

实施工业名牌发展战略 培植揭阳新的经济增长点

——江东海市长在揭阳市实施工业名牌发展战略研讨会上的讲话

(一九九六年十一月十九日)

同志们：

今天的会议，主要是研讨揭阳市实施工业名牌发展战略的问题。去年，市委、市政府作出了“工业立市”的战略决策，并制定了揭阳市 1995—2010 年工业发展规划。如何使决策化为行动，使规划付诸实施，我们认为，加快实施工业名牌的发展，是培植揭阳新的经济增长点的关键所在。我们决定召开这样的会议，目的是进一步统一思想，增强信心，研究对策，落实措施，加快工业名牌发展的步伐。这次会议，有一批企业经理（厂长）介绍发展名牌的情况，市直有关部门将就扶持名牌产品发展的问题作发言，最后，杨如龙同志还要作总结讲话。希望同志们敞开思路，共谋良策，把工业名牌发展的问题研究深，把对策措施探讨透，把这次会议开好。在这里，我抛砖引玉先谈几点意见。

一、充分认识实施工业名牌发展战略的重大意义

实施工业名牌发展战略，首要问题是要提高认识，增强紧迫感。我认为，名牌战略是当今发展现代工业的根本性策略，也是我市“工业立市”的关键举措。

● 领导讲话 ●

(一) 实施名牌战略，是实现两个根本性转变的需要。深化工业企业改革，转换工业企业经营机制，加快建立现代企业制度，必须落实好“三个一批”的发展战略；而加快工业名牌的发展，以“名牌”战略促进企业的技术改革、产品结构调整和经营机制转换，促进企业集团和支柱产业的形成和发展，是本市经济上质量、上水平、上效益的必然选择。只有努力创造一批名牌产品，以名牌产品造就名牌企业，以名牌产品和名牌企业去联合、带动一批企业形成大集团和支柱产业，再以名牌集团的规模经济优势和名牌效应去激励、带动困难企业走出困境，才能达到经济协调发展，提高经济整体质量和效益，实现两个根本性转变。

(二) 实施名牌战略，是确保企业在激烈的商战中生存发展的根本出路。名牌是吸引顾客的“金招牌”，是帮助企业打开市场大门的“金钥匙”，是帮助企业走向世界经济舞台的“金护照”，它的背后蕴藏着丰厚的超额利润。企业只有创出名牌产品，提高市场占有率，才能掌握国内外市场竞争的主动权，推动企业经营收到最佳的经济效益。一方面，创名牌有利于提高企业与产品的声誉，增强竞争能力，引导企业加快转换机制，主动参与市场竞争，在竞争中立于不败之地，求得发展，求得效益。企业如果没有名牌产品，就没有占据市场的主动权，就失去一种持旺不衰的保障，企业的发展也就没有一种坚实的产业依托。另一方面，有利于促进企业的技术进步和科学管理，走质量效益型的道路。名牌的核心是质量，质量源于技术进步和科学管理。创名牌的过程就是提高经济发展层次和水平的过程。实践告诉我们，竞争需有名牌，效益要靠名牌，市场需要名牌产品。所以，没有名牌，不仅占据不了国际市场，恐怕连国内市场也立足不稳。

(三) 实施名牌战略，是拓展外贸渠道的根本策略。当代国际

市场的竞争，已经由低层次的以价格为中心的竞争转化为高层次的以质量为中心的竞争。所以，名牌产品正成为一个国家产品打开其它国家或地区市场大门的敲门砖和“护身符”，也成为制约别国同类产品抢占市场的贸易壁垒。名牌产品在国际市场上所体现出来的攻守兼备的竞争效应，已受到国际商界的共同关注，创造、培育、保护、发展、输出名牌产品，已成为各国政府、企业界的共同追求，名牌产品也已经成为各国政府、企业界抢占国际市场的主要武器，成为拓展外贸的新的生长母体。

（四）实施名牌战略，是实现区域经济走向全国、走进国际的重要策略。把创名牌提高到“发展战略”的高度，是因为名牌关系到全局。名牌效应不仅为企业带来微观效应，而且也为一个地区乃至一个国家带来宏观效应。商品经济社会中，一个名牌产品的诞生，往往可以救活或者振兴一个企业，大至振兴一个区域的经济，可以极大地提高企业和区域的知名度和声誉，可以极大地改善企业和区域的投资条件和再生产效应。例如，一个太阳神保健饮料产品，一个健力宝饮料产品，都产生了极大的经济效应和区域知名效应。我市的吉荣空调、威达医疗器械、运通塑料等名牌产品，也一下子把揭阳市的名字带到全国去。如果我市能有多一些名牌产品打进国内外市场，那么，我市在国内外的知名度就会有一种飞跃式的提高。

二、我市实施工业名牌发展战略有坚实的依托条件

上面讲了实施工业名牌战略的意义。那么，我市是否有条件去实施？我认为实施工业名牌战略，我市也是有比较坚实的依托条件的。一是工业实力明显增强。1995年，全市拥有各类工业企业3.03万家，其中乡及乡以上工业企业1191家。实现工业总产值257.47亿元，比1991年增长4.3倍；工业总产值占工农业总产值

