

总结“冲亿”经验 实施“五个一”战略 推动乡镇企业再上新台阶

副市长 杨俊桓

(一九九八年三月三十一日)

同志们：

这次全市乡镇企业工作会议，是贯彻落实党的十五大精神的大会，也是总结“亿元冲线”活动经验；表彰先进，部署“九五”后三年工作，实施“五个一”战略，推动乡镇企业实现两个根本性转变的动员会。下面，我就开展“亿元冲线”活动四年来的工作以及当前乡镇企业的形势和今后三年的工作任务，讲两个问题。

一、“亿元冲线”活动的基本经验

建市以来，市委、市政府从我市的实际出发，把发展乡镇企业作为振兴农村经济的战略重点来抓，特别是1994年以来开展了乡镇企业“亿元冲线”活动，有效地调动了各级党政和广大农民发展乡镇企业的积极性。各级党政精心组织，广大群众和企业积极响应，群策群力，努力“冲线”，使我市乡镇企业在基础较差，基数较低的情况下，出现超常规的跳跃式发展，实现量的大幅度增长和质的明显提高。总产值从1993年的80.69亿元增至1997年的426.23亿元，净增345.54亿元，年均增加86.38亿元；工业产值从72.26亿元发展至387.25亿元，净增314.99亿元，年均增加78.75亿元；税收从1.35亿元发展至3.63亿元。净增2.28亿元，

●领导讲话●

年均增加0.57亿元。四年间，增加亿元镇30个（其中10亿元镇14个），亿元村62个，亿元企业9家，获自营进出口权企业10家，年营业收入超千万元的企业从30家增至129家。经过四年的“冲亿”活动，使乡镇企业跨越了原始资本的积累阶段，为今后的发展打下了坚实的基础，积累了丰富的经验。

（一）领导亲抓，是加快发展的关键

我市经济总体水平较低。建市之初，在全省排列第17位。为加快乡镇企业发展步伐，振兴农村经济，带动广大农民脱贫奔康，实现省委提出的到2010年基本实现现代化，以及揭阳总体水平要达到全省中等以上的奋斗目标，我们从市情出发，在全市广泛开展乡镇企业“亿元冲线”活动。为确保“冲亿”活动扎扎实实地开展，各级切实加强对“冲亿”活动的领导。市委、市政府每年都召开全市性的乡镇企业工作会议，统一认识，更新观念，总结经验，推广典型，加温鼓劲。各县（市、区）认真贯彻市的会议精神，领导亲抓，级级召开会议，深入发动，精心组织，制订“冲亿”计划，落实“冲亿”措施。普宁市在实行领导挂钩重点企业、项目的同时，突出抓6个经济重镇、100个重点管区、32家重点企业和8个重点工业区的发展与提高，还组织6个经济重镇与6个山区乡镇挂钩，通过抓两头带中间，促使“冲亿”活动卓有成效地开展。揭东县县、镇、村级级落实责任，并抽调人力组成工作队，深入基层帮助解决具体问题，使“冲亿”活动有声有色。普宁市占陇镇党政领导到位，措施得力，服务配套，“冲亿”成效大，去年营业收入达到16.82亿元。揭西县南山镇党政高度重视，发挥资源优势，大力招商引资，努力“冲亿”。1993年总产值仅3552万元，1996年冲上1亿元线，1997年已冲上2亿元线。由于级级领导亲抓，上下左右步调一致，形成合力支持“冲亿”，从而确保“冲亿”活动轰

