

群众民主权利、损害群众合法权益并造成严重后果的，要依法严肃查处，追究相关责任，确保政务公开取得实实在在的效果。

转发市外经贸局关于我市组团参加广东外商投资企业产品（内销）博览会工作方案的通知

揭府办〔2009〕53号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

市外经贸局《关于我市组团参加广东外商投资企业产品（内销）博览会的工作方案》已经市人民政府同意，现转发给你们，请认真遵照实施。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇九年五月十一日

关于我市组团参加广东外商投资企业产品（内销）博览会的工作方案

市外经贸局

为积极贯彻落实市委、市政府“一三二”发展思路和“三加快一确

保”的决策部署，帮助我市外商投资企业积极应对国际金融危机、开拓国内市场、加快实现转型升级，我市定于今年6月18日—20日组团参加省政府在东莞市举办的广东外商投资企业产品（内销）博览会。根据省外经贸厅《关于参加广东外商投资企业产品（内销）博览会的通知》（粤外经贸促函〔2009〕27号）精神，结合我市实际，制订本工作方案。

一、活动简介

（一）活动名称：广东外商投资企业产品（内销）博览会（简称“外博会”）。

（二）时间：6月18日—6月20日。

（三）地点：东莞市厚街镇广东现代国际展览中心。

（四）组织架构：

1. 主办单位：省人民政府。
2. 承办单位：省外经贸厅、经贸委，东莞市政府。
3. 特别支持单位（拟邀请）：香港贸易发展局、澳门贸易投资促进局、中国连锁经营协会。
4. 协办单位：省科技厅、财政厅、劳动保障厅、地税局、工商局、质监局、知识产权局、旅游局、新闻办、国税局，广东检验检疫局、海关广东分署、国家外汇管理局广东省分局。
5. 支持单位（拟邀请）：省外商投资企业协会、中国超市联合采购交易联席会议、华南美国商会、香港工业总会、香港中华厂商联合会、香港中华总商会、香港总商会、中华两岸连锁经营协会、阿里巴巴。

（五）展会主要内容。

1. 开幕式。

开幕仪式：展会安排开幕仪式，拟邀请：（1）国家商务部及司局有关领导、广东省政府及相关省属部门领导、各市政府领导；（2）特别支

持和支持单位领导；(3) 全国各地商会协会代表、零售商及大型采购集团负责人；(4) 国内外主流媒体。

签署合作框架协议：展会安排相关政府部门与境内外机构签订合作框架协议，帮助外商投资企业开拓内销市场。

欢迎酒会：开幕式结束后，展会将举办大型酒会，由省政府宴请答谢特别支持、支持单位领导和大型采购集团负责人以及重点外商投资企业负责人，邀请省直和各市带队领导参加。

2. 产品展销。

展会安排约 2500 个标准摊位，组织我省约 1000 家外商投资企业进行产品展销，展销产品以质量安全、有竞争优势的终端消费品为主，主要包括家电、消费电子、服装鞋帽、玩具礼品、餐厨用品、家居饰品、建材饰品、日化用品以及食品九大类。同时，发动国内主要城市采购观光团参加博览会，进行观展、购物。展区不以行政区域划分，按国际通行的行业划分。

3. 产品对接采购。

展会安排采购洽谈专区，邀请国内外大型采购集团，如沃尔玛、家乐福、特易购、麦德龙、华润万家、好又多、百佳、广百、广州友谊、上海华联、海雅等摆展，请其安排采购经理和买手与我省外商投资企业进行“一对一”洽谈采购，提供产品转型内销服务，实现快速拓展内销市场。

4. 内销政策及业务辅导。

展销期间，安排外商投资企业内销政策及业务辅导专场活动：(1) 政策宣讲。由政府部门宣讲我省促进外商投资企业扩大内销的有关政策及业务申办程序。(2) 培训和辅导。由大型采购集团介绍国内商品市场信息、营销策略、与大型零售商合作须知等，为企业提供拓展国内市场的相关培训和辅导。

5. 内销“一站式”受理服务。

展会设立内销“一站式”服务中心专区，安排外经贸、海关、国税、地税、检验检疫、质量技术监督、工商、经贸、仓储、物流等有关人员现场办公，主要提供两个方面的服务：（1）现场为外商投资企业开拓内销市场提供咨询；（2）现场受理有关内销业务。

