

转发市经贸局 2009 广东省揭阳市经贸洽谈 暨轻工产品（合肥）展销会工作方案的通知

揭府办〔2009〕70 号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

市经贸局《2009 广东省揭阳市经贸洽谈暨轻工产品（合肥）展销会工作方案》已经市人民政府同意，现转发给你们，请认真组织实施。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇九年七月二日

2009 广东省揭阳市经贸洽谈 暨轻工产品（合肥）展销会工作方案

市经贸局

为拓展揭阳轻工产品市场，进一步加强与中部地区的交流与合作，我市定于今年 9 月 7 日至 12 日在安徽省合肥市举办“2009 广东省揭阳市经贸洽谈暨轻工产品（合肥）展销会”（以下简称展销会）。特制订本工作方案。

一、展销会概况

(一) 时间：2009 年 9 月 7 日至 12 日，共 6 天，其中：9 月 7 日至 9 日为布展时间，9 月 10 日至 12 日为展销时间。

(二) 地点：安徽省古井体育馆（合肥市屯溪路 196 号）。

(三) 规模：3×3m 标准展位 160 个，分 A、B 区二个展厅。A 厅为标准展位厅，展位数 90 个；B 厅为特装展位厅，展位数 70 个，为市及各县（市、区）形象展示和部分重点企业产品展示厅。

拟组织参展企业 200 家、参会企业 30 家，合共 230 家。

参加本次展销会的市和县（市、区）领导、有关部门负责同志、企业代表、新闻媒体人员、工作人员等共约 400 人。

二、组织形式

主办：揭阳市人民政府。

支持单位：广东省经济贸易委员会。

协办：合肥市商务局、信地集团。

承办：揭阳市经贸局。

揭阳市以各县（市、区）为组团单位，负责组织相关企业及展品参展。

三、工作机构

(一) 成立 2009 广东省揭阳市经贸洽谈暨轻工产品（合肥）展销会筹委会，组成人员如下：

筹委会主任：刘小辉（市政府常务副市长）

副主任：许荣和（市政府副秘书长）、丁有民（市府办副主任）、范林兵（市经贸局局长）、毛万里（合肥市商务局局长）、吴图平（信地集团董事长）。

成员：各县（市、区）人民政府（管委会）分管领导，市经贸局、发展改革局、外经贸局、财政局、农业局等有关部门负责人，合肥市商

务局及信地集团分管负责同志（以上具体人员名单待定）。

（二）筹委会下设秘书处，负责展销会的筹备和组织实施工作。

秘书长：许荣和（市政府副秘书长）。

副秘书长：丁有民（市府办副主任）、杜光亮（市经贸局副局长）、林勉生（市经贸局副局长）。

（三）秘书处设会展、协作、宣传、后勤4个工作小组，负责展销会各项工作的落实。

1. 会展组（组长：杨向华）：

（1）负责展会的总体策划，起草制订各项主要活动以及经费预算方案，编制展销会日程安排。（2）负责落实展位，签订协议，并做好展位安排。（3）负责协调展馆特装的设计、施工。（4）负责落实在合肥的展会广告策划及发布事宜。（5）负责邀请函及展会工作证等的设计制作。（6）负责参展企业和展品的组织落实。（7）会同展览馆做好安全工作。

2. 协作组（组长：林育明）：

（1）会同会展组做好参展企业和展品的组织落实。（2）负责展品的往返运输事宜。（3）负责收集参展团签约项目的情况并安排签约活动。（4）负责与各县（市、区）参展团、参展企业人员的联络。（5）做好领导互访安排。（6）会同后勤组做好各参展团的住宿安排。

3. 宣传组（组长：林映清）：

（1）负责展会总体的宣传策划；起草新闻通稿、领导讲话、主持词等资料送领导审定。（2）负责新闻发布会的有关工作。（3）联系两地新闻媒体，做好记者接待和采访安排。

4. 后勤组（组长：洪少伟）：

（1）负责展会经费的预结算工作。（2）负责落实宾馆（酒店），做好各参展团的住宿安排。（3）做好市领导、市直人员的生活安排。协调在合肥期间的车辆调度。（4）负责展会各项用品的落实。（5）负责答谢

