

刘小杰 市经济和信息局副局长
严俊江 市财政局副局长
吴茂昭 市国土资源局副局长
林苏阳 市环境保护局副局长
刘文江 市住房城乡建设局副局长
吴舜凯 市交通运输局副局长
刘七华 市水务局副局长
卢炎标 市农业局总农艺师
吴旭敏 市林业局副局长

领导小组办公室设在市水务局，承担领导小组日常工作，办公室主任由刘七华同志兼任。领导小组不纳入市级议事协调机构管理，任务完成后自行撤销。

揭阳市人民政府办公室

2017 年 12 月 18 日

揭阳市人民政府办公室关于印发揭阳市 建设“互联网 + 扶贫”特色小镇工作方案的通知

揭府办〔2017〕91 号

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

《揭阳市建设“互联网 + 扶贫”特色小镇工作方案》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施中遇到问题，请径与市

扶贫办反映。

揭阳市人民政府办公室

2017 年 12 月 19 日

揭阳市建设“互联网+扶贫”特色小镇 工 作 方 案

为全面贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于打赢脱贫攻坚战的精神，结合东莞市对口帮扶揭阳和我市实际，在入选广东首批 18 个“互联网+”培育小镇的揭西县金和镇，建设“互联网+扶贫”特色小镇，进一步集聚各方要素资源，打造产业扶贫支点项目，示范带动全市精准扶贫精准脱贫工作深入开展，特制定本工作方案。

一、总体要求

（一）重要意义。“互联网+扶贫”特色小镇是以生态农业为主导产业、以互联网为路径，具有旅游休闲功能、文化创意内涵、精准扶贫作用的发展载体。规划建设“互联网+扶贫”特色小镇，依托电子商务、休闲旅游等新型业态，集聚发展现代农业，打造揭阳品牌农产品，激发贫困地区和贫困人口内生动力，推动贫困户创业就业，提高增收致富能力，示范推动精准扶贫精准脱贫工作具有十分重要的意义。

（二）目标任务。按照“统筹规划、分步实施，实事求是、因地制宜，集聚资源、抓点带面”的要求，充分利用金和镇现有的环境优势和存量资源，合理规划生产、生活、生态等空间布局，规划建设绿色农产

品采购批发中心、绿色农产品加工包装中心、绿色农产品冷链物流中心、绿色农产品检验检测中心、绿色农产品电子商务营销中心及互联网+扶贫电商人才培训基地，探索“互联网+扶贫”创新务实的新路子，示范带动全市精准扶贫精准脱贫工作深入开展。到 2018 年，特色小镇力争集聚一大批农业龙头企业和创客人才，打造 30 个左右的拳头产品，有效促进扶贫产业开发，确保电子商务扶贫、旅游就业扶贫、农业种养扶贫等产业扶贫措施规划到村、落实到户、增收到人，每年集中攻坚一批、脱贫一批。在省扶贫办、东莞市和省直有关部门的协调指导和支持下，力争把金和“互联网+扶贫”特色小镇建成省推进集中连片脱贫攻坚工程示范项目，并申报为国家精准扶贫工作示范项目。以该小镇为主载体，申报国家级现代农业产业园、科技园、创业园以及国家农产品加工示范区。

（三）运作模式。“互联网+扶贫”特色小镇坚持政府引导、企业主体、市场化运作、利益共享、多方共赢的模式。鼓励以社会资本投资建设为主，投资主体是国有投资公司、民营企业或混合所有制企业。政府重点做好特色小镇建设的规划引导、资源整合、政策完善、公共建设和管理服务等工作。利益主体应是投资者、农村集体经济、贫困户等。明确投资者利益回报机制；探索相对贫困村集体经济促进机制，如建立莞揭共同出资的集体经济发展基金等，多种形式培育发展集体经济；培育贫困户利益分配机制，通过培育一批种养、快递、销售等岗位，多形式多渠道地增加贫困户经济收入。

