

# 印发揭阳市文化产业发展“十一五”规划 的 通 知

揭府〔2007〕113号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

《揭阳市文化产业发展“十一五”规划》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

揭阳市人民政府

二〇〇七年十月十七日

## 揭阳市文化产业发展“十一五”规划

为全面贯彻落实《广东省文化产业发展“十一五”规划》，推动全市文化产业快速、协调发展，提高整体实力和综合竞争力，满足人民群众日益增长的物质文化生活需要，促进加快富民强市、和谐文明新揭阳建设，实现经济社会发展新跨越，根据《揭阳市国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》及《揭阳市2006—2015年经济和社会发展规划》制定本规划。

本规划所指的文化产业是指为社会公众提供文化、娱乐产品和服务的活动及与这些活动相关联的活动的集合，主要包括新闻服务；出版发

行和版权服务；广播、电视、电影服务；文化艺术服务；网络文化服务；文化休闲娱乐服务；其他文化服务；文化用品、设备及相关文化产品的生产；文化用品、设备及相关文化产品的销售等九大门类。

## 一、指导思想和发展目标

### （一）指导思想。

坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面树立和落实科学发展观，认真贯彻落实市第四次党代会精神，紧紧围绕市委市政府工作大局，加快建设文化大市的部署，牢牢把握社会主义先进文化的前进方向，遵循社会主义精神文明建设的特点和规律，适应社会主义市场经济的发展要求，深化文化体制改革，强化科技支撑和教育支撑，进一步解放和发展文化生产力，促进文化事业和文化产业的协调发展，不断满足人民群众日益增长的精神文化生活需求，为建设工业强市、文化大市、和谐揭阳，实现全市人民富裕安康提供精神支撑、智力支持和文化条件。

### （二）发展目标。

坚持以资源优势为依托，以产业结构优化调整为动力，以体制和管理创新为突破口，构筑以市区为中心，各县（市、区）板块联动，以平面传媒业、出版发行和音像复制业、广播影视业、演艺娱乐业、文化信息服务业、文化旅游服务业、工艺美术业、会展业为发展重点，以一批文化产业示范基地、示范单位和文化企业为支撑的文化产业发展基本格局，推动全市文化事业、文化产业的跨越式发展。到“十一五”期末，全市文化系统文化产业的产值、税收、从业人数明显提高，增长速度要接近全市GDP的增速，到2010年城乡居民人均文化娱乐服务消费支出占整个消费支出的6%以上，文化系统的文化产业增加值翻一番。初步形成布局合理、管理有序、特色浓郁、效益显著的文化产业体系，为我市国民经济的增长做出应有的贡献。

文化市场长效管理机制比较完善，文化市场体系比较健全，文化产业发展的政策法规体系逐步完善，文化市场繁荣、文化资源和要素流通顺畅、文化产品丰富，基本形成以潮汕文化为主体、外来有益文化相兼容的文化市场格局。

对外文化交流深入发展，对外文化贸易有较大增长，揭阳文化产品和服务的国际竞争力和影响力进一步增强。

文化遗产保护工作迈上新台阶，文化遗产初步成为文化经济（旅游文化）的增长点，文物为经济服务的贡献率有所提高。

文化领域的信息化水平普遍提高，以榕城区图书馆为龙头的潮汕文献数据库建设取得明显进展，揭阳文化在互联网中的比重和吸引力明显增强。

## 二、发展重点和总体要求

### （一）发展重点。

1、区域发展重点。要充分发挥历史文化名城、全市文化产业集聚地的特色优势，加大历史和传统文化的深层开发，增强现代文化的整体实力，把市区建成文化产业的重要基地。同时，各县（市、区）要以历史文化、民俗和民间文化、现代文化为重点，加快文化资源综合开发，积极发展具有区域特色的文化产业，充分发挥文化产业在区域发展中的积极作用。

