



揭阳市人民政府关于印发揭阳市 商务发展“十四五”规划的通知

揭府〔2021〕40号

各县（市、区）人民政府（管委会），市政府各部门：

现将《揭阳市商务发展“十四五”规划》印发给你们，
请认真组织实施。实施中遇到的问题，请径向市商务局反
映。

揭阳市人民政府

2021年11月11日



目 录

第一章 揭阳商务发展基础及形势

第一节 揭阳商务发展基础

第二节 揭阳商务发展面临的形势

第二章 指导思想和主要目标

第一节 指导思想

第二节 主要目标

第三章 促进商贸流通业高质量发展

第一节 优化提升消费供给

第二节 培育壮大电子商务

第三节 培育消费新业态新模式

第四节 进一步健全流通体系

第五节 优化提升消费环境

第六节 深化区域经贸合作

第四章 促进对外贸易高质量发展

第一节 优化对外贸易结构

第二节 培育壮大外贸新业态新模式

第三节 积极发展服务贸易

第五章 促进利用外资高质量发展

第一节 提高利用外资质量

第二节 优化外商投资机制体制

第六章 促进对外投资高质量发展

第一节 加快推动企业“走出去”



第二节 推进境外投资便利化

第三节 健全走出去服务保障体系

第七章 促进口岸通关建设

第一节 推动口岸开放建设

第二节 提升口岸通关便利化

第三节 提升国际贸易“单一窗口”效能

第八章 保障机制

第一节 加强党对商务工作的领导

第二节 加强对外贸易与投资权益保护

第三节 加强规划实施的监测评估

附件1 重点商贸流通产业投资项目

附件2 电子商务重点工作

附件3 外贸重点出口基地

附件4 对外开放重点平台

附件5 重点外资项目

附件6 口岸开放建设计划



揭阳市商务发展第十四个五年（2021—2025年）规划，根据《揭阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《广东省商务发展“十四五”规划》编制，主要阐明“十四五”时期揭阳商务发展的指导思想、主要目标、重点工作任务及相关保障措施，并对2035年远景目标进行展望，是战略性、宏观性、政策性规划，是我市各级商务部门履职的重要依据，也是未来五年我市商务工作的行动指南。

第一章 揭阳商务发展基础及形势

第一节 揭阳商务发展基础

“十三五”时期，我市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实党中央、国务院和省委、省政府决策部署，积极应对国际经济下行、中美贸易摩擦、新冠肺炎疫情全球蔓延等复杂严峻的外部环境，大力推进商务领域改革，全力稳外贸稳外资促消费，加强对外投资合作，提高口岸通关水平，优化贸易投资环境，为“十四五”时期商务高质量稳定发展奠定了基础。

发展规模相对稳定。2020年，全市社会消费品零售总额955亿元，规模列全省第12位，与“十二五”时期持平；2016—2020年，全市社会消费品零售总额年均增长5.2%。全市实现外贸进出口1776.6亿元，其中2020年全市进出口194.3亿元。全市合同利用外资4.07亿美元，实际利用外资



1.05亿美元；新增对外投资1.04亿美元。口岸出入境货物550万吨，航空口岸出入境旅客235万人次。

发展质量逐步提升。电子商务快速发展，揭阳成为国家电子商务示范城市，培育“中国淘宝镇”35个、“中国淘宝村”121个，分别排名全省第2位和第3位；普宁市被评选为省级和国家级电子商务进农村综合示范县。首个跨境电商园区于2020年9月投入使用。民营企业进出口比重由2015年的78.9%上升到85.4%，对新兴市场出口占比超过70%，出口市场多元化发展成果显著。外资项目质量明显提升，中电投、通用电气等世界500强企业先后落户。

口岸建设实现突破。揭阳潮汕国际机场开通国际及地区航线8条；揭阳港神泉港区LNG专用码头于2017年2月通过国家验收，实现揭阳海港一类口岸零的突破；揭阳港口岸扩大开放申报于2019年4月获国务院批准。国际贸易“单一窗口”于2017年8月启动上线，原产地证书、水运舱单、空运舱单、出口退税、两步申报等功能应用先后上线，主要申报业务（货物申报）应用率达到100%。口岸保障机制日趋完善，落实口岸联席会议制度，促进口岸查验单位间深层次、多渠道的合作。

营商环境进一步优化。深入贯彻《外商投资法》，全面实行外资“国民待遇+负面清单”。先后出台《揭阳市促进产业发展“1+1+12”政策体系》《揭阳市进一步扩大开放积极利用外资的若干措施》《揭阳市促进外贸稳定增长若干措施》《揭阳市关于扶持商贸业发展促进消费增长的若干措



施》等系列政策措施，形成促进商务发展政策体系。积极复制推广广东自贸区创新经验，推动6批次共119项改革事项落地实施。推动“放管服”改革，梳理完善行政权力事项办事程序，优化政务服务，市局权责清单事项由原来的78项减少为20项。