宴会等主要活动的场地落实及布置。(6) 负责嘉宾接待工作。

以上各工作小组应根据工作任务拟出工作实施细则及日程安排报秘书处领导审定。

其他工作人员从市经贸局抽调。

请合肥市商务局、信地集团安排人员配合以上各组工作。

展销会筹备工作联系人：陈少彪、黄涌基

联系电话：0663 - 8768331 传真：8235329

电子邮箱：jyjm8768331@sina.com

四、展销会活动

本次展销会既展又销，主要产品为五金不锈钢制品、纺织服装、食品药品、塑料玩具等轻工产品，同时，举行各相关经贸活动。主要活动如下：

(一) 新闻媒体见面会。

时间：8月中旬（具体时间待定）。

地点：合肥市希尔顿酒店。

内容：请安徽省、合肥市各新闻媒体莅会，揭阳市政府领导介绍展销会筹备工作情况。

请合肥市政府协调各新闻媒体给予支持。

(二) 展销会开幕式。

时间：9月10日上午10:00。

地点：安徽省古井体育馆。

请合肥市商务局、信地集团协助邀请安徽省及合肥市有关领导、有关部门、相关企业、商会、各大商场负责人和经销商莅临。（届时请提供具体省市领导及重要嘉宾名单）

(三) 答谢宴会。

时间：9月10日中午12:00。

地点：合肥市希尔顿酒店宴会厅（出席宴会人员计划为 250 人）。

届时请参加开幕式的安徽省及合肥市领导、有关部门负责人以及各有关方面嘉宾参加开幕式后出席宴会。

请信地集团届时配合协助解决展馆到酒店的嘉宾往返交通问题。

（四）揭阳——合肥经贸合作对接会暨项目签字仪式。

时间：9 月 11 日上午 9：30—12：00。

地点：合肥市希尔顿酒店。

内容：两地投资环境及招商引资项目介绍（电视宣传短片）；两地重点企业及产品推介；项目及产品对接签约（规模约为 200 人左右）。

请合肥市商务局配合以上活动。

（五）普宁衬衣专场展示会。

时间：9 月 10—12 日。

地点：合肥市白马服装市场（请合肥市商务局、安徽省服装商会协调提供场地）。

规模：3×3m 标准展位 80 个左右。

内容：由普宁市经贸局组织 50 家左右当地服装品牌产品参展，并制作有关资料，安排洽谈人员，做好推介工作。

请合肥市商务局、安徽省服装商会配合以上活动并组织当地经销商前往参观洽谈。

（六）揭阳五金不锈钢制品精品展。

时间：9 月 10—12 日。

地点：信地集团红星美凯龙家居广场正门中厅。

规模：3×3m 标准展位 40 个左右。

内容：请榕城区、揭东县、东山区各组织 10 家当地五金不锈钢制品知名企业产品参展，配备相关资料，安排洽谈人员，做好推介工作。

请信地集团就此项活动给予协助。

五、展位安排

展位根据各县（市、区）企业及产品分布情况进行分配，结合场馆条件分特装展位和标准展位两部分作安排。具体为：

A 展厅（标准展位厅）：榕城区 18 个、揭东县 18 个、揭西县 6 个、普宁市 22 个、惠来县 4 个、东山区 10 个、揭阳经济开发试验区 8 个、普侨区 2 个、大南山侨区 2 个，合共 90 个。

B 展厅（特装展位厅）：市级展示 32 个、榕城区 8 个、揭东县 8 个、揭西县 2 个、普宁市 10 个、惠来县 2 个、东山区 4 个、揭阳经济开发试验区 2 个、普侨区 1 个、大南山侨区 1 个，合共 70 个。特装展厅可以规划为政府形象宣传，也可以作为当地重点企业产品推介宣传。

标准展位厅及特装展位厅均由市统一策划、设计，突出整体形象。各县（市、区）按照分配的展位负责展位费，特装费由市统一支付。标准展位内展品陈列及自行布展费用由企业负责。

普宁衬衣专场展示以及揭阳五金不锈钢制品精品展的展场设计由市负责，相关县（市、区）配合。

六、展品运输

展品运输采用汽车直运的办法。具体运输时间及展品的集中地点等由展会秘书处另行通知。

七、收费标准及收费办法

展位费每个 2000 元（包括洽谈区布置、展位设计等）。请各县（市、区）按展位安排数量，将展位费于 8 月 20 日以前汇至展会秘书处。收款单位：揭阳市经济贸易局；开户银行：建行揭阳市华诚支行；帐号：44001790105051505670。

八、经费来源

（一）展示区特装、展品运费、宣传广告费、开幕式等主要活动以及市领导、市直人员经费由市财政负责，具体由秘书处另拟预算方案报

市领导审定后，由市财政部门核拨。

(二) 各县(市、区)展位费、领导及工作人员经费由当地财政部门核拨。

(三) 参展企业人员费用自理。企业推介广告应报秘书处统一安排，费用由企业负责。

九、几点要求

(一) 提高对举办本次展会的认识。合肥市是我国中部重要城市，交通便利，商业氛围浓厚，商品交易市场发达。我市到合肥市举办展销会，有利于加强与中部地区的经贸合作，实现优势互补、互利双赢，是我市拉动消费、扩大需求的重要举措，也是应对金融危机，帮助出口企业拓展市场空间，实行多元化、多方位发展，进一步调整产业结构，提高揭阳产品市场占有率的有效途径。各地、各有关部门要高度重视，各司其职，密切配合，共同做好举办展销会的有关工作。

(二) 加强组织领导，确保务实高效。展销是为了招商，洽谈要看效果。各地、各有关部门要在务实上下功夫，在招商上求突破，做好展销会的组织筹备工作。各县(市、区)要成立专门工作机构，由主要领导亲抓，切实加强对参展工作的组织领导。经贸部门要积极主动做好组织协调工作，组织发动拥有“中国名牌”、“驰名商标”、“著名商标”、“国家免检”称号的企业和“上市公司”及能代表本县(市、区)名、优、新、特类的产品参会参展。外经贸部门要积极组织出口企业参会参展，确保本次展会出口企业和出口产品占一定比例。财政部门要及时安排工作经费，保障筹备工作的运作和各项任务的落实。

(三) 各县(市、区)参展团团、联络员名单于8月10日前报展会秘书处。