2、行业发展重点。根据我市文化资源现状和已形成的文化市场门类以及文化系统文化产业发展的潜力，重点发展平面传媒业、广播影视业、出版发行和音像复制业、演艺娱乐业、旅游文化服务业、文化信息服务业、工艺美术业以及会展业等产业，并以可录制光盘生产和印刷业为突破口推动产业发展。

3、品牌发展重点。依托揭阳特有的各类文化资源，打造强势文化品牌，形成特色文化产品。打造潮剧、山歌剧等戏曲精萃品牌；开发独具

特色的民间艺术品牌；打响东山阳美（国际）玉器节、普宁康美中医药高峰论坛、普宁衬衣节、揭西旅游文化节、揭阳（国际）五金不锈钢制品博览会等文化活动品牌，做大做强文化会展业。

4、项目建设重点。坚持实施项目带动战略，抓好一批文化项目建设。加快市文化中心、榕城文化广场等重要文化设施建设，建成市图书馆、市博物馆、市群艺馆和市艺术学校。完善各县（市、区）文化设施建设，建成一批文化活动中心，增强文化产业发展后劲，提高我市文化产业的整体实力和竞争力。

## （二）总体要求。

进一步探索和深化对文化产业发展的方向、动力、格局和目的的认识，树立新的文化产业发展观，形成正确的发展思路，以发展为主题，以改革为动力，以体制机制创新为重点，做到“六个坚持”：

坚持文化事业和文化产业协调发展。以揭阳深厚的历史文化为依托，发展特色文化，打造具有潮汕风格和揭阳特色的文化精品，积极开发和培育具有国内国际竞争和影响力的文化品牌，提高我市文化产业发展水平。通过发展文化产业，为繁荣文化事业提供经济支持和创造动力，为发展社会主义先进文化提供基础和载体。

坚持社会效益和经济效益相统一。积极促进经济与文化的融合，围绕“诚信、品牌、发展”主题，加快企业文化建设，引导各类文化企业把社会效益放在首位，增强社会责任，努力生产和提供既有良好社会效益，又有良好经济效益的文化产品和服务，最大限度地发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能。

坚持一手抓发展、一手抓管理。建立促进文化产业发展的保障体系，建立健全文化产业法律法规，完善相关管理办法与措施，确保文化产业健康有序。

坚持盘活存量与扩大增量相统一。深化国有文化企事业单位的改革，

抓好文化体制改革综合试点，推动全市文化体制改革。创新管理体制和运行机制，打破地区、部门和行业界限，最大限度地优化资源配置，整合优质资源，优化产业结构，盘活存量，扩大增量。支持、鼓励民营资本积极投向政策法律允许进入的文化行业，发展“专、精、特、新”的中小型文化企业，增强文化发展的动力和活力，培育新的增长点，壮大我市文化产业整体实力。

坚持重点发展与巩固提高相统一。以提高自主创新能力为核心，大力发展文化服务业，逐步改变我市文化服务业发展相对滞后、直接影响文化产业整体发展水平和后劲的状况。以科技进步为支撑，提升文化产品和服务的科技含量，扩大文化的辐射力和覆盖面，增强文化的表现力和吸引力。进一步巩固和提高我市光盘生产和印刷制品水平，增强我市文化产品的发展水平。

坚持城乡、区域文化产业协调发展。以市区为龙头，普宁、榕城为重点，充分利用城区的先发和区位优势，加快产业集聚，形成产业规模，带动全市文化产业发展。惠来、揭东、揭西、揭阳试验区、东山区、普侨区、大南山侨区等县（区）要发挥地方文化资源优势发展特色文化产业，加快文化产业发展，实现文化产业发展与资源、环境相互协调，城市与农村文化产业优势互补、良性互动、协调发展。