● 领导讲话 ●

的比重由 1991 年的 57.4% 提高到 85.0%；乡及乡以上工业实现利税 4.82 亿元，占财政收入 89%。全市亿元以上企业已达 10 家，中型工业企业 24 家。建市以来，乡镇工业发展迅猛，1995 年全市乡镇工业产值 222.12 亿元，在全省 21 个市中占有一定的位置。工业的发展为名牌的诞生奠定了基础，积蓄了实力。二是支柱工业初步形成。目前，我市已初步形成了具有地方特色的医疗器械、空调设备、纺织服装、医药化工、橡胶塑料、食品饮料、建筑材料等支柱行业。这些行业所创产值占全市工业总产值的 85% 左右，使我市工业初步具备了规模效益和群体优势。这为名牌的诞生准备了母体。三是一批高新技术企业和产品渐次出现。我市已有广东威达集团公司、运通塑料包装集团公司、揭阳天阳橡胶机械公司、普宁医药化工厂和吉荣空调设备公司 5 家企业被省确认为高新技术企业。全市有一批项目被列入国家、省“星火”计划和“火炬”计划，有的获省科技进步奖。这为名牌的诞生开了先河。四是区位优势十分优越，基础设施建设日臻完善。我市是闽西南、赣南、粤东交通枢纽和重要的商品集散中心，这为创造、培育名牌产品，实施名牌战略提供了良好的条件。此外，我市是著名侨乡，通过侨胞对引进外资、设备、技术、信息和先进经营管理经验，加速我市经济同国际市场接轨，都有得天独厚的条件。我市干部群众对兴办大工业、实施名牌战略共识共举，这是十分可贵的人和因素。

但是，我们也应该看到，目前全市工业整体水平仍较低，发展工业名牌面临的困难和问题还很多。最突出的问题：一是缺人才，特别是缺高级科技人才。截至 1995 年底，全市各类专业技术人员（不包括教师）25219 人，其中高级职称的只有 304 人，中级职称的只有 2676 人。全市经委系统中，科技人员 3334 人，占职工总数 7.24%，其中高级职称的只有 41 人，中级职称的只有 577 人。二

是缺资金。建市以来，全市工业技改投资 2.93 亿元（剔除邮电通信投资），占全市固定资产的 1.88%，远远低于全省 15.28% 的平均水平。1996 年技改投资计划 2.52 亿元中，有 1.7 亿元需靠银行贷款解决，而且绝大部分尚未得到落实。创造名牌产品，必须有雄厚的经济实力，资金奇缺是一个很大的制约因素。三是缺大型企业。目前，我市中小型企业占多数。去年省出台了重点扶持大型企业集团的政策，并在全省评选认定 70 家大型企业集团，我市没有一家被选上。没有大型企业，要创造名牌不是一件简单办得到的事，即使名牌创造出来了，也还得有大型企业“供养”培植才行。四是缺高档级名牌。据了解，在去年度公布的全省第一批 56 个名牌产品中，我市一个也没有。不要说国家级名牌，就是按照去年 8 月份省经委颁发的《广东省创名牌产品活动实施细则》的“确认范围和条件”进行衡量，我市够得上被确认广东名牌产品的，恐怕也寥若晨星。今年上报吉荣空调产品，列入 1996 年全省创名牌计划行列之中，能否评得上省级名牌还很难说。

我们认识了我市实施工业名牌发展战略的依托条件和制约因素，就可以主动地扬长避短，以长补短，把分散的优势转化为综合的优势，把局部的小优势转化为整体的大优势，把潜在的优势开发为现实的优势，少走弯路，迅速而脚踏实地实施工业名牌发展战略。

三、实施工业发展名牌战略的若干思路与基本原则

我市实施工业名牌发展战略，必须明确目标，落实任务，加快发展。我认为，从规划目标上讲，近期目标为“九五”期间的规划，至 2000 年，市直、各县（市、区）每年要各创亿元以上企业 1-2 家，2000 年末各创 5 亿元以上企业 1-2 家；每两年至少要各创省级以上名牌产品 1 个。市区、普宁、揭东在这方面要走在前

● 领导讲话 ●

头。如果达标，至2000年，我市就有20多个名牌问世了。远期目标，从时间范围上讲，结合我市工业规划的时间，定至2010年，从规划内容上讲，要向高新科技项目要名牌，要面向国内、国际市场打名牌。这个近、远期目标，我在这里提出来了，是否恰当，是否符合我市发展实际，请大家认真讨论研究。然后由市政府组织有关部门再研究论证，并组织实施。

