

揭阳市市级2025年部门整体支出绩效目标表

部门名称	揭阳市供销合作联社			主管部门	供销						
基本信息	财政供养人员数	28			下属单位数						
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）			收入来源	预算金额（万元）					
	基本支出	470.68			财政拨款	497.68					
	项目支出	27			其他资金						
年度整体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻落实党的二十届三中全会精神和习近平总书记对供销合作社工作的重要指示批示精神，聚焦落实省“百县千镇万村高质量发展工程”，持续深化供销合作社综合改革，完善体制机制，聚焦主责主业，健全农资农技、冷链物流、农产品产销对接等服务网络，大力推进“社村合作”，夯实联农带农组织基础，努力推动揭阳供销公共型农业社会化服务提质增效，积极联农带农。										
序号	年度工作任务	主要实施内容	任务来源	拟投入金额	任务绩效指标			是否核心指标	对比符号	年度指标值	
					一级指标	二级指标	指标名称				
1	供销社综合改革工作	创新联合社治理机制，提高监管效能，引导全市系统加强综合改革与重点业务的统筹，健全以全程农业社会化服务为重点，以生产、供销、信用“三位一体”综合合作为主线的公共型农业社会化服务体系，大力推进“社村合作”，全力推进供销社高质量发展。	来自省直部门对我市的考核	7.3	产出指标	数量指标	会议次数	是	≥	2次	
					产出指标	数量指标	农业生产社会化服务县域覆盖范围	是	=	5个	
2	运转与事业发展保障经费	维持机关正常运转，保障单位正常履职，持续开展供销合作社运行增效行动，使全市供销社系统成为服务乡村振兴的重要力量，成为党和政府“三农”工作的有力助手。	行业规划	15.7	产出指标	数量指标	调研检查次数	是	≥	5次	
					产出指标	时效指标	年度调研检查任务按时完成率	是	=	100%	
3	供销社助农服务工作	一、积极推进全市系统公共型农产品冷链物流、放心农产品直供配送等服务网络的建设，实施专业化及业务能力教育培训，进一步密切与农民利益联结。二、落实市委市政府乡村振兴驻镇帮镇扶村工作。	来自省直部门对我市、市委市政府对市直部门的各类考核	4	产出指标	数量指标	供销冷链物流骨干网库容	是	=	8.5万吨	
					产出指标	时效指标	冷链物流项目按计划完成率	是	=	100%	