

转发揭东县人民政府关于 2012 首届揭阳青岛啤酒节活动方案的通知

揭府办〔2012〕59号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

揭东县人民政府关于《2012 首届揭阳青岛啤酒节活动方案》业经市人民政府同意，现转发给你们，请认真组织实施。

揭阳市人民政府办公室

二〇一二年四月十一日

2012 首届揭阳青岛啤酒节活动方案

为贯彻落实党的十七届六中全会和市第五次党代会精神，充分发挥揭阳文化、空港和产业等优势，进一步提升揭阳知名度、开放度和美誉度，增强城市凝聚力和吸引力，定于2012年6月30日—7月14日在揭东县城举办“2012 首届揭阳青岛啤酒节”。为确保活动顺利开展，制定本活动方案。

一、指导思想

以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，认真贯彻落实党的

十七届六中全会和市第五次党代会精神，紧紧围绕“打造粤东发展极，建设幸福新揭阳”的核心任务，通过举办“2012首届揭阳青岛啤酒节”，发挥“青岛啤酒”品牌效应，推动空港经济区建设，进一步宣传推广揭阳城市旅游、文化产业，丰富揭阳特色文化内涵，做大做强揭阳现代服务业，打造揭阳城市新名片，促进“商贸流通之都、人文日新古邑”建设，奋力开创揭阳科学发展新局面。

二、工作目标

立足国际性、文化性、群众性，举办“2012首届揭阳青岛啤酒节”，丰富和活跃群众文化生活，提升群众幸福感，使之成为上水平、有特色、大影响的文化经贸盛会，成为建设先进文化、扩大对外交流、促进招商引资、推进科学发展的新平台。

三、活动主题

为粤东发展极喝彩，为幸福新揭阳干杯。

四、主办单位

揭阳市人民政府、青岛啤酒股份有限公司。

五、承办单位

揭东县人民政府、青岛啤酒华南营销公司、青岛啤酒（揭阳）有限公司。

六、主要活动

（一）啤酒节文艺晚会（开幕式）。

时间：6月30日晚。

地点：揭东县人民广场。

责任单位：青岛啤酒华南营销公司承办。

（二）青岛啤酒（揭阳）有限公司投产出酒仪式。

时间：7月1日上午。

地点：青岛啤酒（揭阳）有限公司。

责任单位：青岛啤酒华南营销公司承办。

(三) 系列文艺演出。

时间：7月1日—7月13日晚。

地点：揭东县人民广场。

责任单位：青岛啤酒华南营销公司承办，主题活动政府相关部门协助。

(四) 经贸洽谈和营销活动。

时间：7月1日—7月13日。

地点：揭东县人民广场。

责任单位：青岛啤酒华南营销公司承办，揭东县经信局协助。

(五) 啤酒节闭幕式。

时间：7月14日晚。

地点：揭东县人民广场。

责任单位：青岛啤酒华南营销公司承办。

七、组织机构

(一) 组委会。

为确保2012首届揭阳青岛啤酒节顺利举办，成立首届揭阳青岛啤酒节组委会和执委会，统一指挥和协调啤酒节各项工作。

主任：曾瑞如（揭阳市人民政府副市长）

副主任：陈延华（揭阳市人大常委会副主任、中共揭东县委书记）

林和敏（揭阳市人民政府副秘书长）

组委会下设指挥部，负责执行落实组委会的有关决定和工作。

总指挥：陈家鹏（揭东县人民政府县长）

副总指挥：谢锐锋（揭阳市旅游局局长）

一、指导思想 范林兵（揭阳市经信局局长）

以“三个代表” 蔡淡群（中共揭东县委常委、常务副县长）

许列群（中共揭东县委常委、政法委书记）
江玉城（中共揭东县委常委、县政府党组成员）
陈郁芳（中共揭东县委常委、宣传部长）
林浩生（揭东县人民政府副县长）
王新洪（青岛啤酒华南营销公司负责人）
张爱军（青岛啤酒揭阳有限公司）
执行副总指挥：林炳华（揭东县人民政府副县长）
成员：林利潮（揭阳市公安局副局长）
王涌龙（揭阳市文广新局副局长）
方艾明（揭阳市食品药品监督管理局副局长）
林海明（揭阳市卫生局副局长）
陈建国（揭阳市工商局副局长）
谢真华（揭阳市住建局副局长）
苏鸿基（揭阳市交通局党组成员）
郑哨明（揭阳市公路局副局长）
林 农（中共揭阳市宣传部新闻科科长）
林映林（揭阳市行政执法局副局长）
徐小明（揭阳市广播电视台副台长）
蔡逸龙（揭阳日报社总编办主任）

指挥部下设办公室，办公室设在揭东县人民政府办公室，负责首届啤酒节活动组织协调和综合调度等工作，办公室主任由林炳华（揭东县人民政府副县长）兼任，王新洪（青岛啤酒华南营销公司负责人）、方树林（中共揭东县委办公室主任）、陈林浩（揭东县人民政府办公室主任）为副主任，下设综合协调、安全保障、宣传文化活动、活动场地保障、食品卫生保障、经贸活动6个工作小组。

（二）执委会。

为贯彻落实组委会的各项安排,确保活动顺利开展,成立首届啤酒节执委会,负责啤酒节的各项具体工作落实,以及与指挥部的沟通、协作。执委会由陶明正(青岛啤酒华南营销公司)任主任,严东玉(青岛啤酒华南营销公司)任副主任,下设营销策划、会务、宣传活动、经贸活动、安全保障、食品卫生保障和物流售卖7个工作小组。

八、工作要求

(一) 加强领导,落实责任。各有关部门和单位要高度重视,充分认识啤酒节活动的重要意义,要加强领导,明确工作目标,细化工作措施,落实工作责任,按照各自职责分工,加强协调、沟通,确保啤酒节活动圆满成功。

(二) 制订方案,精心组织。各相关部门要精心制定安全保卫工作方案,落实各项安全措施,对活动现场进行深入细致的安全检查,提高社会治安动态处置能力。活动期间,要上足安保力量,保障各活动场所治安安全。要制定食品卫生安全工作方案,重点进行食品卫生检查,妥善处置各种突发公共卫生事件。要切实加强活动现场安全监管工作,确保不出安全事故。

(三) 分工负责,密切配合。各有关部门和单位要按照组委会的统一部署,明确分工,各司其职,密切配合完成各项工作任务。活动期间,执委会要加强与指挥部协调、沟通,及时向指挥部办公室报告工作开展情况。指挥部办公室要加强协调、督查,适时对各有关部门的工作落实情况进行检查和通报。