第二节 揭阳商务发展面临的形势

“十四五”时期，世界面临百年未有之大变局，世界经济重心调整，全球产业发展和供应链布局出现重大变革，尤其是新冠肺炎疫情的爆发，让世界经济陷入低迷，对全球产业链、价值链和供应链产生了不可估量的重大负面影响。我国正处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，揭阳市商务发展的外部环境和内部条件发生深刻变化，既处于重要战略机遇期，也将面临更大的风险挑战。

从国际看，世界处于百年未有之大变局，外部环境更加复杂严峻。和平与发展仍然是时代主题，人类命运共同体理念深入人心。当前，新科技革命和全球产业变革正在孕育兴起，新技术突破加速带动产业变革，以互联网、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术蓬勃发展，催生出新产业、新业态、新模式，对世界经济结构和竞争格局产生了重大影响。

然而，目前世界经济复苏乏力，困难和风险增加，加之收入差距扩大、失业等经济社会问题，国际上出现了质疑甚至反对全球化的声音和行为，逆全球化的趋势越来越严重。



国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，经济全球化遭遇逆流，世界进入动荡变革期。全球经济面临深度衰退，国际市场需求疲软，全球经济增长动能明显减弱，不稳定不确定因素显著增多。一方面，经济全球化由高潮转向低潮，一些国家保护主义和单边主义盛行，特别是美国单方面挑起中美经贸摩擦，给全球投资贸易造成了严重冲击，全球化遭遇逆流且短期内难以扭转，世界进入动荡变革期，对和平与发展构成威胁。另一方面，全球经济面临前所未有的挑战。2020年以来，新冠疫情突如其来并急速演变发展，疫情快速传播到全球主要经济体，疫情蔓延和各国控制疫情的措施严重影响了国际贸易和投资等活动，打破了现行全球产业链的正常运转。新冠肺炎疫情加剧了大变局的演变，世界经济迈入全面的衰退期，影响甚至超过2008年的国际金融危机。新冠疫情导致第三产业大幅衰退，贸易、投资、资金、服务和信息等流动严重受阻，全球消费需求降低、国际贸易和投资大幅萎缩，同时全球供应链中断导致企业生产效率下降甚至停滞，从全球化到“逆全球化”是“十三五”规划到“十四五”规划的重大转折。在上述因素交替影响下，全球新一轮国际经贸投资规则正在重构，全球产业链、供应链安全遭遇新挑战，竞争优势面临重塑，新一轮技术革命对全球经济格局正产生深刻影响，主要贸易大国针对新规则博弈日益凸显。这些都将对“十四五”时期乃至更长期的商务发展造成深远影响。

从国内看，我国进入中国特色社会主义新时代，经济社



会发展呈现新阶段性特征。经过改革开放四十多年的快速发展，我国已经成为世界第二经济大国和第一贸易大国。我国经济已经进入到从要素驱动向创新驱动转型，从“引进来”为主到“引进来”“走出去”并重的阶段。我国具有全球最完整、规模最大的工业体系，有强大的生产能力、完善的配套能力，有超大规模内需市场，制度优势显著，治理效能提升，经济稳中向好、长期向好，潜力足、韧性大、活力强、回旋空间大，社会大局稳定，继续发展具有多方面优势和条件。

我国经济和社会虽然取得了长足的发展，然而，当前我们面临的外围形势发生了重大的变化，世界经济增长低迷，国际经贸摩擦加剧，国内经济下行压力加大。尤其是美国推行逆全球化和贸易保护主义，不断发起对中国的贸易摩擦，意在对中国从经济、贸易、科技等方面进行全方位的制裁和围堵。外围环境的巨变增加了我国实施全面开放战略的难度。另一方面，从国内来看，我们经济由高速发展进入中高速高质量发展的新常态，经济发展趋势稳中向好。然而，仍然面临经济增速放缓、企业利润下滑、民营企业生存困难及走出去的困境，对开放经济新体制的建立带来了障碍。

“十三五”期间，我国发展面临诸多困难挑战。虽然受到国际不利因素的影响，但我国经济长期向好的基本面没有改变，伴随着供给侧结构性改革的深入推进，由以往依赖投资和出口拉动转向主要依靠消费和内需支撑的发展模式，这将为“十四五”时期我国经济持续增长提供强大动力。同



时，随着我国从经济全球化重要参与者转变为主要推动者，推动全球高端要素自由流动与共享将为我市商务高质量发展带来重要机遇，有利于我们更好的引进来和走出去，拓展贸易格局，加快聚集全球高端优势资源。强大物流体系加持下的电子商务和跨境电商的蓬勃发展已经成为我国国际贸易的新比较优势，尤其是在新冠疫情继续肆虐全球背景下，线下“接触式”交易的衰减正逐渐被线上“无接触式”交易所补充。同时，更为关键的是我国对新冠疫情的有效控制使得我国具备全球最具竞争优势的营商环境。以新一代信息通信技术为主要驱动力的新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，移动互联网、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等新兴技术在全国的推广与应用，也为商务发展开辟了更广阔的空间。

进入新时代，我国发展环境和条件发生了深刻变化，国内需求结构和消费结构快速升级，人民日益增长的美好生活需要对供给质量和水平提出了更高要求。党的十九大以来，以习近平同志为核心的党中央提出了加快推动形成以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局，为商务工作在危机中育新机、于变局中开新局、实现高质量发展提供了前所未有的契机。

