

转发市经贸局揭阳市现代流通业 发展规划（2002—2005）的通知

揭府办〔2002〕76号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

市经贸局制订的《揭阳市现代流通业发展规划（2002—2005）》已经市人民政府同意，现转发给你们，请认真贯彻执行。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇二年八月二十二日

揭阳市现代流通业发展规划 （2002—2005）

揭阳市经济贸易局

根据中共广东省委、广东省人民政府《关于大力发展现代流通业的意见》（粤发〔2001〕1号）精神，结合我市实际，制定本规划。

一、我市流通业“九五”回眸与2001年发展现状

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

“九五”期间，我市商贸流通业努力克服亚洲金融危机、国内有效需求不足、世界经济增长放缓等各种客观因素带来的困难，抓发展，抓改革，抓整治，大力开拓市场，努力搞活流通，全市流通业呈现了持续、稳定、发展的态势。

(一) 发展状况

——社会消费稳步增长。2000年全市社会消费品零售总额达121.05亿元，比1995年增长105.34%，“九五”期间年均增长15.5%；2001年达到134.30亿元，比上年增长10.9%。

——集市贸易成交活跃。2000年全市城乡集贸成交额达228.67亿元，比1995年增长134.53%，“九五”期间年均增长18.6%；2001年达到226.02亿元，比上年下降1.1%。

——流通规模明显扩大。2000年全市流通业（含批发、零售、餐饮业和交通运输、仓储、邮电业）实现增加值77.35亿元，比1995年增长130.3%，“九五”期间年均增长18.1%，增加值占当年全市GDP的19.5%；2001年实现82.6亿元，比上年增长6.8%，增加值占全市GDP的20.07%。

——开拓市场成效显著。各级政府流通部门采取积极措施，以“政府搭台，企业唱戏”等形式促销揭货，大力开拓国内外市场，搞旺流通，扩大消费。“九五”期间，市流通主管部门牵头，多次组织全市工商企业参加省政府在南京、哈尔滨、郑州、成都、广州举办的商品博览会；2001年分别参加乌鲁木齐、广州、北京展销会，签订购销合同和协议总额8.85亿元。市政府“九五”期间还先后到乌鲁木齐、太原、西安等地举办经贸洽谈暨产品展销会，成交总额32.3亿元；2001年在广西南宁举办展销会，商品成交总额9.9亿元。普宁市、榕城区、东山区等地也先后在省内外举办各种展销活动。

——市场体系初步形成。努力加快市场建设步伐，至2001年底，全市有各类集贸市场156个，总面积119.8万平方米，初步形成以揭阳市区，普宁市区的市场为中心，县城市场为骨干，乡镇市场为补充，高、中、低档相配套，大、中、小型相结合的市场网络。

——商业网点日益增多，连锁经营开始起步。目前遍布全市城乡的各类商业网点约5.85万个。新型零售业态如专卖店、专业店、超级商场陆续涌现。至2001年底，总店设在市区的连锁企业有7家，分店共31间，年销售额超2亿元。

——市场监管得到加强，流通秩序逐步规范。各级流通主管部门依法加强对生猪屠宰、检疫、食品、酒类专卖及拍卖等行业的管理，使之逐步走上规范化轨道。例如，贯彻国务院《生猪屠宰管理条例》和省政府《广东省生猪屠宰管理规定》，“九五”期间先后清理、取缔850个不符合规定的屠宰点，对经验收符合条件的164个屠宰场统一发证，公布其名称、地址，公开监督电话，接受群众监督，保证了“放心肉”投放上市。

(二) 存在问题

影响我市发展现代流通业的诸多矛盾和问题，主要有如下几点：

1、一些地方和部门领导发展现代流通业意识淡薄，没有把流通业摆到先导性支柱产业的位置，这是制约我市流通业改革和发展的首要问题。

2、流通企业组织形式普遍处于“散、小、弱”的“小商人”状态，特别是国有流通企业存在机制不活，技术落后，包袱沉重，经营萎缩等问题，与形势的发展不相适应，发展流通新业态业种与先进地区差距拉大。

