

发展的伟大成果。

各地元旦春节期间的拥军优属慰问活动既要热烈隆重、丰富多彩，又要勤俭节约、讲求实效，防止铺张浪费，所需经费由当地财政列支。各县（市、区）和市双拥工作领导小组各成员单位开展拥军优属活动的情况，请于2009年2月10日前报市双拥办（联系电话：8217806 传真电话：8217809）。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇八年十二月十二日

印发揭阳市区垃圾箱设置实施方案的通知

揭府办〔2008〕147号

榕城区政府，东山区、揭阳经济开发试验区管委会，市府直属有关单位：

《揭阳市区垃圾箱设置实施方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻实施。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇八年十二月十五日

揭阳市区垃圾箱设置实施方案

为认真贯彻落实市委四届五次全会精神，抓好市区环境卫生整治，

对市区垃圾箱设置实行统一规划、推向市场，营造优美、整洁的城市环境，结合市区实际，制订本实施方案。

一、指导思想

以市委四届五次全会精神为指导，紧紧围绕“一三二”总体发展思路和“经营城市”的理念，拓宽融资渠道，以经营广告的形式吸引社会力量参与市区垃圾箱设置，着力营造优美、整洁的城市环境。

二、基本原则

(一) 按照统一规划、分期实施的原则，对市区重点路段、重点区域优先设置垃圾箱，以后逐渐覆盖到市区次干道和其它区域，逐步实现市区范围内有关路段、区域均适当设置垃圾箱。

(二) 按照“以商养箱”的经营理念，对市区垃圾箱的设置实行统一规划后推向市场，逐路段进行公开招标，由中标者出资设置广告型垃圾箱，垃圾箱的广告经营权归中标者所有，经营期限为5年。

三、工作内容及相关部门职责

(一) 市建设局负责市区广告型垃圾箱设置的牵头、组织、协调和指导工作。按“属地管理”的原则，各区环卫管理部门负责各自辖区范围内广告型垃圾箱设置推向市场的具体实施工作。

(二) 由市建设局按规定委托设计单位负责市区广告型垃圾箱设置的规划、设计。垃圾箱的设计要结合市区实际，符合时尚要求，色彩亮丽，与周边环境相协调，达到美化市容市貌的效果。

(三) 各区环卫管理部门为市区广告型垃圾箱设置推向市场的招标主体。广告型垃圾箱的招标采取摇珠方式确定中标人。凡具备一定经济能力的企业、个体户和自然人缴纳相应的保证金后，均可报名参加竞标。

(四) 由工商部门依据《户外广告登记管理规定》及相关法律、法规和规章对广告型垃圾箱进行广告发布审查，依法办理户外广告登记。

(五) 市区广告型垃圾箱设置后的日常管理工作，按属地管理原则，

由各区环卫管理部门负责；各区环卫管理部门要确保垃圾日产日清，垃圾箱表面及周边卫生整洁。垃圾箱及广告版面的维护由中标者负责；中标者应保持垃圾箱完好，广告版面干净整洁，广告内容清晰。

四、经费问题

市区广告型垃圾箱设置的规划、设计等所需费用由市财政局核拨；广告型垃圾箱设置的招标及日常管理费用由各区财政负责。

关于下达揭阳市 2009 年度献血计划的 的 通 知

揭府办〔2008〕148 号

各县（市、区）人民政府（管委会）：

为贯彻实施《中华人民共和国献血法》，大力推行无偿献血工作，确保我市临床用血的需求，根据《揭阳市贯彻实施〈中华人民共和国献血法〉意见（暂行）》和《揭阳市无偿献血工作方案》的精神，经市人民政府同意，现将我市 2009 年度献血计划下达给你们，请认真按计划组织实施。

附件：各县（市、区）2009 年度献血计划

揭阳市人民政府办公室

二〇〇八年十二月十六日