### 三、发展优势文化产业，努力形成八大产业支柱

#### （一）平面传媒业。

“十一五”期间，报刊总印数年均增长10%，经营收入年均增长10%，到2010年报刊总印数达到2000万份，经营总收入达到3000万元。

深化报业经营体制改革，加快经营模式由一元化报刊经营向多元化内容产品经营和信息增值服务转变。加强揭阳日报社的建设，建立以《揭阳日报》为依托，以提升党报影响力为目标的集团发展模式，创办

《岭海商报》，加大对期刊发行的扶持力度，做大做强《教育周刊》，逐步提高我市期刊的发行量。发挥市区和各城区报刊市场的主导、辐射作用，积极开拓乡镇和农村报业市场。以传统纸介质为基础，发展数字化网络化内容产品和信息增值服务产品。

### （二）出版发行和音像复制业。

“十一五”期间，要建成印刷复制基地、光盘复制基地、动漫游戏产业基地、出版物连锁销售网络与文化传媒产品交易中心，创造条件设立揭阳市出版集团有限公司、揭阳新华发行集团股份有限公司。至2010年出版发行产业发展达到省内中等地区水平。

成立揭阳市出版发行经营者协会。推动出版物印刷业向多色、高速、数码化和一定数量的个性化印刷发展，建设多层次、多样化的包装装潢、商标和其他印刷品专项印刷企业，争取国外和香港、台湾地区大型企业与知名品牌在揭阳投资。继续加大对光盘复制业的投入，把揭阳建成可录光盘生产基地。

建设揭阳文化传媒产品交易配送中心。按照“大市场、大流通”的思路，逐步推进新华书店管理和经营体制改革，办好图书批发市场，整合物流资源，促进出版、发行的合作，加快出版物大流通。

推动音像复制业规模化发展。以音像出版为龙头，加快音像业中上游环节的战略重组，组建若干拥有著名品牌和市场竞争力的揭阳音像企业，鼓励其创新经营，进行现代化改造。加大音像文化企业利用高新技术对制作、出版、发行、销售等环节的改造，促进音像业的升级换代，拓展技术含量高、富有揭阳特色的音像制品发展空间。成立揭阳市音像制品经营者协会，建立健全音像制品依法追究责任制，强化监督检查，构建网络监管机制，严厉打击走私、盗版行为，有效保护知识产权，确保规范化经营。

### （三）广播影视业。

“十一五”期间，要建成广播电视综合网站，完成广播电视“村村通”工程，至2010年，全市广播电视覆盖率达到98%。2007年揭阳广播电视中心开工建设，完善市、县广播电视传输网络，各城区力争实现向数字电视过渡；2008年前建成揭阳市广播电视安全播出监测中心，实现对广播电视无线、有线和其它形式媒体播出视音频节目质量、内容的实时监测。成立揭阳市广播电视工作者协会。培养一批名记者、名编辑、名主持，提高影视节目创作能力，建立科学高效的运营管理体系，形成结构合理、流转顺畅的产业链。充分发挥广播电视在舆论中的主导作用，从政策和资金上扶持揭阳广播电视事业发展，确保导向正确。广播电视要强化新闻节目的龙头和主干地位，办好名牌栏目、节目，提高收听、收视率。扶持有线广播电视网络建设，加速发展现代网络产业和新传媒产业。利用现代传媒工具办好揭阳市在线新闻网站。

深化电影公司体制改革，增强自主创新能力，提高市场竞争力。成立揭阳市电影放映工作者协会，设立揭阳市影视制作中心，拍制揭阳特色的品牌作品。积极吸引社会资金和外资，加快影剧院建设和改造，使之朝着多样化、综合化、现代化方向发展。建立适应市场经济和社会发展的电影发行放映新路子，充分利用影视资源，扩大电影市场，提高电影票房，开发城乡电影放映增值业务。

