

广东省文化和旅游厅

粤文旅博物〔2025〕6号

广东省文化和旅游厅关于开展2025年度 “5·18国际博物馆日”活动的通知

各地级以上市文化广电旅游体育局，厅属文博单位：

现将《国家文物局关于组织开展2025国际博物馆日活动的通知》（文物博函〔2025〕398号）转发给你们，并就我省开展2025年“5·18国际博物馆日”活动有关事项通知如下：

2025年“5·18国际博物馆日”主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。广东主会场活动由广东省文化和旅游厅（广东省文物局）、韶关市人民政府主办，韶关市文化广电旅游体育局（韶关市文物局）承办，于5月15—17日在韶关市举办。活动内容包括：博物馆之夜暨启动仪式、2025年大湾区博物馆高质量发展大会、博物馆与社区专题研讨会、国内博物馆建设运营趋势发布暨南华寺博物院建设首轮专家咨询会、文创研学荟、南粤鉴真文物公益咨询鉴定、大湾区文博相关产品和服务展示活动、张九龄主题展览、韶关历史主题展览、5·18博物馆淘“宝”节、博物馆主题游径首发团、广东博物馆讲解大赛暨全国“博协杯”选拔赛、博物馆里的广式生活活动、广东博物馆月活动（日程和工作方案见附件1-5）。

一、积极参加省主会场活动。

(一)组织辖区相关单位参加省主会场活动。名额分配如下:

地级以上市文物行政部门分管领导和科室负责人,共2人;

国家一级博物馆代表,每馆不超过6人;

本地区国有、行业、非国有等各类型博物馆博代表(不含国家一级博物馆),不超过15人;

厅属文博单位及相关社会组织代表,每单位各2人。

正式代表交通住宿等费用自理,活动主办方提供工作用餐,其他参加活动人员的费用自理。各地、各单位参加活动人员须填写活动报名表(见附件6),由各地级以上市文化广电旅游体育局汇总于4月15日前报至主会场。联系人:赵玉婷,13602874914、1691204795@qq.com。

(二)组织全体参会人员参加2025年大湾区博物馆高质量发展大会、“5·18国际博物馆日”启动仪式及博物馆之夜。

(三)组织国家一级博物馆、其他博物馆、粤港澳大湾区博物馆文创联盟成员单位等参加“文创研学荟”,展示展销各地各单位文创产品、非遗研学体验等,每个单位设置1个展位。参展单位于4月15日前报送文创研学荟报名表(见附件7)。联系人:高子阳、18107513400、sgsbwg123@yeah.net。

二、办好各地分会场活动。各地各单位要按照通知要求,集中宣传习近平总书记关于文物博物馆工作的重要论述和重要指示批示精神,着重围绕“快速变化社会中的博物馆未来”、人类命运共同体、粤港澳大湾区等主题,突出地方文化特色,举办内

容丰富、形式多样的主题展览和宣教活动，搭建博物馆与公众沟通互动的平台，充分发挥博物馆在坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信中的阵地作用，活动期间要切实做好免费开放服务和安全保障工作。

三、加强宣传推广工作。各地区、各单位要加强与电视台、媒体客户端、纸媒、直播平台等媒体合作，积极悬挂、张贴展示2025年“5·18国际博物馆日”主题的旗帜、海报和标语，发放博物馆宣传册，对主题活动进行广泛宣传报道。

四、做好活动情况报送工作。各地将自身博物馆日活动安排于2025年4月29日前书面报送至我厅。报送内容包括本地区、本单位的活动方案和相关活动信息。2025年“5·18国际博物馆日”活动结束后，各地应及时总结，将活动情况文字总结和相关图片影像资料于6月1日前书面报至我厅。

特此通知。

- 附件：1. 主会场活动日程安排；
2. 主会场活动工作方案；
3. 博物馆高质量发展大会工作方案；
4. 广东博物馆月活动工作方案；
5. 主会场活动宣传工作方案；
6. 主会场活动报名表；

7. 文创研学荟报名表;



(联系人: 程国锋 020-37803849)

