

揭阳市投控农业海洋牧场产业园

环境影响评价公众参与说明

建设单位：揭阳市投控农业发展有限公司

二〇二六年一月



目录

1 概述	1
2 首次环境影响评价信息公开情况	2
2.1 公开内容及日期	2
2.2 公开方式	2
2.3 公众意见情况	3
3 征求意见稿公示情况	5
3.1 公示内容及时限	5
3.2 公开方式	5
3.3 查阅情况	13
3.4 公众提出意见情况	13
4 其他公众参与情况	13
4.1 公众意见处理情况	13
5 公众意见处理情况	13
5.1 公众意见概述和分析	13
5.2 公众意见采纳	13
5.3 公众意见未采纳情况	13
6 报批前公示	13
6.1 公开内容和日期	13
6.2 公开方式	14
7 其他	15
8 诚信承诺	15

1 概述

项目名称：揭阳市投控农业海洋牧场产业园

建设单位：揭阳市投控农业发展有限公司

建设地点：项目选址位于揭阳市惠来县神泉港东南侧海域

建设项目概况：本项目申请用海 196.3593 公顷，拟布设 C90 HDPE 重力式网箱 66 个、矩形网箱 8 组和运维平台 1 个开展海水鱼类和鲍鱼养殖。项目海水鱼年产量约 2598.75 吨，鲍鱼年产量约为 672 吨。

根据《国土空间调查、规划、用途管制用地用海分类指南》（自然资发〔2023〕234 号），本项目海域使用类型为渔业用海（一级类）中的增养殖用海（二级类）；按照《海域使用分类》（HYT 123-2009），本项目海域使用类型为渔业用海（一级类）中的开放式养殖用海（二级类），用海方式为开放式（一级方式）中的开放式养殖（二级方式）。本项目申请用海面积为 196.3593 公顷，申请用海年限为 15 年。目前，项目用海已批复。

根据《中华人民共和国环境影响评价法》（2018 年 12 月 29 日第二次修正）、《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部部令第 4 号）要求，为了广泛地了解和掌握公众对建设项目的要求和意见，让公众对建设项目具有知情权、发言权和监督权。充分听取公众意见，了解周边居民对本项目建设的态度；了解周边居民对本项目建设过程中可能产生的环境问题的认识和重视程度；将调查结果反馈给建设单位，供施工及前期工作时予以考虑采纳或妥善解决，建设单位按照《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部部令第 4 号）对本项目进行环境影响评价信息公开。根据本项目的环境影响特点，确定本项目附近居民、渔民作为主要公众参与对象。本次公众参与通过网上公示、张贴公告、登报纸等形式，充分收集公众意见。

公众参与实施过程和步骤：

本项目按照生态环境部发布的《环境影响评价公众参与办法》（部令第 4 号）文件要求进行公众参与。

第一阶段：建设单位应当确定环境影响报告书编制单位后的 7 个工作日内，通过其网站、建设项目所在地公共媒体网站或者建设项目所在地相关政府网站（以下统称网络平台），公开下列信息：（1）建设项目名称、选址选线、建设

内容等基本情况，改建、扩建、迁建项目应当说明现有工程及其环境保护情况；（2）建设单位名称和联系方式；（3）环境影响报告书编制单位的名称；（4）公众意见表的网络链接；（5）提交公众意见表的方式和途径。

第二阶段：建设项目环境影响报告书征求意见稿形成后，建设单位应当在下列平台进行公开信息：网络平台、建设项目所在地公众易于接触的报纸、在建设项目所在地公众予以知悉的场所张贴公告，建设单位征求意见的期限不少于 10 个工作日：（1）环境影响报告书征求意见稿全文和网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；（2）征求意见的公众范围；（3）公众意见表的网络链接；（4）公众提出意见的方式和途径；（5）公众提出意见的起止时间。

第三阶段：建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书之前，应当组织编写建设项目环境影响评价公参说明。公众参与说明应当包括下列主要内容：（1）公众参与的过程、范围和内容；（2）公众意见收集整理和归纳分析情况；（3）公众意见采纳情况，或者未采纳情况、理由及向公众反馈的情况等。