#### （四）演艺娱乐业。

充分利用我市演出团体数量多、资源充足的优势，促进我市演艺娱乐业朝健康、规范、高档次方向发展。加强演出团体之间的协作，发挥名人、名团、名剧、名剧场的品牌效应。筹建集约化经营实体，成立揭阳市艺术团、揭阳市潮汕音乐家协会、揭阳市轻音乐团、揭阳市演艺家协会。大力推进文化艺术与影视传媒结合，加强对优秀作品、文艺团体和文艺家的宣传推介，实现社会效益、经济效益和艺术效益的有机统一。对经营性娱乐场所实行布局调整，倡导特色经营，发展一批具有揭阳特

色、健康文明的娱乐场所。挖掘传统娱乐形式的市场潜力，吸引民间资本和外资兴建新型健康的娱乐场所，引进和开发新的娱乐形式和项目，不断丰富娱乐品种。加强对歌舞娱乐场所演出的引导和管理，提高演出和经营质量，打造娱乐业的品牌。

#### （五）文化信息服务业。

“十一五”期间，要在全市形成文化信息服务技术普遍适用、资源合理利用、覆盖文化产业各领域的较为完善的信息化体系。

借鉴广州、深圳的网络游戏动漫产业发展路子，逐步带动我市网络游戏动漫产业的发展。加大文化信息产业建设力度，促进产业向集约型、基地化发展，推动产品上规模、上档次。推进文化服务业信息化，加强文化信息服务网络的建设与管理，培育文化类软件消费和服务市场，规范短信息服务。积极鼓励企业、社会中介机构对文化信息服务网络的研发与投入，并在文化领域中推广应用。加强网络文化治理，规范网络传播秩序，促进市场健康有序发展。发展数字化产品，提供网络化服务，支持网络内容提供、网络与单机游戏的发展。加大广播电视信息资源开发和综合利用力度。加快经营性文化信息资源的市场化开发，逐步开放网络服务市场，大力发展网络服务业、信息咨询服务业等行业，繁荣和规范互联网信息服务业。大力推动全市新闻出版领域信息化，建立全市新闻出版管理服务网络，促进信息技术在网络出版等文化产业方面的广泛应用。支持从事网络游戏、动画漫画、数字广播电视、数据库、电子出版物等研发生产、传播的新兴文化企业的发展，开拓数字娱乐新领域。培养扶持有较强创新能力和竞争实力的大型文化信息服务企业，积极参与国内、国际竞争。

#### （六）文化旅游服务业。

“十一五”期间，全市旅游接待总人数年均增长14%，至2010年达到728.58万人次；旅游总收入年均增长12%，至2010年达到26.56亿

元。力争至2009年我市成为“中国优秀旅游城市”，至2010年成为驰名中外的特色旅游城市，旅游城市综合功能齐备，旅游业形成规模联动产业体系，成为我市第三产业的龙头产业和国民经济重要的增长点。

坚持政府主导、社会联动、协调发展的原则，发挥本地资源优势，围绕“山水、文化、名城”的形象主题，加大招商引资力度，加快旅游资源开发建设，形成特色品牌、拳头产品，提升旅游产品的吸引力，增强市场竞争力，实现资源优势向产业优势、经济效益的转化。

合理规划，重点发展三大具有揭阳特色和较强竞争力的旅游产业组团和一批旅游景点。一是以市区为核心的历史文化宗教旅游组团。包括：五千年历史文化长廊、潮汕历史文化长廊、进贤门、揭阳楼、学宫、双峰寺、黄岐山、阳美玉都、榕江大型音乐喷泉、洪阳古镇、南岩古寺等历史文化旅游产品；二是以揭西、揭东西部、普宁西北部为主体的生态度假旅游组团，包括：京明温泉度假村、黄满瀑布、大北山省级森林公园、石内河漂流、大洋高尔夫球俱乐部、普宁盘龙温泉度假村等生态绿色休闲度假旅游产品；三是以惠来滨海为主体的滨海风情旅游组团，包括：惠来沟疏湾浴场、海角甘泉、客鸟尾石笋区、南海滨海、海市蜃楼及海上娱乐等滨海风情旅游产品。