为加强展会管理，打击假冒伪劣侵权行为，展馆现场特设产品质量监督和投诉管理功能区，安排质量技术监督、工商、知识产权等部门设置现场办公点，协调处理展会范围内的知识产权、商标侵权及其他经济投诉问题。

二、展位安排

省政府安排专项经费举办本次博览会。所有参展企业免收标准展位费。展会安排2500个标准展位（基本配置见附件1），其中：60%展位由东莞市负责，40%展位由其他市负责。1家企业最多3个展位（各市参展企业展位和观展企业发动安排见附件2）。

为提升展会的层次，本届展会允许参会企业进行展位特装，特装费用由参会企业自行负责或地方政府补贴。

三、组织领导

为加强对本次经贸活动的组织领导，根据省的通知精神，我市成立外博会揭阳市分团，由市政府一位领导任团长，市外经贸局一位领导任秘书长，市直、各县（市、区）有关单位和我市参展、观展企业代表为成员。为做好参会的各项筹备工作，在市外经贸局设筹备办公室，负责分团的具体组织协调工作。筹备办公室设宣传组、会务组和后勤保障组，人员从市外经贸局抽调。各组任务分工如下：

（一）宣传组：负责撰写、印制宣传资料，开展对外宣传工作，编印我市参加经贸活动的简介，参与政策咨询，负责会议活动总结。

（二）会务组：负责分团的对外联络工作，落实参展、观展企业的

组织、发动和邀请工作，落实参展企业布展时间、展览须知、证件管理、展品运送工作，负责市政府领导会见和拜访参会企业代表的安排、经贸活动议程和行程安排等。

(三) 后勤保障组：负责参会企业代表的接待、食宿安排、活动经费的预算、申拨、财务管理、交通运输和安全保卫等工作。

四、工作要求

我市组团参加本次外博会，旨在进一步帮助我市外商投资企业应对国际金融危机，加快我市加工贸易企业的转型升级，实现我市外商投资企业从出口为主到国内国外两个市场并重，推进我市转变外经贸发展模式，促进我市经济稳定增长。为此，各地、各部门要高度重视，密切配合，按照“以企业为主，厉行节约”的原则，做好参加外博会各项筹备工作。

(一) 建立组织架构。为积极有效开展外博会各项筹备工作，市直、各县（市、区）有关单位要相应搭建外博会筹备组织机构，指定专人扎实开展各项筹备工作。有关单位要按要求填写附件4、5，于5月15日前将参会人员名单、参展企业认领展位的情况和观展企业报名回执报送市外经贸局，由市外经贸局统一汇总并加盖公章后报省外经贸厅。联系人：市外经贸局黄林松（电话：0663-8768009；传真：0663-8768016；邮箱：hls999999@163.com）。

(二) 积极认领展位，组织企业踊跃参展、观展。各县（市、区）要按本届展会九大类消费品展区划分，积极鼓励和组织外商投资企业认领展位，量化目标任务，强化工作落实；同时，也要积极发动本地区各类经销商、贸易商、广告商、物流公司、产品设计机构及设计师观展，认真完成参、观展任务，确保本次博览会取得圆满成功（各县（市、区）参展企业展位及观展企业名额安排见附件3）。

(三) 充分重视并利用这次活动搭建的平台，积极拓展国内市场。

各县（市、区）应抓住本次活动的机遇，积极组织企业开展对外交往，主动与境内外采购集团、商贸流通企业和零售商进行洽谈，积极推介企业产品，提升工作实效，切实帮助外商投资企业拓展国内市场。

（四）展会特别要求参展企业杜绝假冒伪劣产品和侵权行为。因此，各县（市、区）在组织企业参展时，要对企业的信誉、产品质量等进行严格审核。

（五）尽快收集整理参展企业信息。为做好参展企业与采购商的对接工作，各县（市、区）要认真填写《参展意向书》，提供参展企业及其产品简介（200字以内），于5月15日前以WORD电子版形式报市外经贸局，以便更有效地开展采购商对接，提高展会实效。