公开方式: 主动公开

抄送: 省博物馆协会, 博物馆事业发展基金会。

附件 1

2025 年“5·18 国际博物馆日”广东省主会场活动日程安排

2025 年 5 月 15 日（星期四）			
时间	日程安排	地点	人员
9: 00-14: 00	参加人员报到、入住	韶关碧桂园凤凰酒店 韶关华美达酒店	参会人员
9: 30-11: 30	博物馆与社区专题座谈会	韶关碧桂园凤凰酒店	受邀参加
11: 30-13: 30	午 餐	住地酒店	
14: 00	住韶关华美达酒店参会人员乘车前往韶关碧桂园凤凰酒店		住华美达酒店人员
14: 30-18: 00	2025 年大湾区博物馆高质量发展大会	韶关碧桂园凤凰酒店	参会人员
14: 30-18: 00	大湾区文博相关产品和服务展示活动	韶关碧桂园凤凰酒店	参会人员
18: 00-19: 00	晚 餐	韶关碧桂园凤凰酒店	参会人员
19: 00	所有参会人员从韶关碧桂园凤凰酒店集中乘车前往韶关剧院		参会人员
20: 00-21: 30	“5.18 国际博物馆日”广东省主会场启动仪式暨博物馆之夜	韶关剧院	参会人员
21: 40	参会人员集中乘车分别返回韶关碧桂园凤凰酒店、韶关华美达酒店		参会人员
2025 年 5 月 16 日（星期五）			
时间	日程安排	地点	人员
07: 00-08: 00	早 餐	住地酒店	参会人员
08: 00	参会人员乘车前往韶关市博物馆	住地酒店	参会人员
9: 00-11: 30	文创研学荟、5·18 博物馆淘“宝”节、南粤鉴真公益行	韶关市博物馆	参会人员及社会群众
9: 00-11: 30	博物馆主题游径参观首发团	百年东街	社会群众
9: 00—10: 00	《风度得如九龄否——张九龄和他的时代（暂定名）》开展仪式	韶关市博物馆	受邀参加
10: 30—11: 30	《古虞名郡 风度韶州》开展仪式	韶州历史文化博物馆	受邀参加

12: 30-13: 30	午 餐	住地酒店	
14: 00	住地酒店乘车前往南华寺	住地酒店	受邀参加
15: 00-18: 00	国内博物馆建设运营趋势发布暨南华寺博物院 建设专家咨询会	南华寺	受邀参加
18: 00-19: 30	返回驻地酒店，晚餐	住地酒店	受邀参加
2025 年 5 月 17 日（星期六）			
7: 00-9: 00	早 餐	住地酒店	参会人员
全天	返 程		

附件 2

2025 年“5·18 国际博物馆日”广东省 主会场活动工作方案

为深入学习贯彻习近平文化思想，加强文物保护利用，传承弘扬中华优秀传统文化，推动全省文博事业高质量发展，按照国家和省关于 2025 年“5·18 国际博物馆日”活动要求，广东省文化和旅游厅与韶关市人民政府将于 2025 年 5 月 15 日至 17 日在韶关市举办 2025 年“5·18 国际博物馆日”广东省主会场活动，特制定本工作方案。

一、2025 年“5·18 国际博物馆日”主题

快速变化社会中的博物馆未来。当今世界，全球事件频发，社会、经济、技术和环境的变化速度前所未有，博物馆作为文化传承和社会教育的核心机构，必须适应这些变化，重新思考其使命和功能，重新确定自身角色。博物馆不仅是过去的守护者，更需成为未来的建构者，在快速变化的社会中应搭建桥梁、激发创新、凝聚身份认同，需要更加灵活和开放，与社会成员紧密合作，共同塑造未来的文化景观。

二、活动时间

2025 年 5 月 15 日至 17 日

三、活动地点

韶关市

四、组织架构

主办单位：广东省文化和旅游厅（广东省文物局）、韶关市人民政府

承办单位：韶关市文化广电旅游体育局（韶关市文物局）

协办单位：广东省博物馆协会、广东省博物馆事业发展基金会、广东省文物鉴定站、广东省文物总店有限公司、粤港澳大湾区博物馆联盟、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、博物馆头条、韶关市博物馆、韶关市文化馆、韶关市红军长征粤北纪念馆、韶关市文化文物景点管理中心、韶关市粤北采茶戏保护传承中心、韶关市文化传媒集团有限公司。

支持单位：韶关市委宣传部、韶关市委统战部、韶关市委网信办、韶关市工业和信息化局、韶关市公安局、韶关市财政局、韶关市住房和城乡建设管理局、韶关市农业农村局、韶关市商务局、韶关市卫生健康局、韶关市应急管理局、韶关市市场监督管理局、韶关市机关事务管理局、韶关市消防救援支队、韶关市供电局、丹霞山管委会、韶关学院、韶关市各县（市、区）人民政府。

