

揭阳市市级2025年部门整体支出绩效目标表

部门名称	揭阳市归国华侨联合会			主管部门	侨联					
基本信息	财政供养人员数	18			下属单位数					
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）			收入来源	预算金额（万元）				
	基本支出	342.95			财政拨款	438.95				
	项目支出	96			其他资金					
年度整体绩效目标	市侨联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，紧紧围绕上级决策部署、全市中心工作，凝心聚力做好新时代“侨”的文章，为奋力谱写中国式现代化揭阳新篇章贡献侨界力量。一是加强联络联谊，拓宽侨界交流合作平台，促进侨界互动，凝聚侨界共识，汇聚侨界力量。二是加强为侨服务，推进侨界民生改善，开展侨法宣传，依法维护侨界群众合法权益。三是做好《侨声》杂志的编辑出版发行工作，以刊物传播乡情乡音，宣传揭阳侨乡文化。四是优化侨史馆场地环境，擦亮揭阳对外宣传华侨文化的窗口。五是弘扬中华文化，促进海内外侨界乡亲交流交往，增进华侨、华裔新生代对中华文化、对家乡的了解和认同。六是加强侨联队伍建设，不断提升队伍素质，提高侨联履职综合能力。七是做好侨界人大代表、政协委员的联络工作，为他们参政议政、建言献策提供服务。八是继续做好挂钩乡镇的乡村振兴服务工作，动员侨界资源助力“百千万工程”，为建设美丽侨乡贡献力量。九是加强侨联机关建设，促进组织活力提升，服务市委市政府的中心工作，完成上级交办的任务。									
序号	年度工作任务	主要实施内容	任务来源	拟投入金额	任务绩效指标			是否核心指标	对比符号	年度指标值
					一级指标	二级指标	指标名称			
1	联络联谊活动	开展与国内各地侨界社团、侨联组织的友好交流，与海外侨界社团和社团首领进行互动交流，与侨界新生力量开展联络联谊，进一步凝聚侨界共识，汇聚侨界力量。	根据侨联对外开展联络联谊工作需要。	5	产出指标	时效指标	按期完成率	是	=	100%
					产出指标	质量指标	支出合规率	是	=	100%
2	侨联业务工作	一是开展侨法宣传活动，依法维护侨界群众合法权益。二是做好《侨声》杂志的编辑出版发行工作，以刊物传播乡情乡音，宣传揭阳侨乡文化。三是优化侨史馆场地环境，擦亮揭阳对外宣传华侨文化的窗口。四是加强侨联队伍建设，不断提升队伍素质，提高侨联履职综合能力。五是做好侨界人大代表、政协委员的联络工作，积极为他们参政议政、建言献策提供服务。	根据侨联组织履职需要。	18	产出指标	数量指标	印制出版数量	是	=	4000册
					产出指标	时效指标	按期完成率	是	=	100%
3	侨联换届工作	召开揭阳市第五次归侨侨眷代表大会，确保侨联换届工作顺利进行。	根据侨联章程、上级侨联工作安排。	25	产出指标	数量指标	会议次数	是	≥	1次
					产出指标	时效指标	按期完成率	是	=	100%
4	华侨事务管理	进一步盘活闲置侨联资产，提升资产使用效能，加强日常维护管理，确保资产安全完整。坚持围绕中心、服务大局、服务侨胞，推进侨联各项工作有序开展，完成上级交办的任务	根据国有资产管理有关工作安排。	48	产出指标	质量指标	支出合规率	是	=	100%
					成本指标	经济成本	项目支出控制	是	≤	48万元
					效益指标	可持续影响指标	服务保障期限	是	=	1年