

在全市乡镇企业工作会议上的讲话

副市长 杨俊桓

(一九九六年一月二十四日)

同志们：

为了深入贯彻党的十四届五中全会精神和省乡镇企业工作会议精神，共商乡镇企业发展大计，市委、市政府决定召开全市性乡镇企业工作会议，这次会议是建市三年多来乡镇企业发展的总结合，也是“九五”期间加快发展的动员会。现在，我根据市委、市政府有关社会经济发展战略及农村工作部署，结合我市乡镇企业的实际，讲三点意见。

一、回顾过去，肯定成绩

建市以来，市委、市政府在经济和社会发展中，从我市实际出发，把发展乡镇企业作为振兴农村经济的战略重点，切实加强领导，年年都召开全市性的乡镇企业工作会议，统一认识，总结经验，加温鼓劲，使上下对发展乡镇企业的意义形成共识，左右对支持乡镇企业发展形成合力，尤其是1994年以来开展的“亿元冲线”活动，目标明确，任务落实，各地都联系实际制订“冲亿”计划，自加压力，突出重点，创造新优势；大抓引进，借助外力，增强实力，使我市乡镇企业在宏观经济环境变化较大、客观困难增多的情况下，仍保持高速、健康发展的好势头，从规模到总量都有了新的突破。预计1995年，全市乡镇企业总产值240亿元，其中工业产值220亿元，分别比1994年增

● 领导讲话 ●

长 51% 和 54%，乡镇企业税收 2.9 亿元，利润总额 8.5 亿元，比增 41% 和 45%，其他各项经济指标也基本同步增长。总产值、工业产值实现建市 3 年多来翻两番多。乡镇企业的地位作用更加突出，乡镇工业产值占全市工业总产值的 86.3%。1995 年我市乡镇企业产值的增长幅度，在全省名列前茅，总量也由 1991 年的第 9 位跃居第 7 位，其中工业产值由第 7 位跃居第 5 位。

经过 3 年多的发展，我市乡镇企业的规模、档次、水平也明显提高。预计 1995 年底，全市乡镇企业已达 5 万多家，从业人员 54 万人，固定资产原值已达 39.3 亿元，自有资金达 26.74 亿元。已形成建材、五金制品、电线电缆、化工塑料、工艺制品、食品、服装毛织、渔网 8 大支柱产业，1995 年这八大行业的产值占总产值八成以上。年总产值千万元以上的企业已从 1991 年的 19 家增至 80 家，其中亿元企业 4 家。亿元乡镇也从 1991 年 9 个增至 60 个，乡镇企业年总产值五千万以上的村（管理区）已达 34 个。镇村二级已建有工业小区 76 个，投资环境日臻完善。有出口产品生产企业 1380 家，从业 11.2 万人，出口产品交货总值 38.3 亿元，占乡镇企业营业收入的 16.3%，并有两家企业取得自营进出口权。

建市以来，全市乡镇企业有 15 项产品填补国内空白，29 项产品通过省级技术鉴定，15 项产品获省优秀产品奖，19 个项目获省、市科技进步奖，30 个产品获得各种博览会金奖、银奖，16 项产品列入国家级、省级“星火计划”和“火炬计划”，两家企业被确认为省高新技术企业，还有 43 家企业通过农业部全面质量管理达标验收，50 家企业通过广东省乡镇工业企业现场管理工作和基础管理工作达标验收。

乡镇企业规模的扩大，档次水平的提高，改变了原先小打小闹的格局，完成了从“游击队”到“异军”向“生力军”和“主力军”的

历史性转变，跨越了原始积累和初级发展阶段，有了较充分的商品意识、经济实力、管理经验和人才的积累，聚集了相当的能量，形成工业的主体，成为我市经济发展最具活力的新的经济增长点。实践证明，我们这个拥有 470 多万人口的农业市，要实现中央提出的社会主义现代化建设的第二步战略目标，要打破城乡、工农分割对立的二元格局，缩小城乡差别、工农差别，带领广大农民脱贫致富奔小康，必须大力发展乡镇企业；要解决农村劳力的出路，必须大力发展乡镇企业；要巩固农村基层政权建设，实现农村工业化、城乡一体化的目标，必须大力发展乡镇企业。