五、邀请人员

- （一）国家文物局领导
- （二）全国文博界领导、专家
- （三）广东省文旅厅等省直部门领导
- （四）香港、澳门地区文旅代表
- （五）韶关市委、市政府领导
- （六）2026年承办地市领导、文化广电旅游体育局领导
- （七）赣州、郴州市文化广电旅游体育局领导

(八) 广东省各地文博界代表、文旅专家、技术企业代表

(九) 新闻媒体记者

六、活动内容

1. 嘉宾报到

时间：5月15日9:00-14:00

地点：韶关碧桂园凤凰酒店（浈江区十里亭镇五里亭良村公路2号），韶关华美达酒店（浈江区解放路1号）。

2. 2025年大湾区博物馆高质量发展大会

时间：2025年5月15日14:30-18:00

地点：韶关碧桂园凤凰酒店

活动内容：大会将邀请与会者围绕“博物馆与社区参与”和“博物馆引领文旅融合”等进行交流和探讨，启动发布第二批“科技赋能博物馆高质量发展——大湾区协同创新联盟”。

3. 博物馆与社区专题座谈会

活动时间：2025年5月15日9:30-11:30

活动地点：韶关碧桂园凤凰酒店

活动内容：邀请国内外知名博物馆馆长、学者等进行专题研讨，探讨“博物馆与社区参与”方面的见解和经验。

4. 国内博物馆建设运营趋势发布暨南华寺博物院建设专家咨询会

时间：2025年5月16日 15:00—18:00

地点：韶关市南华禅寺

活动内容：邀请国内知名专家围绕博物馆与佛教文化遗产做主旨演讲，解读全球范围内的博物馆财政研究报告、国内博物馆

及展览运营发展趋势，发布广东全省博物馆发展年度数据和新馆建设与馆际合作项目发布等，研究讨论“一寺一馆”建设，开展南华寺博物院建设专家咨询会。

5. “5·18国际博物馆日”启动仪式暨博物馆之夜

时间：5月15日 20:00—21:30

地点：韶关剧院

参与人员：参会领导嘉宾、市民群众

启动仪式议程：

(1) 播放宣传片；

(2) 介绍出席活动的领导和嘉宾；

(3) 韶关市领导致辞；

(4) 香港、澳门有关代表致辞；

(5) 广东省文旅厅领导致辞；

(6) 年度颁奖（颁发2025年度广东省“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介获奖项目、第五届广东省博物馆陈列展览精品奖、广东省最具创新力博物馆奖、广东省博物馆讲解员大赛奖项）；

(7) 领导和嘉宾共同启动“5·18国际博物馆日”活动；

(8) “古虞名郡 风度韶州”博物馆之夜；

(9) 2026年“5·18国际博物馆日”活动承办地交接仪式。

6. 文创研学荟

时间：5月16日9:00—11:30

地点：韶关市博物馆

内容：搭建全省各地博物馆的文创展区，现场开展文创产品

展示展销、研学互动体验、非遗项目展示体验等活动。

7. 南粤鉴真公益行

时间：5月16日9:00—11:30

地点：韶关市博物馆

内容：邀请省文物鉴定站专家为市民免费鉴定文物，普及文物收藏鉴赏知识，宣传文物法律法规，引导广大民间收藏爱好者积极参与文物保护和利用，促进文物市场健康有序发展。

8.5·18博物馆淘“宝”节

时间：5月16日 9:00-11:30

线上平台：微信视频号、微信“有赞”等平台

内容：在线销售文玩、工艺美术品、文创产品等，在韶关市博物馆同步直播，与观众在主会场线下互动。

9. 大湾区文博相关产品和服务展示活动

时间：5月15日至5月16日

地点：韶关碧桂园凤凰酒店

内容：组织省内搭建博物馆和企业沟通的桥梁，设立数字体验区、文创体验区、社教活动体验区、展览展示区、相关产业区和馆企合作签约厅等板块，与“2025年大湾区博物馆发展大会”的主题“博物馆引领文旅消费新热潮”相契合，激发文化消费热潮，推动文化产业发展。