要积极主动参与市场竞争，加大对我市旅游产品的宣传推介，通过举办生态旅游文化节等大型旅游节庆活动和参与省组织的各种大型展示活动，多渠道、多形式宣传揭阳旅游形象，推介揭阳旅游产品，拓展国内外旅游市场。要加强与周边地区的旅游区域合作，充分利用周边城市的旅游资源和特色，走区域互动、资源互补、客源互流、共同发展的道路，拓展我市旅游发展的空间。

#### （七）工艺美术业。

“十一五”期间，力促工艺美术业成为我市第三产业的支柱产业，经济效益和社会效益双丰收。要建立一个工艺美术研究机构、一个传统工

艺美术教育传承基地、一个工艺美术馆，形成以竹编、漆画、嵌瓷、潮绣、贝雕为主体的特色工艺美术产业群；以阳美玉器、乔林、乔西白玉市场为主体的玉雕产业群；以市区、揭西、普宁为中心的木雕产业群；以揭东、榕城为中心的陶瓷产业群；以揭东为中心的石板生产、加工为主的石雕产业群等五大产业群。

成立揭阳市收藏家协会，大力培育消费群体。加大对美术、书法、文物与工艺美术精品的宣传力度，培养、提高群众文化艺术素质与欣赏审美品位，建立并扩大收藏家、鉴赏家队伍，激发社会各界特别是高中收入层对艺术品、古玩的投资和消费热忱。

以建立法制化、规范化的工艺美术品市场为目标，建立健全工艺美术品经纪人制度和艺术品、古玩进出境制度，将字画、文房四宝、装裱等经营单位纳入管理行业，加强对民族艺术精品、文物的保护，对市场准入、产品进出口、经营方式、经营范围加以限定，对非法经营交易予以打击。

#### （八）会展业。

“十一五”期间，要做大做强会展业，把我市建设成为粤东地区乃至全省有名的会展基地。要依托产业和区位优势，大力发展各类综合及专业会展业。加快建设揭阳会展中心，承办国际、国家级书画展和各种大型会议（文博）等活动，提高揭阳知名度。继续办好揭阳商品交易会、揭阳（国际）五金不锈钢制品博览会、中华阳美（国际）玉器节、康美中医药高峰论坛、普宁衬衣节，筹办揭阳龙舟节、揭阳市不锈钢节、揭东竹笋节等，促进揭阳会展业不断发展，打造会展品牌。加快培养专业人才，不断提高我市会展业的专业水平。

### 四、保障措施

#### （一）加强对文化产业的领导和规划。

各级政府要从实践“三个代表”重要思想、全面贯彻落实科学发展

观、构建和谐社会的高度，深刻认识发展文化产业对经济社会全面协调发展的重大意义，切实把发展文化产业摆到更加突出的位置，纳入经济和社会发展规划，加强对文化产业发展的指导协调，加强对文化产业发展重大理论和实践问题的研究，定期对文化产业发展以及文化经济政策的落实情况进行督促、检查。各级文化体制改革工作领导小组要切实担负起促进文化产业加快发展的重任，在深化文化体制改革的同时加大发展文化产业的力度。各有关职能部门要各司其职，通力合作，全面落实，形成促进文化产业加速发展的良好氛围和有效合力。

各地、各部门要按照本规划的要求，结合各自实际制订“十一五”文化产业发展规划或具体实施方案。

## （二）深化文化体制改革。

加快政府职能转变，推动政企分开、政资分开、政事分开、管办分离、政府与市场中介组织分开，促进文化行政管理部门由办文化为主向管文化为主转变，强化市场监管、社会管理和公共服务职能，实现主要以行政手段为主向综合运用法律、经济、行政等手段管理转变，改进文化管理方式，创新文化管理手段，推进文化政务公开，加快行政审批制度改革，努力提高文化行政管理效能。加强对文化产业的宏观调控，建立健全国有文化资产出资人制度和国有资产经营责任制，确保国有文化资产保值增值。

