

## 张浦骏副市长

### 在市政府全体会议上的发言

(一九九五年七月二十日)

同志们：

下面，我就分管工作作个发言。关于物价问题、资金问题和开拓国内市场问题，陈喜臣市长将在讲话中详谈，在这里我仅就市场建设问题和开发旅游业问题讲点意见。

#### 一、关于市场建设问题

##### (一) 我市市场建设情况。

改革开放以来，特别是建市以来，我市市场建设按照“大开放、大流通、大市场”的思路，着力于市场的培育、建设、管理、服务，逐步形成协调统一，内外开放、平等竞争的市场体系。建市三年多来，全市投入 2.58 亿元用于市场建设。目前，全市共有各类集贸市场 157 个，其中专业市场 21 个，综合市场 136 个，总面积 92 万平方米，并涌现了 5 个年成交额超亿元的骨干市场，建成了 16 个比较规范的生产资料和生产要素市场。全市基本形成大、中、小型和高、中、低档相结合的市场网络。集贸市场交易持续兴旺活跃，去年集贸市场成交额 75.2 亿元，今年上半年集贸成交额 50 亿元，分别增长 56.3% 和 61.3%。还涌现一批文明市场，全市现有国家级文明市场 3 个，省级文明市场 6 个，市级文明市场 23 个。但是，现有市场状况还远远适应不了市场经济发展的需要，主要表现在：一是现有高中档市场少，简易式结构

市场比例还比较大，辐射力强的骨干市场少，配套设施简单，交易网点不足；二是生产资料和生产要素市场建设起步晚，管理滞后，管理机构未健全；三是对各类市场监督力度不够。

### （二）近期及“九五”期间集贸市场建设的目标。

集贸市场建设是我市市政建设的组成部分，是一项社会公益事业，也是“菜篮子”工程一项重要的内容，应把它纳入城市建设总体规划。市场建设必须坚持因地制宜、统筹规划、分类指导、分步实施、适度超前的原则，使市场布局合理、设施完善、功能配套、辐射力强，利于集散，便于生产和生活；坚持市场建设与商品房开发结合和“谁投资、谁得益”的原则，使市场建设投资多元化，投资效益提高；坚持统一规划、统一领导、统一管理，形成各具特色、适应市场经济和现代化建设需要的市场网络。要按照“大市场、大流通、大发展”的要求，以提高经济效益为中心，建设一批功能齐全的现代化专业市场，健全和扩大市场网络，提高辐射功能，逐步形成渠道畅通、多元化、开放式的市场体系。县（市、区）要根据本地实际，以县城（市区）为中心，以乡镇为基础，有计划、有重点地新建、扩建、改建一批专业市场和综合市场。市区要重点加快商品市场和商流中心的建设步伐，逐步形成生资、烟草、纺织品、蔬菜、石油等七大专业市场，同时配套建设一批富有地方特色的农副产品集散市场、肉菜市场和生活用品市场。近期及“九五”期间，我市集贸市场建设计划投资4亿元，建设市场42个，面积50万平方米，其中计划专业市场13个，面积10万平方米；综合市场29个，面积40万平方米。

### （三）加快市场建设的措施。

为加快市场建设步伐，实施市场建设计划，要做好几方面工作：

一是领导要重视，各部门要密切配合。市场建设要纳入城乡建设总体规划，由政府主导市场，统一规划，统一协调各方面的关系；工商部门要积极主动做工作；财贸、建设、城建、国土、税务、财政、银

## ● 领导讲话 ●

行等部门要大力支持，密切配合。

二是要继续鼓励多元化投资，充分调动各方面建设市场的积极性。继续坚持“谁投资、谁得益”的原则，允许多种经济成份的企业、单位、个人自办和联办市场；鼓励外商参与市场建设，享受优惠政策，并在一定期间内按有关规定收取租赁费，以偿还投资。

三是规范市场管理，维护平等竞争。根据《广东省城乡集贸市场管理暂行办法》，凡是进行市场建设的，不论什么形式和方式，其设计图纸都必须经同级工商行政管理机关审定，符合条件的方准兴建；市场建成后，要在当地政府领导下，由工商部门负责对市场实施监督管理和统一收取市场管理费，加强规范化管理。市场管理工作要重点放在“打假”和查处乱涨价行为、维护市场正常的交易秩序，确保公平竞争，保护消费者合法权益。此外，要认真贯彻执行《集贸市场防火管理办法》，市场建设设计图纸必须报公安消防部门审核；并要落实防火责任制，规范市场安全防火管理，确保市场防火安全。