二、分析形势，增加信心

建市以来，由于我们集中领导精力，采取一系列的政策措施予以扶持，使乡镇企业位置逐步摆正，出现了超常规的高速发展势头，但我们应当清醒地看到，虽然我们的增幅在全省列前茅，主要是我们原有的产值基数低，我们从 37 个亿起步，尽管建市三年多来翻两番多，也仅有 240 个亿。1995 年的发展速度也令人鼓舞，总产值增幅是 51%，工业产值是 54%，但毕竟总量还不够佛山市的一半。佛山市每增 10 个百分点将是近 50 个亿，他们 1995 年的增幅是 25.5%，增长的数量是 123 亿，就是我们总量的一半。我们与先进地区的差距仍然很大，而且，我们企业的整体素质低，规模小，经济实力薄弱，发展后劲不足。因此，我们不可因发展速度快而自满，既要看到成绩，又要看到差距，还要看到社会主义市场经济体制的建立，世界科学技术日新月异的发展，市场竞争的加剧，我们乡镇企业要保持较快的增长速度，将面临着许多矛盾和困难。

从企业经营机制来看，机制弱化将受到市场平等竞争的考验。党的十四届五中全会提出实行两个具有全局意义的根本性转变：一是经济体制从传统的计划经济向社会主义市场经济体制转变，二是经

● 领导讲话 ●

济增长方式从粗放型向集约型转变，这将有力地推动社会主义市场经济体制的建立和完善。以市场经济体制为目标的各项重大改革措施的相继出台，宏观调控措施继续加强和完善，对乡镇企业减税让利的优惠政策已日渐消失，大部分政策优势和政策性积累将不复存在，尤其是国有大中型企业通过深化改革，明晰产权，其资金、技术、人才优势得到充分发挥，能量释放，活力增强。乡镇企业“船小”，产权不清，资产增值动力不足等矛盾将逐渐的暴露出来。市场是公平的，竞争是无情的，乡镇企业在原有优势弱化，整体素质不高的条件下又将面对更多更强的对手，竞争将更加激烈。

从科技水平来看，我市企业的科技含量还很低。科学技术是第一生产力，市场竞争实质上是科学技术的竞争，企业发展的生命力和推动力在于科技的进步。我市乡镇企业经过10多年的发展，虽具一定规模，引进了不少项目，招聘了一批科技人才，但主要还是以劳动密集型企业为主，科技含量低，全市高新技术企业仅2家，科技人才少，镇村二级平均每家企业仅有科技人员0.42人，产品档次也比较低。科技含量高，产品在国内外市场有影响力的项目寥寥无几。在科学技术突飞猛进的今天，要与国内国际市场形势相比较，我们这种简单再生产型的设备要与大市场优胜劣汰的竞争，形势严峻。

从经营规模来看，我市企业“小、低、散”格局明显。几年来，我们虽然大力引导发挥资源优势，发展规模经济，组建企业集团，发展集约经营，但由于我们新建市财力有限，加上企业处在起步发展阶段，企业“小、低、散”格局没有根本的改变，平均每家企业仅有职工10.2人，平均每家企业年创产值仅31.85万元。这种格局若与先进地区比，差距悬殊。如顺德美的集团有员工6000多人，预计1995年产值超20亿元，实现利润1.8亿元。人家一个企业就相当于我们一个县、一个区的总量。我们有不少行业已形成一定的规模，象炮台

的石板材，流沙的服装，棉湖的电器、电线电缆，仙桥的轧钢，惠来的渔网等，规模不小，但由于缺乏龙头企业，还处于“小、低、散”的状态，要与人家的大集团、规模经营竞争，显得势单力薄。

从管理水平来看，与现代企业制度要求差距大。我市乡镇企业正处于起步发展阶段，管理人才少，管理水平低，管理手段落后，目前正处在逐步规范时期，这种粗放型的管理与现代企业管理制度的要求差距很大，在质量、效益的竞争中，将承担很大的压力。