10. 展览活动

展览一：《风度得如九龄否——张九龄和他的时代（暂定名）》
开展

时间：5月16日9:00—10:00

地点：韶关市博物馆

展览内容：展览以“小切口”呈现“大历史”，分为盛唐气象、山河万里、大唐荣耀、唐诗新风四个部分，以唐代文物为基础，展示大唐开元年间的盛世景象以及“岭南第一人”张九龄在其中的历史功绩和深远影响。

展览二：《古虞名郡 风度韶州》开展

时间：5月16日10:30—11:30

地点：韶州历史文化博物馆

展览内容：展览“古虞名郡 风度韶州”以历史脉络为顺序，选取韶关历史发展进程中的重大事件、重要发展成就，以“大专题、小故事”的形式进行编写，以剪辑的方式集中展示韶关在特定历史时期的社会、经济、政治和文化地位状况，发挥的重要历史作用。

11. 广东博物馆月活动

活动时间：4月20日至5月20日

活动地点：全省各博物馆

内容：广东博物馆月活动分为展览、文创、教育和社教活动四大板块，组织广东省内各大博物馆举办共计约200个新展特展以及多场社教活动，展示自身独特的藏品和研究成果，向公众呈现广东丰富文化底蕴。

12. 博物馆主题游径首发团

时间：5月16日9:00—12:00

内容：活动依托市内博物场馆，让参与者在研学体验中了解韶关人文历史和博物馆事业发展成果。

13. 其他活动

由韶关市博物馆、韶关市红军长征粤北纪念馆、韶关市文化文物景点管理中心、韶关市各县（市、区）博物馆、韶关市隆盛酱园博物馆等组织开展专题展览、研学体验等系列活动。

广东各市分会场活动由各市自行策划组织，举办时间为“5·18国际博物馆日”举办当月，由各市文化广电旅游（体育）局具体承办。

2025年大湾区博物馆高质量发展大会 活动工作方案

一、活动时间

2025年5月15日14:30-18:00

二、活动地点

韶关碧桂园凤凰酒店

三、组织架构

主办单位：广东省博物馆协会

承办单位：博物馆头条、南华禅寺

四、活动内容

拟邀请国内外知名博物馆馆长、文化学者、旅游专家等探讨“博物馆文旅融合”方面的见解和经验。启动发布第二批“科技赋能博物馆高质量发展——大湾区协同创新联盟”，邀请各大优质文博企业加入联盟，共同提升博物馆的展览水平、服务质量和运营效率。

广东博物馆月活动工作方案

一、活动时间

2025年4月20日至5月20日

二、活动地点

广东省内各大博物馆

三、组织架构

主办单位: 广东省博物馆协会、广东省博物馆事业发展基金会、粤港澳大湾区博物馆联盟、广东省流动博物馆、博物馆头条

承办单位: 地市各相关博物馆

四、活动安排

(一) 自主申报阶段(3月下旬—4月10日)

面向广东全省各地市相关博物馆发布广东博物馆月四大主题“展览陈列(粤展)”“传播活动(粤活)”“教育活动(粤教)”“文创开发(粤创)”活动征集通知。全省地市各相关博物馆均可自主申报。

(二) 汇总审核阶段(4月10日—4月19日)

整理审核沟通各馆提交的活动方案与内容,择优遴选、排期汇总进入“广东博物馆月”活动名单。同时博物馆月联系人将各入选博物馆外宣活动专项负责人拉入广东博物馆月各主题对接群。

(三) 宣传推介阶段(4月20日—5月20日)

开启“广东博物馆月”并公布“广东博物馆月”活动名单，发布广东博物馆月logo，各馆统一标识。统筹安排在线宣传推广，制作相关融媒体报道，组织专访与拍摄，在相关平台开设专栏进行专题报道，营造良好舆论氛围。

（四）成果发布

时间：5月15日

1. 成果发布：公布参与人次、媒体报道量、直播观看量等量化数据及梳理盘点回顾主要成果与精彩回顾。

2. 颁发奖项

展览：2025广东博物馆月十佳展览陈列

活动：2025广东博物馆月十佳传播活动

教育：2025广东博物馆月十佳教育项目

文创：2025广东博物馆月十佳文创开发

组织：2025广东博物馆月十佳组织奖

五、主题活动征集

（一）展览陈列（粤展）

面向全省各有关博物馆征集2025年4月20日-5月20日期间在展的常设展、新展特展。要求主题明确，材料完善，场地面积一般不得少于200平米，展品数量一般不得少于20件，开展配套主题宣教活动不得少于1场次，善于运用多媒体、数字化等现代化展示手段。