从省内看，粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区两大国家战略加快推进，“双区驱动效应”加速释放，“一核一带一区”区域发展格局加快形成，为广东在新的历史起点上推动开放型经济高质量发展注入了源源不断的



新动能。广东位居海上丝绸之路起点，是中国改革开放的先行地和市场经济的发源地，改革开放40年来取得了令人瞩目的成就。党中央高度肯定广东的工作，同时也赋予了广东更高的要求。习近平总书记对广东工作作出重要批示，要求广东在新的起点上再创新局，希望广东坚持党的领导、坚持中国特色社会主义、坚持新发展理念、坚持改革开放，为全国推进供给侧结构性改革、实施创新驱动发展战略、构建开放型经济新体制提供支撑，在全面建成小康社会、加快建设社会主义现代化新征程上走在前列。粤港澳大湾区上升为国家战略，作为中国对外开放的最前沿窗口，兼具制度、市场、资金、技术和人力资本的多重优势，广东正迎来粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设的重大历史机遇。

改革开放以来，广东制造业快速发展，支撑全省经济连续29年稳居全国第一，已经成为全国乃至全球重要的制造业基地之一。广东服务业尽管面临经济下行压力较大、市场需求低迷等不利因素，仍然保持较快发展势头，继续领跑三次产业发展，对国民经济增长的贡献率稳步提高，成为新常态下稳定增长、吸纳就业的主动力。广东制造业、服务业产业基础良好，并拥有完整供应链与产业链，具备深度参与全球新一轮科技革命和产业革命的潜力。

在商务工作方面，广东正找准定位和抓手，谋划推进新一轮改革创新，特别是大力推进制度型开放，统筹贸易高质量发展、内外资一体化发展，率先建设更高水平开放型经济



新体制，推动新时代广东商务工作全方位、全过程、高水平、高站位走在全国前列。广东正围绕打造新发展格局的战略支点，畅通国内大循环和联通国内国际双循环的功能，加快推动贸易高质量发展、内外资一体化发展。在推进粤港澳大湾区、深圳中国特色社会主义先行示范区建设进程中，将加快形成以创新为引领的新要素优势，全面提升我省产业的竞争力，也为揭阳商务发展提供了良好的环境。作为粤东地区不可忽视的发展极，广东省东西翼经济发展的重要组成部分，揭阳在“十四五”期间应充分利用粤港澳大湾区建设的发展契机，在《粤港澳大湾区发展规划纲要》的具体实施中，抓住这一有利平台，承接珠三角地区的产业转移，发挥揭阳在内外部双循环建设中的重要门户作用，为揭阳的经济发展注入崭新的活力。

从市内看，揭阳正处于综合实力提升的关键期、新旧动能转换的突破期。中石油炼化一体化项目炼油、化工装置如期正式开工，吉林石化年产60万吨ABS、中石油广东揭阳LNG项目等产业链配套项目正式落户，国电投海上风电、明阳新能源综合基地、GE海上风电机组总装基地等重大项目落地建设，省委、省政府支持揭阳临港产业布局，拓展国际航空和海运航线，对接海西经济区，打造成全省新的增长极，与珠三角沿海地区串珠成链，共同打造世界级沿海经济带，为揭阳发展带来历史性发展机遇。总体来看，揭阳改革开放40余年的深厚积淀，外向型经济的持续增强，均为揭阳商务高质量发展打下了坚实的基础。



综合研判，“十四五”时期，我市商务发展面临激烈的国内外竞争和挑战，但也存在发展的基础和机遇，要做好长时间应对外部环境变化的思想准备和工作准备，主动把握来之不易的机遇，围绕加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，深入推进商务改革，优化开放型经济体制机制，促进商务高质量稳定发展，为我省在形成全面开放新格局上走在全国前列贡献揭阳力量。

第二章 指导思想和主要目标

第一节 指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，加快推动形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，抢抓国家建设粤港澳大湾区和深圳先行示范区重大战略机遇，落实省委“1+1+9”工作部署和“一核一带一区”发展布局，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革开放为根本动力，以加快构建更高水平开放型经济新体制为目标，推动由商品和要素



流动型开放向规划等制度型开放转变，在新起点上推进揭阳贸易高质量发展。深化供给侧结构性改革，全面提升揭阳贸易的综合实力、创新能力和竞争力，加快建设贸易强市。充分激发外商投资活力，推动高质量利用外资。积极参与“一带一路”建设，扩大对外投资规模，全面提升对外开放水平，助推我市加快建设宜居宜业宜游的活力古城、滨海新城，努力打造沿海经济带上的产业强市。

第二节 主要目标

展望2035年，经过“十四五”固本强基、“十五五”攻坚突破、“十六五”决战决胜，揭阳开放型经济将迈上新台阶，参与国内外经济合作和竞争优势明显增强，商务流通体系进一步完善，贸易质量不断提升，利用外资和对外投资水平不断增强，全面开放新格局基本形成。锚定2035年远景目标，确定今后五年的发展目标为：