推动经营性文化事业单位转企改制，完善法人治理结构，塑造合格文化市场主体，建立规范的公司制企业。国有文化企业逐步进行公司制和股份制改造，加快产权制度改革，实现投资主体多元化。推动国有文化资本向市场前景好、综合实力强、社会效益好的领域集中，充分发挥国有文化资本在文化市场的主导作用。完善国有文化企业激励和约束机制，制订国有文化资产经营业绩评价考核办法和国有文化企业经营者任期目标考核办法，制订国有文化资产保值增值指标体系和考核标准。

不断完善文化市场综合执法的体制机制,进一步加强文化市场综合执法,建立依法经营、违法必究、公平交易、诚实守信的市场秩序,创造公开、公平、公正的市场竞争环境。加强司法和行政对知识产权的保护,构筑企业自我维权的防护墙,形成政府监管、企业自律、舆论监督、群众参与的多层次、多方位的知识产权保护体系。加强对网络信息和文化产品、服务市场的属地管理,维护国家文化安全和文化市场秩序。

### (三) 制订和落实文化产业政策法规。

制订、完善和落实促进文化产业发展的相关政策,建立以产业政策为主要调控手段的文化产业宏观管理体制。加大文化产业政策贯彻落实力度,加强监督检查工作,及时研究和解决政策执行过程中出现的情况和问题,确保各项政策落到实处。

加强文化产业法规建设,营造促进文化产业健康有序发展的法制环境。积极推进文化产业立法进程,着力制订符合我市实际和发展前景的地方性文化产业法规。在修订和完善现行的地方性文化产业法规基础上,抓紧制订《揭阳市文化产业促进条例》、《揭阳市文化市场管理条例》、《揭阳市文物保护条例》等法规,建立健全与社会主义精神文明建设和社会主义市场经济体制相适应的地方文化产业法规体系。全市各级文化行政和执法部门要切实履行职责,做到有法必依、执法必严、违法必究,营造良好的文化市场秩序和环境。

### (四) 拓宽文化产业投融资渠道。

推进文化投融资体制改革,在发挥财政投入示范作用的同时,积极引导和鼓励银行等金融机构优化资信评估制度,开展金融产品创新,简化审批环节,完善金融服务,加大对各种所有制文化企业的信贷支持力度。

建立健全企业信用担保体系,完善信用担保制度和运行方式,引导社会资本进入,开拓多元化担保业务,为中小文化企业的融资提供信用

担保服务。

拓宽各类文化企业的直接融资渠道，引导社会各类风险投资机构进入文化产业领域，鼓励和扶持一批符合国家文化产业政策、公司治理较规范、市场发展前景较好的中小文化企业在深交所中小企业板上市。

各地、各有关部门要在总体规划的基础上，认真出台文化产业投资指南，切实做好投融资工作。

#### (五) 加强文化产业人才队伍建设。

制订中长期文化产业专门人才培养计划，实施人才培养工程。以培养高素质文化经营管理人才为重点，以提高文化产业人才队伍的整体素质为基础，制订文化产业人才教育培训计划，建设文化人才教育培训基地。完善在职人员培训制度，鼓励高等院校开设文化产业相关专业，建立事业成才机制。

面向全国，有计划、有重点地引进我市发展文化产业急需的各类高层次、高素质人才，为优秀文化人才来我市创业提供优质服务，创造良好发展环境，促进人才集聚，构筑文化产业人才高地。

坚持文化品牌、创作、技术和管理等生产要素参与分配的原则，实行业绩与收入挂钩，建立与文化产业发展规律和市场经济规律相适应的分配激励机制。

建立文化产业人才供求信息网和高级人才数据库，推动文化人才市场建设，促进人才合理流动，优化人才资源配置。