

调整结构 争创名牌 发展规模经济 取得规模效益

副市长 杨如龙

(一九九七年一月十六日)

中央经济工作会议明确提出：1997年经济工作要“把握大局、再接再厉、同心同德、开拓前进”的十六字方针。这是做好新一年经济工作的根本要求和基本保证，如何加快发展我市的工业经济，实现“工业立市”的发展战略，用规模经济去取得效益。这是摆在各级领导和工业战线干部职工的一个课题，也是实现我市工业经济步上良性循环的一个具体内容。最近全省工交工作会议对新年如何“抓大放小”，发展“三个一批”作了部署。下面，本人就我市如何调整结构，争创名牌，向规模经济要效益做个发言。

一、发展规模经济，必须提高各级领导对调整结构、创优创名牌的认识。

党的十四大提出要建立社会主义市场经济体制，这是一场深刻的历史变革，标志着我国的有计划商品经济向高度发达的商品经济即市场经济的过渡。改革开放以来，全国经济体制改革，尤其是对国有企业的改革经历了“四个阶段”的探索，积累了一定的经验。我们可以得出这样的结论：现在，企业改革的方向已经明确——建立现代企业制度；企业改革的重点和难点已经理清——历史包袱和结构不合理，企业改革的路子已经找到——抓大放小、组建大企业集团；企业改革的步骤已经确定——先搞试点，再全面铺开。这次全国经贸工作会议，国家经贸委主任王忠禹同志在总结发

言中指出：1996 中企业改革的实践进一步证明：搞好大的，放活小的，是从整体上搞活国有经济的重要思路；坚持“三改一加强”，是提高企业整体素质的重要途径；加大兼并破产力度，建立优胜劣汰机制，是优化企业结构的重要手段；加快分离分流、增资减债步伐，是企业轻装进入市场的重要条件；加强领导，配套改革，是加快企业改革与发展步伐的重要保证。我市工业经济近年来得到较快的发展，初步形成了一批拳头产品、骨干企业和支柱产业。但随着市场竞争的日趋激烈，对比发达地区，我市工业结构还暴露很多问题，主要表现在地方产业结构雷同，企业规模小而且分散，高科技、高档次、高附加值的产品不多，形不成规模效益。这是制约我市工业经济发展的主要原因。

另一方面，随着人们生活水平的不断提高，消费需求的增加，创优名牌战略作为振兴地方工业，发展国民经济的根本策略已越来越被各界所认识和接受。纵观国际和国内，自古到今，名牌产品不仅拥有广阔的高层市场，更主要的是创造了可观的商业利润。从消费者来说，名牌的超值价位和超值享受已被社会所公认。从生产者来说，名牌是企业和产品进入市场的通行证，可以说，名牌是企业的生命牌。从发展战略的角度看，名牌在很大程度上显示着经济增长方式向质量型、效益型转变的程度。因此，各级领导要把创优名牌作为发展工业经济的重点，制订出发展我市“名牌工程”的措施，各企业要把创优名牌作为调整产品结构，开发新产品的落脚点和立足点。

今年，是我国历史上重要的一年，党的“十五大”的召开和我国恢复对香港行使主权，这对做好新年工作意义特别重大。我们面临很多有利条件，特别是粤港经济合作进一步密切，对我市工业结构战略性调整，促进工业转型升级提高是一个很有利的契机。我们

●领导讲话●

一定要认清形势，统一认识，抓住机遇，增强信心，克服困难，努力拼搏，使全市工业经济迈上一个新台阶。

二、发展规模经济，必须立足创优创名牌。

创优创名牌，对企业而言，重点是调整企业产品结构。传统的计划经济，企业的生产是通过国家的指令性计划来实现的，企业管产不管销。这在产品结构上，不可避免地导致产品品种的单一性和更新换代的滞后性。在市场经济条件下，企业是市场的主体，市场调节成了企业生产经营的唯一导向，企业的生产必须不折不扣地遵循市场价值规律、供求规律和竞争规律。就消费者而言，产品必须是适销对路的、大家喜闻乐见愿意使用且保质保量的。去年以来，我市的创名牌工作，紧紧围绕省委七届四次会议提出的实施“三个一批”的发展战略，着力抓好骨干企业和拳头产品的发展，一九九六年底，吉荣空调产品率先跨入了广东省名牌产品的行列。