（二）传播活动（粤活）

面向全省各有关博物馆征集2025年4月20日-5月20日期间举办的活动。要求主题鲜明（除教育和文创活动外）、形式创新、参与

性强，鼓励公益属性，符合社会主义核心价值观，无不良导向，具备应急响应机制。

（三）教育活动（粤教）

面向全省各有关博物馆征集2025年4月20日-5月20日期间举办的教育活动。要求主题鲜明，聚焦知识传播、文化传承与创新素养培养，注重互动性、体验性与教育成果转化，教育实践环节占比不得少于总环节的30%，鼓励多媒体、数字化运用，无意识形态问题，具备应急响应机制。

（四）文创开发（粤创）

面向全省各有关博物馆征集2025年4月20日-5月20日期间举办的文创开发等相关活动。要求主题鲜明，鼓励以馆藏文物、地方文化符号或历史故事为核心，推动文化创意产品开发与推广，鼓励运用数字化技术提升体验，确保版权合规性。

六、参与要求

（一）统一标识管理

在博物馆月期间，“展览陈列（粤展）”“传播活动（粤活）”“教育活动（粤教）”“文创开发（粤创）”四大主题项目的活动海报、推文等宣传物料需在显著位置展示广东博物馆月logo的统一标识。标识及使用规范由主办单位届时统一提供，确保标识的展示清晰、醒目，不得滥用。

（二）宣传与推广

参与活动博物馆应积极参与配合主办方宣传节奏，及时提供活动素材包（含现场照片、宣传文案、视频、观众反馈等）。同时，

利用海报、宣传单页、社交媒体、电子屏幕等多种形式宣传广东博物馆月及本馆的相关项目。

（三）数据提交汇总

在博物馆月期间，参与活动博物馆需每两周向主办方提交相关数据（线下参与人次、在线互动人数等）。

（四）博物馆月基础服务

鼓励参与活动博物馆推出“广东博物馆月基础服务”（如免费讲解、延时开放等）。

2025 年“5·18 国际博物馆日”广东省主会场 活动宣传工作方案

一、活动主题

2025 年“5·18 国际博物馆日”主题为“快速变化社会中的博物馆未来”，强调在快速变化社会中，作为文化身份的重要连接者、创新者和守护者，博物馆应与时代共振。当今世界，全球事件频发，社会、经济、技术和环境的变化速度前所未有，博物馆作为文化传承和社会教育的核心机构，必须适应这些变化，重新思考其使命和功能，重新确定自身角色。博物馆不仅是过去的守护者，更需成为未来的建构者，在快速变化的社会中应搭建桥梁、激发创新、凝聚身份认同，需要更加灵活和开放，与社会成员紧密合作，共同塑造未来的文化景观。

二、宣传目标

1. 提升公众对博物馆的认知与参与度。
2. 通过创新活动形式传递文化遗产价值，增强文化自信。
3. 扩大博物馆线上线下影响力，打造品牌形象。

三、宣传安排

2025 年 5 月 1 日—5 月 31 日

预热期（5 月 1 日-11 日）：倒计时海报、创意短视频、互动话题预热。

高潮期（5月12日-18日）：全媒体直播、活动报道、即时互动。

长尾期（5月19日-31日）：成果总结、深度回顾、文旅消费延续。

四、宣传内容及形式

1. “2025 博物馆日看广东”专题页面搭建。南方+客户端搭建“博物馆日看广东”专题页面作为全省主场活动权威资讯发布平台，开辟活动直播、活动资讯等专栏，集纳推广重点内容。聚焦主会场启动仪式暨博物馆之夜、2025 大湾区博物馆高质量发展大会、广东博物馆月、文创研学荟、南粤鉴真公益行、大湾区文博相关产品和服务展示等重要活动，以及全省各大博物馆重点活动，南方+及时转载发布相关内容。

2. 策划系列新媒体产品。围绕“5·18 国际博物馆日”策划系列新媒体产品及项目，采用图片或视频的形式进行活动直播，通过宣传视频、VLOG 短视频、快闪合辑等形式对活动进行预热或宣传，让更多的人了解活动的内容和氛围。