从先进地区和周边地区发展的情况来看，你追我赶，不容停滞。几年来，全国各省市大办乡镇企业的积极性空前高涨，我省在改革开放中虽先走一步，但近年来各省都急起直追，争先发展。从省内来看，珠江三角洲地区正在进行产业、产品结构调整，向更高的档次发展；我市周边的潮州、汕头、汕尾、梅州等市，都制订切实可行的措施，创新优势，增加投入，加快发展。近年来我市的发展在周边市中不算落后，但目前大家都在加大力度，加快发展。总之，从全国、省内到周边各市，都是在你追我赶，竞争发展。

我们在指导乡镇企业发展中，要认真分析形势，正视问题，既要看到不利的因素，又要看到发展的机遇和有利条件。我认为，我们虽然面临新的挑战，但我们也有良好的外部机遇和充足的内部条件：1. 上下左右对大办乡镇企业已形成共识。经过几年来的大宣传，大动员，各级领导和基层群众对发展乡镇企业的意义已有足够的认识，乡镇企业的位置已进一步摆正，有比较牢固的思想基础和群众基础。2. 有一定的规模和实力。经过几年来的发展，通过政策倾斜和重点扶持，企业有一定的规模，涌现了一批骨干龙头企业，有一定的资金、技术和经验积累，与发达地区的差距逐步缩小，在市场有一定的竞争力。3. 有优越的地理条件和丰富的资源。我市地处闽、粤、赣交通枢纽，毗邻港澳，几年来，我们围绕建设现代化水、陆、空交通枢纽

● 领导讲话 ●

城市的目标，集中力量，抓交通、能源、通讯等基础设施建设，已形成初具规模的交通框架、适度超前的通讯设备和日益完善的输电网络，发展条件大为改善。我市自然资源丰富，已探明的矿产有 51 种，具有较高开采价值的达 20 多种。“三高”农业初具规模，总面积达 160 多万亩的十大生产基地，为工业发展提供了丰富的资源。4. 1995 年 4 月闽西南、赣东南、粤东 10 市决定发展横向联合，加强技术合作与交流，发挥区域经济的整体优势，为我市乡镇企业的发展带来良好的机遇。总之，只要我们坚定信心，开拓进取，发挥优势，扬长避短，迎难而上，我市的乡镇企业就能够在激烈的市场竞争中得到更快的发展。

三、加强领导，力促发展

今年是实施“九五”规划的头一年。“九五”期间，我们将按党的十四届五中全会的部署，全面完成现代化建设的第二步战略，期末，实现人均国民生产总值比 1980 年翻两番的目标。加大改革力度，理顺经济关系，推动科技进步，调整产业结构，提高经济效益，增强发展后劲，为下世纪初开始实施第三步战略部署奠定更好的物质技术和经济体制基础，是“九五”期间的主要任务。按照现代化建设第二步战略部署和市委、市政府提出的“工业立市”战略，乡镇企业作为最具活力的经济增长点，肩负着经济发展的重任。

根据党的十四届五中全会的精神和市委、市政府的部署，“九五”期间，我市乡镇企业发展的指导思想是：以十四届五中全会精神为指导，以市场为导向，以科技为依托，以“三个有利于”为标准，深化改革，立足于提高经济效益和质量，着重抓好建立现代企业制度和工业小区建设，优化产权结构，产业结构，产品结构；发挥主导行业和区域经济优势，外引内联，抓提高促发展；有选择地组建一批集工贸、进出口于一体的企业集团，大力拓展高新技术产业和第三产

业，积极扶持山区资源型企业；进一步完善机制，提高企业整体素质和竞争能力，再造优势，促进乡镇企业上规模，上档次，上水平，上效益。

奋斗目标是：2000年全市乡镇企业总产值达到934亿元，平均年递增32.5%，其中工业产值765亿元，平均年递增31%。全市90%以上乡镇，年乡镇企业总产值要达到亿元以上，其中25个乡镇达到10亿元以上，50个管理区达到亿元以上，发展25个亿元企业，组建20个企业集团。按“九五”规划的要求，1996年全市乡镇企业总产值要达到322亿元，其中工业产值278亿元。

