

# 转发市经贸局关于我市组团参加第四届 珠江三角洲地区与山区及东西两翼 经济技术合作洽谈会工作方案的通知

揭府办〔2006〕96号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

市经贸局《关于我市组团参加第四届珠江三角洲地区与山区及东西两翼经济技术合作洽谈会工作方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇六年九月十六日

## 关于我市组团参加第四届珠江三角洲地区 与山区及东西两翼经济技术合作 洽谈会工作方案

（市经贸局 二〇〇六年九月二十五日）

根据省委、省政府决定，第四届珠江三角洲地区与山区及东西两翼

经济技术合作洽谈会（以下简称第四届“山洽会”）将于2006年11月16—17日在梅州市举办。按照省的要求，我市将组团参加本次洽谈会。为做好有关工作，特制订本方案。

### 一、指导思想

全面落实科学发展观，以市场为导向、以企业为主体、以产业结构调整为主线，以双赢为目的，进一步拓展合作领域、创新合作方式、提高合作成效，全面推进我市同珠江三角洲地区多形式、宽领域、深层次，全方位的经济技术合作，促进我市经济社会的跨越式发展。

### 二、重要内容

以“市场、互补、互利”为原则，努力实现我市同珠江三角洲地区之间优势互补、协调发展，联手推进产业转移。按照本届“山洽会”的计划安排，突出抓好以下的合作：

（一）流通型合作。充分利用珠江三角洲地区企业在采购原材料和销售网络方面的优势，积极探索在流通领域各业种、业态方面的合作，寻求在采购原材料、设立原料基地及建立跨地区的产品经销代理关系，合作建立专业批发市场、物流配送中心。

（二）资源型合作。充分利用珠江三角洲地区在资金、技术和市场方面的优势，加大我市山区资源的开发力度，带动农副产品、林产品深度加工，推进农业产业化经营，大力发展生态旅游。

（三）生产型合作。充分利用珠江三角洲地区企业在品牌、技术、管理和开拓市场方面的优势，以市场为导向，通过品牌转移、产业对接、合作生产、定点生产等形式，促进加快产品更新换代，培育龙头企业。

（四）科技型合作。充分利用珠江三角洲地区企业以及高等院校和科研所在技术创新、科技开发等方面的优势，帮助我市企业提高产品科技含量和加快产业升级，催生一批科技型企业 and 高新技术产业。

（五）资产型合作。充分利用珠江三角洲地区在资金、融资能力和经

营机制方面的优势，通过租赁经营、企业托管、产权转让、增资扩股、收购兼并等形式，帮助我市企业进行资产重组和结构调整。

(六) 人才和劳务型合作。充分利用高等院校的师资力量，为山区培训各类人才，加强就业培训，提高劳动力的综合素质，互通劳动力需求信息，扩大劳务输出，引进各类急需人才，为科技进步充实各方面人才。

### 三、组织机构

第四届“山洽会”以省委、省政府名义主办，由省经贸委和梅州市政府共同承办。全省共组织 42 个分团参展参会，其中地区分团 21 个；省属分团 15 个，专业分团 6 个。我市将组成揭阳市分团参展参会，组成人员如下：

团长：吴紫骊（市委常委、常务副市长）

副团长：林敏（市政府副秘书长）、陈素江（市经贸局局长）

秘书长：许荣和（市经贸局副局长）

联络员：倪茂喜（市经贸局经协科长）

### 四、活动内容及时间安排

(一) 开幕式：定于 2006 年 11 月 16 日上午 9:00—9:30，在梅州市嘉应西路国商中心广场举行（备用场地：国商中心一楼大厅）；

(二) 展示洽谈。会期 2 天，布展 3 天，在梅州市国商中心举行。

(三) 集体签约仪式。紧接开幕式，在梅州市嘉应西路国商中心广场举行。

(四) 推介会。开幕式当天下午 2:00—5:00，第二天上午 9:00—12:00，会议期间拟举行六场专业推介会。我市安排在第二天上午作投资环境及招商项目推介。

(五) 成果发布会：开幕式第二天下午 4:00—5:00。

### 五、组团方式

我市分团重点安排揭西县、普宁市和东山区的企业参展，同时，组

织其他各县（区）企业参会。各县（市、区）都应从本地资源优势和本地成本优势出发，积极在“山洽会”上宣传推介，力争在组织承接珠江三角洲地区产业转移方面有新突破。

## 六、布展及展示

根据省组委会的要求，本届“山洽会”与往年一样，全部以分团为板块进行敞开式特装布展。省分配给我市的展位面积为63平方米，我市将按照自身特点，立足本地资源，从自身的比较优势出发，全面展示本地区投资环境、优势资源、特色产品以及合作前景好的项目。

## 七、几点要求

（一）认真做好各项准备工作。一是认真做好推介宣传的材料准备，着力宣传揭阳的投资环境及招商项目，介绍我市经济社会发展情况及可承接产业转移项目的优惠政策，广泛宣传揭阳“亚洲玉都”、“中国玉都”、“中国五金基地市”、普宁“中国纺织产业基地市”及揭西“生态旅游”等品牌；二是做好参展参会企业的宣传发动工作，精心挑选我市的优秀企业在“山洽会”上展示自己的良好形象，推介揭阳的特色产品；三是认真做好布展工作。要按照省的要求，运用声光电技术营造气氛，采用图片、灯箱、模型等展示手段宣传揭阳。

（二）加强对“山洽会”工作的领导，各县（市、区）要认真做好对参展参会企业的组织发动，分管领导要亲抓，要指定有关部门落实专人负责。

（三）有关“山洽会”的展位、布展及工作人员的经费，按分级负责的原则，由各级财政核拨。

（四）我市组团参加“山洽会”的组织工作，由市经贸局牵头负责落实，各县（市、区）在筹备工作中遇到的问题或建议，请迳与市经贸局联系（联系电话：8768331，联系人：倪茂喜、林育明）。