3. 版面专题宣传。通过南方日报等媒体进行宣传报道，聚焦广东博物馆事业高质量发展成果，结合最新案例，推出专题宣传报道。

五、宣传推广平台

1. 南方日报融媒矩阵：南方日报、南方+客户端、南方日报官方微博、微信公众号、微信视频号。

2. 第三方分发渠道：推荐给央视频客户端、学习强国广东学习平台、今日头条、腾讯新闻、网易新闻、抖音、B站（重点原创内容分发）。

3. 文旅系统宣传渠道：广东省文旅厅官网、韶关市文广旅体局官方宣传渠道，省内各大文博场所官方微博、微信等渠道。

附件6

2025年“5·18国际博物馆日”广东主会场活动报名表
(xx市)

各地市联络员及联系方式: xxx

序号	单位	姓名	职务	性别	联系方式	预订酒店及房间			入住时间	退房时间
						酒店	大床房	双床房		
1										
2										
3										
4										
5										
6										

... ..

预定____酒店,需预定酒店人员____名, 共需大床房____间, 双床房____间

备注: 备选酒店 1: 韶关碧桂园凤凰酒店 (广东省韶关市浈江区五里亭良村公路 2 号, 电话: 0751-8818988); 备选酒店: 2: 韶关风度华美达广场酒店 (地址: 韶关市浈江区解放路 1 号, 电话: 0751-8208888) .

附件7

2025年“5·18国际博物馆日” 文创研学荟报名表
(xx 市)

参展单位	联系人	职务	联系电话

备注： 展区设于韶关市博物馆馆区内室外区域，展位名额分配如下：各地级市1个、省一级博物馆各1个、粤港澳大湾区博物馆联盟一个，粤港澳大湾区博物馆文创联盟成员单位若干。

请参展单位于4月15日前将此表发至（联系人：高子阳、18107513400、sgsbwg123@yeah.net）。展位尺寸：展位帐篷300X300cm、顶高280cm，配2张120X70X60cm的折叠桌，双拼总长度240cm。

国家文物局

文物博函〔2025〕398号

国家文物局关于组织开展 2025 国际博物馆日活动的通知

各省、自治区、直辖市文物局（文化和旅游厅/局），新疆生产建设兵团文物局，中央和国家有关部门所属博物馆，中国博物馆协会：

为切实做好 2025 国际博物馆日活动，现就有关事项通知如下：

一、活动主题

习近平总书记指出，博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是连接过去、现在、未来的桥梁。2025 国际博物馆日主题为“快速变化社会中的博物馆未来”（The Future of Museums in Rapidly Changing Communities），重点强调在快速变化社会中，面对文化身份的守护、创新和重构等新任务，博物馆如何明确自身角色，积极应对各种机遇与挑战，与时代同频共振。

当前，世界百年变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，社会结构、价值观念及生活方式都面临前所未有的变化。身处快速变革的时代，博物馆应抓住机遇，应对挑战，积极推动博物馆改革发展，更好守护人类优秀传统文化遗产，满足公众精神文化需求，促进人类文明进步与世界和平发展。我国拥有百万

年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史，留下了浩如烟海的文化瑰宝。博物馆作为保护传承人类文明的殿堂和公共文化服务专业机构，需进一步深化改革，创新体制机制，激发发展活力，聚焦中华文明的突出特性，全面、立体、真实展示古代中国和现代中国。应全面促进优质资源直达基层。中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化，物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。随着经济社会发展与生活水平提高，人民群众对高品质文化需求日渐高涨。要密切馆际和区域交流合作，推动资源整合、促进要素流通、加强业务帮扶、强化科技支撑，优化优质资源直达基层机制，丰富文化供给和服务，更好展示文物蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范、审美追求，满足人民群众日益增长的美好生活需要，持续增强人民精神力量。应重视和发动青年群体力量。青年是推动社会变革的中坚力量，也是社会发展进步的源头活水。博物馆通过精品展览和活动，阐释历史文化、呈现社会变迁、凝聚集体认同，受到广大青少年的青睐与欢迎。同时，突破单向教育模式，将博物馆空间转化为青年表达文化主张、探索社会议题的试验室，为文化传承提供可持续的动力和活力。应加速现代科技融合与智慧博物馆发展。建设文化强国是党中央做出的重大战略部署。当前，技术迭代与场景驱动共生演进，原创性颠覆性技术成果及其应用层出不穷，引领社会生产生活各个领域深度变革。虚拟现实、人工智能等技术正在深刻改变博物馆传统的供需模式和运行方式，推动博物馆与科技的有机融合，强化智慧保护、智慧管理、智慧服务，能够更好讲好中国故事、传播好中国声音，为文化强国建设注入

