

立相关工作协调机制，主要领导亲自部署，认真分析和研究解决试点工作中存在的问题；要把试点的每一项工作内容分解到具体单位，确保工作任务落到实处；对措施不落实、工作不及时、效果不明显的，要提出批评，督促改进。

(二) 加大投入，保障经费。建立政府安全生产应急管理经费投入保障机制，为安全生产应急预案编制、管理、培训、演练及应急队伍、物资装备、应急救援指挥平台建设等提供必要的经费保障。

(三) 认真总结，广泛宣传。各地、各有关部门要认真做好安全生产应急救援体系建设相关信息报送工作，及时上报试点工作中好的做法和发现的问题；利用广播、电视、网络及报刊、墙报等多种途径广泛宣传安全生产应急救援体系建设好的典型、案例，形成试点工作良好的舆论氛围。

## 转发市金融服务办公室关于开展“贷款下乡行”活动的意见的通知

揭府办〔2009〕51号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

市金融服务办公室《关于开展“贷款下乡行”活动的意见》业经市人民政府同意，现转发给你们，请认真组织实施。

揭阳市人民政府办公室

二〇〇九年五月七日

# 关于开展“贷款下乡行”活动的意见

(市金融服务办公室)

为贯彻落实市政府金融工作会议精神，进一步强化金融机构对县域经济和农村发展的金融服务，及时将惠农、支农政策落到实处，邮储银行揭阳分行拟于5月份推出针对农户、个体工商户、微小企业的小额贷款品种开展“贷款下乡行”活动。为确保“贷款下乡行”活动顺利进行、取得成效，现提出如下工作意见：

## 一、加强组织领导，落实工作责任

“贷款下乡行”是金融部门转变经营作风，提高金融服务质量和信贷效率，积极服务农民、农业、农村经济的重要举措。各县（市、区）政府（管委会）要高度重视，加强领导，成立工作机构，落实一名政府（管委会）领导进行督导、协调，并指定专门部门和专人，负责具体工作的组织实施，确保活动有序开展。

## 二、做好宣传发动，抓好试点工作

各县（市、区）政府（管委会）要利用各种媒体（包括电视台、报纸、刊物、乡村广播等），对活动进行正面宣传报道，营造良好氛围，特别是要落实乡（镇）和村（居）的广播宣传，认真做好为广大农户和邮储银行双方牵线搭桥工作，让广大农民和个体工商户、微小企业能全面了解邮储银行小额贷款的业务性质、贷款条件和申办手续。

## 三、发掘优质客户，力促取得实效

各地要牵头做好业务推介会场地的选定及开展活动的有关保障工作，要通过业务推介会，将优质种植户、养殖户、个体工商户、小加工业主等客户推荐给邮储银行，各乡镇政府或行业主管部门每场次推介会力求

筛选推荐 50 至 100 名有信贷需求和意愿、符合条件的贷款申请人，进行现场贷款申报和办理，确保活动取得实效。

#### 四、优化服务手段，加强信用建设

邮储银行要针对农民、商户、微小企业的贷款特点，采取流动作业、进村入户、上门服务的信贷模式，直接深入到农户、商户、微小企业中提供高效率的金融服务，实现惠民工程推进和信贷资金安全运作的高度统一。各地各有关部门要经常性地督促指导“贷款下乡行”活动，通过经验交流会、现场观摩，评比信用村镇和信用户、帮助邮储银行清收不良贷款等多种方法，促进农村信用环境建设，加强信用体系建设，为邮储银行加大信贷投放力度创造环境。

#### 五、强化沟通协调，确保活动成功

各地各有关部门可根据邮储银行“贷款下乡行”活动方案的安排，结合本地本部门实际，做好活动各项工作的策划、组织，同时要切实加强沟通、协调，及时解决活动过程碰到的问题，确保“贷款下乡行”活动圆满成功。