上1000人以下，且营业收入2000万元及以上40000亿元以下的为中型企业；从业人员20人及以上300人以下，且营业收入300万元及以上2000万元以下的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。 [↑](#footnote-ref-0)
2. 入选世界品牌实验室发布的世界品牌500强、中国500最具价值品牌名单。 [↑](#footnote-ref-1)
3. 技术创新载体主要包括制造业创新中心、技术创新中心、产业创新中心、重点实验室、工程研究中心、企业技术中心等。 [↑](#footnote-ref-2)