加快实现工业名牌发展战略，我认为要强调以下几条原则：

(一) 把实施工业名牌发展战略摆上重要位置，真抓实干。

各级党政府领导要提高认识，增强信心和决心，摆正位置，切实确立“工作中心抓经济，经济振兴靠工业，工业发展靠名牌”的思想，加强对工业的领导、协调和服务，对工业名牌发展，要有部署，有安排，有措施，有督查，有落实，有成效，有实绩。要抓好一两个关键项目，做到领导到位，政策到位，措施到位，资金到位，集中力量，狠抓战略的实施。要落实领导挂钩责任制，确保名牌发展战略落到实处。

(二) 坚持扶强扶优，培植龙头企业，壮大企业集团。

发展名牌产品，一定要有大企业、大公司、大集团。小型的作坊式的企业，是难以孕育名牌产品的。“猪圈岂生千里马，花盆难养万年松”，所以，一定要集优成势，培植龙头，组建大企业集团。要分别在各支柱产业中，培植扶持一批大型企业集团，使之船大能负重载，好冲风浪。要加大扶持力度，突出重点，抓好我市居我国同行业之首的几家企业。要通过合股、兼并等渠道，形成一批新生大中型企业，作为孕育名优产品的肥田沃土。同时，要以名牌产品生产企业为基础，以名牌为龙头，以资产为纽带，创造条件促进名牌企业跨地区、跨行业。对经济效益差的劣势企业要进行合股、兼并、收买、拍卖，扩大名牌企业资产规模及经营规模，提高企业资

产的规模效益和整体竞争能力。

(三) 拓宽融资渠道，加大名牌企业投入。

实施工业名牌发展战略，根本一条是要解决好资金问题。要积极做好招商引资工作。要借'96中秋联谊会的余热，抓住时机做工作。要寻求技术先进、实力雄厚的跨国公司作为合作伙伴，充分利用人家的财力和科学技术，同时努力争取外国政府、国际金融机构的优惠贷款。市内各级金融机构的信贷资金，应该向高新科技产业倾斜，特别是向规划为名牌项目的产业倾斜，把钱用在关键处。还可以研究以适当形式筹集名牌奖励基金。要通过财税政策和优惠税收杠杆的利用，扶持名牌产品产业。要积极引导社会资金向名牌产品、名牌企业流动，壮大名牌企业实力和规模。

(四) 迅速培养和吸纳人才，发挥人才效应。

工业名牌之争，是一种科技的较量，经营管理水平的较量，劳动者素质的较量，说到底名牌之争就是人才之争。所以，人才效应是一种决定性因素。解决工业企业科技人才问题，我看主要是两条：一条靠引进和吸纳。要把眼光盯在高等院校、科研机构的科技人员身上。要学习威达、吉荣等企业舍得花钱聘请高科技人才的经验，加大引进吸纳科技人才力度，发挥人才在创名牌中的效应。一条靠培训。在引进专业人才的同时，还要培育、造就大批懂科技、善管理的企业家，并注意培育科技型民营企业家，使他们在乡镇私营、个体企业中组建龙头厂家。要采取措施培训工人，从整体上优化劳动者的科技文化素质。要把方方面面的人才所蕴含的积极性和创造性充分调动起来、发挥出来，为工业名牌发展战略服务。

(五) 采取有力措施保护工业名牌产品。

名牌的诞生，靠的是优异的内在品质、优美的形象设计和优良的售后服务；名牌的陨落有可能是不堪假冒产品的“围剿”而垮

● 领导讲话 ●

台，而更多的是企业自倒牌子，正所谓“创名牌难，保名牌更难”。因此，实施工业名牌发展战略，必须采取强有力的措施保护名牌产品。一方面，指导企业内部加强质量体系的建设，确保产品质量。一方面，加大打假力度，为名牌成长创造条件。要对公民进行《商标法》、《专利法》、《产品质量法》的教育，反对不公平竞争。要加强检查监督，打击假冒侵权行为，保护消费者的合法权益，使名牌产品在法律的保护下发挥经济效益。同时，我认为可以考虑实行“创名牌”奖励制度，在名牌产品获利年度起3年内，在该名牌产品销售利润中提取一定的比例，奖励产品的发明创造者和企业经营者。

(六) 强化政府职能部门的服务功能。

创名牌是一项社会系统工程，不能单靠企业，必须动员全社会的力量，由政府、企业、民众共同担此重任，形成社会合力。有关职能部门要提高办事效率，积极主动地协助有关企业争取国家、省级有关部门的政策扶持、资金扶持；要帮助有关企业协调好银信、税务、口岸联检机构等部门的关系；要开发利用先进的电子信息技术，形成工业科技信息服务体系。对涉及名牌产品厂家的用地、用水、用电等具体问题，要给予一定的优惠支持。总之，要通过强化政府职能部门的服务功能，建立一种适应发展名牌战略的管理体制和服务环境，以调动企业生产经营者的积极性、创造性，推动工业名牌发展战略的实施。

同志们，实施我市工业名牌发展战略，是关系到加快我市现代化建设步伐的一项重大举措。我们要通过这次会议，进一步提高对加快工业名牌发展战略的紧迫性和重要性的认识，统一思想，振奋精神，同心协力，确保发展一批揭阳工业名牌的工作卓有成效地开展。