四是加快培育发展生产资料市场和生产要素市场。要按照我市经济发展战略，围绕国有企业经营机制转换和优化资源配置的需要，大力发展生产资料市场，积极稳妥地发展期货市场，努力培育发展以金融、科技为主的生产要素市场，使生活、生产资料市场和生产要素市场形成一体化。要拓展证券买卖转让市场，发展股票、债券、租赁、委托投资等多种形式的融资市场，开办产权市场等，为我市建立社会主义市场经济体制和现代化建设服务。

这里简单谈一谈国有商业企业拓展市场、扩大商品流通问题。目前，我市国有商业由于背负沉重的历史包袱在激烈的市场竞争中锐气不足，购销萎缩，效益下滑，陷入恶性循环的困难境地。要摆脱困难，必须以市场为导向，深化企业内部改革，积极转换经营机制，奋力拼搏，拓宽商路，搞活经营；要打破行业、地区和所有制束缚，有步骤地组建商贸集团公司，扩大和发展多形式、多层次、纵横向的经济联

合，开拓多元化的国内外市场。同时，要通过举办多种形式的展销会、订货会、洽谈会，提高我市产品的知名度和市场占有率，开创我市商贸流通的新局面。

## 二、关于开发旅游业问题

旅游业作为先导性和外向型经济产业，在我市经济发展中的地位和作用日益重要。下大力气加快开发旅游资源，加强旅游基础设施建设，开拓旅游客源市场，重视旅游商品和生产销售，发展多元化旅游经济，是我市扩大对外开放，引进资金、设备、技术和信息，加快经济发展步伐，提高对外影响力和知名度的主要桥梁和媒介，也是创造就业机会，吸纳剩余劳动力，带动相关产业发展，推进第三产业向高级化演进，实现我市丰富多彩的历史文化与自然风景资源向现实经济优势转化的重要途径和措施。为此，我们必须抓紧做好旅游景区的规划，加快旅游景点的建设。搞旅游规划必须遵循原则：一是规划要有超前意识和坚持高标准；二是规划要与我市国民经济、社会发展规划相衔接；三是规划不可雷同，要有特色；四是开发建设与环境保护要紧密结合，做到在保护环境的前提下进行开发建设。

我市南濒南海，北倚连绵起伏的莲花山脉，中有榕江、练江、隆江穿流其间，是粤东古邑揭阳的区域中心和古揭阳文化的发祥地。市境拥有闻名遐迩的山海胜景，独特的田园风光，风格迥异寺庙古迹，丰富多彩的民风民俗，特色鲜明的地方文化，还有可供开辟大型旅游度假区的潜在条件和优势。概括起来，总的特别是“史”、“岭”、“江”、“海”旅游资源相结合，构成了我市特有的自然、人文旅游资源景观。为充分开发利用我市的旅游资源，做好景区规划，市旅游部门组织专门力量，经过深入调查研究和科学分析，拟出全市“一线六区”规划：

榕江游览线。购置大型游览船，水上航行 20 公里，始发于榕城梅云白银洲，终点于揭东炮台双溪嘴，绕榕城航行于榕江南北河，开设水上娱乐世界。

## ● 领导讲话 ●

黄岐山风景旅游区。在东山区辖内，山明水秀，寺庙俱在，古塔奇石，林木葱茏，岩洞深邃，古迹繁多，建成区面积 10 平方公里，是市区几十万人口周末小憩、游览唯一胜地。计划修建、增添景点，把它建成游览风景区。

仙桥桂竹园岩游览区。位于榕城区仙桥镇仙湖紫峰山南坡，山色秀丽，峰峦苍碧，清泉流淌。计划建成多功能旅游娱乐区。

揭东金狮旅游区。位于汕头、潮州、揭阳三市交界处，已有一定规模，中心景区面积 3.6 平方公里，计划完善配套项目，建成食、住、行、游、购、娱相配套的综合性现代观光旅游区。

