



揭阳市人民政府办公室关于印发揭阳市 加快推进预制菜产业高质量发展 若干措施的通知

揭府办〔2023〕25号

各县（市、区）人民政府（管委会），市政府各部门、各直属单位：

《揭阳市加快推进预制菜产业高质量发展若干措施》已经市人民政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市农业农村局反映。

揭阳市人民政府办公室

2023年6月29日



揭阳市加快推进预制菜产业 高质量发展若干措施

为深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述，落实好省政府关于建设预制菜产业高地战略部署，根据《广东省人民政府办公厅关于印发〈加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施〉的通知》（粤府办〔2022〕10号）精神，立足揭阳资源禀赋、充分发挥区位优势，加快推进我市预制菜产业高质量发展，现结合我市实际制定如下工作措施。

一、成立预制菜产业联盟

搭建好揭阳预制菜发展平台，充分发挥揭阳市农业产业协会牵线搭桥作用，发动科研院所、高校、预制菜相关企业、农业龙头企业、电商平台及行业协会从业人员共同建立揭阳预制菜产业联盟，融合生产、加工、销售、研发等资源，择优遴选一个具备发展优势的预制菜生产企业作为示范基地，不断为预制菜“揭阳模式”提供产学研销等方面支撑。支持揭阳预制菜产业联盟建设揭阳市预制菜展厅，通过政策、金融等支撑，降低联盟企业建设运营成本，提升服务质量，拓展市场渠道。支持联盟开展吸纳优秀成员、统一行业标准、制定行业守则、引导行业良性发展等系列工作，把握机遇抱团行动，做大预制菜整体规模，做实揭阳预制菜影响力。〔市农业农村局牵头，市市场监管局、市工业和信息



化局、市商务局、市金融工作局、市工商联、揭阳银保监分局、市农业产业协会等按职责分工负责]

二、编制全市预制菜产业发展规划

依托科研院所或高等学校技术力量谋篇布局，编制《揭阳市预制菜产业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》，制定预制菜产业园、预制菜龙头企业及预制菜市场主体三大标准，抢抓预制菜市场黄金机遇期，整合政策扶持各县（市、区）建设具有地方特色的预制菜产业园，培育一批具有较强竞争力的潮汕菜预制菜龙头企业。[市农业农村局、市工业和信息化局牵头，市发展改革局、市财政局、市科技局、市自然资源局、市供销社、市工商联等按职责分工负责]

三、建设预制菜优质原料供应基地

立足我市农业优质资源禀赋，推动预制菜产业向链条前端延伸，保障原材料供应，确保全市粮食播种面积稳定在196万亩、总产量80万吨以上；积极发展设施蔬菜、特色蔬菜，全市蔬菜种植面积不少于85万亩，产量不低于220万吨；持续稳定生猪产能，确保全市规模猪场保有量，肉类年产量稳定在13.7万吨左右，水产品产量不低于14.7万吨。

“一村一品、一镇一业”不断发展壮大，“菜篮子”基地规模逐步扩大，鼓励家庭农场、农民合作社、种养殖大户与预制菜企业共建标准化原料基地，全力推动名特优新农产品、

“粤字号”农业品牌及“三品一标”创建。[市农业农村局牵头，各县（市、区）人民政府、市商务局、市市场监管



局、市供销社等按职责分工负责]

四、打造预制菜产业园区

各县（市、区）人民政府要落实好主体责任，参照现代农业产业园创建思路，谋划创建1个以上预制菜产业园区，力争到2025年，全市建成5个以上预制菜产业园区。优先支持预制菜龙头企业牵头申报创建省、市级现代农业产业园，并在用水、用电、用地上给予保障，培育壮大预制菜产业，形成预制菜产业集聚效应。优先保障预制菜园区项目和重点项目用地需求，督促园区安排专人跟进指导办理用地审批手续。要起早谋划一批预制菜重大投资项目，力争列入省、市重点建设项目清单，全力招引预制菜产业企业和产业链上下游配套企业入园发展，着力做强企业、做优园区、做实项目，加快潮汕菜系融入全省预制菜产业发展大局。围绕蔬菜、肉类、水产、粮食类预制菜和潮汕名小吃等产业链条，全面配套物流、仓储、包装、电商、金融等服务功能，辐射带动区域内农产品生产、加工基地，打造预制菜产业集群。支持普宁市建设RCEP预制菜加工流通中心，坚持集约化、规模化发展，打造功能完善、设施完备、服务配套的产业集中区。充分发挥揭阳供销公共型农产品冷链物流基础设施在保障我市预制菜仓储冷链物流需求方面的作用，支持农产品直供配送平台开展预制菜研发、生产、推广等工作。[各县（市、区）人民政府、市农业农村局、市工业和信息化局牵头，市发展改革局、市市场监管局、市自然资源局、市供销社等按职责分工负责]



