



揭阳市市级2025年部门整体支出绩效目标表

部门名称	揭阳市广播电视台			主管部门	宣传部					
基本信息	财政供养人员数	0			下属单位数	0				
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）			收入来源	预算金额（万元）				
	基本支出	0			财政拨款	1556.17				
	项目支出	1556.17			其他资金	0				
年度整体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实党的二十大精神，全面抓实抓好党的二十大精神，全面抓实抓好党的二十大精神，切实提高政治站位，压实工作责任，紧紧围绕市委市政府中心工作，把握正确舆论导向，守牢意识形态阵地，紧扣市委市政府“四个聚焦”战略部署，主动担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的新时代宣传思想工作使命任务，积极服务和融入新发展格局，着力推动高质量发展，为推动揭阳经济社会高质量发展提供了强大的精神文化力量和良好的宣传舆论氛围。									
序号	年度工作任务	主要实施内容	任务来源	拟投入金额	任务绩效指标			是否核心指标	对比符号	年度指标值
1	日常运转经费	用于单位发放人员工资及日常办公运转等。	市政府党组会议纪要（揭府党组纪【2023】12号）	1200万元	成本指标	经济成本	日常运转经费下达金额	是	≤	1200万元
					产出指标	数量指标	播出总天数	是	=	365天
					产出指标	数量指标	揭阳新闻播出篇数	是	≥	3000篇
					产出指标	质量指标	宣传新闻报道完成率	是	≥	95%
					效益指标	可持续影响指标	弘扬主旋律，传播正能量。	是	可持续	进一步
2	揭阳市“村村通广播”系统建设项目。	做好广播节目采购审核和宣传报道工作，进一步加强“村村通广播”的建设。	根据揭阳市人民政府办公室关于印发揭阳市“村村通广播”建设总体方案的通知（揭府办【2017】67号）的要求。	35.94万元	成本指标	经济成本	“村村通广播”系统建设项目支出控制情况	是	≤	35.94万元
					产出指标	数量指标	覆盖县区	是	=	10个
					产出指标	质量指标	“村村通广播”覆盖率（%）	是	≥	95%
3	揭阳广播电视台转播经费	加强新闻宣传，提升节目质量，推进揭阳广播事业产业发展。	关于拨款补助揭阳广播电视台事业经费有关问题的批复（揭府函【2004】59号）	28万元	成本指标	经济成本	转播制作成本支出控制情况	是	≤	28万元
					产出指标	数量指标	转播天数	是	=	365天
					产出指标	质量指标	转播新闻完成率（%）	是	≥	100%
					效益指标	社会效益	宣贯政策知晓率	是	≥	80%
4	专项业务费	节目制作，设备维护，电费及办公费用等。	按上缴非税收入实际返还数	7.03万元	成本指标	经济成本	广播电视业务成本支出控制情况	是	≤	7.03万元
					产出指标	数量指标	设备维护次数	是	≥	20次
					产出指标	质量指标	节目制作效果	是	≥	95%
					效益指标	社会效益	设备利用率	是	≥	90%
5	创文经费	开展创文活动各项工作。	按上级部门分配下达通知文件	135万元	成本指标	经济成本	活动成本支出控制情况	是	≤	135万元
					产出指标	数量指标	创文公益广告	是	≥	8条
					产出指标	数量指标	举办创建文明活动场次	是	≥	1场
					产出指标	质量指标	新媒体执行完成率	是	≥	95%
					效益指标	社会效益	市民综合素质	是	<	12（年度反馈中涉及市民文
6	中央广播电视节目无线覆盖运行维护资金	完成3部数字电视发射机的运行维护工作，确保了发射机“三清”播出，完成12套中央无线数字广播节目和12套中央无线数字电视节目的传输覆盖任务。	按上级部门分配下达通知文件	31.2万元	成本指标	经济成本	项目成本支出控制情况	是	≤	31.2万元
					产出指标	数量指标	数字电视发射机运行维护数量（部）	是	=	2部
					产出指标	质量指标	数字电视发射机满功率、满时间、满调制度播出率（%）	是	=	100
					产出指标	质量指标	数字广播发射机满功率、满时间、满调制度播出率（%）	是	=	100
					效益指标	社会效益	提供中央数字电视节目数量（套）	是	=	12
7	农村广播电视无线覆盖（省节目）工程运行维护	通过对广东省农村广播电视的地面数字电视无线覆盖网络进行运行维护，为全市人民提供5套标清数字电视节目和2套标清广播节目的公共服务。	按上级部门分配下达通知文件	19万元	成本指标	经济成本	项目成本支出控制情况	是	≤	19万元
					产出指标	数量指标	数字电视发射机运行维护数量（部）	是	=	1部
					产出指标	数量指标	广播发射机运行维护数量（部）	是	=	2部
					产出指标	质量指标	发射机满时间播出率（%）	是	=	100
					效益指标	社会效益	电视综合人口覆盖率（%）	是	≥	90
37	《百千万工程》系列融媒体产品	完成《百千万工程》系列融媒体产品制播、《话说揭阳》系列短视频节目制作和《揭阳古城故事》节目制播等共70期。	按上级部门分配下达通知文件	100	成本指标	经济成本	项目成本支出控制情况	是	≤	100万元
					产出指标	数量指标	计划节目制作数量（期数）	是	≥	70
					产出指标	时效指标	完成时间（部）	是	≤	12个月
					产出指标	质量指标	项目完成率（%）	是	≥	100
					效益指标	社会效益	提高揭阳融媒体作品制播水平，提升揭阳广播电视台传播力、影响力，扩大揭阳知名度、美誉度、诚信度。	是	进一步	进一步

注：绩效指标包括成本指标、产出指标、效益指标和满意度指标四类一级指标。其中：成本指标包括经济成本、社会成本、生态环境成本等二级指标；产出指标包括数量指标、质量指标、时效指标等二级指标；效益指标包括经济效益指标、社会效益指标、生态效益指标、可持续影响指标等二级指标。每个项目至少需设置1个产出指标、1个成本指标、1个效益指标。