

关单位]

(三) 完善工作奖惩机制。市政府督查室将适时组织专项督查并通报对德(欧)合作项目进展情况,对进展较慢的合作项目,因结对支持的部门工作不力的,将提请市政府领导约谈相关部门主要领导;因“百人团”企业自身因素导致进展较慢的,及时淘汰递补;对工作完成较好的部门予以通报表扬;对成功落地企业由各县(市、区)人民政府(管委会)给予专项奖励(奖励方法另定)。**[牵头负责单位:“百人团”秘书处、市政府督查室、财政局,各县(市、区)人民政府(管委会)等]**

## 揭阳市人民政府办公室关于加快电商服务站 实现全市农村全覆盖的意见

揭府办〔2015〕55号

各县(市、区)人民政府(管委会),市府直属有关单位:

推进电商下乡,加快电商服务站建设,是落实国家“互联网+”行动的具体表现,对于引导消费、扩大内需,促进农业农村转型升级,挖掘经济发展新增长点有着重要意义。为贯彻落实国务院关于加快发展农村电商的决策部署,推动村村走进互联网新时代,经市人民政府同意,现就推进我市电商服务站建设提出如下意见:

**一、因地制宜,出台扶持政策。**各地各有关部门要针对新时期电商下乡的需要,结合各自实际,制订出台财税、金融信贷、物流配送、宣传推广、人才培养与引进、返乡青年创业等配套扶持政策,为农村电商

发展营造良好政策环境，让农民通过“触网”走上“双创”新舞台。

**二、以点带面，加快服务站建设。**各地各有关部门要高度重视电商下乡工作，一把手要亲自抓示范点，树典型，立标杆，示范带动全市村级电商服务站建设。各县（市、区）要组织召开电商下乡现场推进会，推动电商服务站在全市农村实现全覆盖。

**三、成立联盟，形成发展合力。**要引导支持全市阿里合伙人组建农村电商联盟，完善联盟组织机构、工作制度，促进阿里合伙人抱团发展。要依托联盟定期举办各类电商活动，扩大社会影响力。要积极整合资源，争取各级各部门加大对农村电商下乡和电商联盟的支持，形成农村电商发展合力。

**四、加强调研，落实针对性措施。**各地各有关部门要深入基层，开展调查研究，对好的经验要及时总结推广，对农村电商发展碰到的困难和问题要认真研究，提出解决措施。对于一些需要上级帮忙解决的，要积极争取支持。

**五、培育人才，提升发展水平。**要以军埔村为重点，整合各级培训资源，大力开展电商人才大培训活动，切实提高电商从业人员水平。要开拓培训视野，向全国招聘电商培训老师，把军埔村办成全国免费的电商培训基地。要认真办好全国性的电子商务培训邀请赛和电子商务人才擂台大赛，提高揭阳电商知名度。市人社局要会同有关部门认真研究“阿里巴巴提供培训方案+政府审批拨款+第三方公司执行+阿里巴巴和政府共同监管”培训方案，团市委和残联也要结合各自工作，培养扶持好农村电商从业人员。要积极邀请在外的电商人才回乡创业，增强我市电商发展活力，提高电商发展水平。

**六、推动对接，扩展经营服务面。**要充分发挥“一镇一品”的资源优势，把资源优势与农村电商结合起来，达到相互促进、相互补充、相互壮大的目的。要推动电商服务站与村民、农民专业合作社、农业企业

对接，建立“服务站+村民+合作社+企业”的合作模式，结对发展，实现网上代购、代销和网下服务的营销格局，扩宽农产品销售途径，做到共同发展，实现“双赢”。要推进服务站与旅游、金融、医疗、保险、通讯等结合，提供更多方便快捷的服务，扩展经营服务面。

**七、加大宣传，营造发展氛围。**各地各有关部门要完善电商下乡宣传推广方案，和阿里巴巴等电商企业联合，充分利用电视、报纸、互联网、海报、宣传栏、标语等宣传媒介，以农民群众易于接受的方式，开展形式多样的宣传推广活动，让电商下乡活动家喻户晓、深入人心。要制定电商下乡激励机制，开展市县镇三级电商下乡争先创优活动和年度评选活动，营造你追我赶的良好发展氛围。

**八、强化督导，确保建设成效。**市农业局要加强对各地电商下乡工作的指导，推动全市农村电商快速发展。市近期将组织督导组，到县区、到镇村检查督导，对先进予以表扬鼓励，对落后给予通报批评。

揭阳市人民政府办公室

2015年11月2日

## 揭阳市人民政府办公室关于进一步 加强全市消防安全工作的意见

揭府办〔2015〕56号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

为进一步加强全市消防安全工作，有效预防和减少火灾危害，切实