

火安全责任人，要追究其责任。

揭阳市人民政府办公室

一九九九年三月十八日

转发市财贸办公室关于 举办'99 揭阳商品(太原)展销会和 参加'99 广东商品(成都)博览会意见的通知

揭府办 [1999] 20 号

各县(市、区)人民政府(管委会)，市府直属有关单位：

市人民政府同意市财贸办公室《关于举办'99 揭阳商品(太原)展销会和参加'99 广东商品(成都)博览会的意见》，现转发给你们，请认真贯彻执行。

揭阳市人民政府办公室

一九九九年三月二十三日

关于举办'99 揭阳商品(太原)展销会 和参加'99 广东商品(成都)博览会的意见

市人民政府：

为贯彻落实市委、市政府有关扩大内需、开拓市场的工作部署，经对太原市的社会经济特别是商贸市场的考察，拟于今年8月中旬在山西省太原市举办'99 揭阳商品（太原）展销会，根据省统一部署，于6月初拟组团参加'99 广东商品（成都）博览会。现就以上两项活动的有关问题提出意见如下：

一、指导思想

以中央经济工作会议精神为指导，按照市委、市政府关于扩大内需，开拓揭货市场的工作部署，学习内地省、市发展市场经济，组织商品流通的经验，促进揭阳与太原、成都等地之间优势互补、经贸合作、共同繁荣。

二、宗旨与原则

坚持“购进与销售、展示与协作、批发与零售”三个结合为原则，通过以商会友，开展“多元交流、双向贸易、经济技术合作”。

三、时间、地点、规模

（一）'99 揭阳商品（太原）展销会；

时间：8月中旬，展期4天（展前布展3天）；

地点：中国煤炭博物馆（山西省太原市迎泽西大街2号）；

规模：两层展厅共3000平方米，展位（2×3M）200个。

（二）'99 广东商品（成都）博览会

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

时间：9月3日至7日共5天（5月30日至6月2日为布展时间）；

地点：成都国际会议展览中心（四川省成都市沙湾路258号）；

规模：两层展厅20000平方米，1200个国际标准展位。其中分配我市展位（3×3M）40个。

四、组团方式与展位分配

太原展销会由市人民政府主办；市财办牵头，会同经委、外经贸委、农委、经协办为承办单位；太原市财金贸易委、山西省中国煤炭博物馆协办。展销会以各县（市、区）和市直的财办、经委、外经贸委、农委为组团单位。

成都博览会由市统一组团参加。

两项活动的展位根据各地及有关部门经济发展和企业产品情况进行分配，分配表附后（附表一）。参展的展品主要为：纺织服装、不锈钢及五金制品、电器玩具、塑料制品、食品饮料和威达医疗器械、吉荣空调设备、康美制药、运通塑料等一批重点企业产品。布展原则按商品类别划分展区。

五、成立'99揭阳商品（太原）展销会及'99广东商品（成都）博览会参展领导小组

组长：欧汉波（常务副市长）；副组长：肖松龙（市政府）、吴紫骊（市财办）；成员：许荣和（市财办）、方振波（市经委）、张珂伟（市外经贸委）、杨汉光（市农委）、李彬（市经协办）。

领导小组下设办公室，具体负责组织和筹备工作。办公室设在市财办，由许荣和任主任，杨向华任副主任（市财办）。

办公室下设会展组、经济项目合作组、宣传组、后勤组，负责各自的有关业务工作。各组所需工作人员在上述有关部门中抽调。

办公室联系地址：市政府第二办公楼二楼，联系电话：

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

8628444; 传真: 8620543; 联系人: 杨向华、方宁国。

六、报名时间和付款办法

(一) 报名时间: 广东商品(成都)博览会和揭阳商品(太原)展销会报名截止时间分别为1999年4月25日和1999年5月25日。各县(市、区)接受报名后,应分别于4月30日和5月30日前,将各参展企业(单位)名单、参展主要商品、企业(单位)地址、联系人、联系电话以及参展单位负责人名单等,汇总报领导小组办公室。市直单位和企业可直接向办公室报名。

(二) 收费标准: 本着“政府搭台,企业唱戏”的原则,尽量减轻企业负担,减少收费。成都博览会按每个展位2000元、太原展销会每个展位1500元的标准收费。展位费由当地政府承担,参展人员费用由企业自理。其它如广告宣传、展品运输、开幕式及工作人员等费用,由市财办本着热烈、隆重、节俭的原则,拟出预算方案,由市财政拨专款解决。

(三) 付款办法: 请各县(市、区)将有关款项分别于1999年5月8日和7月20日前,通过银行汇至领导小组办公室。

收款单位: 揭阳市财贸办公室

开户银行: 广东发展银行揭阳办事处

帐号: 126001—516—01—0000319

七、展品运输

两项活动所有展品均采取由各县(市、区)集中组织,然后由办公室统一启运时间,运输方式及其他具体事项由办公室另行通知。

八、广告宣传

以上两项活动总的要求是规格高、规模大、效果好。通过各种新闻媒体广泛进行宣传报道。广告宣传原则为:

● 揭阳市人民政府办公室文件 ●

(一) 办公室负责宣传广告的主题、策划和实施以及展馆内外宣传广告的发布。

(二) 鼓励并支持参展单位和企业在当地各种宣传广告媒体上进行广泛的宣传。

九、几点要求

(一) 各县(市、区)和有关单位要高度重视,主要领导亲抓,并指定一名分管领导专抓,同时成立相应机构负责此项工作。有关部门要充分发挥作用,要塑造和维护揭阳企业及产品的整体形象,广泛做好宣传发动,积极组织各种经济成份的工商企业参加。

(二) 各县(市、区)和市直有关部门要以积极、务实、负责的态度,提前做好经济技术协作项目和客商联络工作。

(三) 参展企业和人员要维护揭阳的整体形象,讲风格、讲团结、讲效益、共同努力,使两项活动取得圆满成功。

以上意见如无不妥,请批转各地、各有关部门执行。

揭阳市人民政府财贸办公室

一九九九年三月十五日

附表一

展销会摊位分配表

1999.3.16

单位名称	'99 揭阳商品(太原)展销会			'99 广东商品(成都)博览会		
	分配摊位(个)	参展企业(家)	参展人员(人)	分配摊位(个)	参展企业(家)	参展人员(人)
普宁市	68			12		
榕城区	40			7		
揭东县	35			5		
揭西县	8			3		
惠来县	5			2		
东山区	15			2		
试验区	5			2		
大南山	2					
普桥区	2					
市经委	8			4		
市外经贸委	5					
市农委	2					
市财办	5			3		
合计	200			40		