（四）辐射带动。搭建“互联网+扶贫”特色小镇精准扶贫数据信息平台，以相对贫困村或分散贫困人口村 GIS 地理信息系统为基础，录入全市贫困村、贫困户各类信息，形成“扶贫云数据”；通过识别、筛选各个贫困村、贫困户的农副产品供需、电子商务供需、金融产品供需，以及培训需求、创业就业意愿等信息，与特色小镇内各类创客群体、龙

头企业、金融机构、培训机构、社会组织精准对接，真正实现“互联网+扶贫”特色小镇推动全市精准扶贫精准脱贫工作落实到位。

二、具体工作及分工

(一) 编制特色小镇规划设计。认真策划、编制“互联网+扶贫”特色小镇建设规划和核心区块的城市设计。要围绕3A级以上景区进行规划设计，规划区域面积一般控制在3平方公里左右，核心区建设面积控制在1平方公里左右为宜，确保“小”而“特”。(此项工作由市城乡规划局联合揭西县政府组织落实，市旅游局支持参与)。

(二) 加大特色小镇基础设施投入。一是交通基础设施。建设和完善连接主要企业、仓储基地、农业观光园区和乡村旅游点的交通基础设施。二是信息网络基础设施。加大信息网络基础设施建设，实现特色小镇无线网络全覆盖。三是仓储物流设施。争取国家邮政总局落户揭阳建设仓储物流中心，积极发展农产品冻库、冷链包装等仓储物流相关产业，解决农产品上田、包装、转运等瓶颈问题。加大对物流、快递企业的扶持力度，解决农村物流配送“最后一公里”问题。四是构建县镇村三级电商服务网络。在县城设立电商运营中心，乡镇设立分中心，行政村设置电商服务站，通过和国家邮政总局、阿里巴巴、顺丰集团等大型电商企业、物流企业合作，全面铺开农村快递物流网络，建立起“网货下乡”和“农产品进城”的双向流通体系。(此项工作由揭西县政府联合揭阳供电局、中国电信揭阳分公司、中国移动揭阳分公司、中国联通揭阳分公司、市商务局、市邮政管理局等单位组织落实)。

(三) 申报建设“四个国家级示范园”。一是申报建设国家级现代农业产业园。由揭西县政府牵头，东莞驻揭西扶贫工作队、市发改局、市财政局、市农业局支持参与。二是申报建设国家级科技园。由揭西县政府、市科技局牵头，东莞驻揭西扶贫工作队、市发改局、市财政局支持参与。三是申报建设国家级创业园。由揭西县政府、市经信局牵头，东

莞驻揭西扶贫工作队、市发改局、市财政局、市商务局支持参与。四是申报建设国家级农产品加工示范园。（由揭西县政府、市农业局牵头，东莞驻揭西扶贫工作队、市发改局、市经信局、市财政局支持参与）。

（四）规划建设“五中心一基地”。一是规划建设绿色农产品采购批发中心、绿色农产品加工包装中心。由揭西县政府牵头，东莞驻揭西扶贫工作队、市供销社、市盐业公司、市旅游局、市财政局、市农业局支持参与。二是规划建设绿色农产品冷链物流中心。由市邮政管理局和揭西县政府组织10家以上快递物流公司进驻；揭西县政府、市商务局、东莞驻揭西扶贫工作队分别负责引进一家冷链企业进驻，完善电商物流服务体系。三是规划建设绿色农产品检验检测中心。由揭西县政府、市农业局牵头，市质监局、市食品药品监管局、市城乡规划局参与。四是规划建设绿色农产品电子商务营销中心。由金和镇政府组织10家本土电商企业，揭西县政府组织10家揭西本土电商企业和10家揭西外出乡贤电商企业，市商务局和团市委组织10家揭阳电商企业进驻，市商务局、市扶贫办和揭西县政府联合引进10家全省乃至全国有影响力的电商企业落户，形成电商企业集群，打造电商一条街。五是规划建设“互联网+扶贫”电商人才培训基地。（由市人力资源社会保障局、揭西县政府牵头，东莞驻揭西扶贫工作队、市财政局、团市委及揭阳市源创职业培训学校等培训机构支持参与。）