第四阶段：建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当通过网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明。

2 首次环境影响评价信息公开情况

2.1 公开内容及日期

公开日期：根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令第 4 号）。建设单位于 2025 年 9 月 2 日在所属集团—揭阳市投资控股集团有限公司网站上首次公开本项目环境影响评价信息情况。

公开内容：主要包括（1）建设项目名称、建设地点、建设内容等基本情况；（2）建设单位名称和联系方式；（3）环境影响报告书编制单位名称和联系方式；公众意见表的网络链接；（5）提交公众意见表的方式和途径；（6）征求意见期限。

2.2 公开方式

本项目首次环境影响评价信息公开方式采取网络方式，于建设单位揭阳市投控农业发展有限公司所属集团--揭阳市投资控股集团有限公司网站上首次公开

环境影响评价信息情况，公示网址为 <http://www.jytkjt.com/newshow.asp?id=254>，公示截图见图 2-1。

载体选取符合性分析：本项目首次公开环境影响评价信息的方式采用建设单位门户网站，并在确定环境影响报告书编制单位后 7 个工作日内进行网站公示。本项目首次公开环境影响评价信息的载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

2.3 公众意见情况

首次公开环境影响评价信息期间，建设单位和环评单位均没有收到公众反馈的意见。

揭阳市投控农业海洋牧场产业园环境影响评价信息第一次公示

发布日期: 2025-09-02

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令2018年第4号）等有关规定，现将揭阳市投控农业海洋牧场产业园的环境影响评价有关信息进行第一次公示。

一、建设项目名称及概要

项目名称：揭阳市投控农业海洋牧场产业园

建设地点：揭阳市惠来县神泉港东南侧海域

建设规模及内容：项目拟布设C90 HDPE重力式网箱66个、矩形网箱8组（合计80个矩形网箱）和运维平台1个，开展金鲳鱼、军曹鱼、石斑鱼、马友鱼、高体鲷、蓝圆鲀、鮟鱇等海水鱼类及鲍鱼养殖，同时建造多功能辅助船3艘，采购养殖快艇5艘。项目海水鱼年产量约2598.75吨，鲍鱼年产量约为820.8吨，海水鱼类与鲍鱼年产值共计21039万元。

二、建设单位名称及联系方式

建设单位：揭阳市投控农业发展有限公司

联系人：陈先生

联系地址：揭阳市榕城区晓翠路南段揭阳市水务集团有限公司201号

联系方式：13826475015

三、环境影响报告书编制单位

环评编制单位：广州恒纬科技咨询有限公司

联系人：潘工

联系地址：广州市天河区林和西路167号2846房

联系方式：17665017293

四、公众意见表的网络链接

http://www.mee.gov.cn/xogk/2018/xogk/xogk01/201810/t20181024_665329.html

五、提交公众意见表的方式和途径

在环境影响报告书征求意见稿编制过程中，公众均可向建设单位提出与环境影响评价相关的意见。公众可以通过下载并填写公众意见表通过电子邮件、信函或其它有效方式反馈至建设单位。公众提交意见时，请注明发表日期、提供真实姓名和有效的联系方式。对于公众提交的相关个人信息，我司承诺不会用于环境影响评价公众参与之外的用途。

揭阳市投控农业发展有限公司

2025年9月2日

上一项：惠恩惠恩整改 筑牢安全屏障

下一项：已经是最后一项了

图 2-1 首次环境影响评价信息公开截图

3 征求意见稿公示情况

3.1 公示内容及时限

公示主要内容：环境影响报告书（征求意见稿）形成后，开展征求意见稿公示，根据《环境影响评价公众参与办法》要求，本次公示需包括（1）环境影响报告书征求意见稿全文和网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径；（2）征求意见的公众范围；（3）公众意见表的网络链接；（4）公众提出意见的方式和途径；（5）公众提出意见的起止时间。