（六）认真做好本地区参展企业成交统计工作。请各县（市、区）指定专人在展会期间收集统计本地参展企业的成交情况，并于展会期间每日17:00时前上报市外经贸局。

五、经费来源

组团参加外博会所需费用由市财政和各县（市、区）财政分级负责解决。市级财政承担部分由市外经贸局按规定另行申报。企业参会有关费用由企业自理。

- 附件：1. 标准展位（3×3平方米）基本配置
2. 各市参展企业展位及观展企业发动安排表
3. 各县（市、区）参展企业展位及观展企业名额安排表
4. 参展意向书
5. 观展企业报名回执

附件 1

标准展位 (3 × 3 平方米) 基本配置

招牌板	约 370mm 高, 中英文公司名称及摊位号码以 PVC 胶制作。
分隔围板	三面分隔围板, 以铝质材料支撑, 整体白色 (如角位则有两面围板及两块招牌板)
家具	咨询台一张
	白折椅两张
	废纸篓一个
电力设施	100 瓦射灯或日光灯两支
	500 瓦单相电力插座一个 (只供小型电器使用, 不可接驳灯具及机器)

附件 2

各市参展企业展位及观展企业发动安排表

序号	市别	展位 (个)	观展企业 (家)
1	广州	120	30
2	深圳	120	30
3	珠海	80	20
4	汕头	50	10
5	佛山	120	30
6	韶关	20	10
7	河源	35	10
8	梅州	20	10
9	惠州	80	20
10	汕尾	20	10
11	东莞	1500	60
12	中山	80	20
13	江门	50	10
14	阳江	20	10
15	湛江	20	10
16	茂名	20	10
17	肇庆	50	10
18	清远	35	10
19	潮州	20	10
20	揭阳	20	10
21	云浮	20	10
合计		2500	350

注：观展企业包括采购企业、商贸流通集团及零售商

附件 3

各县（市、区）参展企业展位及观展企业名额安排表

县（市、区）名称	展位（个）	观展企业（家）
合 计	20	10
普宁市	3	2
惠来县	3	1
揭东县	3	1
揭西县	2	1
榕城区	3	1
东山区	2	1
揭阳经济开发试验区	2	1
大南山侨区	1	1
普侨区	1	1

附件 4

参展意向书

填报市：_____

展览会名称：广东外商投资企业产品内销博览会（简称“外博会”）

展览日期：2009 年 06 月 18 日—20 日

会场：广东现代国际展览中心（东莞·厚街）

公司名称：_____

公司英文名称：_____

企业性质（在选定项目的 打“√”或涂黑，只选一项）：

加工装配 外商独资 中外合作 中外合资 其它_____

地址：_____

地址（英文）：_____

电话：_____ 传真：_____ 电邮：_____

经营项目：_____ 网址：_____

联系人：_____ 职务：_____ 电话：_____

电邮：_____ 手机：_____

拟参展展品所属类别（在选定项目的 打“√”或涂黑，只选一项）：

家用电器 消费电子 服装鞋帽 玩具礼品 餐厨用品

家居饰品 建材饰品 日化用品 食品饮料 其它_____

拟需标摊个数：（最多 3 个标摊） 是否特装： 是 否

代表签署：

公司盖章：

日 期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

参展企业人员报名表

参展人员姓名 (中英文)	职 务 (中英文)	联系电话	手机	传真

- 注：1. 请参展企业认真填写该表，所有参展人员姓名均须填写，以便制作证件。
2. 每家企业一份表格，填写后交当地外经贸局汇总，由市外经贸局统一报省外经贸厅。

观展企业报名回执

填报县（市、区）

观展企业名称 (中英文)	企业性质	姓名 (中英文)	职务 (中英文)	电话/手机	传真	观展时间
地址 (中英文):	<input type="checkbox"/> 加工贸易					<input type="checkbox"/> 6月18日
	<input type="checkbox"/> 外商独资					<input type="checkbox"/> 6月19日
	<input type="checkbox"/> 中外合作					<input type="checkbox"/> 6月20日
	<input type="checkbox"/> 中外合资					
	<input type="checkbox"/> 国有企业					
	<input type="checkbox"/> 民营企业					

联系人: 电话: 手机: 传真: 电邮:

注: 1. 每家企业一份表格。2. 请观展企业认真填写该表, 所有参展人员姓名均须填写, 以便制作证件。