新的一年，工业发展重点在推进名牌战略上下功夫。突出抓三方面的工作：首先是加大舆论宣传力度，增强全员对创优质名牌重要性和迫切性的认识。逐步形成生产、经销、消费讲名牌的氛围。其次是做好创名牌的规划、引导、协调、服务。政府和各级主管部门要在宏观环境上为企业创造条件，对已有一定基础的名牌企业要有保牌子思想，在财政、信贷、电力和政策导向上给予倾斜和扶持，促其再上水平、上档次，成为我市的支柱产业和拳头产品。最近，市经委对我市实施名牌战略提出具体实施方案，规划了“九五”期间全市24家企业32个产品作为创名牌产品，确保到2000年有16个产品跨入省或国家名牌行列。也就是说，在“九五”期间我市能形成16个年产值在5000万元至1亿元以上，年创税利在1000万元以上的企业，具体方案近期将进行协调，组织实施。三是加大创优质名牌力度，走高科技，高质量，高效益的“三高”路

子。1997年，国家已决定恢复国家质量奖，并在此基础上认定国家名牌。这为企业创优质名牌提供了良好的外部条件，干有奔头，赶有目标。因此，各级领导及各企业一定要下苦功夫，注重三个环节：即名牌产品向系列化，多元化方向发展；建立产品的质量保证体系（ISO 9000 认证）；树立企业形象和企业文化。开发人有我新、人无我有的品牌产品，力争每年有2~3个产品获得国家质量奖或国家名牌产品称号，以此促进我市工业产品结构的优化。

三、发展规模经济，必须重组企业的组织结构和经营结构。

按照市场的竞争规律，对企业组织结构进行重新组合，这是发展规模经济的重要途径。过去，传统的计划经济、小农经济思想和小商品意识比较浓厚，片面讲“船小好调头”，企业不及时扩大生产、缺乏政府的引导、管理，形成不了规模，发展缓慢。揭阳的塑料、钟表、电器、五金等行业在这一点上有深刻的历史教训，最终是昙花一现。俗话说：“前事不忘，后事之师”。今天在深化企业改革的进程中，我们除了具备合理的产品结构外，还要及时对企业的组织结构进行调整和优化，推动生产要素的合理流动和重组，形成企业的群体优势，达到占领市场，巩固市场，提高效益的目的。

很多地方的实践证明：以骨干企业为龙头组建集团，是重组企业组织结构、壮大生产经营规模的有效手段。建市以来，我市组建了一批企业集团，发挥了企业集团规模效益的作用。而用加强企业之间的联系，用横向经济联合来组建集团的经验还不足。新一年，我们在这方面要有突破性进展，要以市场为导向，要敢于突破所有制形式，采取联合、兼并、租赁等形式，通过政府的引导和扶持，以资产联结为纽带，促进企业联合兼并和存量资产的战略性重组，以此带动产品结构调整和产业结构的调整。同时，我们要借鉴试点城市的做法，按照“产品同类、市场同向、工艺相近、技术相关、

●领导讲话●

优势互补、劣势互减”的原则，对现有企业进行战略性调整，形成一批有规模、有实力的专业公司。

四、发展规模经济，必须注重同抓大放小相结合

搞好大的，放活小的，这是从整体上搞好国有经济的重要思路；国有企业人员负担重，历史债务重和企业办社会的三大问题一直困扰着企业的发展。去年以来，省政府提出了“固化债务，重建机制”的企业解困新思路后，各地作了积极探索，取得一定的经验。新的一年，我们要继续本着思路更宽一点，胆子更大一点，路子更多一点，形式更活一点的原则，继续进行放开搞活小企业的探索，进行“增资减债”的探索。在探索过程中，正确处理好放开与管住、存量与增量、企业改制与战略性调整的关系，牢牢掌握改革的大方向，切实把好“资产关”和“稳定关”。这就要求政府和企业要搞好配合协作。

政府方面，对试点企业，要从以下九个方面帮助、扶持企业“增资减债”。①参照广州、深圳、佛山等试点城市的做法，将市级“拨改贷”部分转为“贷改拨”，增加企业资本金。②财政中将税收地方收入部分返还企业，增加资本金。③企业国有资产受益部分转为资本金。④有限责任公司国有资产分红部分，在一定时间内留给企业，转为资本金。⑤争取银行部门的支持，固化债务，减少负担。⑥政府从财政中注入部分资本金。⑦清理各种乱收费、乱集资、乱摊派行为，减轻企业负担。⑧对个别资不抵债、兼并困难的企业，实施破产。⑨对集资额大，利息高的企业，调整债务结构，减轻企业债务负担。

企业方面，要积极创造条件，当好主角色，对有发展潜力，可以上市的公司争取成立股份有限公司，股票上市，增加投资者；对资金沉淀的企业，按照一定的程序，盘活存量资产，变现沉淀资

