

在全市旅游工作会议上的讲话

副市长 张浦骏

(一九九八年二月二十二日)

同志们：

这次全市旅游工作会议，主要任务是深入学习贯彻党的十五大精神，回顾总结去年工作，表彰先进，研究部署新一年旅游工作，这是一次非常重要的会议，将对我市跨世纪旅游事业的发展起到良好的推动作用。

1997年，是我国历史上极不平凡的一年。在这一年里，香港顺利回归祖国，党的十五大胜利召开，这是举世瞩目，影响深远的两件大事。国家旅游局抓住这一有利时机，成功举办了'97中国旅游年活动。在'97中国旅游年的推动下，在各级党政领导和有关部门的重视和支持下，揭阳旅游业有了新的发展，取得了可喜的成绩。全市旅游工作方向明确，旅游队伍精神面貌越来越好，工作作风越来越扎实，工作层面越来越广，市场开拓具有创意和实效。景区景点建设发展迅速，旅游总体形象日渐鲜明。可以说，这一年是我们抓住机遇大力宣传揭阳，树立揭阳旅游良好整体形象的一年；是旅游行业加强精神文明建设，全面提高服务质量的一年；是努力把揭阳旅游培育成为新的经济增长点，为揭阳跨世纪旅游业的发展打下坚实基础的一年。一年来，旅游战线的同志们付出了辛勤的劳动，做了大量艰苦细致的工作，涌现出了一批先进集体和个人。借此机会，我代表市政府，向为发展揭阳旅游业做出显著成绩的先进集体

和个人表示热烈的祝贺！向在旅游战线上默默奉献的全体员工表示衷心的感谢！

刚才林俊生同志对新一年的工作已做了全面的部署和安排，我表示同意。下面，我就建市以来的工作和今后旅游业的发展问题讲四点意见。

一、贯彻落实十五大精神，为揭阳跨世纪旅游业的发展打好基础。

建市以来，揭阳旅游业在市委、市政府的重视下，经过大家的共同努力，从无到有，从小到大，规模日益壮大，效益不断提高，环境进一步改善。目前，全市已拥有各类旅行社 18 家，比建市初期 92 年的 4 家增加了 14 家。星级饭店 9 家，床位 4000 多张。直接从事旅游业员工达到 5300 多人，比 92 年增加近 3000 人。接待人数、旅游经济收入逐年增加，97 年接待国内外旅游者 45 万多人次，比 92 年增加近 40 万人次。组织国内旅游达到 22 万多人次，比 92 年增加 20 多万人次，营业总收入达到 8 亿元，比 92 年的 8073 万元增加 7 亿多元，旅游产业体系基本形成，在我市经济建设中发挥了较好的社会效益和经济效益。但是，我们也必须清醒的看到，旅游业发展必备的食、住、行、游、购、娱六要素都还存在不如人意的地方，良好的旅游大环境也未能真正形成，管理水平、队伍素质、产品的包装都还不适应旅游业发展的需要。特别是面对新世纪难得的发展机遇，有些同志缺乏紧迫感和责任感，存在无所作为的思想，这不利于我们事业的发展，要使旅游业有更大的发展，必须在思想上树立机遇意识和加快发展意识，为旅游业的发展奠定良好的思想基础。

今年，是全面贯彻落党的十五大精神的一年，也是为跨世纪旅游事业打好基础的重要一年。旅游业和其他行业一样，面临着新

●领导讲话●

的机遇和挑战，只有抓住机遇，主动迎接挑战，不断解决和克服深层次的矛盾和问题，才能促进旅游业的更大发展。各级旅游部门，特别是主管部门的领导，要认真学习贯彻党的十五大精神，学习社会主义市场经济知识，按照市场规律的要求，进一步解放思想，实事求是，抓住机遇，开拓进取，保持良好的精神状态，主动迎接挑战，以高度的历史使命感和时代紧迫感，以艰苦奋斗、求真务实的作风，建设有浓郁地方特色的旅游业，走出一条经济效益和社会效益协调发展的旅游新路子，把揭阳旅游事业顺利推进二十一世纪。