至2025年，全市社会消费品零售总额达到1352亿元，2021—2025年年均增长7.2%；外贸进出口达到282.4亿元，2021—2025年年均增长7.8%；实际利用外资4115万美元，2021—2025年年均增长10%。

国内贸易。现代流通体系加快建设，流通成本持续下降，市场体系进一步完善，消费潜力加快释放，新兴消费模式占比不断提升，消费基础性作用进一步增强。

对外贸易。进出口规模稳步扩大，贸易结构不断优化，进出口比重趋向平衡，高新技术产品出口、新业态、服务贸



易等占比持续提高。进一步强化以跨境电子商务为重要载体的对外贸易形式，构建双循环的新发展格局。

双向投资。外资大项目、世界500强、跨国公司和来自欧美等发达国家的外资比重进一步增加。与“一带一路”沿线国家地区的合作深入推进，对外投资规模和行业不断增加。

口岸建设。口岸通关改革深入推进，通行能力和通关效率持续提高。加快口岸开放建设，形成沿江口岸群、沿海口岸群，航空口岸作用进一步强化。

营商环境。投资贸易便利化程度进一步提升，市场准入负面清单制度稳步推进，商务法治体系、信用体系不断完善，逐步形成对标国际最高标准的一流营商环境。

第三章 促进商贸流通业高质量发展

第一节 优化提升消费供给

优化提升实物消费。支持会展服务企业、汽车经销企业、线上汽车销售平台开展汽车主题促销活动，释放汽车消费潜力。积极促进家装、家电消费，促进智能家电、可穿戴设备、智能手机、生活机器人等智能产品消费，促进消费品升级换代。落实“家电惠民”政策，鼓励和引导农村居民增加交通、通信、文化娱乐等消费，提升农村居民消费品质。

扩大提升服务消费。适应个性化、多样化消费趋势，创新服务业态和服务模式，加快发展现代养老、托幼、健康、



文化娱乐、休闲旅游、家政等新兴服务业，释放服务消费潜力。加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏等新兴文化产业，大力推进传统文化消费升级。鼓励发展教育培训，推进“互联网+教育”，鼓励符合条件的各类主体发展在线教育，扩大教育培训有效供给。加快发展健康消费，推动健康消费多样化发展，提升社区健康养老服务水平。积极发展家政服务，支持专业化家政服务机构拓展养老、幼托、托育服务。

促进绿色消费。建立绿色产品多元化供给体系，丰富节能节水产品、资源再生产品、环境保护产品、绿色建材、新能源汽车等绿色消费品生产。鼓励创建绿色商场、绿色饭店、绿色电商等流通主体，开辟绿色产品销售专区。完善再生资源回收网络体系，促进二手汽车等二手商品流通。

第二节 培育壮大电子商务

推动线上线下融合发展。积极发展“线上消费”，支持专业市场、百货商超、连锁便利店等商业网点发展电子商务，支持实体商业数字化转型升级。加强与国内大型电商平台合作，组织轻工塑料、服装服饰、玉器、五金餐具、家用电器等传统产业“上网触电”，推动电商平台赋能中小企业转型升级。加快培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式，进一步展示展销企业品牌产品。培育扶持电子商务行业领军企业发展，引导电商企业升级提质，规范管理和经营，进一步擦亮“国家电子商务示范城市”品牌。



加快发展农村电商。以普宁市国家级电子商务进农村综合示范项目为载体，示范带动各县（市、区）不断健全完善农村电商公共服务体系，有效衔接脱贫攻坚与乡村振兴，发展农村电商的新基建，加强农村电商人才培育。借鉴“中国淘宝村”——揭东军埔电商村等成功发展模式经验和惠来鲍鱼国际网络节等直播带货方式，联合电商平台举办线上购物节，鼓励农产品上线销售，助力农民增收。

第三节 培育消费新业态新模式

加快发展新型消费。加快发展信息消费，积极拓展信息消费新产品、新业态、新模式，创新发展各类便民利民信息消费产品。培育和发展定制消费、体验消费、智能消费、时尚消费等新模式，满足社会差异化、品质化、功能性消费需求。拓宽假日消费，举办旅游节、汽车节、文化节、美食节等各类主题购物节会，持续营造浓厚的促消费氛围。积极推进退税商店建设，促进离境退税商品消费。充分利用各类电子商务平台、自媒体网络和直播平台，打破空间局限，吸引消费者跨区域消费。

积极发展会展经济。加快规划建设会展小镇，提升办展办会水平。推动玉文化节、普宁梅花节等会展经济发展壮大，提升揭阳电器展销会、揭阳空港家具展销会等一批具有区域影响力的特色展会档次。加强与粤港澳大湾区合作培育一批具有国际影响力的会议展览品牌，策划、承办专业化强、国际化程度高的综合性展会。延伸会展业产业链，形成



行业配套、产业联动、运行高效的会展业服务体系，带动相关服务业发展。

推动夜间经济消费发展。积极打造夜间经济集聚区，完善配套服务和管理，丰富产品和服务供给。大力改造提升酒吧街、美食街，打造夜间经济示范商圈。鼓励商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，开设深夜营业专区等特色商业街区。