轰轰烈烈地开展，达到预期的目标。至1997年，全市亿元镇已达68个，营业收入突破400亿元大关，涌现了一批10亿元镇和亿元企业。

（二）政策倾斜，是促进发展的有力保证

为调动广大农民兴办企业的积极性，加大“冲亿”力度，我们在组织“冲亿”中，突出抓政策导向，制订优惠政策，实施政策倾斜。市委、市政府继1993年出台《关于大力发展乡镇企业的若干规定》之后，1995年出台了《关于加快个体和私营经济发展的决定》，1996年又出台了《关于发展乡镇企业若干政策的补充通知》。这三个文件，对深化改革，放宽经营条件和经营范围，简化注册登记手续，放宽财税政策和信贷政策，维护业主和雇员的合法权益，重奖有功人员等方面，都做出具体的规定。各县（市、区）乡镇也根据实际，制订了优惠政策，从用地、用电、用水等给予优惠，为招商引资大开绿灯。普宁市梅塘镇出台了《关于加快乡镇企业发展的若干意见》，对招商引资，发展科技等做出具体规定，要求各职能部门通力协作，提供全方位的服务。政策的倾斜，有效地调动农民兴办企业的积极性，推动“冲亿”活动的开展。如榕城区李楚亮投资兴办的揭阳市恒星电子有限公司，总投资近亿元，占地面积10万平方米，专门开发生产全电子式电能计量产品，主导产品全电子式预付费单相电能表和电子式单相电能表，已通过国家部级鉴定，科技含量处于国内领先水平，去年9月份已投产发挥效益。

（三）引联并举，是实现跨越的重要措施

在“冲亿”中，各地都下真功夫，扬长避短，迎难而上，充分发挥新建市和侨乡的优势，把借助外力作为实现超常规发展的重要途径，上下发动，内外联络，多渠道、多形式开展招商引资，多层次开展经济技术合作。

●领导讲话●

一是大造舆论，以名引商。为让海内外客商认识揭阳、了解揭阳，到揭阳投资办实业。几年来，市委、市政府每年都到海外召开招商会，各县（市、区）也到深圳、广州等地召开各种联谊会。普宁市专门组织到重庆、沈阳、西安等地举办产品展销会。地都、炮台等镇都在香港《大公报》开辟专栏，介绍投资环境和招商项目。玉窖镇聘请港澳地区和汕头市知名人士组成经济顾问团，为企业发展出谋献策。普宁环西保健品厂、大锦利坚食品有限公司都到北京人民大会堂举行新闻发布会。通过广泛宣传，大大提高揭阳新市的知名度，不少客户都慕名前来投资办实体。1996年初，占陇镇引进韩国、香港客户投资创办普宁市二和丽源纺织印染有限公司，占地60亩，已建厂房2万多平方米，总投资1.6亿元。该公司当年投建，当年投产，当年产值超亿元。

二是发挥侨乡优势，以侨引商。各地大做“侨”字文章，发挥侨联组织、侨眷侨属的作用，加强与海外侨胞的联络，利用侨胞回乡观光探亲之机，召开各种座谈会，积极宣传、发动侨胞回乡办实业，关心家乡的建设与发展。如普宁市的南径镇，由于打好“侨”牌，推动了“冲亿”活动的开展，至1997年，该镇已有企业356家，营业收入5.18亿元。流沙镇引进的港商独资企业嘉盛制鞋有限公司，投资7000万港元，兴建厂房1.04万平方米，购进台湾产制鞋生产线3条，年可创产值9000万元。

三是改善投资环境，筑巢引商。为做好引商工作，各地都加大投入，努力改善能源、交通、通讯等基础设施，把工业小区建设与城镇规划建设结合起来，坚持高标准规划，高起点开发，建设较为规范的工业小区，走筑巢引凤与引凤筑巢相结合的路子。如流沙镇投资1亿多元，建设中河工业区，该区控制区面积550亩，规划面积430亩，规划建厂房60幢，已建厂房33幢，建筑面积13万平方

米，已引进企业 25 家，其中投资 500 万元以上的 13 家。目前，全市已兴办较具规模的工业小区 76 个，大大地增强了吸引力，推动外引内联工作的开展。加快了城乡一体化的进程。