五、培育招引预制菜产业龙头企业

要建立预制菜产业重点企业培育库，实施“一企一策”专项培育，每个县（市、区）要培育预制菜龙头企业3个以上，力争到2025年，全市新增打造15家以上预制菜龙头企业，预制菜市场主体达到50家以上，形成“生产加工+供应链+配套产业或原料供应基地”的“1+1+N”的发展模式。加大招商引资力度，推进落实以“三贡献一高一强”为衡量标准的项目准入政策，瞄准“两区”外溢需求，争取引入一批涵盖生产、冷链、仓储、流通等预制菜产业链优质项目，将新增预制菜国家级、省级农业龙头企业、新获评国家级、省级、市级“专精特新”“小巨人”“高成长”“单项冠军”等称号的预制菜企业纳入政策支持对象。加大对预制菜相关企业、农产品加工企业技术改造的扶持力度，鼓励企业采用适用的新技术、新工业、新设备等进行技术改造。创新开发预制菜特色保险产品，推出一批面向预制菜产品、原材料质量等的专项保险产品，推动金融保险与预制菜产业有机融合。支持优秀预制菜企业进入上市后备库进行培育发展，推动预制菜企业上市挂牌融资。[市工业和信息化局、市科技局、市农业农村局牵头，各县（市、区）人民政府、市发展改革委、市财政局、市商务局、市自然资源局、市市场监管局、市金融工作局、市工商联、揭阳海关、揭阳银保监分局等按职责分工负责]

六、增强预制菜研发创新发展

响应食品科学前沿趋势，支持预制菜企业开展产学研合



作，与高校、科研院所、行业协会开展预制菜共性技术和工艺设备联合攻关，共建产业技术研发平台，支持我市预制菜企业开展技术研发和科技成果转化，重点开展功能性、便利性、保健性预制菜研发，攻关固色、耐氧化、保鲜、灭菌、包装、贮存等技术难题，推动揭阳预制菜产业研发创新发展。[市科技局、市农业农村局牵头，市工业和信息化局、市市场监管局、市卫生健康局等按职责分工负责]

七、培育创建预制菜产业知名品牌

力争在2025年前各县（市、区）预制菜市场主体均达到10家以上，指导鼓励申报“粤字号”农业品牌，对通过“粤字号”农业品牌的预制菜企业给予适当补助，深度挖掘我市各地美食文化内涵，鼓励“老字号”传统美食、特色名小吃进行预制菜工业化改造，结合当地饮食文化、人文故事等拍摄预制菜品宣传片、美食记录片，提升餐饮文化品牌效益，打造揭阳地域特色预制菜品牌。鼓励预制菜企业参加预制菜专业展会、农产品产销对接活动，结合本地区民风民俗，遴选推介揭阳预制菜“一桌菜”及相关组合品牌，着力打造“隆江猪脚”等区域公用品牌，举办预制菜美食节、产业发展高峰论坛等，展示揭阳预制菜品牌文化，提高揭阳预制菜知名度和影响力。[市农业农村局、市市场监管局牵头，各县（市、区）人民政府、市商务局、市工业和信息化局、市财政局等按职责分工负责]

八、探索预制菜产业运营新模式

依托广东农产品“12221”市场体系，开展线上线下营



销活动，做好产区销区衔接，实现多种业态互补。鼓励预制菜企业创建加盟网店，积极抢占粤港澳大湾区、RCEP国家等广阔市场，让预制菜产业成为消费亮点产业。建立服务团队指导预制菜出口通关。大力培育预制菜出口企业，鼓励本地预制菜企业到省内外、境外建立加工基地，通过贸易、投资等方式拓展国际市场。增强预制菜原料全国、全球采购能力，积极开展交流合作，实现“农产品进、预制菜品出”