第四节 进一步健全流通体系

加快城市物流发展。引导大型超市供应商、行业协会及龙头企业协作推进城市共同配送发展，提升城市商业便利化、智能化水平。加快布局大型商品交易中心，推动玉器、中药材等大型交易市场转型升级。推动服装、鞋类等专业批发市场接轨电子商务、现代物流、现代会展、跨境电子商务等新业态。组织发展干线冷链、城市冷链配送服务，加快建成产地预冷、销地冷藏、仓配一体化的冷链物流配送体系。

完善流通网络体系。鼓励商贸物流企业加强供应链创新与应用，优化供应链管理，推进供应链智慧化、协同化，各主体各环节设施设备衔接、数据交互顺畅、资源协同共享，促进资源要素跨区域流动和合理配置，实现供应链提质增效降本。支持专业供应链集成商，以消费需求为起点，为生产流通企业提供原料采购、库存管控、流通加工、分销配送等供应链解决方案。

促进农村物流发展。推进县级农村物流中心、乡镇农村



物流综合服务站、村级农村物流服务点的建设，促进城乡高效配送。加强冷链物流基础设施建设，规划建设惠来临港产业园冷链中心等大型冷库，打造具备低温条件下中转和分拨功能的大型配送中心，补齐农产品冷链物流短板。以农业产业园区为节点，建设区域枢纽物流产业园区，带动周边农业规模化发展。升级农村电商公共服务体系，加速推进农村电子商务与交易服务、物流服务、金融服务的创新融合，形成农产品进城与农资、消费品下乡的双向流通格局。

第五节 优化提升消费环境

提升城市商业环境。积极引进建设城市综合体，加快推进万达、绿地、保利、中骏、佳兆业等城市综合体和普宁星河CoCo City等高端商务区建设升级，提升城市商业品位。充分挖掘历史文化资源，按照城市功能分布，高标准培育建设一批高品位文体娱乐、购物休闲、餐饮美食、旅游观光的特色商业街区。

培育商贸龙头企业。加大招商力度，着力引进国际国内知名零售品牌企业和知名连锁品牌酒店。鼓励现有商贸企业开展连锁化、品牌化经营，向多行业、多业态拓展，逐步扩大经营规模和经营范围。推动规模限下企业入库纳限，扩大限上企业比重，夯实消费基础。落实国家鼓励消费的财税信贷政策、信用消费政策，不断完善与新消费相关的配套环境与引导政策。

提升市场监管能力。推进中药材、肉类蔬菜等重要产品



追溯体系建设，有效提升流通领域的产品安全保障能力。进一步完善市场运行监测体系，提高市场监测信息的时效性和准确性，加强市场预测预警功能。加强市场应急保供，建立重要生活必需品地方储备制度，增强市场调控能力。完善商务领域信用信息系统，建立企业信用档案，实行信息公开和分类监管，严厉打击违规失信和商业欺诈行为，初步形成政府监管、行业自律、舆论监督、群众参与的反商业欺诈长效机制。

第六节 深化区域经贸合作

主动对接、主动支持、主动服务前海、横琴“双区”建设，加强与“双区”在展会、商贸、跨境电商、口岸通关等方面的合作，扩大国际经贸合作，培育壮大外贸新业态，提升口岸通关水平。积极承接粤港澳大湾区产业转移，大力引进大湾区研发设计、智能制造等企业，推动纺织服装等传统产业转型升级。加快融入海峡西岸经济区，加强口岸通关、商品检验检疫平台的合作对接，扩大与台湾的进出口贸易。深化与周边地市合作，发展商贸物流，搭建特色生态资源营销渠道。

第四章 促进对外贸易高质量发展

第一节 优化对外贸易结构

优化国际市场布局。支持企业依托广交会、利用境外展会和网上展销会，探索线上线下同步互动、有机融合的方式。



式，加大国际市场开拓力度，巩固对东盟、欧美等传统市场份额，扩大亚洲、非洲、拉美等新兴市场份额，实现市场多元化发展。支持企业在境外建立包括海外分销中心、展示中心、海外仓等在内的营销网络和物流服务网络，增强开拓国际市场能力。

优化出口商品结构。推进外贸供给侧结构性改革，推动外贸转型升级示范基地建设，建立国际认可的产品检测认证体系、重要产品追溯体系和出口产品质量检测公共平台，引导企业采用国内外先进技术标准，提高鞋类、纺织服装、塑料、五金不锈钢等劳动密集型产品档次、技术含量和附加值，提高传统出口产业市场影响力和综合竞争力。着力提升自主知识产权、自主品牌、自主营销网络和高技术含量、高附加值、高效益产品出口规模 and 市场份额。提升竹笋、茶叶等农产品精深加工能力和特色发展水平，扩大高附加值农产品出口。

优化出口主体结构。积极培育大型出口企业，支持具有国际竞争力的贸易企业开展国际品牌并购、创建自有品牌及境外品牌宣传，强化国际化经营能力。加强对中小企业的支持服务，鼓励创新型、创业型和劳动密集型中小企业发展，推动其与大企业基于产业链协同发展，走“专精特新”道路。