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

3、商品批发市场大体处于集贸式状态，档次不高，配套设施不完善，监管方式落后，经营水平不高，交易方式不科学，辐射力下降。

4、发展现代物流业条件较差，发展动力不足，物流基础设施和物流信息平台的建设相当薄弱，科技水平落后，人才不足等等，制约物流业的发展。

5、城乡居民收入增长放缓，抑制消费需求扩张，影响流通业改革和发展。我市市区城镇居民人均可支配收入 2000 年增长 4.7%，2001 年增长 3.3%；全市农民人均纯收入 2000 年增长 2.5%，2001 年增长 2.0%。农民纯收入增长比城镇居民可支配收入增长分别落后 2.2 和 1.3 个百分点。

二、“十五”后四年（2002—2005）我市现代流通业发展的指导思想和发展目标

“十五”计划已度过了第一年，后四年我市现代流通业的指导思想是：以江泽民同志“三个代表”重要思想为指导，坚持商品流通为人民生活服务，为生产建设服务的根本宗旨，在充分发挥市场机制作用的基础上，加强政府的引导和宏观调控，以市区为中心，普宁市区为次中心，辐射、带动其他县（区），通过大力发展连锁经营，培育大中型批发市场，加快流通企业改革，积极推进物流配送、电子商务试点，探索发展现代物流业，促进流通现代化，提高我市经济整体素质和综合竞争力。

流通业发展的目标是：以发展为主题，结构调整为主线，以科技和流通业态创新为动力，在充分发挥市场机制作用的同时，加强政府的引导和宏观调控，通过抓好重点地区、重点行业、重点企业和重点业态的发展，进一步加快流通业现代化的步伐，促进我市经济整体素质和综合竞争力的提高。主要预期目标是：

(一) 到 2005 年末，社会消费品零售总额力争达到 215.1 亿元，比 2001 年增长 60.2%，年均增长 12.5%。

(二) 到 2005 年末，流通业增加值力争实现 116.6 亿元，比 2001 年增长 41.2%，年均增长 9.0%，占 GDP 的 17.8% 左右。

(三) 把发展流通龙头企业作为提高我市流通业产业素质的突破口。“十五”期后四年，要着力创造良好的环境条件，以更加积极、开放的态度，加快引进和鼓励当地企业加盟到珠江三角洲地区有实力的企业中去，在全市培育引进规模大，核心竞争力强的连锁经营龙头企业，带动连锁零售业态的发展壮大。力争到 2005 年末，市城区连锁零售企业明显增加，销售额占社会消费品零售总额的 5%。

(四) 规范市场准入条件，建立流通业基础设施准入的“经济需求”听证制度。至 2005 年，在全市建设、提升若干家规模大、档次较高、配套设施较完善的中高级专业批发市场。加强对市区重点市场如汽车市场、工业品市场、水产品市场的统一规划建设。普宁市要研究对市场资源的整合、改造和提升，促进专业批发市场的繁荣和振兴；揭东县要配合市区市场规划，有选择地规划建设有资源优势，区域性特点突出的市场；揭西县、惠来县要结合地方实际，选择以农副产品、水产品为主的专业市场建设；其他地方的市场规划，要从服务当地群众生活、生产出发，适度发展。

