

广东省商务厅

粤商务电函〔2025〕190号

广东省商务厅关于组织参加2026中国（广州） 跨境电商交易会的通知

各地级以上市商务局，横琴粤澳深度合作区执委会：

为贯彻落实省领导关于把跨交会办好办出实效的指示要求，支持我省各地优质产业带与跨境电商平台、海外仓等资源深度对接，有效扩大跨境电商进出口，助力外贸稳规模优结构，省商务厅将指导中国对外贸易中心于2026年6月16—18日，在广州琶洲广交会展馆举办2026中国（广州）跨境电商交易会（以下简称跨交会），为做好展会筹备组织工作，现将有关事项通知如下：

一、经认真研究，我厅拟对经各地市审核推荐的2026中国（广州）跨境电商交易会参展企业的展位费给予支持。拟支持对象包括获评的国家电子商务示范基地、省级跨境电商产业园区、企业和公共海外仓企业，以及在广东省内注册经营2年以上且实际开展或拟开展跨境电商相关业务的产业带企业等。具体支持标准和申报要求将根据各地市展位需求情况统筹安排后另行通知。

二、请各地市商务局高度重视，指定专人负责跨交会筹备组

织工作，积极做好宣传发动，组织本地区跨境电商产业园、平台、服务商、产业链企业参展观展，开展项目对接合作，根据企业参展意向填写各地市展位需求情况表（见附件1），各地市参展意向情况请于12月10日前反馈我厅联系人。

三、建议各综试区、横琴粤澳深度合作区以统一形象在跨交会现场搭建展区，宣传、推介本地跨境电商建设成果、营商环境和创新举措，解读相关支持政策，更好推动跨境电商高质量发展。特此通知。

附件：1. 各地市展位需求情况表

2. 2026 中国（广州）跨境电商交易会简介



（联系人：电子商务处 刘雪晴、林国麟，电话：020-38819840、38813082；中国对外贸易广州展览有限公司 陈冬虹、凌燕柱，电话：13903005130、13922142331）

附件 1

各地市展位需求情况表

地市：

联系人及电话：

一、国家电子商务示范基地、省级跨境电商产业园区、企业和公共海外仓企业			
园区/企业名称	标准展位数量（个）	特装展位面积（平方米）	
二、开展跨境电商相关业务的产业带企业			
企业名称	标准展位数量（个）	特装展位面积（平方米）	
三、产业联盟			
产业联盟名称	企业名称	特装展位面积（平方米）	总面积（不少于 90 平方米）
XX 产业联盟	企业 1		
	企业 2		
	企业 3		
			

附件 2

2026 中国（广州）跨境电商交易会简介

为适应国际数字贸易发展新形势，推动跨境电商创新发展，中国对外贸易中心集团有限公司将于 2026 年 6 月继续举办 2026 中国（广州）跨境电商交易会（以下简称跨交会）。跨交会以“外贸新动能·数字新未来”为主题，以打造“全产业链、全生态的外贸选品、产业对接、转型升级平台”为定位，致力于服务国家战略、推动外贸便利化和创新发展。

一、展会名称

2026 中国（广州）跨境电商交易会。

二、主办单位

中国对外贸易中心集团有限公司。

三、时间

2026 年 6 月 16 日至 18 日，展期 3 天。

四、地点

广州市，广交会展馆。

五、参展费用

标摊展位费：14,800 元/每标准展位（9 平方米，含基本展具配置，18 平方米以上可申请双开摊位，双开口费加收 10%）；

光地费：1,480 元/平方米（光地展位，无任何配置，18 平方米起订，申请独立岛摊位需加收 10%独立岛光地开口费）。

六、参展商品

（一）跨境电商综试区展区。

（二）跨境电商平台及服务商展区：跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、海外仓、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、工业设计等。

（三）跨境电商供应链展区：家居日用消费品类、3C 电子及健康生活类、礼品文具美妆类、鞋服纺织箱包及体育户外类、玩具母婴宠物用品类、家具建材及户外园艺类、五金工具及汽摩配类。

七、联系方式

中国对外贸易广州展览有限公司

联系人：陈冬虹、凌燕柱

电 话：13903005130、13922142331

广东省商务厅办公室

2025 年 11 月 25 日印发
