

揭阳市商务局

电话: (0663) 8768011 传真: (0663) 8768016 邮编: 522000

(A 类)

揭市商务函【2025】219 号

揭阳市商务局关于揭阳市七届人大六次会议第 26 号代表建议答复的函

尊敬的苏小波代表:

感谢您对揭阳跨境电商产业发展及企业出海的关心和支持。您提出的《关于推动揭阳地区跨境电商产业发展及企业出海的建议》收悉。经综合市发展改革局、教育局、工业和信息化局、人力资源社会保障局、交通运输局、文广旅游体育局、招商办等会办单位的意见,现答复如下:

一、工作情况及成效

近年来,跨境电商已成为揭阳促进外贸发展的新动能、推动产业结构升级的新引擎。在市委市政府的高度重视和坚强领导下,在市人大的监督指导下,我们按照培育“一化一海五优特”产业集群的工作部署,依托我市纺织服装、五金不锈钢、制鞋、塑料等传统产业基础扎实且与电商销售高度契合的有利条件,整合全市各方资源,强化部门协同合作,大力发展跨境电商,全力助推揭货出海。自 2022 年我市获批设立中国(揭阳)跨境电子商务综合试验区以来,我市跨境电商贸易额累计

超 **12** 亿元，培育跨境电商市场主体近 **60** 家。

（一）丰富电商发展新模式。一是加强对外开放合作。指导市电子商务协会举办全链资源对接·政策宣讲会，邀请来自马来西亚跨境电商专家为企业作跨境电商营销策略分享；指导普宁电商协会分别于 **5**、**6** 月在印尼、泰国举办跨境电商选品会，与印尼、泰国采购商达成多项合作意向，有效提升“揭阳制造”在东南亚市场的品牌辨识度；鼓励企业通过自建、并购或租赁方式在“一带一路”沿线国家和地区、**RCEP** 协定成员国等建设公共海外仓，目前全市共有 **2** 家跨境电商企业在泰国、美国等国家设置 **4** 个海外仓。二是精心组织企业参加展会。组织全市 **158** 家企业参加第 **137** 届广交会，围绕五金、家用电器、电子消费品、餐厨用具、家居用品、食品、内衣、鞋、玩具、个人护理等展区产业开展场内外贸易对接活动，现场意向成交 **7** 千多万美元，同比增长 **14.7%**；成立招商小分队，落实招商对接活动 **34** 场次，对接考察活动 **22** 场次，积极向展商客商推介揭阳营商环境、投资环境；我市 **A** 级景区、酒店等市场主体为来揭客商提供专项优惠和优质服务，举办消费促进活动 **25** 场次，通过“招商+文旅+消费”模式助力扩大展会效益。三是积极拓展招商引资渠道。今年 **5** 月，市招商办与市委统战部聘请国际潮团总会执行主席、新西兰潮属总会创会会长张乙坤为揭阳市招商大使，增强与新西兰、澳大利亚等海外乡贤的联系，为揭阳开展跨境电商和企业出海工作寻求合作支持。

（二）强化优质电商资源集聚。一是推动产业与电商深度融合。积极申报省“跨境电商+产业带”试点，“普宁市纺织服装产业带”成功入选省首批试点；举办“揭阳制造”对接电商平台助力内外贸一体化系列活动，搭建“电商平台+揭阳制造+生态服务商”的全链条对接平台，助力“揭阳制造”拓展国内外市场。6月4日活动启动以来，市县两级已先后举办4场大型对接活动及5场配套活动，推动阿里巴巴国际站、京东、TEMU等10多家头部平台与我市制造业企业深度对接。二是着力打造优质电商平台。培育打造“广东名鼠跨境电商创意产业园”和“揭阳市海耀跨境电商产业园”2个市级跨境电商产业园，园区整合了创业孵化、人才引育、仓储物流和工商海关服务等一系列综合配套服务；积极促成俄罗斯头部电商平台WB野莓在我市建设选品中心，帮助揭阳企业开拓俄罗斯市场，目前已有20多家企业意向进驻；落实专人协助微音公司搭建“微音易购”跨境电子商务服务平台，全程协助办理海关备案、支付牌照申请等繁琐手续，促成平台首单顺利成交。三是创新人才培育模式。根据区域产业发展需求，我市高校及时优化课程体系，增强人才培养的适应性。揭阳职业技术学院外语系商务英语专业率先开展人才培养教学改革，增设跨境电商相关课程；潮汕职业技术学院开发《跨境直播运营》《元宇宙通识课》等前沿课程，定向培养揭阳地区跨境电商企业急需的“运营+技术+外语”复合型人才。四是深化校企协同合作。支持鼓励揭阳高校对接电子商务等区域重点产业，通过“校企协同育人”