(五) 创造条件，加快基础设施建设，探索发展我市现代物流业，扶持若干搞分支业务或加盟的现代物流试点企业。

(六) 生猪全面实行定点屠宰。加快市区肉联厂的建设。“十五”期内市区实行生猪机械化屠宰，确保人民群众真正吃上“放心肉”。

三、“十五”期后四年现代流通业发展的主要任务

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

为保证“十五”后四年我市现代流通业规划目标的实现，应努力完成以下的任务：

(一) 深化国有商贸企业改革，适应市场经济发展的需要。各县（市、区）要对国有流通企业进行一次全面调查，查明情况，摸清家底，制定政策，分类指导，按照“抓大放小”、“有进有退”、“进而有为”、“退而有序”的方针，用创新的思想加大改革的力度。对核心竞争力强、规模较大、成长性较强的大集团、大公司，要进一步加快规范化的公司制改造步伐；对一般企业要通过股份合作制、兼并、嫁接民营、与外资合资合作、出售、拍卖等形式放开搞活，从根本上解决流通企业发展动力不足的问题，促进其组织创新、业态创新、经营方式创新和管理创新，加快企业上规模、上档次、上水平；对资不抵债，经营困难扭亏无望的要通过法律、经济和行政手段，让其尽快退出市场，并切实做好职工安置工作。此外，要鼓励高起点、高科技、规模化的个体和私营商业参与国有商业改革，使我市流通业向多元化、规模化发展。

(二) 大力发展连锁经营等现代流通组织形式。努力推动连锁经营向多业种、多业态发展，向第三产业多个领域渗透，支持以优势企业为龙头，以资产为纽带，以品牌为载体，开展资产重组和业务联合，打造大型商贸流通企业集团并向连锁经营发展。1、市将对发展规模大，核心竞争力强的连锁龙头企业给予扶持，帮助和支持这些企业做强做大，把连锁经营服务范围延伸到周边地区。2、要积极创造条件，引进培育1—2家实力强大、资金雄厚、经验先进、管理规范的大型连锁企业，示范和推动我市传统流通模式的改造和创新。3、市鼓励本地商贸企业和现有连锁企业以服务社区为中心，推行具有多项服务功能的连锁经营。支持市果菜批发市场推行向各社区及中小市场实行“放心菜”的配送服务，支持“十五”

期内建成的市区肉联厂实行“放心肉”的配送服务，同时，鼓励其他如“放心米”等的配送服务，组织引导这些企业逐步扩张，将经营服务项目逐渐覆盖到第三产业的各个领域，以满足各个消费层次的消费者的不同需求。

(三) 努力提高批发市场的现代化水平。一是对全市现有各类专业批发市场进行整顿、盘活、提升。市将在市区和普宁市区对市场资源进行整合、改造和提升，“十五”期后四年，集中建设若干家功能齐全、辐射力强的现代化中高级批发市场，促使其成为交易主体组织化，交易方式现代化，交易商品标准化，功能完备的规范化中介服务机构，以此带动其他贸易市场的规范化发展和水平档次的提升。二是各县（市、区）可结合本地实际情况，适度发展具有产品资源或产业带动，区域性、地方性、专业性突出的能带动千家万户生产，能服务广大群众生活的专业市场，如汽车、水产品、农副产品、水果、蔬菜、茶叶等批发市场。同时，要继续整顿和规范市场经济秩序，强化监督管理，严厉打击制假售假和不正当竞争，维护公平竞争，尽快建立和完善统一、公平、规范有序的市场体系。三是要重视现代化信息技术的运用和电子商务网络建设，提升批发市场的现代化水平。

(四) 积极创造条件，发展现代物流业。要认真落实国家经贸委《关于加快我国现代物流业发展的若干意见》和《中共广东省委、广东省人民政府关于大力发展现代流通业的意见》，结合我市实际，加强物流基础设施和物流标准化建设，加快建设和完善综合运输网络和物流信息平台，为我市发展现代物流业创造条件。要充分发挥广梅汕铁路、高速公路网络和榕江水路的交通枢纽优势，探索和支持基础条件较好的流通企业发展第三方物流。

(五) 大力实施“科技兴商”战略，促进流通业的技术结构调

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

整。积极发展电子计算机信息管理、电子商务等新的流通技术，建立具有我市商贸特点的商情信息资源、电子商务与社会消费的服务体系。大力扶持我市流通企业运用信息网络技术为商流、物流、物资配送服务，推动营销、运输和服务方式的变革，降低成本，扩大市场规模，加快我市流通业信息化进程。