二、以超前的战略眼光，科学制订好旅游发展规划。

产业要发展，规划要先行。规划是建设、发展的基础，规划做好了，才能做到有计划的开发、建设和发展，各地旅游业发展的实践都充分证明了这一点。建市以来，我们不断提高对制订规划、开发资源、建设景点的重要意义的认识。在结合市情、资源特点和客源市场的基础上，确立了我市旅游资源开发建设的八项基本原则。一是要有超前意识。二是要与当地国民经济和社会发展相结合。三是要有自己的特色，并与周边地区相配套，相衔接。四是要与保护生态环境相结合。五是不贪大求新，要因势利导，实事求是，以市场需求指导产品开发。六是开发建设新景点与改造完善老景点相结合。七是要多渠道筹集资金，国家、集体、个人一起上，谁投资，谁得益。八是要加强景区开发建设的指导和管理。根据这些原则，市旅游局在深入调查研究的基础上，提出了建设揭阳旅游“一线九区”的构想。这个构想，虽然不算是完整的规划，但比较切合实际，市委、市政府领导认为还是比较合理的，也得到各县（市、区）政府的重视和支持。经过几年的努力，主要景区景点如惠来粤东金海湾植物园、广东大洋国际高尔夫球俱乐部、普宁永华果园旅游村、惠来南海海滨旅游度假区、揭东金都花园俱乐部等大型旅游区

先后建成投入营业。黄岐山名胜风景区和揭阳学宫、双峰寺、三山国王庙、广德庵、盘龙阁寺等一批具有历史文化价值的名胜古迹经过改造重修，重焕光彩。普宁潮汕文化公园已进入规划和招商阶段。以“岐山榕水、园田潮风、云峰揽胜、滨海怡情”为特色，展现二千二百多年历史文化的揭阳古邑风情游格局基本形成，“出多入少、有旅无游”的局面已经改变，初步树立起了揭阳旅游的整体形象。

我们在旅游业的规划建设方面虽然做了很多的工作，取得了成效，但仍存在着不少的问题。旅游管理体制还不适应，旅游管理部门信息不灵，调控乏力，一些景区、景点和宾馆、酒店的开发建设项目未能参予审批，导致出现了一些失误；发展旅游与保护生态环境相结合未能引起重视，破坏性开发建设和项目雷同的现象依然存在；旅游环境的整治，服务设施的配套，旅游商品的开发也未能引起重视。存在这些问题的一个重要原因，就是我们现在还没有一个科学的、用法律形式固定下来的整体发展规划。规划问题是今后旅游业发展过程中要认真解决的问题。做好规划，除了要认真贯彻以上八条原则外，在这里我想重点强调三个问题。

首先是要解决好指导思想问题。建市之初，有的同志认为“揭阳无资源，旅游无搞头”，有无规划无所谓。针对这种思想，我们组织出版了《揭阳导游》，把揭阳丰富的旅游资源反映出来。为了使大家重视规划的工作，我在《广东旅游》和《揭阳日报》上发表了《开发旅游资源发展旅游事业》的文章，对我市的资源条件、发展现状、开发建设优势和开发原则谈了一些看法和建议，为制订全市旅游发展规划开了个头，省旅游局几年来也多次要求各地要做好规划，省局提出的“着眼大区域，塑造新形象，营造大环境，发展大旅游”的发展战略，是我市发展旅游业的指导方针，发展战略的

●领导讲话●

核心是更新观念，旅游部门的同志要真正学习和运用，要在思想上重视旅游工作，树立大旅游观念，把旅游业作为新的经济增长点去考虑，去发展，去规划。只有这样，才能把规划做好。

其次，要有超前的眼光，要面向新世纪，面向未来。要敢于打破传统的区域界限，着眼发展大旅游，把揭阳的市情和资源特点与周边地区的资源优势结合起来，综合考虑，在景区景点的布局和建设，文物古迹、自然资源的保护和利用，服务接待设施的配套和发展，人才资源的培育和开发等方面进行系统的科学的规划，要在总体超前规划的基础上，结合实际，制订阶段性计划分步实施，这样才不致于出现“亡羊补牢”的情况，影响整体旅游事业的发展。