为实现上述奋斗目标，今年及“九五”期间，应突出抓好如下四方面工作：

（一）创新优势，推动企业上规模、上水平

“九五”期间，我们要把握新时期国内外经济和科技发展趋势，深入研究经济体制变化的新特点，联系实际，努力创造新的优势，增强吸引力和凝聚力，在抓外延发展的同时，着重抓好内涵的提高，推动乡镇企业上规模，上水平，力争有三个新突破：发展企业集团和名牌产品要有新突破；乡镇一级的工业经济总量要有新突破；流通环节的配套要有新突破。提高市场竞争力，加快发展步伐。

1. 培植骨干，发展规模经济。前段，我们着力抓重点乡镇、大村、龙头企业和重点行业的发展，有效地促进了骨干的形成，促进了发展。“九五”期间，要继续抓好重点，突出培植骨干企业。各地要从实际出发，认真分析资源优势 and 现有企业生产经营的特点，从整体出发考虑发展，制订规模经济发展计划，选择重点企业，采取措施予以培植。通过技术改造、技术合作等手段，引导骨干企业向技术密集型方向发展，促其尽快上规模、上档次。市委、市政府决定，凡年工业总产值5000万元以上，年上缴税收200万元以上或年创汇400万

● 领导讲话 ●

美元以上的企业；以及省确认的高新技术企业，列为市、县重点乡镇企业。年营业收入亿元以上的乡镇企业，市政府授予“揭阳市明星乡镇企业”的称号，企业负责人授予“揭阳市明星乡镇企业家”称号。每年在上缴税收100万元以上的乡镇企业中评出10个“揭阳市最佳效益乡镇企业”，对企业负责人授予“揭阳市优秀乡镇企业家”称号。对年工业总产值5亿元以上的镇乡和5000万元以上的村，其中主导行业（中类行业）工业产品占该镇（乡）、村工业总产值60%以上者，授予“专业镇”“专业村”称号。各级政府和有关职能部门对以上重点和骨干要给予重点扶持，银信部门在贷款上应予以倾斜，确保其持续健康发展。通过骨干企业的带动，发挥整体优势，形成规模效益。

2. 引联并举，增强发展实力。几年来，我们在外引内联方面做了大量的工作，取得了一定的成效，在促进我市乡镇企业快速发展中起了积极作用。从我市现有的经济实力、科技水平等因素来看，加强引进联合，实施外向带动，是加快发展的有效途径。通过招商，可以引进国内外大财团、大企业的资金，解决我们发展中资金不足的问题，促进生产经营规模的扩大；可以引进国内国际的先进技术和设备，提高我们的技术装备，提高科技含量，技术档次和产品质量，加速产业结构、产品结构的调整，提高乡镇企业的整体水平；可以引进外地先进的管理经验，改变粗放型低层次的管理状况，促进乡镇企业灵活机制与现代先进管理方法的有机结合，提高管理水平；可以广交朋友，通过贸易伙伴了解市场信息，明了国内、国际市场行情和开拓自己的产品市场，逐步使企业从封闭生产经营中走向广阔的开放世界，扩大销售渠道，提高企业的知名度和产品的市场占有率。各级党政要把此项工作作为一项重要任务来抓，力争“九五”期间有新的突破。