机制，为企业输送适配人才，促进跨境电商与地方产业深度融合。广东工业大学揭阳校区已与唯品会、梦芭莎、**ebay**、环球市场、广东省塑料交易所等建立专业基地建设合作关系，与揭阳市跨境电子商务协会、广东省外洋供应链管理有限公司等开展合作，联合培养电子商务专业本科生及工商管理硕士生；揭阳职业技术学院创建了“**Branding** 品牌出海实训基地”，与广东智慧者跨境产业链股份有限公司合作建成揭阳首个跨境电商产业学院；潮汕职业技术学院与速卖通、虾皮、**shopline**等平台共建“揭阳跨境产业带专区”，引入企业真实项目进课堂。

（三）夯实电商发展基础。一是优化城乡配送网络，推进县、乡、村三级寄递物流体系建设，支持县级寄递公共配送中心和村级寄递物流综合服务站建设，提升农村物流节点覆盖率，助力打通电商物流“最后一公里”。目前，全市共开通客货邮线路 **9** 条、配货节点 **30** 个，覆盖主要乡镇 **15** 个、行政村 **126** 个，日均代运快递总量最高可达 **1700** 余件。二是持续完善跨境电商基础配套。引进并培育玉湖冷链、天惠冷链、天洪冷链等冷链物流项目，满足生鲜产品、医药产品等的存储和运输需求，目前玉湖冷链（揭阳）交易中心暨揭阳国际农产品交易中心蔬菜区已启动试营业，近百家生鲜蔬菜流通企业入驻交易；积极跟进粤东（揭阳）邮件处理中心、菜鸟（揭阳）智慧电商物流产业园等物流园建设，协助解决相关问题，促进项目尽快建成投产，目前两个项目建设进展顺利。三是积极为

企业提供服务。除做好日常跟踪服务外，针对国际贸易摩擦导致的不良影响，我们充分利用贸促会“贸法通”涉外商事法律公共服务平台，提供涵盖知识产权、风险防范、争端预防和解决等方面在线咨询。今年上半年，共发布预警信息、知识产权宣传、企业合规案例等**100**多期，组织企业参加经贸摩擦应对和法律风险防范线上线下培训班，针对美国对华系列关税新政影响，为企业提供相关分析解读，探讨应对路径及应当注意的风险问题，为企业“出海”保驾护航。**四是**强化产业政策支持。出台实施《揭阳市绿色石化产业高质量发展三年行动方案》，科学布局推动绿色石化与纺织服装等优势特色产业深度对接、协同发展；聚焦纺织服装、塑胶、五金制造、食品加工等行业进行发力，对数字化改造项目按企业实际投入的**40%**（上限**20**万元）进行奖补，促使生产端企业更好匹配电商发展需求，推动企业借助专业的数字化、信息化工具，更好地开展跨境电商业务。**五是**借力揭阳非遗文化影响。联合粤港澳大湾区（广东）文创联盟举办“中华战舞”英歌主题文创产品设计大赛，设计开发出一批兼实用性、观赏性和创新性为一体的英歌文创产品；组织我市英歌文创产品参加第二十一届中国（深圳）文博会、北京国际文旅消费博览会等展销活动，扩大文化影响力，助力文创产品销售。

二、下一步工作计划

收到您的宝贵建议后，我们第一时间成立工作小组进行研究。您的建议指出了当前我市跨境电商发展及企业出海面临的

困难和亟需解决的问题，对于如何进一步推动我市跨境电商发展具有建设性，但受限于目前的发展状况和政策条件，其中有些具体意见暂时未能实现，比如与中国公共外交协会、中国人民外交学会等权威机构联络，引入世界贸易网点联盟资源，举办“数字贸易与非遗文化协同发展论坛”，等等。下来，我们将努力创造条件，积极争取实现。

就如何进一步推动揭阳跨境电商高质量发展，接下来，我们将重点落实以下几方面工作：**一是**深化产业与跨境电商融合。推行“跨境电商+产业集群”模式，结合各地产业差异，引导普宁主攻纺织服装电商、揭东聚焦五金不锈钢跨境电商、揭西发展农产品直播电商等；发挥普宁纺织服装产业带省级试点优势，争取形成可复制经验；加大力度办好“揭阳制造”对接活动，通过精准对接会、选品会帮助企业拓市场。**二是**壮大电商市场主体。力争引进跨境电商头部企业、知名平台及服务机构在我市落地或设分支机构；对跨境电商重点企业实行“一月一访”常态化机制，通过定期上门走访，精准掌握企业生产经营状况与发展诉求，建立动态问题与解决措施台账，服务企业做大做强。**三是**打造特色电商集聚区。结合各县（市、区）产业特点，深化与各大电商平台合作，建设优化一批功能齐全、特色鲜明的电商（跨境电商）产业园，为我市电商发展提供平台支撑。同时，进一步完善现有跨境电商园区的功能配套，针对性强化通关、退税等环节的服务保障，全面提升园区运营效能。**四是**多部门合力形成良好电商生态圈。强化部门间沟通协

作，加强业务融合，同向发力、精准用力，打通跨境发展的痛点堵点，全力推动揭阳跨境电商高质量发展。

专此答复，再次诚挚感谢您对揭阳电商工作的关心和支持。



(联系人及电话：方洁仪， 8258313)

抄送：市政府办公室建议提案科，市人大常委会代表工作委员会，相关会办单位。