促进贸易平衡发展。加强主要进口市场的信息采集分析，推进进口平台建设，提高进口公共服务水平，引导企业积极参加中国国际进口博览会等进口展会，努力扩大优质消



费品、先进技术设备、关键原材料进口。大力培育引进进口贸易企业，加强对中石油、中海油LNG、国电投、GE、惠来电厂等企业服务，推动企业扩大生产亟需的资源型产品进口。支持企业参加中国加工贸易产品博览会，促进加工贸易稳定发展。加快申报建设综合保税区、保税物流中心等海关特殊监管区域，推进保税物流业发展。

第二节 培育壮大外贸新业态新模式

大力发展跨境电商。积极申报国家跨境电商综合试验区，在跨境电商B2B相关环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设方面先行先试，优化通关、税收、收汇环境。充分利用RCEP和中欧投资协定相关开放规则，支持揭阳市跨境电子商务园区发展，鼓励普宁、揭东、揭西等县（市、区）规划建设跨境电商园区，大力培育跨境电子商务主体，做大做强跨境电商的市场规模和国际竞争力。健全完善跨境电商公共服务体系，加快发展海外仓，深化与“一带一路”伙伴国电子商务的交流与合作，共享数字时代发展的新机遇。

促进保税物流发展。发挥空铁港优势，在揭阳机场片区规划建设保税物流中心（B型），服务航空物流、城区进出口贸易和跨境电商等业态发展。发挥海港优势，在惠来沿海规划建设保税物流中心或综合保税区，服务中石油、中电投、GE等大项目设备、产品进出口。支持相关县（市、区）结合产业需求规划建设海关特殊监管区，服务本地区产业进



出口贸易。

支持外贸综合服务企业发展。支持外贸综合服务企业完善综合服务信息平台，提升通关、物流、退税、金融、保险等综合服务能力，更好服务小微企业特别是劳动密集型企业发展。引导更多中小微企业通过外贸综合服务企业开展进出口业务。支持外贸综合服务企业申请成为海关高级认证企业。

加快发展数字贸易。推动传统贸易数字转型，引导外贸企业搭建公共数字贸易平台，运用金融、科学技术，服务企业数字化转型，赋能外贸转型升级。强化行业信息互通共享，支持企业不断提高贸易数字化和智能化管理能力，推动订单流、单证流、资金流数字化。

第三节 积极发展服务贸易

建立健全服务贸易促进机制。以高质量共建“一带一路”为重点，深化服务贸易对外交流与合作，推动建立政府市场高效协同、国内国外有机联动的服务贸易促进体系，支持和引导广大企业面向全球配置资源、拓展市场。探索建设一批服务贸易境外促进中心，更好发挥贸易促进机构、行业协会的贸易促进作用。探索基于服务贸易重点企业联系制度的贸易促进机制，及时收集企业诉求，协助开拓海外市场。建立和完善服务贸易统计、运行和分析体系，促进部门间数据信息的交流和共享，健全服务贸易重点企业联系制度，提高重点监测企业的代表性。



提升服务贸易发展水平。创新传统服务贸易发展动能，优化消费环境，着力推动旅游、运输、医疗、教育、文化等产业国际化发展，在疫情防控常态化条件下着力加强旅游、体育等领域国际合作。利用丰富的自然和人文资源，积极发展入境游特别是中高端入境游，提升生活服务业国际化水平，引导消费回流，吸引入境消费。顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，助推服务贸易数字化进程，大力促进基于互联网技术的零售、物流、金融、保险、教育、专业服务等领域的数字贸易发展。大力发展现代服务业，促进服务业转型升级，充分发挥服务业对服务贸易的支撑作用。进一步扩大服务业向非国有资本开放的力度，增强社会资本进入的积极性，激活服务市场活力。

促进服务外包产业高质量发展。明确产业发展导向，同步推进信息技术和业务流程外包服务，着力发展高技术、高附加值服务外包业务，促进向产业价值链高端延伸。落实《服务外包产业重点发展领域指导目录》，加强对服务外包产业发展指导。积极拓展服务外包行业领域，大力发展设计、维修、咨询、检验检测等服务外包。培育壮大市场主体，支持各类所有制企业从事服务外包业务，鼓励服务外包企业专业化、规模化、品牌化发展。支持一批“专精特新”的中小型服务外包企业。鼓励企业特别是工业企业打破“大而全”“小而全”的一体化格局，购买非核心业务的专业服务。

加强服务外包人才队伍建设。充分利用国际国内两个市



场两种资源，采取引进和培养相结合的方式，加强服务外包中高端人才队伍建设。鼓励高校和企业创新合作模式，积极开展互动式人才培养，共建实践教育基地，加强高校教师与企业资深工程师的双向交流。全面提升从业人员能力和水平，支持符合条件的服务外包企业通过开展校企合作录用高校毕业生，建立和完善内部培训体系。

