在全市旅游工作会议上的讲话

市长　林木声

（一九九九年四月十三日）

同志们：

这次全市旅游工作会议开得很好，是一次重要的会议。这对于进一步增创揭阳旅游发展新优势，促进全市旅游业更上一层楼，更好地为我市经济和社会发展服务，将具有重要的意义。会上，绍徐同志对建市以来我市旅游业的发展情况及今后的发展设想作了讲话，林俊生同志作了工作报告，都讲得很全面，讲得很好，希望与会同志要认真贯彻落实好。省旅游局的吕局长专程莅会指导，并作了重要讲话，我代表市政府表示衷心的感谢。下面，我谈2点意见。

一、当前的经济形势和我市今年的任务

当前我市面临的经济形势怎么样呢？总的来说，形势依然比较严峻。机遇与挑战并存，希望与困难同在。一方面，国际经济和金融形势仍然延续去年以来的“变数”，世界经济增长将继续放慢；与我们关联度较大的东南亚国家和地区金融危机及其带来的负面影响还看不到有彻底结束的迹象，世界经济和贸易竞争日趋激烈，这给我市外贸出口和利用外资带来不利影响。外贸出口是拉动经济增长的三大支柱之一，出口下滑将直接影响到全市经济的持续增长。从国内看，消费市场疲弱而启动难度增大，建设资金紧缺与加大投资的矛盾，我市经济总体素质不高同日趋激烈的市场竞争之间的矛

盾，都不利于我市经济的持续健康发展。另一方面，经济全球化趋势继续发展，国际产业结构调整步伐加快，知识经济日益发展，特别是面对亚洲金融危机的冲击，我国表现出来的稳定的政治经济环境，给我们利用国际资本、技术以及开拓贸易提供了新的机遇；面对复杂的国内外经济形势，国家继去年采取的一系列行之有效的政策措施后，今年继续采取积极的财政政策，以增加固定资产投资，启动内需市场，这为经济的持续快速增长创造了条件；我市经过建市以来的高速发展，有了一定的物质积累、人才积累和经验积累，奠定了应对困难的基础。特别是去年，在整个宏观环境较紧、面对诸多困难的情况下，我们积极采取了各种有效措施，主动走出去到新疆乌鲁木齐举办产品展销会，拓展市场，及时抓住国家实行积极的财政政策、增加固定资产投资的良好机遇，多方争取了普惠高速公路、东阳粮库等7个项目列入国家计划“笼子”，争取到贷、拨款9.2亿元。在扩大内需的同时，积极协调各方面关系，为对外贸易创造了比较好的条件，对外贸易仍然保持了较好的发展势头，全年增长10.7%。投资需求、消费需求和出口需求“三驾马车”基本保持正常的发展态势，为整个国民经济的持续快速发展创造了条件。去年我市国内生产总值361.48亿元，比增17.2%，增幅虽然比预定速度19%低1.8个百分点，但这个速度在全省来说是排在前头的，成绩来之不易，这里面也有旅游部门全体同志辛勤劳动所作出的贡献。更重要的是为我们积累了战胜困难的宝贵经验。纵观国内外形势的发展，应该肯定的是，机遇大于挑战，希望多于困难。只要我们清醒地面对困难和问题，积极主动化解不利因素，寻找和把握发展机遇；立足于搞好本地区、本部门的工作，把有利条件转化为实实在在的发展成果，我们就能够保持经济和社会稳步发展。

今年我市经济发展宏观调控的主要预期目标，国内生产总值增

长14%，地方财政一般预算收入增长13%。这个增长速度的安排，一方面是考虑到要与长远规划相衔接，另一方面是考虑到我们面临的困难还比较多，要消化前几年高速增长积累下来的一些问题，太高了容易产生泡沫经济，不利于经济有效、持续增长。应该说这个增长速度是实事求是的。14%的增长速度也不是指令性的，是指导性的，可以随着形势的发展而有所调整。保持今年经济继续持续快速健康发展，要继续坚持“稳中求快、强化管理”的总体要求，紧紧把握中央的政策导向，围绕推进经济体制和经济增长方式两个根本性转变，突出抓好“外向带动”、“工业立市”、“科技兴市”和“可持续发展”四大战略的实施，着力加强农业，加大投资力度，深化各项改革，大力开拓市场。要把开拓市场作为重中之重来抓，旅游业是第三产业中作为实现最终消费、大量吸纳人员就业的一个重要行业，在刺激消费、扩大内需、带动相关行业发展方面可以起积极作用。

二、大力发展旅游业，努力培植旅游市场，促其成为我市经济新的、重要的增长点

改革开放，特别是建市以来，我市旅游业从无到有，从小到大，取得了较快发展，已具备了一定的基础和优势，逐步构建起一个具有揭阳特色的旅游格局。特别是去年，全市旅游在组团、接团、创汇和营业总收入等经济指标上，均有大幅度增长，并在接待海外团队方面取得了零的突破。旅游业的发展还被评为98年揭阳十大电视新闻，这就是一种社会认可和社会支持。应该说，在亚洲金融危机影响不断加深、国内市场疲软、旅游业起步较晚、资金不足等困难条件下，能取得这些成效，是难能可贵的，这是全市各级党政重视和旅游业8000员工努力的结果。在肯定成绩的同时，我们也应该看到，我市旅游企业的总体素质还不高，旅游企业“小、

