

转发市物价局关于进一步加强我市 物价工作意见的通知

揭府办〔2006〕26号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

市物价局《关于进一步加强我市物价工作的意见》已经市人民政府同意，现转发给你们，请认真贯彻落实。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇六年三月二十七日

关于进一步加强我市物价工作的意见

（市物价局二〇〇六年三月二十二日）

“十一五”时期是我市实施工业强市、文化大市、商贸旺市、三农优先、绿色揭阳“五大战略”，实现跨越发展的重要五年，也是我市建立健全社会主义市场经济价格体制，推动价格工作上新水平的关键五年。为进一步加强我市物价工作，特提出如下意见：

一、加强物价工作监管队伍建设

（一）目前我市部分县（区）物价部门存在机构不健全、人员

不足、经费短缺等问题，各地、各有关部门要按规定加强物价队伍建设，设立市场监管专门机构，配备专门人员，保证经费供给，加强对市场调节价的监管工作，适应形势发展需要。

(二) 为适应建设社会主义新农村的需要，要加强农村物价监管队伍建设，落实镇配备一名专职或兼职物价助理，逐步规范镇物价助理职能，建立村价格监督员、价格信息员队伍，加强农村价格监管工作。

(三) 加强城市社区价格监督、职工义务物价监督和企事业单位物价员等社会价格监督网络。

二、加强农村价格管理

要进一步完善涉农收费公示制度和涉农收费投诉举报制度，形成完整的涉农价格和收费管理网络，及时处理落实好农民的投诉、举报案件，做到级级有监督，层层有监管。凡是涉及农民负担的各项行政事业性收费，政府定价的公用事业、经营服务性收费单位都要通过收费公示牌（栏）、价目表等方式，在收费场所及其他公众场所，向广大农村公开收费项目、收费标准、收费依据（批准机关及文号）、收费对象、计算单位、投诉电话等内容。

要运用价格杠杆促进农村公共公益事业发展和公共设施建设。积极运用价格政策支持农村公共卫生和基本医疗服务体系等社会事业发展，加强农村水、电、路等基础设施建设。采取措施解决农村城镇化过程中新出现的价格收费问题，为建设社会主义新农村服务。

要全面推进农村价格监测、监督网络建设，健全农产品市场价格信息服务体系，推进“三农”价格信息服务工作。

要加强农产品成本调查网络建设。围绕加强农业和农民增收的主题，进一步完善农产品成本调查核算制度。深入开展农产品成本

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

常规调查、直报调查和成本预测工作。继续有针对性地做好农户种植意向、农户存粮售粮情况等各项专项调查工作。

三、加快价格信息系统和预警分析系统建设

要尽快健全价格监测体系和成本调查制度，及时了解市场价格和成本变化情况，做好价格走势分析和预测，正确把握价格调控方向和调控力度，加强市场供求状况的预测，引导企业生产经营决策。加强价格政策出台后的信息反馈工作，对苗头性、倾向性问题进行跟踪监测，提出具有针对性的善后措施。健全价格监测预警分析体系，密切监测价格总水平的变动趋势，分析预测价格总水平，向社会提供价格信息咨询。加强对信息收集、整理、传递过程的管理，开辟更加广泛可靠的信息源，提高价格信息服务的准确性、时效性。完善价格信息披露制度，规范、引导市场主体的价格行为。

要建立完善的价格服务体系。建立以网络、报纸、电视、电台、杂志为载体，以价格法规政策、价格信息为内容，以政府、企事业单位及广大消费者为对象的价格服务体系。通过灵活多样的形式，全面提供价格信息、咨询、调解、仲裁、认证、成本审核等服务，以正确引导生产和消费。有计划、有步骤地推进“价格服务进万家”系列活动，今年先行开展价格服务进学校、进医院、进景区活动，逐步扩大价格服务覆盖面。力争用三到五年的时间，以“价格服务进万家”系列活动为抓手，逐步建立起比较完善的价格服务体系。

四、建立健全价格调节基金制度

要以价格总水平基本稳定为目标，以经济、法律及必要的行政措施为手段，努力建立和完善以既保障市场供应又保持价格基本稳定、既发挥政府职能作用又尊重市场经济规律为原则的价格调控机

制，对价格异常波动能够做到反应迅速、措施得当、干预有效。已建立调节基金的地方，要严格按照《广东省价格调节基金管理的规定》，进一步完善制度、扩大规模，统一规范基金征收、使用和管理，并充分发挥基金的作用；未建立的地区，要争取尽快建立并发挥作用。

转发市打假办烟草专卖局关于进一步加强 我市卷烟打假工作意见的通知

揭府办〔2006〕27号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

市打假办、烟草专卖局《关于进一步加强我市卷烟打假工作的意见》已经市人民政府同意，现转发给你们，请认真贯彻落实。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇六年三月二十七日

关于进一步加强我市卷烟打假工作的意见

（市打假办 烟草专卖局 二〇〇六年三月二十日）

近年来，我市认真贯彻落实省政府、省打假办关于加大卷烟打