四是提供优质服务，感情引商。为吸引更多的外商来揭阳办企业，各职能部门都把加快乡镇企业发展视为己任，以“亿元冲线”为中心，根据各自的职能，积极提供科技、信息、技术咨询等方面的服务，简化办事手续。市政法委专门下发文件，要求各级政法部门为乡镇企业保驾护航。市乡镇企业局筹措 40 多万元，兴办乡镇企业科技开发服务中心，并与全国科技信息中心联网，为企业提供信息服务。基层大多数乡镇企业管理办公室，对引进新项目，实行全方位服务，从企业的论证、申报、征地、产品试产以及劳动用工等，都派员协助，提供一条龙服务，以真诚服务感动客户。

四年来，全市共兴办外向型企业 482 家，引进外资累计达 36882 万美元，引进设备 35314 台（套）。1997 年，全市外向型企业已达 1379 家，其中出口企业 982 家。外向型经济总值达 59.98 亿元，其中出口产品交货总值 23.9 亿元，出口商品总额 36.08 亿元。

（四）依托科技，是提高企业档次的重要途径

为使“亿元冲线”活动达到预期的目的，各级党政和有关部门把依托科技进步作为加快发展的突破口，采取措施，招引人才，发展科技，带动乡镇企业总体水平的提高。

首先是攀亲结缘，找靠山，借脑袋。为提高企业的科技水平。创造一批有揭阳特色的名牌产品，有关领导积极牵头，引导企业与大专院校，科研机构挂钩，不惜重金，购买技术专利，引进科研成果，开发高新技术产品，增强市场竞争力。揭西县棉湖镇南光实业有限公司积极与上海塑料研究所“攀亲”，投资 400 万元购买 PVC

●领导讲话●

单向热缩膜和真空镀铝热缩膜科研成果和设备，使企业冲出小打小闹框子，产销两旺，每年为国家节约外汇 106 万美元。1994 年 2 个产品均被评为国家级新产品，被国家科委列为“星火计划”项目。榕城区顺达不锈钢器皿实业有限公司生产的不锈钢用具系列产品，1995 年获“中华精品”称号。揭阳市天阳橡胶机械有限公司生产的子午线轮胎活络模具，1996 年被国务院发展研究中心市场经济研究所授予“中华之最”称号。普宁市群利隆家具有限公司生产的“双 A 群利隆牌”真皮蛇簧软体沙发，经国家家具质量监督检验中心全性能检验，分级项目全部达到 A 级指标值，在国内同行中首家被确认为国家级“A 级产品”。

其次是招贤纳士，引进人才。各地把引进人才作为推动“冲亿”的重要措施，在培养现有人才的同时，通过各种渠道，采取多种形式，高薪聘请各种高级专业技术人才。如普宁医药化工厂从广西、江苏轻工学院等地聘请 16 名高级工程师和工程师，除付给高工资外，还安排住“别墅”，吃“小灶”，配备专车，回乡探亲安排乘飞机。做到请得来，留得住，使一家小厂发展成为集医药、生物、化工于一体的综合性企业。该厂的肌醇产品，质量达到美国药典 NF-12 版标准，被定为出口免检产品。揭阳市鹏运实业公司从上海聘请 8 名高级工程师，1996 年该公司生产的鹏运牌衬衫，获“全国十大名牌衬衫”称号。

四年来，全市共引进各类专业技术人才 2400 名。由于大力引进科技人才，使企业的档次水平不断提高，实力不断增强，促进名牌（名优）产品的发展。全市共创新产品 406 种，创新花色品种 3210 种，创新装潢 2410 种。有 22 项产品填补国内空白，5 项产品被评为广东省 1995 年乡镇企业名牌产品，17 个产品获省优秀新产品奖，49 项产品列入省新产品试制、鉴定计划，32 项产品列入省

“火炬计划”、“星火计划”，7项产品获中国乡镇企业科技奖，29项产品获省、市科技进步奖，46项产品通过省级技术鉴定，24家企业获得“长城认证”证书，44个产品获得各种博览会金奖、银奖。

