

## 印发关于我市工业产业竞争力研究 工作方案的通知

揭府办〔2004〕12号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

《关于我市工业产业竞争力研究的工作方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

揭阳市人民政府办公室  
二〇〇四年一月十六日

### 关于我市工业产业竞争力研究的工作方案

工业产业竞争力是关系到促进工业产业结构优化升级，参与国际竞争，促进我市经济大发展的重要举措。根据市领导的要求和布置，由市经贸局对我市工业产业竞争力研究提出以下工作方案。

#### 一、目的、宗旨

从产业发展的角度，通过调研分析，对比省内、国内、国际情况，对我市五大产业竞争力有清晰全面的了解，提出有针对性的、可操作性的措施、办法，从而有效指导各行业、各地和各企业实

施，加快我市产业竞争力的提高，在调整产业结构中发挥重要作用。

## 二、工作内容和进度

我市工业产业竞争力研究内容以五大产业为主。工作分为三个阶段：准备阶段，调研编制阶段和制订措施阶段。其中：

### (一) 准备阶段 (2003 年底以前)

1、初步提出我市产业竞争力工作方案、研究指标体系。

2、邀请有关部门、专家座谈论证指标体系。

3、修改、完善、确定工作方案和产业竞争力研究指标体系。

### (二) 调研编制阶段 (2004 年 1 月 - 2 月)

1、调查研究并制订五大产业 (及其重点行业) 的竞争力研究 (分五个研究专题) 报告。

2、在五大产业竞争力研究的基础上，对我市工业产业总体竞争力进行研究，提出提高我市产业竞争力的意见，供市委、市政府决策。

### (三) 制订措施阶段 (2004 年 3 月 - 5 月)

1、邀请有关部门、院校和专家对各产业和总体竞争力研究报告进行论证，研究提高我市产业竞争力的对策和建议；制订提高我市优势产业竞争力的措施，重点是产业政策支持的措施。

2、将研究成果形成专集出版。

3、组织宣传和分头贯彻产业竞争力的研究成果，加强指导检查，确保研究成果的有效实施。

## 三、组织分工

根据市政府常务会议纪要精神，我市工业产业竞争力调研工作由刘小辉、庄绍徐副市长、许少石副主席领导，由市专家咨询组、市经贸局、科技局负责进行。

## ● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

市成立工业产业竞争力调研工作小组，工作小组由刘小辉副市长任组长、庄绍徐副市长、许少石副主席任副组长、市专家咨询组专家和市经贸局、科技局、外经贸局、工商局、质监局、统计局领导和有关人员为成员。工作小组下设各产业专题组，聘请市专家咨询组专家任专题组组长，政府有关部门派人任组员。

(一) 市经贸局负责产业竞争力研究工作的牵头组织协调和指标体系的制订、综合。

(二) 市科技局负责高新技术产业和高新技术企业的调研及资料的提供。

(三) 市统计局负责全市有关基本数据的整理和提供。

(四) 各县(市、区)人民政府(管委会)及相关工作部门指定专人负责配合协助及提供信息资料等工作。产业聚集的县(市、区)专题报告由各县(市、区)组织完成。

(五) 各专题组负责完成专题报告。

### 四、有关研究方法的要求

(一) 研究范围包括以下三个层次：1、五大产业提出综合报告；2、五大产业内的重点行业报告；3、行业中的重点产品和重点企业情况报告。

重点行业和产品选取的原则是：1、目前有较大规模和优势的；该行业产值占全市总产值1%以上；2、有较大市场前景的，特别要注意选取高增长行业。

(二) 指标体系中，第一、二级指标是共性的，是必须体现的；第三级指标可根据不同行业实际，从更好地体现第一、二级指标的内涵以及可采集、可比较的角度进行调整和补充。要与国内、国际同类先进水平进行比较分析。

(三) 既要进行定量分析，又要进行定性的评价判断，有些不



附件 1

## 揭阳市工业产业竞争力研究指标体系

### 一、产业竞争力研究指标的选取原则

(一) 研究的主体是产业竞争力，要以产业国际竞争力为研究内容；

(二) 必须直接体现产业竞争力；

(三) 必须能够量化；

(四) 指标要具有可采集和可操作性；

(五) 指标要简单明了。

### 二、产业竞争力研究指标体系的主要指标

一级	二级	三级 (可根据行业不同特点调整指标)	备注
产品竞争力	规模竞争力	销售收入产品市场占有率 规模增长率 (3 年平均)	
	经济效益	成本费用利润率	
	技术质量水平	(根据行业主要产品特点选取)	
	经济外向度	出口产值比重	
企业竞争力	规模竞争力	销售收入 主要产品市场占有率 规模增长率 (3 年平均)	将重点企业与国际、国内同类先进企业进行比较
	创新能力	专利数 同类产品技术水平 新产品产值占企业产值比重 R&D 经费及其占产品销售收入的比重 固定资产新度系数	
	经营能力	劳动生产率等	
	经济外向度	出口产值比重	

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

行业竞争力	规模竞争力		销售收入 销售收入占全国的比重 规模增长率(3年平均) 利税额 利税额占全国的比重
	结构竞争力	组织结构竞争力	产业集中度
		区域结构竞争力	集群规模占全省同类产品规模的比重
	核心竞争力	品牌	名牌数、著名、驰名商标数
		技术创新能力	专利数 新产品产值占行业产值比重 新技术产品产值比重 R&D 经费及其占产品销售收入的比重
		装备能力	装备水平 固定资产新度系数
	产业支撑体系		主要产品省内配套率 (产业链中关键零部件、原材料配套情况) 行业科技人员数技术开发中心数量

说明：该指标体系分为三级指标，其中，一、二级指标以定性指标为主，三级指标以定量指标为主，有些难以直接计算的定量指标可用抽样的方法或其他方法算取。

揭阳市工业产业竞争力研究课题汇总表

序号	产 业	主要行业	承办单位	协办单位	组织协调单位
1	纺织服装	1、纺织业 2、服装制造业	市专家咨询组	市经贸局 市科技局 市统计局	市经贸局
2	化学工业	1、化学原料及化学制品制造业 2、医药制造业 3、化学纤维制造业 4、橡胶制造业 5、塑料制造业	市专家咨询组	市经贸局 市科技局 市统计局	市经贸局
3	五金机械	1、金属制造业 2、专用设备制造业 3、交通运输设备制造业 4、电气机械及器材制造业 5、仪器仪表及文化办公用机械制造业	市专家咨询组	市经贸局 市科技局 市统计局	市经贸局
4	食品饮料	1、食品加工业 2、食品制造业	市专家咨询组	市经贸局 市科技局 市统计局	市经贸局
5	电子信息	电子及通信设备制造业	市专家咨询组	市经贸局 市科技局 市统计局	市经贸局