四、主要政策措施

“十五”后四年，为大力发展现代流通业，必须采取强有力的措施：

(一) 制订实施大力提倡和鼓励消费的政策措施。我市要促进现代流通业的改革和发展，必须立足于扩大内需，尤其是扩大消费需求，把不断提高居民消费水平作为今后经济发展的基本战略方针。为此，一要调整和制定中长期消费政策，促进消费率上升。二要加强宣传，改变居民消费观念，使居民“敢于消费，善于消费”。要千方百计提高城乡居民收入增长的稳定性；推广信用消费等。三要积极培育热点消费项目，进一步启动住房、汽车、信息、旅游、教育、医疗服务等消费，扫除与之相悖的消费障碍。

(二) 着力加强对连锁经营等新流通业态和专业批发市场的扶持与管理。1、政策扶持。一是对纳入市规划的并经市经贸局会同市发展计划、税务、财政等有关部门审核认定的连锁经营、中高级批发市场、物流企业或物流配送中心等现代流通企业，可以享受中共广东省委、广东省人民政府《关于大力发展现代流通业的意见》(粤发[2002]1号)制定的各项有关扶持政策。二是从2002年起3年内，对市重点扶持和发展的6家连锁经营企业、中高级批发市场和物流企业的技改，按财政隶属关系，由同级财政每年给予每家200万元贷款的贴息补助，具体办法由市财政局会同市经贸局研究制定。三是对经市经贸局会同有关部门审核认定的重点扶持连锁经

营企业，可享受由市有关主管部门制定的优惠办法。2、研究制定连锁业的管理办法和各类服务规范，使其有序竞争。要积极培育各类新流通业态的协会等自律性组织，对这类组织要积极扶持，加强引导，发挥其在行业内部的协调与指导作用。

(三) 切实做好加入世界贸易组织后的各项应对工作，提出可行的应对措施。加入WTO，对我市规模小、竞争力弱的流通企业来说，必然产生巨大的冲击。一定要充分利用过渡期的宝贵时间，抓紧做好各项准备和调整工作。对此，一方面要积极推进流通企业改革，增强企业发展的动力和活力，培育一批以商贸经营为主，多元经营的大型流通企业集团；另一方面，以加入WTO为导向，推进流通业结构调整与创新。实施扶优扶强措施，通过合并、参股、重组等办法，扩大企业经营规模，集中人、财、物，做强做大。开拓有本地特色的新行业和特色商品经营，增强企业的竞争力。

(四) 加强人才培养。要充分发挥政府在人才培养中的组织、指导和推动作用，以及行业中介组织的载体及企业的人才培养主体的作用。加强对政府管理部门及企业中高层管理人员和知识型专业年轻业务骨干的培训，加强对世贸组织有关规则、国际惯例和现代商品流通新理论、新知识、新技术的学习，全面提高行政能力和服务水平，培养既懂国际规则，又善经营管理和懂得现代信息技术的复合型人才，为我市流通业的发展提供人才保证。

(五) 多渠道开拓城乡市场。努力拓宽经营领域，把经营网络逐步向外扩展。要运用各种形式，发挥我市商贸活跃的优势，加强与兄弟省、市重点企业的联系和合作，以企业诚信和产品质量占领市场。继续采取“政府搭台，企业唱戏”等各种有效形式，有组织、有计划地在省外重点城市、地区举办各种形式的展销会、订货会。积极、主动参与西部大开发，鼓励工商企业到西部投资办店，

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

发展联营，抢占西部市场。

加大开拓我市农村市场的力度。要切实帮助农民发展生产，减轻负担，帮助解决农副产品难卖问题，保护生产者利益，增加农民收入，提高农民的消费能力。流通部门要深入调查研究，了解农村的消费需求，探索适合农村市场的营销方式和服务方式，有效启动农村消费。

转发市建设局关于解决城镇住房特困户问题的 实施意见的通知

揭府办〔2002〕77号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

市建设局《关于解决城镇住房特困户问题的实施意见》业经市人民政府同意，现转发给你们，请认真按照执行。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇二年八月二十六日