(五) 规范管理，是增强企业竞争力的前提

根据企业管理水平低，管理手段落后，经济效益差的实际，各地把加强管理工作与“冲亿”紧密结合起来，以规范管理推动“冲亿”活动的扎实开展。通过广泛宣传，增强广大业主和员工的管理意识，级级抓培训。提高管理人员的业务素质。组织领导深入实际，现场指导，帮助企业建立健全各项管理制度，逐步改变经验型，家长式的管理模式，练好内功，降低物质消耗，提高经济效益。全市已有79家企业通过农业部全面质量管理达标验收，75家企业通过广东省工业企业现场管理工作和基础管理工作达标验收，1家企业取得国际质量体系ISO9000标准认证。55家企业通过计量确认，12家企业被评为省质量信得过企业。

从整体情况看，四年的“冲亿”活动，取得了显著的成效。但我们应当清醒地看到，由于我市原有工业基础差，起步晚，财力弱，在未来激烈的市场竞争中，仍然存在一些比较突出的问题，主要表现为“四多四少”。

一是企业数量多，规模企业少。全市企业虽近5万家，但只有2家高新技术企业，9家亿元企业，年营业收入千万元以上的企业也仅有129家。全市平均每家企业仅有职工11人，固定资产原值每家仅12万元。不少企业只能搞一些简单粗加工，根本无力发展大批量生产，与集团化、规模化的要求差距甚大。

二是产品品种多，名牌产品少。我市乡镇企业虽产品数量繁多，但真正打得开，叫得响的名牌产品寥寥无几，一些牌子虽然树起来，打出去，但企业规模小，产品数量还不多，市场占有率低，

●领导讲话●

假冒伪劣产品也时有出现，市场竞争能力还十分薄弱。

三是普通工人多，科技人才少。全市乡村二级职工人数 16.28 万人，大中专以上人员仅有 0.35 万人，仅占 2.15%。几年来，一些上规模的个体和私营企业，虽采取积极措施，努力挖掘招聘人才，并取得一定成效，但毕竟数量有限，所占比例低，分布也不平衡。科研机构、科技设施奇缺，整体素质低与企业上规模、上水平的矛盾相当突出。

四是经济总量多，人均占有量少。我市乡镇企业总产值虽实现超常规的高速发展，在全省的排列虽跃居第七位，但我市人口多、人均占有仅 0.85 万元，与珠江三角洲比差距还很大，要带动广大农民脱贫奔康，任务还十分艰巨。

此外，还存在政策兑现不理想，机构设置未能适应乡镇企业发展的需要，资金紧缺，地区差别大，发展不平衡等问题。在今后的发展中，各级党委、政府一定要认清形势，正视现实，既要看到成绩，明确肩负的历史重任，又要看到存在问题，增强信心，努力探索解决问题的办法和措施。确保乡镇企业健康、稳步发展。

二、“九五”后三年的工作意见

乡镇企业已成为我市工业的主体，也是“工业立市”的主力军，肩负着振兴农村经济的重任。我市乡镇企业虽具有一定规模，但随着社会主义市场经济体制的建立和逐步完善，未来面临的竞争将进一步加剧，机遇与困难并存。一方面，党的十五大胜利召开，《乡镇企业法》、中共中央 [1997] 8 号文件的颁布实施，以及地方各级党政的高度重视，为乡镇企业的发展提供了新的历史机遇。另一方面，国家实行全方位的开放，各省市都采取措施，加大力度，争先发展，竞争将更加激烈；沿海地区的发展优势已由靠优惠政策转向靠整体综合素质和良好的投资环境，我们小、散、低的格局要

参与人家集团化、规模化、名牌化竞争，形势将十分严峻；而且，国家仍实行适度从紧的宏观调控政策，我市基础差，财力弱，固定资产投资压力大；同时，受东南亚金融危机的影响，我市最具特色和优势的外向型经济将受到冲击，利用外资，产品出口难度加大。

