

在地方安置就业的随军家属在报送地方随军家属就业安置行政主管部门前进行公示，公示期一般为7至15日。要规范程序，加强监督，对弄虚作假的单位和个人，一经核实，严肃处理。

**第二十二条** 驻粤人民武装警察部队随军家属就业安置，按照本细则执行。

**第二十三条** 本细则由省人力资源和社会保障厅、省军区政治部负责解释。

**第二十四条** 本细则自2014年7月1日起施行，以往有关军人随军家属就业安置办法与本细则不一致的，以本细则为准。本细则实施前已经批准随军的军人家属，按照原安置办法执行。

## 揭阳市人民政府办公室印发关于深化与 阿里巴巴合作推进电商下乡工作方案的通知

揭府办〔2015〕29号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属有关单位：

《关于深化与阿里巴巴合作推进电商下乡工作方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。执行中遇到问题，请径与市农业局联系。

揭阳市人民政府办公室

2015年7月14日

# 关于深化与阿里巴巴合作 推进电商下乡工作方案

为贯彻落实“两大战略”推动揭阳加快发展实施方案，发展农村电子商务，促进城乡间农产品、农业投入品和农村消费品的双向流通交易，推动农业转型升级，根据有关规划及方案，并商阿里巴巴（中国）软件有限公司（以下简称阿里巴巴）同意，特就深化与阿里巴巴合作，推进电商下乡提出如下工作方案。

## 一、工作目标

设立揭东区、普宁市、揭西县、惠来县 4 个阿里巴巴农村淘宝县级服务中心（下称县级服务中心），首批建设 500 个以上阿里巴巴农村电子商务淘宝服务站（下称村级服务站）。

## 二、工作措施

### （一）建立工作机制。

各县（市、区）和有关部门要高度重视，成立由县（市、区）长或常务副县长（市、区）长为组长的农村电子商务工作领导小组，明确相关职能部门责任，落实 1 名专门联络员与阿里巴巴对接。要认真贯彻财税、金融、物流配送、宣传推广、人才培养与引进等配套扶持措施，营造农村电商发展的良好环境。阿里巴巴要指定负责人，与各地建立定期沟通联络机制，要发挥企业在构建电商平台、电商孵化、市场营销等综合服务方面的优势，派驻专业管理运营人员，负责协助及督促整个项目的推进、运营、推广、售后、培训、仓储、配送等工作，建立起地方、企业的无缝对接机制。

## （二）加快平台建设。

1、县级服务中心要配置1000平方米以上的仓储物流基地和300平方米左右展厅、接待、培训、办公等功能区，县（市、区）负责建设和硬装修后，阿里巴巴负责软装修、物流仓储设备及办公设施的购置，由阿里巴巴免费营运五年。揭东区县级服务中心要在2015年7月中旬前建成开业，普宁市、揭西县、惠来县3个县级服务中心要在9月底前建成开业。

2、村级服务站要达到有场所、有人员、有设备、有宽带、有网页、有运营能力“六有”建设标准，实用面积不少于20平方米，由所在村委会或者阿里巴巴农村合伙人负责提供（村委会提供场地的推荐为阿里巴巴农村淘宝体验中心）。阿里巴巴负责村级服务站门头简装、电脑、大屏幕电视等标准化布置。2015年6月底前全市至少要有30个村级服务站开业运营。其他区以就近原则，并入以上四个县（市、区）开展农村淘宝的宣传及阿里巴巴农村合伙人的招募工作。为鼓励阿里巴巴农村合伙人更好服务于当地村民，各县（市、区）在2015年要落实一定专项资金作为优秀村级服务站的奖励（具体奖励方法由各地商阿里巴巴制定）。

3、借助实施农业“一镇一品”工程建设的契机，引导和鼓励农业企业和广大农民发挥当地资源优势，推进实施农业品牌战略，创建一批电商农产品供应基地。由阿里巴巴协助当地挖掘产品的特色卖点，进行专业化包装、运营、配送，共同打造具有揭阳特色，符合国家质量安全标准的农产品品牌，推进农产品上行体系的搭建和项目孵化等。

## （三）加强宣传推广。

各县（市、区）要在做好向阿里巴巴开放媒体宣传渠道的同时，充分利用各类宣传媒体和宣传阵地，开展形式多样的宣传推广活动，营造浓厚氛围。要安排专项宣传推广经费，用于宣传推广的广告设计、制作

等。要落实专人与阿里巴巴对接。阿里巴巴协助各县（市、区）制订宣传推广方案，开展线上、线下宣传推广和业务拓展。

#### （四）建立培训体系。

各县（市、区）要制定农村电商人才年度培训计划，落实培训专项经费，加强对各级领导、业务骨干和阿里巴巴农村合伙人培训，确保完成2015年培训5万电商人才目标任务。阿里巴巴协助提供系统化的电商培训体系，支持当地政府领导班子电商意识的提升，培养农村居民买卖及互联网金融的意识和技能等。每个村（居）或社区挑选3-5名村民统一参加阿里巴巴组织的电子商务培训，经考核面试后确定一名作为村级服务站合伙人。

#### （五）加大物流扶持力度。

各县（市、区）要制订出台公平开放的农村电商物流企业扶持补贴办法，构建开放便捷安全的物流网络。阿里巴巴要与各县（市、区）共商引进物流企业办法，对县（市、区）村物流团队及体系的搭建和管理（人员、设备、系统、管理）给予实质性的支持。

### 三、工作保障

各县（市、区）要建立电商下乡工作评估考核机制，实行“每月一督查、每季一点评、半年一小结、年终总检查”的工作推进制度，把此项工作列入年度考核内容，与单位绩效考核、个人年度考核挂钩。要按市要求每月将进展情况及时上报市农业局，并通过政府门户网站向社会公开，对任务落实严重滞后的县（市、区），市将责令限期整改、通报或约谈。