金，降低企业负债率；对产品有市场而缺乏资金的企业，采取合资合作、招商引资的办法解决。

搞好搞活国有企业，是一项政策性强、涉及面广、难度大的系统工程。希望各级领导要克服畏难情绪，保持清醒的头脑，学好用好政策，增强信心、采取一厂一策的方法实施分类指导。我们相信，有市委、市政府的正确指导，有各部门的配合、协作，我市的工业经济经过2~3年的努力，一定能够上规模效益的快车道。

附件一：

争创省名牌产品，必须符合六个条件：

1、产品必须具备本企业在国内的注册商标，并经省级鉴定后投产。

2、产品采用了国际或国外先进标准，产品实物质量水平达到八十年代末、九十年代初的国际先进水平，经国家检测中心或部、省检测站全性能检测，在国内同类产品处于领先水平。

3、产品原则上年销售值超五千万元，或利税超千万元，或出口创汇超百万美元，产销率必须达到96%以上，亏损企业、亏损产品不予认定。

4、产品市场占有率高，在同类产品中市场占有率原则上达到全省前三名之内。在国内外有较高知名度，是用户、消费者满意的产品，用户满意率达90%。

5、产品生产技术先进、设备优良、检测手段完善，关键工序一次合格率要达到90%以上。

6、企业积极采用GB/T19000—ISO9000系列标准，建立了有效的质量保证体系，质量管理工作在省内处于先进行列。近二年内未发生过任何重大质量事故，国家和省监督抽查合格率100%。

附件二:

时间	企业名称	法人代表	产品型号、名称	1996年实绩				产品排位		拟达到规模	需投入资金	
				产量	销售值	税利	创汇	全国	全省		固定资产	流动资金
1996	广东省吉荣空调设备有限公司	林锦填	立柜式空调机系列产品									
1996	广东省吉荣空调设备有限公司	林锦填	冷水机组系列产品									
1997年	广东省威达医疗器械集团	刘之券	wdve-6/100型医用电直线加速器	25台	4650	1732		1		预计2000年工业空调系列销售产值10亿元		
1997年	广东省威达医疗器械集团	刘之券	wd-esw191b超定位水囊型体外冲击波碎石机	35台	990	300		1		预计到2000年医疗器械系列产品产值10亿元,利税3.1亿,创汇2亿美元	1.4亿	2.75亿
1997年	揭阳运通塑料包装有限公司	庄成添	BOPP双向拉伸薄膜、珠光膜、不锈钢制品	16445	27686	2870	556	2	2			
1997年	揭阳市中集金山不锈钢制品厂	杨金河	不锈钢制品餐具系列		3800	602	85	(产品全部出口)		达产创产值7000万,创汇200万美元		
1998年	揭阳市银港实业公司	郑银标	“银多福”压力锅	29万个	1450	50		(达国家新标准规定省内二)		达130万个/年		
1998年	揭阳顺达不锈钢制品厂	蔡喜中	不锈钢餐具系列		2300	100						
1998年	揭阳市鹏运实业公司	吴咏麟	西餐	9500套	100	250			2	达3.5万套/年,产值4000万	450	500
1998年	普宁尤马电器工业公司	黄志伟	微电机	111.5万台	6783	654	829			达360万台/年,产值1.08亿	2000	2000
1998年	普宁威霸渔具公司	杜元流	钓鱼杆系列	100万支	1800	80	200			渔竿、渔轮250万支/年,产值5000万元	1300	1000
1998年	广东榕泰集团公司	杨启昭	密胺、氨基模塑料原料	10000吨	1.2亿	1200			1	达15000吨/年		
1998年	广东加丹啤酒有限公司	林乔斯	加丹啤酒系列	1.35万吨	2500	税13				达12-15万吨/年		
1998年	揭阳市飞达实业有限公司	程俊明	摩托车启动电机							达50万台/年		