今年是“九五”规划的第三个年头。面对当前激烈的市场竞争，加快发展困难多，肩负任务重，工作压力大的实际，为了抓住契机，加大发展，市委、市政府认为，“九五”后三年乡镇企业工作总的指导思想是：以党的十五大精神为指针，高举邓小平理论伟大旗帜，以《乡镇企业法》和中共中央〔1997〕8号文件为动力，加强领导，深化改革，积极推进两个根本性转变，促进乡镇企业的发展和提高，实现“九五”规划提出的奋斗目标。

工作任务和目标是实施“五个一”战略，培植新的经济增长点。所谓“五个一”战略，就是组建一批股份制公司（企业集团）；发展一批高新技术企业；争创一批名牌（优质）产品；兴办一批规范化工业区；培植一批专业村。力争至2000年，股份公司（企业集团）达到15家，高新技术企业达到5家，名牌（优质）产品达到15个，规范化工业区达到10个，专业村达到20个。乡镇企业总产值达到956亿元，其中工业产值765亿元。实施“五个一”战略，是跨世纪的蓝图，是乡镇企业参与市场竞争的需要，事关乡镇企业发展和全市经济发展大局。各级党政一定要统一认识，加强领导，突出抓好四个方面工作，确保“五个一”战略活动扎实开展。

（一）加强领导，狠抓落实

首先，要认真做好规划。各县（市、区）要围绕“五个一”战略目标和“九五”规划的要求，结合当地实际，组织力量，着手进行调查研究，制订“五个一”战略活动方案，提出具体的目标、工作思路和对策措施。各地的活动方案，请于下月底前报市乡镇企业

●领导讲话●

局。

其次，要精心组织，落实责任，做到领导精力，干部力量 and 政策措施三倾斜。各级党委、政府要切实加强对“五个一”战略活动的组织领导，落实工作责任制和逐级负责制，把它作为党政领导干部政绩考核和干部岗位责任制考评的主要内容。要定期分析研究“五个一”活动情况，及时解决发展中碰到的问题。要制订新的优惠措施，培植骨干和龙头企业，促其迅速扩大规模，增强竞争力，推动“五个一”活动轰轰烈烈，又扎扎实实地开展。

(二) 创新优势，增强活力

当前，我市乡镇企业要上规模、上水平，参与国内国际市场竞争，既受外部环境的制约，又有内部机制的困扰。要实现“稳中求快，有效增长”。关键是要解放思想，增创揭阳乡镇企业发展的新优势。

一是要深化改革，营造新的机制优势。我市乡镇、村集体企业存在的产权不清，制度残缺，机制退化等问题，以及个体私营企业规模小，资力弱，竞争力差等一系列问题与所有制关系及其表现形式密切相关。因此，要深入贯彻党的十五大精神，以“三个有利于”为标准，深化改革，创新机制。要着重改革阻碍生产力发展的产权制度和管理体制，使企业所有权明确化、具体化；通过资产重组，股份合作，使投资主体多元化，多种经济成份融合，充分发挥各个方面各个层次发展乡镇企业的积极性。具体办法是：(1) 对经营状况较好的企业，通过推行股份合作制、股份制，将集体所有权进一步具体化、规范化，并吸引各种生产要素入股扩大规模。(2) 拍卖、租赁小型企业或亏损死火、半死火企业，优化各种生产要素。(3) 有条件的企业，可以出让部分产权（包括无形资产）给外商，或吸引外资、技术入股，扩股和联合，加速企业外向化。(4)

拓宽横向联合的领域，大胆吸收各种所有制企业联合组建股份制公司、企业集团，发展龙头企业。同时，要按照市场经济的要求，从经营、决策、劳动用工、分配等方面，建立起一整套新的、富有生机和活力的运行机制，以适应竞争发展的需要。

