

揭阳市 2025 年下半年度出租汽车市场 运行监测指标信息发布报告

为促进出租汽车客运市场规范有序发展，服务社会公众选择出行方式，引导社会资源合理配置，根据《国务院办公厅关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕58 号）等文件要求，现将揭阳市 2025 年下半年度出租汽车市场运行监测指标信息予以发布：

一、市场规模

截至 2025 年 12 月底，揭阳市共有取得经营许可的网约车平台公司 23 家，取得《网络预约出租汽车运输证》的车辆 4259 辆，较 2025 年 6 月底增加 276 辆；取得《网络预约出租汽车驾驶员证》的驾驶员 14118 人，较 2024 年 12 月底增加 401 人。截至 2025 年 12 月底，揭阳市在营巡游出租汽车企业 1 家，巡游车 10 辆、在岗巡游车驾驶员 11 人。

二、市场运营

本统计周期内，全市出租车出行以网约车为主，巡游车为辅。全市网约车日均订单量约 11.6 单，其中日均订单<10 单的网约车约 1061 辆，日均订单 \geq 10 单的网约车约 2857 辆。日均订单 \geq 10 单的网约车中，单车日均运营里程约 169 公里、单车日均营收约 238 元。较 2025 年上半年，网约车业务量

环比略有下降，新增网约车合规运力持续上升，网约车驾驶员营收环比总体持平，市场竞争压力较大。2025 年下半年，全市巡游车单车日均载客约 12 次、单车日均运营里程约 265 公里，单车日均营收约 280 元。较 2025 年上半年，巡游出租车因经营权到期陆续报废，新增更新 10 辆纯电动巡游车，主要集中在揭阳高铁站、揭阳潮汕机场等地接载旅客，巡游车驾驶员营收总体上升。

三、市场秩序

2025 年下半年，我市交通综合行政执法部门共查处出租汽车行业营运违章案件合计 357 宗，其中，非法营运案件 264 宗，被查处违规案件前三名企业是滴滴出行科技有限公司（滴滴出行、花小猪打车）、郑州哈拜网络科技有限公司（哈啰出行）、南京领行科技股份有限公司（T3 出行）。同期，我市交通运输主管部门共受理办结出租汽车司乘有效投诉 473 件，其中，滴滴出行科技有限公司（滴滴出行）、郑州哈拜网络科技有限公司（哈啰出行）、南京领行科技股份有限公司（T3 出行）乘客有效投诉率排名居前。

四、风险提示

当前，全市网约车市场日趋饱和，加上聚合平台、网约车平台市场主体竞争激烈，网约车驾驶员的单位时间营收进一步收缩。因此，请审慎选择网约车行业就业。拟从事网约

车行业的企业和人员要研判市场入行风险，理性投资和就业。对行业的依法依规经营，作出如下政策解读和风险提示：

（一）合法合规从事经营活动。根据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的有关规定，经营网络预约出租汽车行业，要保障运营安全和乘客合法权益，且要三证齐全，即平台公司取得《网络预约出租汽车经营许可证》、车辆取得《网络预约出租汽车运输证》，驾驶员取得《网络预约出租汽车驾驶员证》才能依法依规上路营运，同时要确保线上线下信息一致，否则将面临行政处罚。网约车平台公司和聚合服务平台要对车辆、从业人员的许可信息进行核验，并定期更新，否则将面临行政处罚。

（二）正确认识网约车行业收入的不稳定性。网约车运价实行市场调节价，出行供需关系、企业经营策略、市场主体竞争等因素都会对运价造成影响。从业人员的营收也受派单规则、服务质量、奖惩机制、利益分配方式、个人营运时长和效率等因素影响，营收波动会比较大。

（三）全面评估从业素质和适应能力。从事网约车经营活动必然要接受平台的规则管理、乘客的合理服务需求，并接受法律法规的约束和管理部门的监管。网约车驾驶员上线时间长、收入压力大、路上风险高，入行前要全面评估个人的身心是否能够适应，要充分考虑市场情况，认真开展市场需求评估，分析个人健康风险和经营风险抵御能力，审慎

理性选择投资和从业方向，切勿盲目相信部分机构或个人的入行承诺。选择租车方式开展网约车经营活动的从业人员，在与第三方租赁企业签署租车运营合同时，应认真阅读与确认合同条款（特别是提前退车涉及的违约金），确保自身适应经营条件和抵御法律风险。

（四）提高安全生产意识。平台企业要全面履行安全生产主体责任，建立健全经营管理制度、安全生产管理制度和服务质量保障制度，加强上线车辆和人员的资质核查核验等。驾驶员要合理安排个人作息时间，做好车辆保养和性能检测，遵守道路交通安全法律法规，杜绝疲劳驾驶、超速驾驶等行为，不断提高安全驾驶能力和意识。