普宁云鹤旅游度假区。座落于普宁云落东北侧，距流沙 15 公里，计划配齐旅游设备、设施，集旅游六要素于一体，办成多功能旅游度假区。

惠来海滨浴场度假区。位于惠城南 7 公里处，濒临南海，海岸线绵长，沙滩洁净细软，水面平稳，且无污染，可发展水上运动和沙浴、阳光浴，计划区面积 6 平方公里，规划建设海滨度假区。

揭西大洋度假区。位于揭西大洋乡，是过去英国等洋人避暑度假之地，占地 7000 亩，规划建成集食、住、游、娱于一体的娱乐度假村。

搞好旅游资源的开发利用，发展我市旅游业，要抓好下面几项工作。

### (一) 要下大力气加快旅游景区的规划建设。

各级政府要充分认识到无旅不旺的问题，更新观念，从工作上重视发展旅游业，把各地景区规划、建设列入各级政府工作的议事日程，把景区建设纳入法制化轨道，通过各级政府、人大按法律程序认可，成为各级政府及有关部门齐抓共管的实际行动。

各级旅游管理部门和其它有关部门要把旅游规划具体化。按照“界定、管理、规划、建设”八字程序进行，即：划定景区范围；加强管理，不准乱葬、乱砍、乱建设；做好规划，制定整体建设蓝图；分

步建设，按蓝图分期实施。要突出重点，分步建设。旅游景区的建设是一个庞大的工程，不能短时间内就可建成，要根据地方财力，抓重点，一年建成一个景点，一个项目一个项目的建设。同时，要注意环境保护，不要污染环境，不要破坏生态平衡，把资源开发、景点建设与整个区域的生活设施、基础建设结合起来，力求做到区域内处处是景观。

要多渠道筹集资金，增加对旅游景点建设的投入。资源开发、景点建设需要大量资金。要加快建设，就要舍得花本钱。各级政府在财政紧张的情况下，仍然要增加对发展旅游业的投入。除征收旅游景点发展专用资金外，可以通过集资、引进外资等形式多渠道、多形式筹资，还可采取投资者先得益等措施，争取旅游资源早开发，景点早建成。

### （二）积极征收旅游景点发展专用资金。

市政府对旅游景点发展专用资金征收十分重视，揭府〔1994〕38号文转发省政府颁布的《广东省旅游景点发展专用资金征收使用暂行办法》。市旅游局也发出了《关于征收旅游景点发展专用资金具体问题的通知》，并委托市地税局代征此项资金。目前，已对市直及各区征收工作中涉及的具体问题进行了研究，达成了共识，并联合行文发送给开征单位。各县（市）可参照执行，落实好征收工作。

### （三）切实加强对旅游行业的管理。

加强旅游管理，提高旅游经济效益和社会效益，是旅游工作的核心。建市三年多来，旅游业从小到大，发展迅速，现已拥有经批准经营旅游业务的2—3类旅行社11家以及一批经国家旅游局考核合格的导游人员。但是，近一段时间来，出现几个问题：一是一些未经批准的单位，擅自经营或代办出国（境）和国内旅游业务，还公开在报纸、电台、电视台进行广告宣传。二是一些虽经批准的旅行社，超出其经营范围，变相组织出国（境）旅游业务。三是外省、市和港、澳、台

## ● 领导讲话 ●

地区及国外旅行社，未经市旅游主管部门同意擅自设立分支机构，经营盈利性旅游业务。有的为了争夺客源，采取降低服务质量和欺骗手段，压价竞争，严重损害了旅游者切身利益，使国家收入减少，旅游信誉下降。为维护我市旅游市场秩序，保护旅游者的合法权益，保证旅游事业健康发展，各地必须采取措施，切实加强旅游市场的整顿和管理。要充分发挥旅游行政管理职能作用，强化旅游行业管理工作。对经营旅游业务的企事业单位要进行监督、检查、指导、服务，用法律和经济手段对旅游企事业单位进行宏观管理，必要时采取行政手段进行干预。要树立整体观念，管理工作要服务于整个旅游行业的发展，不能唯利是图。要坚决取缔无证经营旅游业务的单位，认真清理整顿上述三个问题。要保护旅游者的合法权益，市和各县（市）旅游管理机关要设立旅游举报箱，接受群众投诉。