二是要扶持培植，增创新的产品优势。拓展市场，要靠参与和竞争，靠培育和发展自己的产品优势。一个地区，一家企业，如果没有建立具有区域特色的支柱产业和名、优、特、新产品，就难以在激烈的市场竞争中求得生存。我市现有产品结构，多数是中低档产品，新产品，特别是形成“拳头”，市场竞争力强的优势产品为数不多，整个产品结构仍落后于市场变化的需求。因此，必须进一步调整产品结构，努力培植一批科技含量高，产品附加值高，具有揭阳特色的名牌产品。各地要认真规划培植，对现有的省、部优产品和获奖的名优新产品，要集中资金，加速开发，提高技术含量，使其尽快形成拳头产品，抢占市场。同时，要加强与大专院校，科研单位的联系与合作，拓宽联营领域，下功夫抓好高起点，高技术，高效益的大宗项目引进和新产品开发，创造新的产品优势，提高市场占有率。

三是要积极引导，发展新的区域经济优势。如何建立区域经济新优势，是乡镇企业发展的重要课题。目前，我市各地已形成不同规模的地区性主导产业，如炮台的石板、锡场的食品、塘埔的模具、流沙的服装、里湖的凉果、阳美的玉器、灰寨的毛巾、棉湖的电线电缆等，都具有一定的规模。各地要认真分析当地的区域经济优势，对已形成规模的，要引导向更高层次发展，引进新技术、新工艺，扩大生产规模，提高产品质量档次，拓展市场。对山区和次发达地区，要从资源、技术、资金、市场等实际情况出发，选择那些利于扬长避短，能够带来较高经济效益的资源型优势产业，集中力

●领导讲话●

量加以扶持，使之形成能够带动当地经济全面发展的支柱产业。通过资源和生产要素的合理配置，尽快形成一品带一村，一业带一镇的区域经济优势。

四是要优化环境，再造新的外向型经济优势。实践证明，办好工业小区，优化投资环境，是发展外向型经济借力发展的好办法。通过兴建工业小区，可节省投资，使企业相对聚集，增强企业之间的关联度，减少环境污染。通过改善投资软环境，可增强吸引力。因此，各地要继续抓好工业小区建设，按照农业产业化和发展区域经济的要求，坚持高起点规划，高标准建设，增加投入，搞好配套。同时，要做好产前、产中、产后的服务，使小区在具有一定规模的情况下，服务配套，功能齐全，进一步增强吸引力和凝聚力。

(三) 突出重点，积极培植

实施“五个一”战略，是推动我市乡镇企业实现两个根本性转变的重要举措，又是一场硬仗，各地必须努力营造宽松的环境，积极培植。要突出抓好六个重点，发挥六大效应。

一是抓改革，促进发展。通过改革不适应生产力发展的产权制度和管理体制，充分调动经营者生产者的积极性，促进生产力发展。通过资产重组，联合兼并，扩大规模，增强实力，发挥规模效应。二是抓引进，加快发展。要继续抓好外引内联工作，多渠道多形式引进外地资金、先进技术和科技人才，借助人家的资力和“脑袋”，弥补自身的劣势，提高企业技术装备水平和整体素质，加快技术创新和新产品开发步伐；要把提高产品质量和争创名优产品结合起来，创出一批在全国乃至国际上叫得响，有后劲的名牌产品，发挥名牌效应。三是建设规范化小区，服务发展。工业小区是乡镇企业的重要“载体”。要通过规划建设高标准的规范化工业区，营造良好的投资环境，形成新的优势，带动外引内联工作的开展，走