再次，要立足现有景点制订规划。要十分重视现有景点的完善和改造，把开发建设新景点和完善改造老景点结合起来，这样可以少花钱多办事，早出效益，快得效益，要充分挖掘现有景点的文化内涵，抓紧进行包装，提高知名度，增强吸引力。市旅游局对现有景点的包装问题，已提出了整改方案，各有关单位要按要求组织实施。

三、积极推进依法治旅，营造良好的旅游大环境。

社会主义市场经济是法制经济，依法管理经济是客观要求。建市以来，市委、市政府一直都非常支持旅游部门进行依法管理的工作。根据旅游业发展的需要，市政府先后印发了《关于加强我市公民出国旅游探亲护照签证管理意见》、《关于加强揭阳市旅游行业管理的意见》和《关于旅游景点建设专用资金的征收和使用办法》等文件，并对全市旅游市场进行了清理整顿。在坚持依法治旅，规范行业管理方面做了大量卓有成效的工作，但由于我市旅游业正处在发展阶段，一些地方法规，管理措施仍需要进一步完善，坚持依法治旅、依法兴旅，显得更为重要。

我们要积极推进旅游立法，切实加强行业管理，维护旅游市场秩序，确保服务质量，营造旅游环境，树立旅游整体形象。各级政府和旅游部门，要把旅游立法列入重要的议事日程，进一步强化行业管理力度，加强服务质量监督，研究和制订旅游发展运行规范和经营管理规章，特别要针对如何理顺旅游管理体制，增强管理部门的调控能力，如何加强旅游安全、卫生、服务质量管理和旅行社质量保证金的收缴问题，拿出切实可行的办法，为旅游部门的管理和监督提供依据。旅游协会要发挥行业组织的作用，围绕上述问题，制订行规会约，进行自我约束，自我保护。公安、工商、城建、文化等部门，要互相配合，齐抓共管，用行政的和法律的手段，促进揭阳旅游业健康有序发展。

四、加快人才培养，提高队伍素质。

旅游业是社会主义精神文明的窗口行业，加强队伍建设，增强队伍素质，提高服务质量，是推动旅游进步，实现旅游大发展的重要保证，也是旅游市场激烈竞争的客观要求。从目前情况看，揭阳旅游队伍的素质，远远不能适应跨世纪旅游发展的需要，必须加快旅游人才培养，为旅行社、饭店、景区培养和输送优秀人才，为跨世纪旅游业的发展打好基础。

首先是要加强企业领导班子建设，提高管理水平。我市旅行社、饭店、景区的经理，真正懂管理、善经营的不多，超前意识不强，业务素质和管理经验有待提高，这是企业管理层普遍存在的现象。管理层是企业的决策者，决定企业的兴衰成败，一定要认真的挑选配备。对现职人员，要有计划、有目的的进行培训，也可组织他们到外地取经学习，开阔视野，增长才干，借助人家成功的经验，来充实、完善、提高自己。

其次要认真提高导游人员的整体素质，特别是要狠抓地方陪同

●领导讲话●

导游人员水平的提高。揭阳旅游产品已逐步推向市场，地方陪同导游人员的任务将会越来越重，要求也会越来越高，目前我市导游人员量少质差，知识面不广，导游质量不高，省旅游局和广州、珠三角地区旅游考察团一乘上我们的旅游车，就发现了这个问题。揭阳要成为旅游目的地，这个问题一定要马上引起重视，突出抓好地方陪同导游人员的服务规范和业务素质。对导游人员一定要引入竞争机制，坚持条件，严格考核，择优使用，能者上，庸者下，旅行社要对现职导游人员进行经常性的政治思想、职业道德、法制和纪律教育，组织业务培训，建立健全内部考核和反馈监督制度。旅游局要有专门人力，负责抓好新线路、新景点导游词的编写工作，及时组织培训学习，这样才能达到提高导游人员讲解能力和导游技巧，提高导游质量，树立良好的揭阳旅游声誉。

同志们，面对新世纪，我们的任务光荣而艰巨，责任非常重大。让我们在市委市政府的领导下，团结一致，振奋精神，扎实工作，努力开创揭阳旅游新局面，把揭阳旅游事业推向二十一世纪。