公示期限：公示时间为 2025 年 9 月 25 日-2025 年 10 月 14 日，共 10 个工作日。

征求意见稿公开主要内容及日期，符合《环境影响评价公众参与办法》第十条、第十一条的相关规定。

3.2 公开方式

3.2.1 网络

本项目征求意见稿公示同时在建设单位揭阳市投控农业发展有限公司所属集团--揭阳市投资控股集团有限公司门户网站上进行公示，网络公示的时间为 2025 年 9 月 25 日-2025 年 10 月 14 日，共 10 个工作日。公示网址为，网站公示截图见图 3-1。

载体选取符合性分析：本项目为揭阳市投控农业海洋牧场产业园，项目拟建于揭阳市惠来县神泉港东南侧海域，项目建设可能对所在地生态环境造成一定程度的影响。本项目征求意见稿公示方式采用在建设单位网站上进行信息公示，并于征求意见稿形成后，于 2025 年 9 月 25 日至 2025 年 10 月 14 日在网上公示持续 10 个工作日。因此，本项目征求意见稿公示载体符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

揭阳市投控农业海洋牧场产业园环境影响报告书征求意见稿信息公示

发布日期: 2025-09-25

根据《环境影响评价公众参与办法》（生态环境部令2018年第4号），《揭阳市投控农业海洋牧场产业园环境影响报告书（征求意见稿）》进行信息公示。

一、报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

报告链接: https://pan.baidu.com/s/1Mfvi5bekWceG_PPtNDc7g 提取码: v22d

公众可通过电话、电子邮件或其他方式向建设单位或环评单位查阅纸质报告书。

二、征求意见的公众范围

环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织。

三、公众意见表的网络链接

公众可通过网址链接:

http://www.mee.gov.cn/xzgk/2018/xzgk/xzgk01/201810/t20181024_6651222.htm

下载并填写“建设项目环境影响评价公众意见表”，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

四、提交公众意见表的方式和途径

公众可填写公众意见表，通过信函、邮件等方式发表意见。发表意见的公众请注明发表日期、真实姓名和联系方式，以便根据需要进一步反馈。

五、公众提出意见的起止时间

自公示发布之日起，10个工作日内。

六、建设单位名称及联系方式

建设单位: 揭阳市投控农业发展有限公司

联系地址: 揭阳市榕城区韩江路南段揭阳市水务集团有限公司201号

联系人: 陈先生

联系电话: 13826475015

七、环评单位名称和联系方式

环评单位: 广州恒南科技咨询有限公司

联系人: 潘工

通讯地址: 广州市天河区林和西路167号

联系电话: 17665017293

邮箱: poonxy@163.com

揭阳市投控农业发展有限公司

2025年9月25日

上一项: 揭阳市投资控股集团有限公司2025年非公开发行公司债券信用评级AAA担保机构的公告

下一项: 已经是最后一项了

图 3-1 征求意见稿网上公示截图

3.2.2 报纸

通过网络平台公开征求意见稿公示信息的同时,为方便当地利益相关者了解项目信息,建设单位选取当地易读取的主流媒体“南方都市报”报纸进行公示,公示时间分别为2025年9月26日和2025年9月29日,照片见图3-2和图3-3。

载体选取符合性分析:本项目征求意见稿公示方式采用建设所在地且公众易于接触的报纸公开,且在征求意见的10个工作日内刊登征求意见稿公示信息2次,载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》第十一条“通过建设项目所在地公众易于接触的报纸公开,且在10个工作日内公开信息不少于2次”的要求。

(1) 第一次报纸公示 (2025 年 9 月 26 日版)

2025年9月26日 星期五 编辑 戴越 设计 王娟娟 制图 林泳希 校对 卢若情 南方都市报 B06 07

技术突破重塑全球市场格局



感知无盲区的辅助驾驶感知方案。

“技术拿来主义”的时代早已落幕。一位极氪三电研发工程师曾直言,“造车绝非简单的零件拼凑,必须保持自主开发的独立性。用户需求始终在变,若仅靠市场现有产品拼装组合,长期来看毫无竞争力。”这番话,正是中国汽车从“技术跟随”转向“技术引领”的心态缩影。