时间	企业名称	法人代表	产品型号、名称	1996年实绩			产品销售排位		拟达到规模	需投入资金		
				产量	销售值	税利	创汇	全国		全省	固定资产	流动资金
1998年	揭阳泰丰侨钢管厂	镀锌钢管										
1998年	普宁医药化工原料厂	洪祥铭	肌醇、甘油、L-苹果酸	670吨	4350	520	524	1	肌醇达100吨/年(苹果酸600吨)			
1999年	揭阳天阳橡胶有限公司	蔡木藩	汽车轮胎模具	305套	5500	515	80	1	达产500套/年,产值9000万	3000	2000	
1999年	惠来其仕机电工程有限公司	林金招	摩托车磁电机	(试销)								
1999年	揭阳无线电元件二厂	陈典洲	RT、ZT碳膜电阻器	28亿只	2868	85	203	2	40亿只/年,产值1亿元	150	100	
1999年	揭阳锦荣饲料有限公司		饲料									
1999年	揭西汽车钢板弹簧厂	张景生	汽车钢板弹簧系列	900吨	585	20		1	设计生产能力达15000吨/年			
1999年	揭阳试验区嘉宝五金电器厂	黄式光	电吹风、卷发器、厨房用具	40万把	4748	712	572		达75万把,产值8600万元	430	520	
2000年	揭阳华达日用化工厂	余世群	柑皮油洗发水	(试销:已订97年出口印尼合同100万美元)								
2000年	揭阳宏源精细化工有限公司	陈章楷	JBC汽车不冻液	860	810	102		1	拟达到3680吨/年,产值4400万元	890	400	
2000年	揭阳市锦丰食品有限公司	陈壁华	伊面		2500				达6000-8000吨/年			
2000年	揭阳市酱油厂	李海	酱油系列产品	1.6万吨	2300	360			达2万吨/年			

附件三:

揭阳市现有省优、部优产品目录

序号	产品名称	注册商标	企业名称	获奖时间
1	家用搅拌机	龙马牌	广东龙马电器工业总公司	92年
2	普通模具、活洛模具	天鹅山	揭阳市天阳橡胶机械有限公司	90.91.94年
3	北京BJ-130前后桥总成	普桥牌	普宁机械厂	88年
4	普宁梅酒	红流河	普宁酿酒厂	84年
5	竹蔗茅根汁	羊城牌	普宁市甘泉保健饮料厂	90年
6	热轧法无纺布	汕云牌	普宁市无纺布厂	90年
7	螺旋藻营养液	文德牌	普宁市永发集团公司	95年
8	吸顶灯、水晶吊灯	日发牌	普宁市辉煌灯饰有限公司	95年
9	蛇舌草晶	金塔	普宁市竹蔗精厂	91年
10	竹蔗茅根精	金塔	普宁市竹蔗精厂	
11	白叶单丛茶	汲越	揭阳市大南山华侨管理区茶叶三厂	92年
12	62-10型橡胶辊筒糞谷机	金银牌	揭阳市曲溪农场	85年
13	衬衫	鹏运(Pengyun)	揭阳市鹏运实业公司	94、95年
14	饮料	佳宁牌	普宁市佳宁饮料厂	90年
15	通讯电缆	普讯牌	普宁市华泰电缆厂	91年
16	多效丰产尼龙白胶丝网	麒麟山牌	普宁市华泰联化工厂	91年
17	尼龙复丝网		惠来县神泉沃角渔网厂	90年
18	单孔结网片	华湖牌	惠来县华湖渔网厂	90年
19	复合聚氯化铝		普宁市雄鹰实业公司净水剂厂	92年
20	内螺纹透明水杯		普宁市占陇五塑日用品厂	92年

序号	产品名称	注册商標	企业名称	获奖时间
21	NHR五十铃汽车外露骨架油村		宁波市京汕密封件厂	91年
22	粉状金属常温洗必净		普宁占陇普华洗涤剂厂	93年
23	复合氨基酸冲剂	环西牌	普宁环西保健食品厂	93年
24	CHU系列全板式金属中央空调器		揭东县空调净化设备厂	94年
25	PVC真空镀铝(印刷级)热收缩膜		揭西县南光塑料制品厂	94年
26	“山甲牌”蚂蚁净	山甲牌	揭阳市潮州灭蚊药厂	94年
27	得力麦芽营养系列	得力	普宁市市得力食品有限公司	94年
28	酶法白饴糖		普宁市梅塘糖果厂	94年
29	升华养生饮		普宁升华保健食品工业公司	94年
30	JL462Q系列汽车油机旋转式骨架油封		揭阳市区天成密封件厂	89、90年
31	碎石机	威达	广东威达医疗器械集团公司	89、90年
32	痔疮机	威达	广东威达医疗器械集团公司	86年
33	眼科机	威达	广东威达医疗器械集团公司	93年
34	磁共振成像装置	威达	广东威达医疗器械集团公司	94年
35	电子直线加速器	威达	广东威达医疗器械集团公司	94年
36	近距离遥控后装机	威达	广东威达医疗器械集团公司	92年
37	神经电位诊断系统	威达	广东威达医疗器械集团公司	92年
38	脑血管功能检测仪	威达	广东威达医疗器械集团公司	94年
39	PWC(印刷级)真空镀铝热收缩膜		揭阳市南光实业公司	92年
40	86×86广深式暗式开关插座	广深	揭西县广深电器厂	92年