第五章 促进利用外资高质量发展

第一节 提高利用外资质量

促进产业链招商。充分发挥我市空铁港交通、产业基础、市场需求、土地空间等比较优势，依托中石油炼化一体化项目、国电投海上风电、GE海上风电机组总装基地等大项目，针对欧美等发达国家开展产业链招商，着力发展石油化工、精细化工、机械制造、生物医药、新型材料、高端服务业等六大支柱产业，做大做强临港产业链条。主动对接欧美日韩等发达国家、世界500强企业，加强电子信息、新材料、节能环保、生物健康等战略性新兴产业发展。积极利用中德金属生态城等重点平台，加强与德（欧）的交流合作，引进德（欧）企业先进技术、品牌、人才、管理等，促进我市传统产业转型升级和新兴产业发展壮大。

巩固和加大对港澳招商力度。积极融入“双区”、对接“双城”，主动接受产业、科技、人才、服务等各领域、全方位的辐射带动。借助粤港澳经济技术贸易合作交流平



台，重点引进高端制造、智能制造、绿色制造等产业。发挥侨乡优势，加强与港澳企业家和商（协）会的交流对接，强化与港澳的投资合作，力争同港澳地区在金融服务、航运服务、商贸服务、专业服务、文化服务、社会服务等服务贸易重点领域取得突破性进展。

扩大服务业利用外资规模。抓住国家放宽服务业市场准入契机，加大服务业特别是生产性服务业招商引资力度，积极引进电子商务、物流仓储、交通运输、信息技术服务、节能环保服务等外资项目。稳步扩大教育体育、健康养老、医疗卫生和文化旅游等生活性服务业开放，增强外资吸纳就业、促进国内消费的作用。做好金融及类金融项目招商，扩大融资租赁利用外资规模。

大力推进开放平台建设。主动对接粤港澳大湾区，支持榕江新城、粤东新城、普宁东部创新城、揭西北部新城和重点产业园区的规划建设，推动园区创新开发建设机制，聚焦产业、技术、管理、资金、人才，建立健全与国际先进水平接轨的园区运营管理体制。充分利用揭东经济开发区获批国家级经济技术开发区为契机，强化园区品牌建设，进一步提升园区承载能力和服务水平，大力提高园区规模和效益。

第二节 优化外商投资机制体制

创新招商引资方式。推动设立对外招商园区，组建专业化招商队伍，紧紧围绕重点产业，瞄准重点区域和龙头企业，综合运用产业链招商、资本招商、以商招商、驻点招



商、会展招商、“互联网+招商”等多元化方式开展招商，培育壮大产业集群。加快构建重点产业数字招商信息系统，推动智慧招商。

完善重点外商投资项目跟踪服务机制。建立重点外资项目工作台账，按照一名领导负责、一个小组服务、一张时间表推进的“三个一”服务制度，为投资项目落地发展提供专业化、全程化服务，解决企业生产经营中遇到的困难和问题，促进外资企业发展壮大。

优化外商投资管理与服务。全面落实《外商投资法》及其配套实施条例，落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，鼓励外商投资新开放领域，争取项目率先落地。加强外资企业产权保护，完善外商投资企业投诉处理机制，保护外资企业合法权益。发挥外商投资信息报告制度和外商投资信息公示平台作用，推动有关部门实现信息共享、协同监管，建立健全外商投资事中事后监管机制，鼓励社会公众加大参与监督力度，提升外商投资监管的科学性、规范性和透明度。

第六章 促进对外投资高质量发展

第一节 加快推动企业“走出去”

鼓励优势企业积极“走出去”，依托粤港澳大湾区深化与“一带一路”国家的经贸合作，推动轻工纺织、金属制品、机械、家电等优势产业到“一带一路”沿线国家地区建



设生产基地、营销网络，通过海外并购扩大市场渠道、获得关键技术和品牌，深化与“一带一路”贸易、资源、能源的合作。发挥行业协（商）会的作用，组成战略共同体，抱团到国家和省在境外设立的产业集聚区、工业园区、经济特区等合作园区投资，参与海外能源资源开发、开展境外农业综合开发等业务，扩大对外投资规模。

第二节 推进境外投资便利化

按“鼓励发展+负面清单”模式引导和规范企业境外投资方向，落实以备案为主的境外投资管理方式，除涉及敏感国家和地区或行业以外的项目，实行备案管理。完善境外投资备案（核准）无纸化管理，进一步提高便利化水平。加强部门间协调联动，建立完善对外投资事中事后监管机制，加强对外投资的事前服务引导及事中事后监管保障，为企业更好“走出去”提供制度保障。

第三节 健全走出去服务保障体系

建设“走出去”综合信息宣传服务平台，收集发布有关政策及国外投资环境、市场需求、项目合作、风险预警等信息。加强对企业和项目的引导管理，组织企业参加各类“走出去”专业咨询、培训和公共信息服务，支持有能力、有优势企业积极开展境外投资，融入全球产业链、价值链、供应链。加强与国家、省驻外经贸机构以及驻穗领馆、各国商协会联系，为企业搭建境外投资渠道。适度调整出入境管理政