3. 争创名牌，提高市场占有率。1995年2月份，农业部决定在

全国乡镇企业广泛开展“争创名牌产品”活动，并且首批确认了100个中国乡镇企业名牌产品，这预示着乡镇企业争创名牌活动将进入一个新的热潮。目前，我市乡镇企业产品在市场上基本处于以廉取胜的数量型状态，真正以优质、高档次取胜的名牌产品寥寥无几。当今世界，依靠名牌开拓市场，已经成为各地振兴工业发展经济的根本策略。在未来的发展中，我市工业生产将面临国内外名牌产品的包围冲击，我们应清醒地意识到这一点，增强推行名牌战略的紧迫感。要广泛开展增强名牌意识的宣传，使广大企业认识名牌产品不仅具有自身价值，而且具有可贵的无形价值，对振兴揭阳乡镇企业，提高企业以至揭阳市的知名度，有着十分重要的意义。要引导一些生产规模大、效益好的企业和拳头产品通过增加科技投入，技术改造，提高产品的质量和技术含量，使产品有一定的品位、档次，提高知名度，创出一批从市内走向全省全国、经得住市场检验、出类拔萃、受消费者欢迎的名牌产品。只要我们搭准市场脉搏，站在消费潮流的前头，认真规划，主动出击，真抓实干，就一定能够创造出一些国家级甚至世界级的名牌产品，就能提高产品的市场占有率。

4. 建设小区，发挥聚集效应。加快乡镇企业集中连片发展和小区建设，是实现农村工业化、城市化、现代化的战略性选择，又是农村经济和社会发展过程中又一次深刻的变革，将带动乡镇企业的再次崛起。前段，我们虽大力提倡建设工业小区，但由于历史条件的制约和小农经济思想的影响，工业小区规划较乱，规模不一，小的面积仅三五亩，大的二三百亩，基础设施也不配套。而且，乡镇企业还有许多家庭作坊式的小企业。这样的状况，不利于形成整体规模，不利于招商引资，不利于发挥聚集效应。目前，我市乡镇企业，已进入战略调整阶段，传统粗放式的小规模生产经营方式，除了在农副产品加工上还有一定的作用外，在其它方面已失去优势，急需重新优化配置。

● 领导讲话 ●

生产要素，发展技术密集型和资金密集型产业和产品，实现规模化、专业化、社会化生产经营。由此，将需要进行大规模的建设，需投入大量的资金、技术设备，这又带来一系列的经济问题和社会问题。从目前的情况看，只有以建设小区的办法，才能实现这一战略的调整。去年初我们提出建设样榜工业小区，正是为了逐步适应战略调整的需要。“九五”期间，各地要坚持高标准规划，高起点开发，把工业小区建设与城镇建设规划结合起来，建设一批规划合理、基础设施配套、管理规范、档次较高的工业小区。今年要继续抓好样榜小区的建设，以点带面，使小区建设逐步规范化，乡镇企业形成群体优势，更好发挥聚集效应。

(二) 形成合力，创造良好外部环境

乡镇企业行业众多，线长面广，引导、管理任务繁重。乡镇企业的发展涉及方方面面的关系，既有工作配合的问题，也有利益调节的问题，需要加强领导和协调。其发展速度快慢，将牵涉到一个地区的经济大局。因此，发展乡镇企业，不只是乡镇企业管理部门的责任，而是全党、全社会的责任。各级有关部门必须从经济发展的大局出发，明确职责，落实任务，采取措施，合力扶持乡镇企业，为实现其超常规、高速度、高效益发展创造一个良好而宽松的外部环境。

第一、要坚持以块为主，条块结合。从我们的行政管理体制和乡镇企业的现状看，乡镇企业从领导、管理、统计等都是块为主，1994年以来我们开展乡镇企业“亿元冲线”活动，就是以乡镇为单位，以块为单位。我们实行的把发展乡镇企业的实绩与政绩挂钩，也是以块为主。越是基层，乡镇企业的支柱地位越突出，各乡镇（办事处）党委和政府，对当地的经济的发展负有直接的责任，也有调控的权力，我们提出以块为主，就是从实际出发，使责、权、利有机地结合，既落实责任，明确职责，又能调动工作的积极性，促进乡镇企业的发展。