与此同时,随着用户自我意识的觉醒与对个性化需求的重视,中国车企的高端化逻辑也在迭代——从追求“单一豪华感”转向构建“以用户为中心的高端体验”。

今年5月,吉利汽车宣布收购极氪已发行全部股份,这一调整让极氪得以跳出资本市场对销量、业绩的短期紧盯,转而更专注地倾

听用户声音、回应用户需求,打造真正贴合用户期待的豪华高端产品。这标志着极氪正式从“以市场为核心”的品牌1.0时代,迈入“以用户为中心”的2.0新阶段。

这些案例共同印证了一个趋势,即在技术硬实力之上,当前中国高端新能源品牌的发展核心,已聚焦于“一切以用户需求为先”,精细化服务将构筑起新的豪华“壁垒”。

从低端到高端,点燃中国,再征战世界

当国产高端新能源汽车以更优的体验完成产品力进阶,销量持续攀升便将成为水到渠成的结果。

2024年,中国新能源汽车的“主流化”进程迎来关键节点。该年4月前两周,新能源汽车零售渗透率首次突破50%。同年7月,新能源渗透率进一步稳固,全月持续超50%。这标志着中国汽车市场正式告别“燃油车主导”时代,更意味着新能源汽车已成为多数中国消费者购车的首选。

在国内市场站稳脚跟的同时,中国新能源汽车也在加速向全球市场进军,以技术、产品力和差异化体验收获海外用户青睐。

其中,极氪科技以极氪、领克双品牌矩阵干全球布局,成绩尤为亮眼。

极氪品牌当前是唯—在五大洲实现交付的中国豪华汽车品牌。极氪009在中国香港、泰国等主流MPV市场中,凭借空间设计、智能配置与续航能力,今年1-8月蝉联细分市场销量冠军,成为当地高端家庭与商务

用户的热门选择。

领克品牌则自诞生时就面向欧洲,深耕多年后,领克01连续三年位列欧洲市场单车价格4万欧元以上中国品牌第一。

如今,两个品牌的海外团队深度整合,共享研发、渠道、营销服务等资源,不仅提升了运营效率,也为全球用户提供多样化的产品选择,已进入60多个国家和地区,全球布局超1300家门店。

极氪科技的海外突破是中国新能源汽车行业“集体出海”的缩影。2025年上半年,中国汽车出口数据再创新高,累计出口348万辆,同比增长18%。其中新能源汽车出口142万辆,同比增幅达41%,占总出口量的41%,这一数据比较2024年同期的34%提升7个百分点。这意味着新能源汽车已成为拉动中国汽车出口的核心增长极,彻底改变了过去“中国汽车出口以低端燃油车为主”的格局。

这应当是中国车企集体的荣耀。从极狐、深研豪华细分市场、构建全球化服务网络,到以规模化优势覆盖多用户群体;从传统车企依托供应链积淀降低出海成本,到新能源汽车以智能驾驶、车联网技术打造差异化竞争力,中国品牌以“各展所长、互补共进”的姿态,共同推动中国汽车产业的技术突破与创新链成熟。

最终,这些力量汇聚成“中国汽车”的全球标签,让“中系豪华”的价值不再局限于单一品牌。当中国汽车产业获得了全球市场的认可,世界汽车产业也将向着更绿色、更智能的方向进化。

极氪科技以极氪、领克双品牌矩阵于全球布局,成绩尤为亮眼。

[illegible]

图 3-2 征求意见稿公示（《南方都市报》2025 年 9 月 26 日版）

3.2.3 张贴

征求意见稿公示期间，同时在本项目建设单位公告栏以及周边神泉渔港的公告栏进行张贴公示，现场张贴照片见图 3-4 所示。

张贴区域选取的符合性分析：本项目总体位于海域上，项目周围无大气及声环境敏感目标。因此，本次征求意见稿公示选取本项目建设单位公告栏及附近的神泉渔港公告栏这些易于知悉的场所张贴公告，并持续公示时间不少于 10 个工作日，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。



图 3-4 (A) 张贴公示图 (建设单位公告栏)