“一产进、二产出”。鼓励预制菜企业参加国际和全国性展会。[市商务局、市农业农村局牵头，市发展改革局、市工业和信息化局、市市场监管局、市政务服务数据管理局、市供销社、市邮政管理局、揭阳海关等按职责分工负责]

九、推动预制菜仓储冷链物流建设

加强专项债对冷链物流项目的支持，指导各地做好项目储备工作，完善申报条件，积极争取专项债支持。积极参与广东供销公共型农产品冷链物流基础设施骨干网建设，在榕城建设冷链物流运营管理中心，在惠来、揭西等地建设以产地为主、销地为辅的冷链物流网络，在揭东、普宁等地建设以销地为主、产地为辅的冷链物流网络，打造贯通重要农产品产地预冷、冷链运输和销区冷储、冷链配送等环节的揭阳冷链物流网络，全面融入全国、全省预制菜冷链流通体系。结合中央农产品产地冷藏保鲜设施建设资金，主要依托县级以上示范家庭农场和农民合作示范社，已登记的农村集体经济组织，以鲜活农产品主产区、特色农产品优势区和脱贫地区为重点，支持生产基地建设预制菜专供田头（塘头）智慧



小站和销区前置仓。[市发展改革局、市供销社、市农业农村局牵头，市工业和信息化局、市财政局、市交通运输局、市商务局、市邮政管理局、中国邮政揭阳市分公司等按职责分工负责]

十、加强预制菜产业质量监管

围绕食品安全示范县、农产品质量安全县“双安双创”要求，加强预制菜产业质量监管，定期开展监督抽检。支持开展预制菜标准体系建设，对我市企业、行业协会、科研院所、高校等主导制定（修订）的预制菜领域团体标准、市地方标准、省地方标准及行业标准、国家标准及国际标准，分别给予相应的政策支持。着眼高标准引领高品质预制菜发展，积极参与预制菜全产业链标准体系建设试点工作，逐步制定完善预制菜从田头到餐桌系列标准，构建预制菜质量安全监管规范体系。积极引导预制菜行业自律有序发展，加强预制菜全链条质量安全监管，建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度。强化法治意识，加强市场监管，维护消费者权益，推动预制菜产业提档升级，加速实现“清洁工厂”

“明厨亮灶”。[市市场监管局、市农业农村局牵头，市发展改革局、市财政局、市工业和信息化局、市商务局等按职责分工负责]

十一、培养预制菜产业专业人才

鼓励“粤菜师傅”星级名厨参与开发推广预制菜品。对新认定的国家级、省级、市级“粤菜师傅”大师工作室，优先纳入政策支持对象。支持技工学校增设相关课程，推进预



制菜“产学研”基地建设。依托培训机构、餐饮企业、行业协会等社会力量，组织开展预制菜生产、电商直播、市场营销、物流配送等产业发展相关职业（工种）技能人才培养和职业技能评价，大力培养预制菜相关人才。发挥基层供销社“1+5+N”联合推进工作模式，组织开展主要面向农村青年的预制菜生产、电商直播、市场营销、物流配送等产业发展相关职业（工种）技能培训。组织农民参加“粤菜师傅”技术培训，结合农业产业链“链长制”和高素质农民培训工程，依托省农科院专家技术团队和专业培训机构，加强农产品加工技术培训，促进农民就地就近转移就业，增加农民工资性收入。[市人力资源社会保障局、市农业农村局牵头，市教育局、市财政局、市科技局、市供销社等按职责分工负责]

十二、建设揭阳预制菜文化科普高地

支持各地建设富有地方特色的预制菜美食文化街区，传承弘扬潮汕餐饮文化，推进预制菜产业与休闲、旅游、文化产业等深度融合，积极参加“食在广东”“广东喊全球吃预制菜”系列活动，营造预制菜饮食文化的浓厚氛围。统筹利用网络、屏幕、数字终端等平台，加大预制菜品牌文化建设和科普力度，让揭阳预制菜成为新餐饮风尚、新餐饮模式、新餐饮文化产业的引领者。[市商务局、市农业农村局牵头，市委宣传部、市委网信办、市文广旅游体育局、市政务服务数据管理局、市科协等按职责分工负责]