集中连片发展路子，发挥聚集效应。四是唱好产业化“重头戏”，带动发展。农业产业化，把农民个体经营同市场联系起来，实行贸工农一体化，产加销一条龙，是促进农业发展的一条捷径。乡镇企业是农业产业化的重要载体。各地要加强领导，上下齐抓共管，根据资源特点和市场要求，抓好区域化布局，选择龙头企业，组建产业化集团，优化产业载体，推动农业产业化发展，发挥产业效应。五是抓好重镇大村、重点企业，保证发展。重镇大村、龙头骨干企业是发展的尖兵和支柱，在发展中起举足轻重的作用。要继续落实责任。加强指导，促进他们稳步、健康发展，发挥龙头效应。六是加强管理，推动发展。管理是企业永恒的主题。要推广先进的管理经验和科学的管理方法，运用现代经营观念管理企业，多层次为企业培训各种管理人才和技术人才。各级乡镇企业行政主管部门要结合服务基层年活动，深入基层，现场指导，帮助企业建立健全各项管理制度，提高管理水平和经济效益，发挥管理效应。

（四）搞好服务，促进提高

实施“五个一”战略是一项系统工程，必须发动上下积极投入，动员左右密切配合，尤其是各级政府职能部门，要紧密围绕“五个一”的战略目标，充分发挥各自的职能，切实做好五项服务。

1、做好技术信息的服务。乡镇企业局和科技信息部门，要从推动企业上规模、上水平的目标出发，利用先进的技术信息网络，为企业提供科技信息，推广先进适用技术，引导企业发展高新技术产业，采用新技术，新工艺，新设备和新材料，加快技术改造，不断开发新产品，提高产品的技术含量。要同国有企业、科研院所、大专院校进行各种形式的经济、技术合作，积极发展科工贸一体化经营，实现优势互补，共同发展和提高，努力提高科技水平。

2、做好多渠道筹措发展资金的服务。要搞好资本结构调整，

●领导讲话●

在指导企业重视自身积累，完善自我积累的同时，要拓宽融资渠道，广辟资金来源，积极合理引进外资，并依照国家有关法规，利用多种形式，吸收社会闲散资金。鼓励农民以集资入股、合资、合作、合伙等形式直接融资，兴办企业，扩大规模。鼓励经营者和广大职工向所在企业参股，改善企业资本的组成结构。

3、做好信贷，财政的服务。银行、信用社和其它金融组织，要根据“五个一”战略目标的要求，选择重点，择优扶持，逐年增加信贷投入，积极支持乡镇企业发展。各级政府每年应安排一定数额的财政周转金，扶持重点企业的技术改造和新产品开发。按照《乡镇企业法》和国务院有关规定，鼓励和支持建立市、县（市、区）两级乡镇企业发展基金。

4、做好税收扶持的服务。税务部门要从服务揭阳经济发展的大局出发，对国家规定扶持乡镇企业或适用于乡镇企业的各项税收减免政策，要切实兑现。今年国务院调整了进口设备税收政策，对国家产业政策鼓励发展的外商投资项目、外国贷款项目、国内投资项目进口设备，免征关税和进口环节增值税；对加工贸易和补偿贸易、部分进出口商品、进口计划内市场物资和商品，进口饲料、农膜、种畜和科教用品、残疾人专用品等，给予税收优惠。各地要认真学习，广泛宣传，充分利用。对各地的优惠政策措施，应落实兑现，取信于民，以扶持发展，促产培财。

5、做好减轻乡镇企业负担的服务。要深入贯彻《乡镇企业法》，规范企业行为，依法保护乡镇企业的合法权益，坚决制止各种加重乡镇企业负担的行为。任何部门和单位不得向乡镇企业乱收费、乱摊派、乱罚款、乱集资，不得以任何形式和名义拉赞助，搞评比，增加企业的负担。乡镇企业行政管理部门要认真履行《乡镇企业法》赋予的执法职能，会同纪检、监察、物价等部门，对有令

不行，有禁不止的，要严肃查处。要深入调查研究，及时解决改革和发展中出现的新情况，新问题。

同志们，乡镇企业已进入新的发展阶段，肩负的任务更艰巨，担子更重。我们坚信，只要我们深入贯彻党的“十五大”精神，高举邓小平理论的伟大旗帜，解放思想，更新观念，总结经验，实事求是，开拓奋进，就一定能克服前进中碰到的困难和问题，实现我们的目标，以崭新的姿态跨入新世纪。