散、弱、差”的问题比较突出；旅游业发展与拉动、促进全市国民经济发展的要求还有很大差距；旅游资源的开发、景区的建设、景点的包装以及旅游产品的宣传推介，还没能赶上国内外旅游市场需求，远未成为国内外、省内外知名的旅游目的地；与旅游发达地区相比，我市旅游业还处在起步阶段，市场潜力巨大，发展前景广阔，是大有可为的。希望全市各级党政、在座各县（市、区）领导和旅游业界的同志们，要有加快发展的使命感和紧迫感，要抓住机遇，加温鼓劲，在克服困难中寻求新的发展，把我市的旅游经济搞上去，使旅游业成为增创揭阳发展新优势的生力军。如何加快旅游业的发展？我认为，结合目前实际，重点要解决好4个问题。

一是要抓好旅游资源的综合开发和利用。要注意发挥两个方面的优势。一个是传统文化的优势。这方面国内外都有许多成功的经验，象巴黎的罗浮宫，就很有民族文化内涵，百看不厌；英国伦敦保留了一段罗马时代的断墙，他们在这方面下功夫，开辟成一个很有特色的景点；美国的迪斯尼乐园把高科技融进旅游活动，让游客在游玩中认识、体验高科技，增长知识。泰国、日本的许多景点也很富有民族特色。我省深圳的“锦绣中华”、“中国民俗文化村”等也办得很成功，关键就是抓住了民族文化这个核心。当然，我们不可能投巨资去搞这些东西，搞了也不一定能收到好的效果。但是有一条，必须看到，潮汕地区历史悠久，文化传统具有浓郁的地方特色，越是民族传统的东西，就越有价值，我们在开发、利用旅游资源的时候，应该注意从潮汕传统文化去挖掘内涵。当然，要防止象烧香拜佛等宣扬迷信的东西泛滥出现在旅游景区景点。还有一个是现实的优势。我市幅员广阔，地理跨度比较大，史、岭、江、海资源很丰富，有许多高品位的可以开发利用的自然景观，可以说是粤东乃至全省资源较丰富、有特色的地区之一。比如现在开发成功的

大洋高山旅游城，金海湾植物园等，就是很好的例子。“三高”农业也是我市很好的现实优势之一，现在观光农业、生态农业是旅游业发展的一大趋势，很有搞头，希望旅游、农业部门共同努力，争取能在这方面迈出更大步代。同时要抓紧做好旅游行业总体规划。开发、利用资源要注意坚持可持续发展方针，注意保护好生态环境，决不能搞破坏性开发。

二是要大力开拓旅游市场。我市的旅游资源很丰富。但拥有资源并不等于拥有市场，市场是需要下功夫开拓、培植的，需要有科学的营销策略。现在旅游市场很大，旅游理论界认为，作为“朝阳产业”在人均国内生产总值达到6000－8000元时，是旅游业的大发展时期，我市目前人均国内生产总值刚好达到这个标准，市场潜力是很大的。但目前旅游市场的竞争相当激烈，没有精心的“包装”和特色，我们是很难占有市场的。要加紧做好旅游景区景点的配套完善工作，下功夫包装出一批特色旅游产品、旅游精品和旅游线路。加大宣传力度，提高揭阳知名度，积极开拓市外客源市场，改变以往那种只盯住本市客源，只注重组团出游、“出多入少’，的状况。只有把客源引进来，通过在揭阳的食、住、行、游、购、娱等消费，才会产生出真正意义上的促进地方经济增长。前几天搞了2000人游揭阳的活动，就是一个很好的尝试。

三是要加强管理。这方面应有多层次的要求。第一，要贯彻省旅游工作会议精神，深化旅游体制改革，实行政企分开，放开搞活旅游企业。第二，要加强行业管理，抓紧制订出台一些行业管理法规，依法规范旅游企业的市场行为，使旅游市场健康有序发展。同时，要加强企业内部科学化、现代化管理。关于黄岐山的体制管理问题，要从有利于保护、开发利用出发，尽快理顺。第三，要切实加强队伍建设，努力培养一支综合素质较高的旅游业队伍。特别是

要造就一批知识丰富、事业心强的导游人员。旅游企业要挑选一些有思想政治水平、有业务能力和开拓精神的人当家。

四是要营造旅游发展的大环境。旅游环境的好坏，直接关系到旅游业的发展，一方面，各级政府要切实加强对旅游业的领导，高度重视旅游业的发展，协调、解决有关问题。旅游业的发展，单靠旅游一个部门是不行的，要涉及到文化、宗教、城建、交通、公安、工商等有关部门，所以各县（市、区）政府之间、部门之间要加强协作，共同把旅游业搞好，为我市经济的持续快速发展发挥更大作用。

揭阳政报