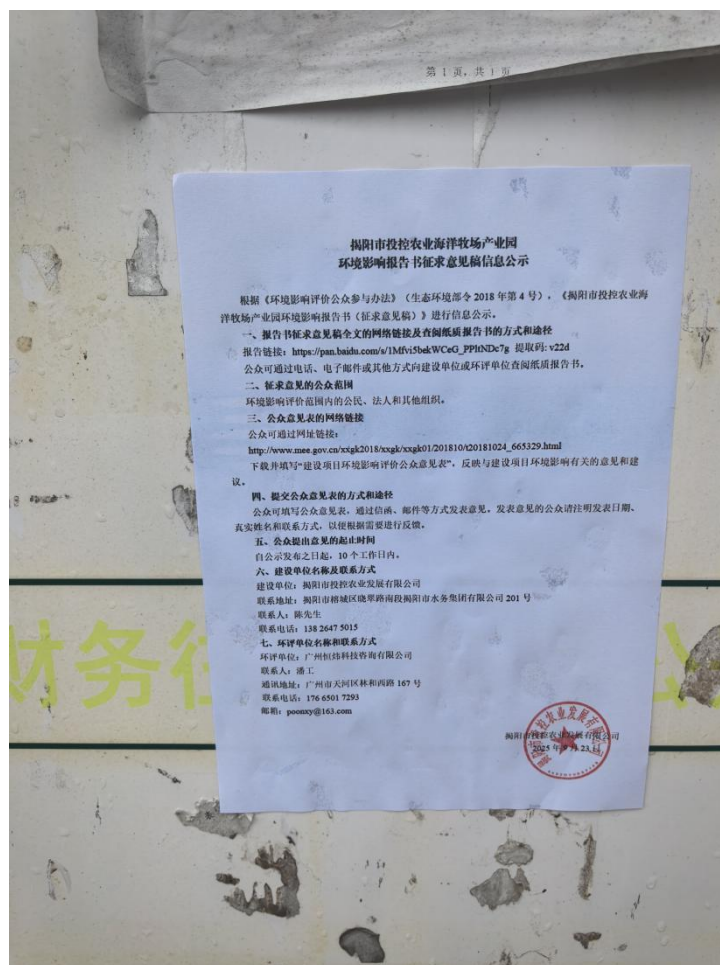


图 3-4 (B) 张贴公示图(惠来县神泉镇神泉渔港现场公告栏)

3.3 查阅情况

本次公示期间，公示了环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径、公众意见表的网络链接，附近公众主要通过网络链接、到建设单位处查阅本次公众参与征求意见稿和公众参与调查表。公开期间，未收到公众要求咨询、查阅纸质版环境影响报告书的意见。

3.4 公众提出意见情况

环境影响报告书（征求意见稿）公示期间，建设单位和环评单位均没有收到公众反对的意见。

4 其他公众参与情况

无。

4.1 公众意见处理情况

无。

5 公众意见处理情况

5.1 公众意见概述和分析

项目公示至今，未收到公众意见。

5.2 公众意见采纳

无。

5.3 公众意见未采纳情况

无。

6 报批前公示

6.1 公开内容和日期

根据《环境影响公众参与办法》“第二十二条 建设单位向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，应当通过网络平台，公开拟报批的环境影响报告书全

文和公众参与说明”的要求，本项目在向生态环境主管部门报批环境影响报告书前，于 2025 年 10 月 20 日在建设单位门户网站上公开拟报批的环境影响报告书全文和公众参与说明，符合《环境影响评价公众参与办法》要求。

报批前公开内容和日期，符合《环境影响评价公众参与办法》第二十二条相关规定，公开内容不涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私等依法不应公开的内容。

6.2 公开方式

报批前公示在建设单位门户网站上（<http://www.jytkjt.com/newshow.asp?id=261>）进行公示，公示时间为 2025 年 10 月 20 日，载体选取符合《环境影响评价公众参与办法》要求。报批前网络公示截图如下，见图 6-1。