（五）加强莞揭农产品交易合作。一是建设莞揭农产品电商交易平台。通过与东莞市政府的携手合作，在特色小镇建设集网上挂牌、洽谈、竞价、结算、交收、物流配送、融资担保、门户信息服务的第三方农产品电子商务服务平台。实现本地农户、专业合作社、创客群体、龙头企业、莞揭同业和各类合作商的实时交易。二是探索建立农产品直供机制。探索建立由莞揭两市授权共同进行绿色农产品认证的机制，在揭阳建设“产地直供”、“产地直发”的农产品基地，提供有质检、可溯源的农产

品，优先直供东莞的酒店、宾馆、餐厅、食堂等，打造东莞“餐桌经济”；同时，逐步拓展建立供穗、供深、供港的农产品直供机制，通过莞揭农产品电商交易平台销售到全国，打开农产品销路，促进农民增收致富。三是支持农产品品牌培育营销。积极组织企业进行市场调研，加大对有机粗粮、稻米、水果、蔬菜、茶叶、竹笋、青梅、畜禽、鲜活水产等农产品和各类民间特色小食等的商标注册、品牌培育，积极申报“三品一标”、集体商标、证明商标，做好包装设计、品牌塑造、营销推广，整合揭西及揭阳全市的特色农产品进驻金和，提供电子商务交易服务，聚集打造揭阳农产品电子商务品牌。四是加强农产品质量监管。推动建立标准化农产品质量认定标准，开展原产地认证。加强品牌保护工作，扶持本地农产品质量认证企业。建立农产品溯源体系，建立完善农产品检验检测体系，把农产品的质量作为发展农村电子商务的重点，让揭阳地区的农产品从源头可溯，确保质量安全。（此项工作由揭西县政府联合市农业局、市扶贫办、市质监局、市食品药品监督管理局、市商务局、东莞驻揭阳扶贫工作队组织落实）。

（六）规划建设旅游餐饮特色街。凸显特色和农味，设计建设潮客风情独特的“旅游餐饮特色街”，依托生态农特产品、潮客小吃、手工艺品等，开设客家菜馆、潮汕菜馆、粤菜馆等，打造莞揭美食街，引进东莞为主的珠三角名优产品，打造时尚服装、新型家具、电子产品等潮流创意集市，激活休闲旅游购物消费，提升产业附加值。结合“五中心一基地”，规划建设游客接待中心及人力资源合作中心、人力资源培训中心，给未来发展留足空间。（此项工作由揭西县政府和市食品药品监督管理局、市旅游局负责实施，市城乡规划局参与）。

（七）建设“互联网+农产品”大数据中心。由揭西县政府牵头落实，中国电信揭阳分公司、中国移动揭阳分公司、中国联通揭阳分公司全力支持配合，建设广东金和“互联网+农产品”大数据中心。

(八) 打造阿里巴巴淘宝村集群和京东揭阳扶贫馆。由揭西县政府与阿里巴巴集团、京东集团等合作组织实施，在金和镇的周边乡村打造一批阿里巴巴淘宝村集群，形成集聚效应；在金和镇规划建设京东揭阳扶贫馆。

(九) 举办特色小镇发展研讨会和招商大会。由揭西县政府、东莞驻揭西扶贫工作队及市扶贫办、市经济和信息化局、市旅游局、市城乡规划局联合组织举办特色小镇发展研讨会和特色小镇招商大会。

(十) 培育扶贫创客群体。探索精准扶贫新机制、新路径，优先安置贫困户到“互联网+扶贫”特色小镇落户创业，为他们创造便利的创业条件。整合各项扶贫政策资源，从免费电商培训、扶贫贴息、小额信贷、信息服务等各个方面，全方位、多角度帮助贫困群体、残疾人从事电子商务。广泛开展贫困户电商技能培训工作，争取东莞市给予经费支持，培养人才，将其输送到东莞等珠三角地区就业。对已建档立卡的贫困子女参加电商培训获得技能证的，按照“凭证补助”的原则，享受专项资金补助。同时，建立和完善电商人才培养、引进和奖励机制，吸引更多的电商高级管理人才、高端运营人才、核心技术人才到特色小镇就业创业。

