

● 揭阳市人民政府文件 ●

定具体的实施意见、配套政策和工作规划：精心组织，狠抓落实，积极推进全市建设节约型社会、发展循环经济工作的开展。

揭阳市人民政府

二〇〇五年十一月七日

关于进一步做好我市市场流通工作的意见

揭府〔2005〕104号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

为贯彻落实市委三届三次全会精神，做大做强我市优势产业，强势推进商贸经济跨越发展，现就进一步做好我市市场流通工作提出以下意见：

一、市场流通工作的总体思路

市场流通工作的总体思路是：以“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实市委三届三次全会精神，围绕三届人大三次会议提出的加快商贸流通力度的战略部署，实行政府推动与市场机制相结合，加快城乡市场统一规划建设，着力推进市区市场流通重点项目建设与县（市、区）新型流通业态互动发展，努力实现市场流通工作新突破。

二、强势推进市区现代流通业的发展

（一）加快市区流通重点项目建设。加强规划和引导，充分运用市场机制，多渠道、多元化吸纳社会民营资金作为投资主体。力争把“易初莲花购物广场”、“丹凤城商贸广场”、“市（国际）金属

材料市场”、“市实益工业品批发市场”、“市粮食批发市场”、“市水产批发市场”等一批大型流通设施尽快投入建设。通过这些项目的建成运作，带动我市支柱产业的发展，繁荣商贸，进一步营造市区良好的购物环境，提升城市品位；继续加大粤东鞋材城的招商力度，完善配套设施，大力吸纳商流、物流、信息流和资金流，尽快将鞋材城培育成在粤东以至国内外有较强辐射功能的鞋材集散中心；完善水果批发市场的功能，抓紧电子交易系统和果蔬农药残留检测中心的配套完善，方便商户、服务市民。

(二) 加快现代流通建设。发展连锁经营是促进大流通，带动大生产的重要措施，是改造传统商业，提升流通产业竞争力，推进流通现代化的有效途径。支持流通龙头企业到城乡开办连锁超市，逐步把网络延伸到城市社区。积极创造条件，将城市农贸市场分批改建成超市，市区及县城区农贸市场要千方百计改善经营条件和设施；市区连锁经营企业在现有 13 家的基础上，3 年内力争翻一番，达到 26 家，门店由现在的 63 间扩大至 98 间；按照市委提出的打造“四大产业带”的要求，加快现代物流业的发展，市区、揭东县及普宁市要在发展现代物流业上有新突破，今年内要选择一批物流企业改造升级，推动其向专业化、规模化方向发展。

(三) 抓紧城市商业网点规划。揭阳是一个新兴中等城市，认真做好规划，加强商业引导，对增强城市辐射功能，推动经济发展有着十分重要的意义。今年内，要认真做好规划的前期准备工作，力争按照国家和省的要求，完成商业网点规划工作。

三、积极办好各类展会活动

(一) 组织企业积极参加省举办的经贸活动。市将有所侧重组团参加省的经贸活动，学习借鉴先进地区的经验，提高我市企业产品的知名度，促进经贸合作交流。

● 揭阳市人民政府文件 ●

(二) 精心筹划市主办的展会活动。继续办好“中国(揭阳)国际玉器节”，进一步扩大“阳美玉器”品牌效应。

四、大力培育城乡消费品市场

(一) 加快城乡消费品市场建设。大力培育城乡新型流通方式，积极引导和扩大农民消费；积极配合国家和省开展的“万村千乡”市场工程，加快农家店建设，建立新型农村市场流通网络；以县城和中心城镇为重点，积极发展连锁超市、专卖店、便利店等新型流通业态；力争用5年左右的时间，初步形成以县城为重点，乡镇为骨干，村为基础的农村消费品零售网络。

(二) 大力改善城乡消费环境。城乡交通、电力、通信、自来水等基础设施建设的逐步完善，为家用电器、电信等产品进入农村市场创造了良好的消费环境。结合当前城乡消费的新特点，积极开展适合各个层次的假日消费、节日消费和旅游消费活动，不断创新消费形式和消费内容。

(三) 创造城乡市场良好流通环境。进一步健全城乡市场供求、价格等信息网络；加强对城乡市场的执法监督，规范市场秩序，打击假冒伪劣商品经营行为，严厉查处不正当交易和竞争行为，健全市场投诉受理机制，保护消费者合法权益。

揭阳市人民政府

二〇〇五年十一月二十日