强大动力。

二、重点方向

（一）坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实习近平文化思想，深刻理解、把握、阐释中华文明突出特性，深刻理解“两个结合”的重大意义，深入挖掘阐发根植于中华优秀传统文化中深刻的思想体系、丰富的科学文化艺术成果、独特的制度创造，充分发挥博物馆在坚持道路自信、理论自信、制度自信、文化自信中的阵地作用。

（二）深入贯彻落实党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记关于文物博物馆工作重要指示批示精神，反映博物馆围绕国家重大战略、重大行动、重要国际倡议等，主动融入经济社会发展大局，营造有利发展的内外环境，服务党和国家中心工作的新进展新成效。

（三）聚焦快速社会中博物馆的作用及未来发展方向，重点宣传展示博物馆面对社会变革时，在深化改革发展、丰富服务供给、加强智慧化建设，推动优质文化资源直达基层、增强人民精神力量等方面的丰硕成果，营造保护文化遗产、赓续历史文脉的良好氛围。

（四）2025年是中国人民抗日战争胜利80周年，也是习近平总书记考察西安博物院并作出“一个博物院就是一所大学校”重要指示10周年。各地应通过深化馆校合作，打造教育示范项目，进一步丰富博物馆教育活动内容、创新教育服务形式，充分发挥传播知识、陶冶情操、涵养道德、凝聚共识的重要社会教育功能。

（五）反映博物馆与青年人的“双向奔赴”和相互成就、博

物馆与科技融合发展的积极探索和有效实践，集中展示推介一批青年人在博物馆藏品管理、科学研究、展陈策划、教育活动、志愿服务、文创开发等各方面的先进典型，以及博物馆科技创新和智慧化建设示范项目。

三、活动形式

（一）加强区域统筹协调和馆际资源整合，鼓励通过联展换展、巡回展览等方式，策划推出相关精品展览，组织配套公众讲座、研学课程、亲子活动、文化演出、学术研讨、文创营销等活动，提升宣传综合效益。

（二）实施博物馆进校园、进社区、进军营、进乡村、进企业及流动博物馆等活动，推动优质文化资源直达基层，提高覆盖面和影响力，让博物馆优质文化服务为更多人民群众共享。

（三）加强科技支撑，依托互联网与各类新技术手段，破除时空限制，打造“指尖”和“云端”上的博物馆，让公众足不出户也可以观展看展。

（四）创新传播方式，充分利用电视、广播、报刊、新媒体以及机场、地铁、商圈等户外平台，打造宣传矩阵，进一步增强博物馆影响力传播力。

四、相关要求

（一）各地文物行政部门及博物馆应加强统筹、精心组织，围绕主题结合实际开展内容丰富、形式多样的宣传活动。鼓励有条件的地区结合暑期、“五一”等重要节点，探索“博物馆季”“博物馆月”等活动，并通过提前启动等方式，加强与中国主会场活动的协同联动，进一步扩大国际博物馆日的社会影响力。本

着俭朴、隆重的原则，可在国际博物馆日当天适度悬挂、张贴展示 2025 国际博物馆日主题和宣传口号的旗帜、海报和标语等，发放博物馆宣传册，营造节日氛围。

（二）认真做好活动期间的免费开放服务，加强安全保障工作，确保人员安全、文物安全和意识形态安全。暂未完全向社会免费开放的博物馆，活动期间应实施减、免费或其他形式的优惠开放政策。各地博物馆应进一步优化残疾人、老年人、外籍来华人员等群体多样化的服务保障，提供更加优质、高效、便捷的服务。

（三）制定 2025 国际博物馆日宣传活动的工作计划，有条件的单位可做好博物馆日活动的声像记录，制作宣传画册，扩大宣传影响力。活动结束后，请各省级文物行政部门将活动总结和相关影像资料报送至国家文物局博物馆与社会文物司。

特此通知。



（联系人：国家文物局博物馆与社会文物司 蒋凯宁，电话：010-56792231，电子邮箱：gjwwjbgwc@163.com）

公开形式：主动公开