各乡镇（办事处）党委和政府，要肩负起历史赋予的重任，统揽全局，指挥协调。同时，各级政府有关部门要把加快乡镇企业发展作为己任，要在同级党委、政府的领导下，发挥各自的职能作用，为乡镇企业的发展出谋献策。税务部门在培植税源的同时，要指导企业用好用足税收优惠政策；金融部门在信贷资金安排上，要提高对乡镇企业的贷款比例，对科技含量高，经营规模大的企业要给予重点扶持；科技、人事部门要积极为企业 provide 科技人才信息，做好技术咨询和技术交流，引进新技术成果和科技人才；计划、工商、国土、技术监督、环保等部门，要简化审批手续，提供优质服务。总之，要做到多一点支持，少一点干预，多一点服务，少一点卡压，以经济发展的大局为重，部门利益应服从整体利益，不能以部门利益影响整体利益，局部利益影响全局利益。只有这样，才能做到条块结合，促进发展。

第二、要切实兑现政策，扶持发展。落实有关扶持乡镇企业发展的政策措施是加快乡镇企业发展的重要环节。各级党政和有关部门，应根据自身的职能，采取有效办法，切实兑现有关政策措施。市委、市政府在 1993 年下发《关于加快乡镇企业发展的若干规定》之后，1995 年又下发《关于加快个体和私营经济发展的决定》，这次又下发《关于大力发展乡镇企业的若干补充规定》。各县（市、区）也相应出台了鼓励发展的政策措施，这些政策措施比较全面具体，对促进乡镇企业发展有着积极作用，但从前段执行情况看，认识上有差距，执行有差别，存在不少问题。希望各级政府有关部门要在“兑现”二字上下功夫。一是思想要高度重视，执行要坚决，做到有令必行，保证政令畅通，决不允许把市委、市政府的文件当作耳边风，更不允许有顶着不办的行为。二是要落实责任，一级抓一级。鼓励扶持措施中涉及到哪个部门的责任，哪个部门就要认真办理，决不能互相推诿，互相扯皮。三是要加强检查监督，各县（市、区）政府和有关部门对鼓

● 领导讲话 ●

励乡镇企业发展的政策措施的落实情况，要定期组织检查，对那些落实不力或顶着不办的行为，要严肃批评和处理。宣传部门要搞好宣传报道，把扶持发展的政策措施向群众宣传，发动群众对兑现扶持政策的情况进行监督，促进机关作风的改善，共同为乡镇企业的大发展创造良好的外部氛围。

(三) 练好内功，提高企业整体素质

推动我市乡镇企业上规模、上档次、上水平、上效益，参与激烈的市场竞争，练好内功，提高整体素质是关键，当前要着重抓好三条：

一是深化改革，建立新的经营机制。随着社会主义市场经济体制的建立，乡镇企业也敢面临着深化改革和建立现代企业制度的任务。改革的重点是产权制度改革，要积极推行股份制、股份合作制和混合型所有制企业。对规模大、效益好、有一定知名度的企业，可按《公司法》组建规范化的股份公司或有限公司；对前景好、发展后劲足的骨干企业，可改造为股份合作企业；对有龙头产品，实力强的企业，可以资产联结为纽带，以优势产业、名牌产品为龙头组建企业集团；对小型、微利、亏损的镇村集体企业，可大胆实行兼并、租赁、拍卖、转让，公有私营或转为私营。要积极吸收外商外资入股、扩股或联合，也可出让部分产权给外商。要继续完善各种形式的企业承包经营责任制，用资产经营承包代替原来的利润承包制，将集体产权转让一部分给承包利益主体，明确相应的产权利益关系。同时，对富余人员要积极分流，妥善安排，统筹解决好养老、失业、医疗保险等方面问题，不能简单地将这些人推向社会。总之，只要符合邓小平同志提出的“三个有利于”的原则，就要大胆探索，大胆改革。要自觉抛弃自我封闭搞生产的旧观念，大胆突破部门和地区的限制，通过联合、兼并、投资参股、合资合作等形式，发展一批独资公司和控股、参股企业，促进生产要素的合理流动和质量资产的优化重组，逐步形成企业集

