转发市旅游局关于我市组织参加2006广东（国际）旅游文化节工作方案的通知

揭府办［2006］61号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

市旅游局《关于我市组织参加2006广东（国际）旅游文化节工作方案》已经市人民政府同意，现转发给你们，请认真组织实施。执行中遇到的问题，请迳向市参加2006年广东（国际）旅游文化节领导小组办公室（设在市旅游局）反映。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇六年六月十四日

关于我市组织参加2006广东国际旅游文化节工作方案

（市旅游局　二〇〇六年六月九日）

根据省人民政府《印发2006广东国际旅游文化节总体工作方案的通知》（粤府函［2006］76号）的要求，现制定我市组织参加

2006广东（国际）旅游文化节工作方案。

一、宗旨和目的

通过组织参加2006广东国际旅游文化节，充分利用旅游文化节的平台，大力宣传以“潮汕古邑、山水名城”为主题的大揭阳旅游总体形象，推介揭阳“历史文化游、生态绿色游、滨海风情游、温泉度假游、田园风光游”五大特色旅游产品和重点招商引资项目，弘扬潮汕历史文化发祥地的民俗文化，增进旅游区域合作，促进县域经济发展，提高揭阳知名度，增强揭阳旅游的吸引力和竞争力，加快揭阳旅游经济发展，推动社会主义新农村、文化大市、和谐揭阳的建设。

二、参加活动的主要项目

（一）组织揭阳民间文艺表演队伍（组织普宁泥沟英歌舞队）参加开幕式表演。开幕式是本次活动的精华和亮点，普宁泥沟英歌舞是我市较有特色的地方民俗文化，2003年和2004年参加澳门潮汕美食文化节和澳门回归五周年庆典活动，影响力很大，效应很好。本次组织参加文艺表演，是彰显揭阳潮汕文化发祥地深厚文化底蕴的重头戏。

（二）组织开展旅游重点项目招商引资活动，吸引外资、民资开发建设揭阳旅游产品。以惠来客鸟尾石笋奇观旅游区、惠来南海海滨浴场、普宁石牌温泉度假区、揭西广德洞天风景区、揭东桑浦山文化公园、市区黄岐山森林公园等项目，作为本次招商引资的重点项目，广泛进行招商引资。

（三）组织旅游产品宣传推介，广泛结交旅游合作伙伴，开拓揭阳旅游客源市场。组织揭西大洋旅游区、揭西京明温泉度假村、揭西石内河漂流、揭西黄满磜瀑布旅游区、揭阳学宫、黄岐山森林公园和揭阳特美思大酒店、阳美国际大酒店、揭东金叶酒店、揭西

特美思度假村、榕江大酒店、惠来宾馆等参加产品宣传推介活动，扩大揭阳旅游影响力，提升揭阳旅游知名度，引进更多的入揭旅游者。

（四）认真筹划，精心设计制作花车一辆、花船一艘参加旅游节期间在广州街区和珠江的巡游活动。花车、花船的图案设计要体现揭阳旅游总体形象，突出揭阳旅游亮点。通过巡游，加深民众对揭阳旅游产品的认识和了解，达到进一步宣传揭阳旅游产品的目的。

（五）认真组织办好“第五届阳美（国际）旅游玉器节”。把今年10月21日－25日举办的“第五届阳美（国际）玉器节”纳入2006广东（国际）旅游文化节活动范畴，以玉器节为平台，宣传推介揭阳旅游产品和精品旅游线路，组织与会来宾参观游览揭阳旅游景（区）点，提高揭阳旅游产品知名度，拓展客源市场。

三、组织机构和工作分工

（一）成立揭阳市参加2006广东（国际）旅游文化节领导小组（以下简称领导小组）。由市政府副市长蔡锦仕任组长，蔡榜藩（市政府）、黄静炳（市旅游局）任副组长，市经贸局、外经贸局、财政局、文化广电新闻出版局、旅游局和东山区管委会各1位负责同志为成员。领导小组下设办公室，负责有关工作的组织协调。由黄静炳兼任主任，办公室设在市旅游局（联系电话：8292775）。

（二）具体工作分工。1. 普宁泥沟英歌舞参加文化节开幕式表演的有关工作，由市文化广电新闻出版局负责组织落实。2. 重点旅游招商引资项目材料的整理印制和活动安排，由市外经贸局负责组织落实。3. 全市旅游总体形象宣传促销活动的展位预订和布展，宣传推介资料图片的整理印制，与省国际旅游文化节组委会的联络和信息沟通工作，花车、花船的制作，由市旅游局负责落实。4.

各县（市）辖属参加国际旅游文化节活动旅游企业的宣传推介资料，由各县（市）旅游局负责落实。5. 第五届阳美（国际）玉器节旅游宣传推介的组织和策划工作，由市经贸局、东山区管委会负责落实。

四、工作要求

（一）统一思想，提高认识。组织参加2006广东（国际）旅游文化节是贯彻落实市委、市政府建设工业强市、文化大市、商贸旺市、三农优先、绿色揭阳，实现富裕安康的战略部署，宣传推介揭阳，加快揭阳经济和社会发展的重要举措。要求各地、各有关部门统一思想，提高认识，把组织筹备工作列入重要议事日程，切实加强领导，精心组织，务求实效，要积极主动做好参加2006广东（国际）旅游文化节的各项工作，要把每项活动的责任落实到具体单位、具体人。各有关部门负责落实项目的具体实施方案，要求于8月底前报市领导小组办公室。

（二）加强协调，密切配合。本次活动的组织筹备工作时间紧、任务重，各责任单位要加强联系，密切配合。领导小组办公室要主动与省组委会联系，落实参加活动的有关事宜，各责任单位要及时将筹备进展情况向领导小组办公室汇报，以便及时做好协调工作。

（三）经费筹集。本次活动的费用，按照统筹协调，分级负担的原则，由市、县（市）、旅游企业分别承担活动费用。全市旅游总体形象宣传促销的花车、花船设计制作费、展位费、资料印制费、VCD摄制费、招商引资、民间文艺表演、会务等有关费用，由市旅游局和项目责任单位做出预算，市财政局核拨。各县（市）参加活动的费用由各县（市）政府承担。各参加旅游企业的费用由各旅游企业自行负责。