策，对执行重要经贸类任务、举办或参加境外展会以及开展重大合作项目的公务团组，根据需要适当放宽时间限制。

第七章 促进口岸通关建设

第一节 推动口岸开放建设

提升口岸开放水平。推动惠来沿海港区中石油原油码头、国电投通用码头、榕江港区新港码头等已获批对外开放的码头和位于开放水域的惠来沿海港区中石油产品码头、大南海东岸公共码头加快建设，申请国家验收，尽快实现对外开放。

推动口岸基础设施建设。推动揭阳航空口岸查验监管服务设施业务综合楼修缮，保障口岸通关安全。支持揭阳潮汕机场扩建，提升机场人流、物流功能。进一步完善口岸仓储、冷链、中转、交易、展示等配套服务功能，重点依托沿江口岸群规划建设沿江外贸加工区。依托沿海口岸群，规划建设沿海综合保税区。依托揭阳航空口岸，规划建设航空物流基础设施，增强机场货运枢纽作用。

第二节 提升口岸通关便利化

优化口岸通关流程和作业方式。支持口岸查验单位进一步简化口岸验核的监管证件和进出口环节随附单证，支持相关证件签发部门优化监管证件办理程序，积极实现网上申领、网上办理。深化口岸通关一体化改革，持续优化通关流程，提升口岸通关便利化。



提高口岸通关服务水平和效率。健全口岸经营单位公布口岸作业时限制度，细化作业时限标准。依托国际贸易“单一窗口”，加大信息共享和数据交换，协调推进口岸作业环节无纸化和电子化，提升全流程电子化程度。建立完善口岸收费公示制度，持续完善规范口岸收费目录清单。加强对口岸价格的监督检查，进一步规范经营服务收费行为。推动各县（市、区）口岸管理部门建设，强化归口管理，切实履行其规划、协调、管理和服务的职能。

第三节 提升国际贸易“单一窗口”效能

继续推广和拓展国际贸易“单一窗口”功能，稳步提升各项应用覆盖率，加强与金融、保险、电商、通信、信息技术、互联网、物流等行业机构对接，探索利用大数据、物联网、人工智能、区块链等技术建设智能“单一窗口”，逐步将国际贸易“单一窗口”应用功能覆盖至国际贸易全链条。加强国际贸易“单一窗口”数据安全，健全网络安全管理制度，提升“单一窗口”安全防护和应急处置水平。

第八章 保障机制

第一节 加强党对商务工作的领导

发挥商务主管部门党组领导核心作用，完善党组统筹商务发展、研究商务发展战略、分析经济形势、研究重大措施的工作体制机制，提高对重大政策的科学决策、科学管理水



平。优化领导班子知识结构和专业结构，加强政治、经济、法律、外交、管理等方面的学习，注重培养选拔政治强、懂专业、善治理、敢担当、作风正的党员领导干部，增强党领导商务工作专业化能力和法治化水平。落实全面从严治党主体责任，健全改进作风的长效机制，强化权力运行制约和监督。增强商务领域基层党组织整体功能，发挥战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，更好推进商务事业发展。

第二节 加强对外贸易与投资权益保护

积极防范应对国际贸易风险。建立健全贸易摩擦应对工作机制，提升贸易摩擦协调联动水平，妥善应对各类贸易摩擦。发挥公平贸易工作站培育和管理功能，提升企业运用国际规则应对贸易摩擦的能力，积极应对突发性风险。强化贸易摩擦预警信息公共服务，协助产业开展贸易救济调查申诉工作，维护产业安全。

强化对外投资安全保障。指导企业加强跨国经营合规制度建设和对外投资合作全过程风险管理，建立健全风险应急处置机制，制定风险防控预案。加强对境外投资的指导与审查，引导规范企业境外投资方向，促进企业合理有序开展境外投资活动。支持企业运用出口信用保险等政策性避险工具，推动对外投资合作风险管理向市场化、专业化发展，提升企业抗风险能力。

构建公平竞争市场环境。积极复制推广自贸区创新经验，主动与国际经济接轨，遵循市场经济规则和国际惯例。



建立统一开放、竞争有序的市场体系和监管规则。加快诚信体系建设，加强信用信息公开与应用，支持建立第三方信用评价机制。强化市场监管，规范生产、经营、交易等市场行为。加快转变政府职能，建立健全权力清单和责任清单制度。深入推动“放管服”改革，推进行政管理体制改，建立完善“一门式、一网式”高效政府服务模式。

第三节 加强规划实施的监测评估

完善规划实施机制，加强对本规划实施的组织、协调和督导，开展规划实施情况动态监测和评估工作，建立健全规划年度监督制度，拓宽规划实施公开渠道，营造促改革、促发展、促创新的良好社会氛围。在本规划执行期间，如国际环境和国内省内形势出现较大变化，根据实际情况，依照相关程序，适当调整本规划的预期目标。

附件：1. 重点商贸流通产业投资项目

2. 电子商务重点工作

3. 外贸重点出口基地

4. 对外开放重点平台

5. 重点外资项目

6. 口岸开放建设计划

（附件略，详情请登录揭阳市人民政府门户网站
www.jieyang.gov.cn政务公开-市人民政府公报栏目查阅）