(十一) 建设电商扶贫社区。以行政村电商服务站为载体，帮助农村残疾人、空巢、留守老人等贫困人群采购生活日用品，帮助农民购买生产资料，并将农产品销售出去，帮助创收，实现农村与城市的有效对接。支持传统商店利用电子商务开展网上销售，实现线上线下相结合，积极推动一店带一户或多户、一店带一村或多村等电商扶贫模式，发动贫困户通过开展网销实现增收脱贫。

三、保障措施

(一) 加大资金支持力度。出台支持金和镇打造“互联网+扶贫”特色小镇推动精准扶贫的扶持政策，整合集聚各类改革试点、产业扶持、

建设项目、会展活动、资金资源等投放到金和镇。揭阳市安排市级1000万元专项资金作为金和镇建设“互联网+扶贫”特色小镇启动资金，协商谋划推进一批先行项目，再预安排市级1000万元专项资金，用于特色小镇扶贫电商中心、农产品检验检测中心及扶贫电商人才培训基地等公共服务平台建设；揭西县政府要统筹相关经费，专款专用投入建设；对进驻“互联网+扶贫”特色小镇核心区块的农业龙头企业、电商企业、创客团队、社会组织，符合准入条件的，由政府免费提供5年的经营场所。推进电商扶贫示范建设，对电子商务扶贫工作开展较好的村，给予一定资金奖励。通过扶贫试点，培育一批农村电商龙头企业、创业带头人。

（二）强化金融服务支持。由揭西县政府、市金融工作局、人行揭阳市中心支行、揭阳银监分局和市扶贫办负责组织金融机构、风投机构、创投机构进驻，全力支持揭西电商产业发展壮大。市金融机构制定与军埔村同等待遇的扶持金和镇发展的金融等一系列优惠政策。市金融工作局、人行揭阳市中心支行、揭阳银监分局和市扶贫办组织金融企业走进金和。充分利用东莞精准扶贫专项贷款工程，做好电商贷款申报基础工作，争取贷款政策向电商扶贫倾斜。将电商扶贫纳入扶贫小额信贷支持范围，对开办网店、从事网货生产销售的贫困户和带动贫困户生产销售网货产品、带动效果明显（以销售贫困户产品为主）的企业和网店，给予免抵押、免担保、5万元以下、三年以内的小额信贷支持，政府按当年基准利率全额贴息。积极拓展融资渠道，在大力引进企业、乡贤投资的同时，积极争取国家开发银行、农业发展银行、地方政府债券资金等方面金融支持，积聚各类资源支撑发展。在东莞的指导支持下，加强与东莞互动，争取东莞市组织金融企业、风投创业走进金和。

（三）加强组织领导。

1、落实工作责任。市直相关单位和揭西县要提高思想认识，切实加

强领导，按照分工要求，落实专人负责，着力抓好金和“互联网+扶贫”特色小镇建设。

2、加强协调协作。“互联网+扶贫”特色小镇推动精准扶贫工作，揭西县要承担建设主体责任，金和镇要承担组织落实责任。市直相关职能部门要积极主动参与，市、县、镇各级要加强沟通协作，形成合力，共同推进，确保成效。

3、强化督促检查。要认真落实定期汇报、督促检查、考核问责三项制度，对督查中发现的问题，予以通报，督促纠正，确保“互联网+扶贫”特色小镇建设有序推进，取得实实在在的效果。

4、加大宣传引导。加大“互联网+扶贫”特色小镇推动精准扶贫工作的宣传力度，在报纸、电视、广播和网络等主流媒体上开辟专栏，进行跟踪式专项宣传报道。要充分发挥微博、微信等新媒体的作用，灵活运用微博话题、微信栏目，对特色小镇建设工作持续开展宣传报道。要及时总结和宣传推广电商扶贫工作中的好做法、好经验，营造电商扶贫的浓厚舆论氛围。

5、做好激励考评。制订激励考评机制，将建设“互联网+扶贫”特色小镇推进精准扶贫工作纳入各级领导干部绩效考评的内容，运用好考评结果，积极推进特色小镇建设和精准扶贫精准脱贫工作。