团，建立乡镇企业经营机制的新优势。

二是抓好各项基础管理工作。目前，全国乡镇企业正处在一个以提高经济增长质量和效益为中心、加快提高素质的新时期。加强企业管理工作，是新形势下乡镇企业增强活力，克服困难，迎接挑战，促进发展的重要措施。从总体上看，近年来我市各地在加强企业管理方面做了大量工作，出现了一批活力强、素质高、效益好的企业，取得了不少好的经验。但还有相当多的企业，管理水平与企业发展及市场竞争要求不相适应，管理意识淡薄，管理工作弱化，有的还停留在经验型甚至家长式的管理阶段。因此，必须花大力气，扎扎实实抓好基础管理工作，要把建立健全企业基础管理工作作为各项管理工作的首要任务来抓，按照“先进、准确、齐全、配套”的原则，实行分类指导，提高管理工作质量，延伸基础管理工作内涵，引导企业把基础管理同各项专业管理结合起来。要围绕提高产品质量，降低物质消耗，提高经济效益，健全各项专业管理，包括质量管理、财务管理、设备管理、物资管理、安全卫生管理及营销管理、环保管理、技术管理、人事劳动管理等。当前要突出抓好质量管理、财务管理和营销管理。要优化现场生产环境，建立文明的生产环境和良好的生产秩序，使人流、物流、信息流合理高效地运转，达到生产现场管理的科学化、规范化、秩序化。

三是加强职工队伍和科技队伍的建设。要发展企业，人是决定性因素。各级党政和乡镇企业管理部门，要针对目前职工队伍素质偏低的情况，多渠道多形式加强教育培训，要有计划有步骤地组织有关人员参加省及国家有关部门举办的各类专业技术培训。要建立健全市、县(市、区)二级乡镇企业培训中心，分级加强对乡镇企业管理干部、厂长、经理、技术人员、管理人员和其它各类专业人员的培训。要组织职工学习现代科学技术，学习管理常识，学习操作技术，切实练好

● 领导讲话 ●

基本功，努力提高职工队伍的文化素质和技术水平。与此同时，要加强乡镇企业科技队伍的建设，通过建立乡镇企业科协机构，加强科技人员之间的联络，沟通科技信息，切实为科技人员排忧解难。渔湖试验区塘埔村成立科技协会的做法很好，值得学习推广。总之，我们既要引进科技人才，又要重视培养自己的人才，还要用好现有的人才，才能充分发挥人的聪明才智，跟上现代科技发展的步伐。

（四）健全机构，充分发挥职能作用

乡镇企业的发展壮大，对乡镇企业管理部门提出了新的要求。企业要参与国内外大市场高新科技、现代管理水平的竞争，主管部门从指导、管理、监督、协调、服务上也应适应其发展的需要。对加强乡镇企业管理机构建设的问题，市委、市政府1993年4号文件已明确规定：“要建立健全县区乡镇企业管理机构。乡镇一级企业管理办公室列入乡镇政府行政序列。人员编制由县区在总编制中统筹解决。”最近，农业部专门发文提出要加强乡镇企业管理办公室的建设。省还推广了我们的做法。但我们还有一些县，对市的文件贯彻不力，对乡镇企业办的机构不重视，个别乡镇企业办名存实亡，有的地方企业办成为农村老干部的“书记处”，这种状况与乡镇企业蓬勃发展的形势很不适应，怎么能指导、管理好乡镇企业呢？希望各地要按照“只准加强，不许削弱”的原则，对乡镇企业办的机构设置和人员安排要高度重视，机构要按文件规定设置，要抽调有专业技术知识，有经济头脑、有开拓精神的同志担任此项工作。各级党政对他们也要给予压担子。

各级乡镇企业管理部门，要加强自身的建设，加强思想教育，稳定队伍，增强事业心和责任感。要加强学习，提高管理水平和业务素质。要深入调查研究，根据新时期发展中碰到的新情况，新问题，研究解决问题的办法和措施，当好各级党政的参谋，搞好优质服务，充

分发挥主管部门的职能作用。

同志们，希望通过这次会议，大家认清形势，明确思路，振奋精神，通力协作，使我市乡镇企业“九五”期间能够持续、高速、健康地发展，实现新的飞跃，为实现市委、市政府提出的“工业立市”奋斗目标做出新的贡献。