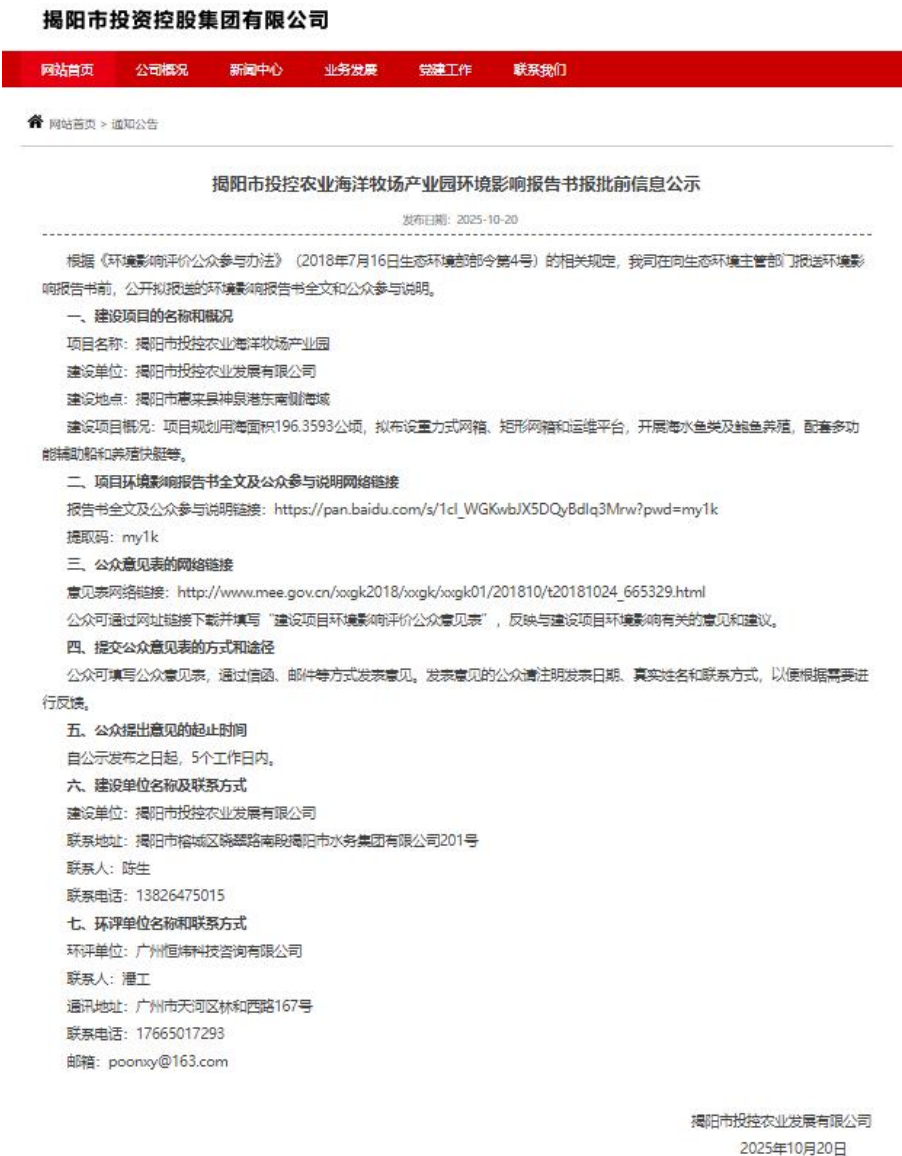


图 6-1 报批前公示截图

7 其他

存档备查内容包括征求意见稿公示期间现场照片、公示报纸。

8 诚信承诺

诚信承诺

我司已按照《环境影响评价公众参与办法》要求，在揭阳市投控农业海洋牧场产业园环境影响报告书编制阶段开展了公众参与工作，在环境影响报告书中充分采纳了公众提出的、与环境影响相关的合理意见，对未采纳的意见按要求进行了说明，并按照规定编制了公众参与说明。

我司承诺，本次提交的《揭阳市投控农业海洋牧场产业园环境影响评价公众参与说明》内容客观、真实，未包含依法不得公开的国家秘密、商业秘密、个人隐私。如存在弄虚作假、隐瞒欺骗等情况及由此导致的一切后果由我司承担全部责任。

承诺单位：揭阳市投控农业发展有限公司

承诺时间：2025年11月13日

